

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ  
ГОСТИННОСТІ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ»

(на матеріалах кафе-бару «Мегабол»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи ГРС-41д,  
спеціальності 241 «Готельно-  
ресторанна справа»  
освітньої програми «Готельно-  
ресторанна справа»

Коренчук  
Богдани  
Вадимівни

Науковий керівник  
кандидат економічних наук

Постова  
Валентина  
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук

Мазуркевич  
Ірина  
Олександрівна

Вінниця – 2023

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК МАРКЕТИНГОВОГО ІНСТРУМЕНТУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	6
1.1 Сутність, види та значимість соціальних мереж у роботі закладів індустрії гостинності.....	6
1.2 Інструменти та методи управління соціальними мережами у діяльності підприємств індустрії гостинності.....	11
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ДІАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА ПРИКЛАДІ КАФЕ-БАРУ «МЕГАБОЛ».....	18
2.1. Організаційно-економічна характеристика закладу.....	18
2.2 Аналіз та оцінка ефективності використання соціальних мереж у діяльності кафе-бару «Мегабол».....	30
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК МАРКЕТИНГОВОГО ІНСТРУМЕНТУ У ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ НА ПРИКЛАДІ КАФЕ-БАРУ «МЕГАБОЛ»..	35
3.1 Розробки стратегії SMM-просування кафе-бару «Мегабол».....	35
3.2 Соціально-економічна ефективність запропонованих заходів.....	42
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	47
ДОДАТКИ.....	52

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Виноградова О. В., Недопако Н.М. Маркетинг у соціальних мережах. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2022. 202 с.
2. Віннікова І. І., Гребньов Г. М., Пузанова Ю. О. Особливості використання інструментів SMM у маркетинговій діяльності українських підприємств. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»: збірник наукових праць № 14*. 2017. С. 275–280.
3. Дибчук Л., Добровольська К. Система бренд-маркетингових комунікацій у просуванні брендів торговельних підприємств. *Чернігівський науковий часопис*. №1(9). 2018 С. 100-108. URL: <https://griml.com/7GzAi> (дата звернення: 09.04.2023)
4. Значек Р.Р., Ковалів І.О. Social media marketing, як інструмент управління сучасним бізнесом. *Наукове видання: збірник тез доповідей 80 наукової конференції викладачів академії*. 2020. С. 354-356.
5. Ієрархія управління. Методичка-підручник Луганського національного університету ім. Т. Г. Шевченка, із дисципліни: «Менеджмент і адміністрування». URL: <https://studfile.net/preview/8972422/page:3/> (дата звернення: 18.04.2023)
6. Інформація, комунікація, суспільство. *Матеріали 8-ї Міжнародної наукової конференції ІКС-2019 (16–18 травня 2019, Чинадієво)*. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. С. 263. URL: [http://ics.skid-lp.info/ics\\_2019.pdf](http://ics.skid-lp.info/ics_2019.pdf) (дата звернення: 02.04.2023)
7. Кітченко О. М., Приходько Є. Г. Використання інструментів маркетингових комунікацій з ціллю просування брендів в соціальних мережах. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8448> (дата звернення: 02.04.2023)

8. Коренчук Б. В. Інструменти та методи управління соціальними мережами у діяльності підприємств індустрії гостинності. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: збірник наукових праць XII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (20 квітня 2023). Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. 175. С. 34-41. URL: [http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb20\\_175.pdf](http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb20_175.pdf) (дата звернення: 21.05.2023)

9. Філіна О.В. Тенденції використання соціальних мереж підприємствами. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 2(32). 2020. С. 59-69.

10. Харченко Т.О. Прийняття управлінських рішень у сфері соціального медіа-маркетингу з метою покращення послуг у готельному бізнесі. *Наукові розробки, передові технології, інновації, матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції Nemoros s.r.o., Prague*. 2020. С. 189-192. URL: <https://griml.com/ZftA5> (дата звернення: 09.04.2023)

11. Чміль Г. Л. Соціальний медіа маркетинг як інструмент просування послуг підприємства індустрії гостинності. *Ефективна економіка*. № 8. 2020 С. 1-6. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8\\_2020/57.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2020/57.pdf) (дата звернення: 09.04.2023)

12. Ярмолюк О., Фісун Ю., Шаповалова А. Соціальні мережі як сучасний інструмент просування. *Підприємництво та інновації*, (11-2). С. 62-65, 2020. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/287/281> (дата звернення: 09.04.2023)

13. Яцишина Л.К. Бренд-стратегії як інструмент управління конкурентоспроможністю торгово-розважальних центрів. *Економіка та держава*. №4. 2019. С. 69-73. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/4\\_2019/14.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/4_2019/14.pdf) (дата звернення: 09.04.2023)

14. Restaurant Guru – сайт відгуків про заклади ресторанного господарства. Сторінка про Mehabol. URL: <https://restaurantguru.com/Bouling-Megabol-Mohyliv-Podilskyi> (дата звернення: 18.04.2023)
15. SMM глосарій – Інтернет публікація. URL: <https://sendpulse.com/ua/support/glossary/social-media-marketing> (дата звернення: 20.04.2023)
16. SMM для ресторанного бізнесу – Інтернет блог, публікація за 15.07.2021. URL: <https://emsider.ua/blog/smm-dlya-restorannogo-biznesu/> (дата звернення: 20.04.2023)
17. В якій соцмережі просуватися бізнесу: використовуємо дані дослідження SimilarWeb – Інтернет публікація за 21.04.2022. URL: <https://griml.com/LXtzF> (дата звернення: 20.04.2023)
18. Інстаграм сторінка кафе-бару «Мегабол». URL: [https://www.instagram.com/megaball\\_cafe\\_bar\\_8888/](https://www.instagram.com/megaball_cafe_bar_8888/) (дата звернення: 20.04.2023)
19. Інстаграм сторінка кафе-бару «Мегабол». URL: [https://www.instagram.com/megabol\\_kafeb/](https://www.instagram.com/megabol_kafeb/) (дата звернення: 20.04.2023)
20. Інстаграм сторінка кафе-бару «Мегабол». URL: [https://www.instagram.com/megaboll\\_cafe\\_bar/](https://www.instagram.com/megaboll_cafe_bar/) (дата звернення: 20.04.2023)
21. Інстаграм сторінка кафе-бару «Мегабол». URL: [https://www.instagram.com/megaball\\_cafebar/](https://www.instagram.com/megaball_cafebar/) (дата звернення: 20.04.2023)
22. Маркетинг в соціальних мережах. SMM агенство. URL: <https://griml.com/iofvo> (дата звернення: 02.04.2023)
23. Маркетинг у соціальній мережі Instagram на прикладі ресторану «Хлібний» – кваліфікаційна робота бакалавра. URL: <https://griml.com/XOjMD> (дата звернення: 20.04.2023)
24. Мінімальна зарплата в Україні 2023: розмір виплат та таблиця – стаття із мережі інтернет за 14.01.23. URL: <https://griml.com/wYG2K> (дата звернення: 18.04.2023)



25. Найпопулярніші соціальні мережі в Україні та країнах світу у 2020 – інформаційний блог, публікація від Українського спектру за 23.06.2020. URL: <https://griml.com/mN5Ka> (дата звернення: 20.04.2023)
26. Переваги бізнес-акаунта в Instagram. – Інтернет блог, публікація за 02.04.2021. URL: <https://info.nic.ua/uk/blog-uk/perevagy-biznes-akaunta-v-instagram/> (дата звернення: 20.04.2023)
27. Просування ресторану в соціальних мережах – Інтернет публікація. URL: <https://artjoker.ua/uslugi/smm-restorana/> (дата звернення: 20.04.2023)
28. СММ просування ресторану – Інтернет публікація. URL: <https://www.no-b.kiev.ua/uk/portfolio/content-restaurant-uk/> (дата звернення: 20.04.2023)
29. Соціальні мережі для бізнесу – використовуємо правильно! – Інтернет публікація. URL: <https://webprofit.com.ua/sotsialni-merezhi-dlya-biznesu/> (дата звернення: 20.04.2023)
30. Соціальні мережі та їх значення в інтернет-маркетингу. URL: <https://griml.com/2Sui3> (дата звернення: 02.04.2023)
31. Як змінився рейтинг соціальних мереж в Україні та світі: актуальна статистика після 24 лютого 2022 року – Інтернет блог, публікація за 22.07.2022. URL: <https://griml.com/7udQM> (дата звернення: 20.04.2023)
32. Як мені просувати свій малий бізнес у соціальних мережах? – Інтернет публікація за 12.02.2021. URL: <https://griml.com/Y4VzU> (дата звернення: 20.04.2023)
33. Як правильно налаштувати рекламу в Інстаграмі. Проста інструкція до дії – Інтернет блог, публікація за 23.02.2023. URL: <https://griml.com/7fcKq> (дата звернення: 20.04.2023)
34. Як скласти портрет цільової аудиторії. Інтернет блог, публікація за 29.03.2021. URL: <https://griml.com/E11d1> (дата звернення: 20.04.2023)

35. Якими соцмережами користуються українці під час війни: статистика? – Випусковий редактор SPEKA. URL: <https://griml.com/vNnaD> (дата звернення: 22.05.2023)

36. Якими соцмережами користуються українці під час війни: статистика – Інтернет публікація від випускового редактора SPEKA за 05.08.2022. URL: <https://griml.com/sxMSF> (дата звернення: 20.04.2023)

37. 15 Brilliant examples of visual storytelling on instagram – англomовне джерело, стаття із мережі інтернет. URL: <https://griml.com/fIP54> (дата звернення: 20.04.2023)

38. 5 Key Elements of a Social Media Marketing Strategy – англomовне джерело, стаття із мережі інтернет. URL: <https://griml.com/KNvoD> (дата звернення: 20.04.2023)

39. Create a Social Media Marketing Strategy in 2023 [Canvas + AI Tools] – англomовне джерело, стаття із мережі інтернет. URL: <https://storylab.ai/social-media-marketing-strategy/> (дата звернення: 20.04.2023)

40. How To Build A Social Media Marketing Strategy In 2023 – англomовне джерело, стаття із мережі інтернет. URL: <https://bloggingwizard.com/social-media-strategy/> (дата звернення: 20.04.2023)

41. Restaurant Social Media Marketing, the Ultimate Guide. – англomовне джерело, стаття із мережі інтернет. URL: <https://griml.com/Zio6K> (дата звернення: 20.04.2023)





# ДОДАТКИ