

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ  
ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

(за матеріалами туристичної агенції «Vv Travel»)

Здобувача вищої освіти  
3 курсу, групи Т-31зс,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми «Туризм»

Дзядок  
Марії  
Миколаївни

Науковий керівник  
доктор історичних наук,  
професор

Чорна  
Наталія  
Миколаївна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталія  
Вікторівна

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ .....	6
1.1 Просування та реалізація туристичного продукту: зміст та механізм здійснення .....	6
1.2 Особливості просування та реалізації туристичного продукту у сучасних умовах господарювання .....	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ТУРИСТИЧНОЮ АГЕНЦІЄЮ «VV TRAVEL» .....	19
2.1 Організаційно-економічна характеристика туристичної агенції «Vv Travel» .....	19
2.2 Аналіз діяльності туристичної агенції щодо просування та реалізації туристичного продукту .....	24
2.3 Оцінка ефективності діяльності туристичного підприємства щодо просування та реалізації туристичного продукту .....	30
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «VV TRAVEL» ЩОДО ПРОСУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ .....	36
3.1 Обґрунтування необхідності вдосконалення діяльності туристичного підприємства щодо просування та реалізації туристичного продукту .....	36
3.2 Заходи з удосконалення діяльності туристичної агенції «Vv Travel» щодо просування та розроблення турів .....	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ .....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	51
ДОДАТКИ .....	56

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.95, р. № 324/95-ВР. Дата оновлення: 01.04.2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (Дата звернення: 10.05.2023)
2. Антоненко І. Я., Михайліченко Г. І. Логістична стратегія як управлінська інновація в індустрії туризму. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2011. № 714. С. 281–291.
3. Афанасьєва К. О. Розроблення стратегії просування компанії у кіберпросторі. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»: збірник наук. пр.* 2019. № 16. С. 270–287.
4. Бабич Ю. П., Примак Т. Ю. Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних продуктів за допомогою соціальних мереж. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. С. 27-28. URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/131/126> (дата звернення: 05.05.2023)
5. Білоус С. В., Красько А. Б., Безручко Л. С. Підвищення конкурентних переваг готельно-ресторанних та туристичних підприємств за допомогою методів менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. № 23. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/162/156> (дата звернення: 05.05.2023)
6. Божидарнік Т. В., Божидарнік Н. В., Никитюк Т. Л., Савош Л. В., Вісіна Т. М., Галазюк Н. М., Баула О. В., Урбан О. А., Федосова В. І., Лютак О. М., Кравчук П. Я., Кравчук О. Я., Решетило Н. В., Князькова Т. О. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 312 с.
7. Бойко М., Бовш Л., Охріменко А. Кризостійкість туристичного бізнесу в умовах воєнного стану. *Товари і ринки*. Київ: 2022. № 2. С. 31–47.

8. Гармідер Л.Д., Орлова А.В. Подієвий маркетинг як інструмент просування національних брендів товарів і послуг. *Ефективна економіка*. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua> (дата звернення: 10.03.2023).
9. Глушко В. Просування туристичних послуг *Зовнішня торгівля економіка, фінанси, право: зб. наук. пр.* 2018. №1. С. 86-96.
10. Горіна Г. О. Розвиток ринку туристичних послуг в Україні в умовах просторової поляризації: дисертац. ... д-ра екон. наук, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Дніпро, 2017. 493 с.
11. Грабевник С. Особливості реклами та PR у туризмі. Рівне: НУВГП, 2019. С. 132-134.
12. Грицевич В. Маркетингові стратегії підприємств. Розвиток індустрії гостинності та міжнародного бізнесу: сучасний стан і перспективи: матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Тернопіль, 22 травня 2020 р.). Тернопіль: ТНЕУ, 2020. С. 152-154.
13. Грицевич В. Просування бренду за допомогою засобів цифрового маркетингу. *Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації*: матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених. (м. Тернопіль, 14-15 травня 2020 р.). Тернопіль: ТНЕУ, 2020. С. 60-61.
14. Дишко О.Л. Формування готовності бакалаврів з туризму до професійної взаємодії зі споживачами туристичних послуг: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти. Рівне, 2016. 260 с.
15. Завгородній А.В., Крупіца І.В., Павлюк С.І., Лагодієнко В.В. Маркетинг як інструмент управління інноваційним розвитком туристичної сфери регіону. *Регіональна економіка*. 2020. № 4. С. 50–56
16. Зайцева В. М., Корнієнко О. М. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. *Вісник Запорізького національного університету*. 2012. № 2 (8). С. 55–65.

17. Заячківська Г. А. Ринок міжнародних туристичних послуг: конструювання категорії та класифікація. *Інноваційна економіка: наук.-виробн. журнал*. 2015. № 1 (56). С. 153-157.
18. Квятківська Л. А. Механізм оцінки маркетингової стратегії розвитку. URL:[http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/23936/1/mmi2011\\_4\\_2\\_98\\_104.pdf](http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/23936/1/mmi2011_4_2_98_104.pdf) (дата звернення: 23.02.2023).
19. Кіпченко В.К. Менеджмент туризму : підручник. Київ: Знання, 2010. 502 с.
20. Козубова Н.В. Туристичні послуги як об'єкт ринкових відносин в Україні. *Інноваційна економіка*. 2014. № 2. С. 137–143.
21. Левчук К. В. Інформаційна логістика в забезпеченні корисності туристичного продукту: дис. ... канд. екон. наук. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Херсон: Центр учбової літератури, 2016. 261 с.
22. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 544 с
23. Моїсєєва Н. І. Методичні підходи щодо оцінки ресурсного потенціалу регіональної сфери туризму. *Економіка & держава*. 2019. № 3. С. 34–38.
24. Музиченко-Козловська О.В. Туристичний брендинг: сутність, складові та переваги. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/muzychenko2.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/muzychenko2.htm) (дата звернення: 09.02.2023).
25. Музичка Є.О. Управління збутовою діяльністю туристичних підприємств: автореф. ... канд. екон. наук 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами екон. діяльності). Київ, 2015. 25 с.
26. Олексієвець І.Л. Управління логістичною діяльністю підприємств у туристичній сфері. *Вісник Київського інституту бізнесу та технологій*. 2015. № 3. С. 62–64.

27. Онищенко О.С., Горовий В.М., Попик В.І. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : монографія. Київ: 2013. 220 с.
28. Пушек Н.М., Гнилякевич-Проць І.З. Маркетинговий підхід до визначення категорії «туристичний продукт». *Науковий вісник НЛТУ України*. 2018. Т. 28. №. 4. С. 97-101.
29. Реалії, проблеми та перспективи розвитку географії та туризму в Україні: матеріали XXI-ої Всеукр. студ. наук. конф. (м. Львів, 3 червня, 2020 р.). Львів: Простір-М, 2020. 125 с.
30. Свида І.В. Сучасний стан, актуальні проблеми та перспективи розвитку вітчизняного ринку туристичних послуг. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2015. № 28(3). С. 64–69.
31. Сторінка у соціальній мережі «Instagram» туристичної агенції «VV TRAVEL» URL: [https://www.instagram.com/vv\\_travel/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D](https://www.instagram.com/vv_travel/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D) (дата звернення: 09.05.2023).
32. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф, м. Харків, 2020 р. Харків: 2020. 234 с.
33. Тарасюк Г.М. Вплив відновлення повноцінного функціонування індустрії гостинності на швидке подолання світової економічної кризи. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. С. 25-35.
34. Тарасюк М.В., Миханів В.В. Технологічні аспекти формування іміджу туристичної організації. *Ефективна економіка*. 2021. № 11. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11\\_2021/19.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2021/19.pdf) (Дата звернення: 10.04.2023)
35. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: від теорії до реалій. *Туризм: реалії та перспективи розвитку* : матеріали Міжнар. наук. конф. (м. Київ, 24 жовтня 2014). Київ: КНТЕУ. С. 41-43.

36. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання» (м. Черкас, 21–22 березня 2019 р.). у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Т. 2. Черкаси: ЧДТУ, 2019. 523 с.
37. Хмелевський О.В., Кошівська М.В. Розвиток туризму в контексті євроінтеграції України. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 2 (07). С. 15–19.
38. Чуєва І. О., Безкоровайна Л. В., Ніколаєва Т. В. Система якості туристичного продукту як невід'ємна частина стандартизації послуг в міжнародному туристичному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/475/457> (дата звернення: 10.04.2023)
39. Шикіна О., Гончаренко Я., Козловський Р. Тенденції розвитку міжнародного туризму. *Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі*: матеріали Міжнар наук.-практ. конф. (м. Харків, 17-18 квітня 2020). Харків, 2020. С. 122-127.
40. Шульгіна Л.М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу : монографія. Київ: КНТЕУ, 2015. 597 с.
41. Дзядок М.М. Теоретичні аспекти просування та реалізації туристичного продукту. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих* : Зб. матеріалів XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.). Вип. 173. Вінниця : ВРР ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 374-379. URL : [http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb18\\_173.pdf](http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb18_173.pdf) (дата звернення: 20.05.2023)