

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«СТАРТАП ПРОЄКТИ В СФЕРІ ТУРИЗМУ»

(на матеріалах туристичної компанії «Trigor Tour»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-42д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Овчіннікової
Юлії
Олегівни

Науковий керівник
доктор історичних наук,
професор

Чорна
Наталія
Миколаївна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталія
Вікторівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ.....	5
1.1. Сутність та особливості стартап-проектів як інноваційної форми підприємницької діяльності.....	5
1.2. Етапи розвитку та фінансування стартап-проектів.....	10
1.3. Передумови успішної реалізації стартап-проектів.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	21
2.1. Зарубіжний досвід реалізації стартап-проектів у сфері туризму.....	21
2.2. Сучасний стан та тенденції розвитку стартап-проектів у сфері туризму в Україні.....	24
2.3. Перспективні напрями розроблення нових моделей організації туристичного бізнесу.....	27
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗРОБЛЕННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТУ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ «TRIGOR TOUR».....	33
3.1. Розроблення стартапу для туристичної компанії «Trigor Tour».....	33
3.2. Оцінка ефективності розробленого стартапу.....	38
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	42
ДОДАТКИ.....	45

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Безуглий І.В. Перспективні напрями розроблення стартапів у туризмі. *Інфраструктура ринку*. 2019. №33. С. 55-62.
2. Всесвітній економічний форум.URL ; <http://www.weforum.org>
3. Гавриш О.А., Бояринова К.О., Копішинська К.О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с
4. Гонтаржевська Л. І. Зовнішньоекономічна діяльність туристичних підприємств України: автореф. дис. на здобуття ступеня канд. екон. наук: спец. 08.05.01 http://www.infotour.in.ua/aref_tourism/gontarjevaska.html.
5. Гіржева К. У пошуках коштів на стартап. https://polemix.com.ua/ua/article/grosh_na_startap-4175083/
6. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки : затверджено постановою КМУ від 29.04.2002 р. №583. <http://www.rada.org.ua>.
7. Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) у 4 т. за заг. ред. О. В. Прокопенко. Суми : Сумський державний університет, 2013. С. 113-114
8. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм». №1282-IV від 18.11.2003 р. <http://www.tourism.gov.ua> .
9. Закон України «Про інститути спільного інвестування» від 05.07.2012. № 5080-VI: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5080-17>
10. Інвестиційна привабливість України зростає – дослідження. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2021/07/13/675882/>
11. Інвестори для українських стартапів: хто вони? <https://inventure.com.ua/news/ukraine/investory-dlyaukrainskih-startapov-kto-oni>
12. Інвестиції в стартапи - особливості, види, ризики та приклади. <http://blogvestor.ru/o-dengax/investicii-v-startapy.html>

13. Козловський Є.В. Проблеми розвитку стартап проєктів у сфері туризму: управлінський аспект. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 1. С. 104–108.
14. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Зелена Буковина, 2003. 312 с.
15. Крайник О., Біль М. Туристичний кластер регіону як форма соціального діалогу: управлінський аспект. *Науковий вісник Демократичне самоврядування*, 2009. Вип. 4.
16. Максимова Т.С. Регіональний розвиток (аналіз та прогнозування): монографія. Луганськ: Видавництво СНУ ім. В. Даля, 2003. 304 с.
17. Міжнародний туризм зберігає темпи зростання, незважаючи на виклики <http://www.world-tourism.org>. 2011.
18. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності. - Наказ Державної туристичної адміністрації України та Державного комітету статистики України від 12.11.2003 р. -№142/394. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1128-03>.
19. Методи оцінки стартапа. <https://habrahabr.ru/company/findstartup/blog/144221/>
20. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO World Tourism Organization) <http://www.world-tourism.org>.
21. Офіційне видання Всесвітньої туристичної організації: UNWTO World Tourism Barometer <http://www.world-tourism.org>
22. Офіційний сайт Державної служби статистики України <http://www.ukrstat.org.ua>
23. Офіційний сайт Українського фонду стартапів. URL: <https://usf.com.ua> .
24. Офіційний сайт Вікіпедія: Стартап. [\[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF\]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF)
25. Овчіннікова Ю.О. Етапи розвитку та фінансування стартап-проєктів. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих* : Зб. матеріалів XII Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.). Вип. 176. Вінниця : ВРР ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 78-84. URL:

http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb21_176.pdf (дата звернення: 20.05.2023)

26. Проект Концепції Державної цільової програми розвитку туризму і курортів на 2011-2015 роки. <http://www.tourism.gov.ua>

27. Рудківський О.А., Рудківська А.Ю. Інформаційні системи управління туристичними підприємствами та креативний підхід. *Економіка та суспільство*. 2018. № 17. С. 347-353.

28. Семенов В.Ф., Мозгальова В.М., Давиденко І.В. Регіональний рекреаційний кластер у контексті структурної перебудови економіки регіону. *Регіональна економіка*. 2006. №3. С. 78-89.

29. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? <http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/>

30. Сайт туристичної компанії «Trigor Tour». URL: <http://trigor.in.ua/> .

31. Тарасюк Г. М. Управління проектами. Київ : Каравела, 2004. 344 с.

32. Ткачук О.М. Назаренко Н.С. Формування економічного, морального і духовного потенціалу суспільства. Полтава : АСМІ, 2013. 54 с.

33. Чазов Є. Стартап як нова форма ведення бізнесу. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2013. № 52. С. 122-128

34. High Tech Startup Valuation Estimator. <https://www.caycon.com/valuation.php#bottom>

35. Tourism and the world economy <http://www.unwto.org/facts/eng/economy.html>.