

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ
ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ НА РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ
М. КИЇВ»**

(на матеріалах піцерії «iL Molino»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи ГРС-31зс,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Вознюк
Алли
Ігорівни

Науковий керівник
кандидат економічних наук

Постова
Валентина
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ НА РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ М. КИЇВ.....	6
1.1 Сутність, принципи та функції підвищення конкурентоспроможності в закладах швидкого харчування.....	6
1.2 Загальна характеристика методів та шляхів підвищення конкурентоспроможності закладів швидкого харчування на ринку ресторанних послуг м. Київ.....	10
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІЦЕРІЇ «IL MOLINO» ЯК ЗАКЛАДУ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ НА РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ М. КИЇВ	19
2.1 Організаційно-економічна характеристика піцерії «iL Molino»	19
2.2 Аналіз ефективності шляхів підвищення конкурентоспроможності в досліджуваному закладі.....	27
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІЦЕРІЇ «IL MOLINO» ЯК ЗАКЛАДУ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ НА РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ М. КИЇВ.....	32
3.1 Розробка шляхів підвищення конкурентоспроможності піцерії «iL Molino».....	32
3.2 Підвищення кваліфікації персоналу досліджуваного закладу як інструмент покращення конкурентоспроможності закладів швидкого харчування на ринку ресторанних послуг м. Київ.....	37
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	42
ДОДАТКИ.....	46

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Архаров В. Гнучка організаційна структура управління – запорука конкурентних переваг підприємств. *Економіка розвитку*. 2020. №3. С. 92–94.
2. Базилюк Я Б. Економічна безпека України в умовах протидії COVID-19. *Причорноморські економічні студії*. 2020. №54. С. 34–38.
3. Василенко В. А. Суть і основи стратегічного управління підприємством. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2018. 396 с.
4. Василенко В. А., Ткаченко Т. І. Виробничий (операційний) менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 532 с.
5. Вашків О.П., Собко О.М., Смерека С.Б. Управління конкурентоспроможністю продукції : навч. посіб. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 272 с.
6. Вовчанська О. М., Іванова Л. О. Вплив інновацій на здобуття конкурентних переваг закладами ресторанного господарства. *Сучасні тенденції розвитку світової економіки: нові виклики та проблеми: матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 19 квітня 2019 р.)*. Одеса, 2019. С. 226–229.
7. Вознюк А.О. Конкурентоспроможність закладів швидкого харчування на ринку ресторанних послуг м. Київ. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: збірник наукових праць XII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (20 квітня 2023)*. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.173. С. 212-220.
8. Воронюк Т. А. Формування механізму управління конкурентоспроможністю підприємств ресторанного господарства : дис. кандидата екон. наук : «Економіка та управління підприємствами». Одеса : Одеська національна академія харчових технологій, 2019. 200 с.
9. Гончарук Т. І. Конкуренція: сучасна економічна характеристика та особливості. *Актуальні проблеми економіки*. 2019. №2. С. 130–146.
10. Гринько Т. Фактори конкурентоспроможності підприємств. *Держава та регіони*. 2020. №2. С. 50–53.

11. Дружиніна В. В. Використання експертного методу для оцінки конкурентоспроможності ресторанних закладів у туристичній сфері. *Економіка і суспільство*. 2019. № 20. С. 221–228.
12. Д'яконова А. К., Трішин Ф. А., Коротич О. М. Реінжиніринг бізнес-процесів як сучасний інструмент успішного розвитку ресторанного господарства. *Економіка та суспільство*. 2021. №29. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-28> (дата звернення: 17. 03. 2023).
13. Єгорова Т. Піраміда конкурентної переваги: процеси створення та утримання. *Вісник Української Академії державного управління при Президентові України*. 2019. №1. С. 103–106.
14. Зозульов О. Місце маркетингу у посиленні конкурентних позицій підприємства. *Маркетинг і реклама*. 2020. №9. С. 44–47
15. Зозульов О. Про посилення конкурентних переваг підприємства. *Економіка України*. 2020. №8. С. 33–38.
16. Зоріна О. І., Нескуба Т. В. Формування бренду як складової конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та управління національним господарством*. 2019. №23. С. 39–44.
17. Іванов Ю.Б., Красноносова О. М., Полякова О. Ю., Тур О. В. Формування інструментарію стимулювання розвитку малого бізнесу в Україні. *Проблеми економіки*. 2021. №4 (50). С. 21–28.
18. Іванова Л. О., Вовчанська О. М. Вплив пандемії COVID-19 на кон'юнктуру ринку ресторанних послуг. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності* : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 26–27.11.2020р.). Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2020. С. 43–48.
19. Іванова Л. О., Вовчанська О. М. Соціальні мережі як чинник посилення впливу маркетингу на лояльність клієнтів ресторанних закладів. *Інтелект XXI*. 2019. № 2. С. 38–44.
20. Кирніс Н. І. Аспекти конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства в сучасних умовах. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2013. № 5 (61). С. 135–140.

21. Клименко С. М., Дуброва О. С., Барабань Г. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2019. 520 с.
22. Кравчук Б. В., Лазоренко Т. В. Фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Держава та регіони*. 2020. № 5. С. 50–54.
23. Кузьома В. В., павлюк С. І. Якість продукції як вирішальний фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. №12. С. 252–258. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-12-252-258> (дата звернення: 21.02.2023).
24. Литюга Ю. В., Позняк С. В. Процесне управління ризиками розвитку підприємства як джерело його конкурентоспроможності. *Ефективна економіка*. 2019. №9. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4612> (дата звернення: 17.02.2023).
25. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2019. 484 с.
26. Малюга Л. М., Загороднюк О. В. Конкурентоспроможність підприємств ресторанного бізнесу. *Економіка та управління підприємствами*. 2020. № 2 (25). С. 241–245.
27. Малаєва Т. Сутність якості управління і його зв'язок з результативністю роботи підприємства. *Бізнес Інформ*. 2019. №10 С. 126–127.
28. Нагернюк Д. В. Основні чинники, що формують конкурентоспроможність підприємств ресторанного господарства. *Ефективна економіка*. 2019, № 9. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5142> (дата звернення: 12.02.2023).
29. Нагернюк Д. В., Коваленко Л. Г. Формування конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/9024> (дата звернення: 21.02.2023).
30. Очеретько Л. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління конкурентоздатністю підприємств. *Держава та регіони*. 2020. №2. С. 144–148.

31. Обозна А. О., Шабельник Н. М., Федотов І. А. Аналіз сучасного ринку ресторанних послуг та ефективність їх застосування на підприємстві. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 13. С. 17–23.
32. Позняк С. Конкурентні переваги і конкурентоспроможність. *Актуальні проблеми економіки*. 2020. №1. С. 50–54.
33. П'ятницька Н. О., Коваленко (Расулова) А. М. Теоретичні та практичні аспекти конкуренції в ресторанному бізнесі. *Ресторанне господарство та туристична індустрія в ринкових умовах* : зб. наук. пр. КНТЕУ. Київ: КНТЕУ, 2019. С. 100–109.
34. Рябенька М. О. Інноваційні заходи забезпечення конкурентних переваг підприємств у сфері ресторанного господарства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2019. Vol. 3. С. 94–96.
35. Сіваченко І. Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації) : навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2019. 186 с.
36. Стойко І. І. Управління конкурентоспроможністю. Навч.-метод. посібник. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2020. 196 с.
37. Тарнавська Н. П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика : монографія. Тернопіль : Економічна думка, 2019. 570 с.
38. Томаля Т. С. Інновації в закладах ресторанного господарства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 5, т. 1. С. 185–188.
39. Харченко Т. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств як засіб ринкового реформування економіки. *Актуальні проблеми економіки*. 2019. №2. С. 70–75.
40. Цимбалюк С.О. Конкурентоспроможність управлінського персоналу підприємств: методологія і методика оцінювання. Автореф. дис. к-та екон. Наук : 08.06.01. Київ : ІВЦ Т-во «Знання». 2019. 20 с.

41. Чаркіна Т. Ю., Марценюк Л. В., Задоя В. О., Пікуліна О. В. Стратегічні напрями управління готельно-ресторанним бізнесом в умовах кризи. *Економіка та держава*. 2021. №2. С. 10–23.

42. Чернега О.Б. Управління підприємством в умовах конкуренції: Автореф. дис. д-ра екон. Наук : 08.06.01. Донецьк : ротاپринт ІЕП НАН України. 2019. 23 с.

43. Чумак О.В., Андрющенко І. С. Аналіз стану й оцінка тенденцій показників розвитку підприємств ресторанного господарства. *Бізнес Інформ*. 2019. №12. С. 307–313.

44. Швиданенко О. Сучасні критерії конкурентоспроможності: ефективність та інноваційність. *Актуальні проблеми економіки*. 2019. №8. С. 145–153.

45. Якубів В. М., Боришкевич І. І. Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу. *Регіональна економіка*. 2020. №1. С. 144–153.

46. Янковий О. Г. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємств. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія : за заг. ред. О.Г. Янкового. Одеса: Атлант, 2019. С. 34–65.

47. Офіційний сайт піцерії «Il Molino». URL: https://ilmolino.ua/?utm_source=admitad&utm_medium=cpa&tagtag_uid=b05b5a2155e04e4610fd1bd163d916c8

ДОДАТКИ