

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО
ГОСПОДАРСТВА ВІННИЧЧИНИ З НАЦІОНАЛЬНОЮ КУХНЕЮ»**

(на матеріалах ТОВ «Юнік», кафе «Дубовий гай»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-41д,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Бондарчука
Даниїла
Юрійовича

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Рябенська
Марина
Олександрівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ВІННИЧЧИНИ З НАЦІОНАЛЬНОЮ КУХНЕЮ	6
1.1 Теоретичні засади розвитку ринку ресторанного бізнесу	6
1.2 Сучасні наукові підходи до визначення розвитку підприємств ресторанного господарства	10
1.3 Специфічні особливості функціонування закладів ресторанного господарства з національною кухнею	16
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ЮНІК», КАФЕ «ДУБОВИЙ ГАЙ»	22
2.1 Аналіз господарської, фінансової та економічної діяльності кафе «Дубовий гай»	22
2.2 Дослідження організації ведення ресторанного бізнесу досліджуваним закладом та перспектив його розвитку	28
РОЗДІЛ 3 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА КАФЕ «ДУБОВИЙ ГАЙ» З НАЦІОНАЛЬНОЮ КУХНЕЮ	32
3.1 Напрями стимулювання організаційного і соціально-економічного розвитку досліджуваного закладу	32
3.2 Інноваційні шляхи розширення діяльності кафе «Дубовий гай»	35
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	41
ДОДАТКИ	46

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 04.04.2023).
2. Державна служба статистики України: офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 04.04.2023).
3. Конституція України від 28 червня 1996 р. № 254к/96-ВР / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80/print> (дата звернення: 04.04.2023).
4. Бабенко О. М. Інструменти та засоби розвитку лідерства в управлінні персоналом підприємств ресторанного господарства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2018. №1. С. 49-53.
5. Бондарчук Д. Ю. Проблеми розвитку ресторанів української національної кухні. *Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ*. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.173. С. 128-134.
6. Гірняк Л. І., Сопіга В. Б. Формування культури та якості обслуговування у готельно-ресторанних підприємствах. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 21(1). С. 50-55. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_21%281%29__13 (дата звернення: 15.04.2023).
7. Дорошенко Г. О.; Семенець О. В.; Богоявленський О. В.; Тертичний О. О.; Куценко Т. М Менеджмент: навч. посіб. Харків : ВСВ-Принт, 2015. 299 с.
8. Жуков С. А. Методологічний аналіз системи управління людським капіталом в умовах активізації інноваційної діяльності. *Економічний вісник Донбасу*. 2017. № 3 (49). С.173-177.
9. Заблоцький І. І. Економіка України: підручник. Львів: ЛБК НБУ, 2017. 156 с.

10. Завадинська О. Ю., Ліфіренко О. С., Довга О. О. Підвищення лояльності клієнтів в закладах харчування готельно-ресторанних комплексів шляхом впровадження інтерактивних електронних систем. *Ефективна економіка*. № 4, 2017. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5532> (дата звернення: 29.03.2023).

11. Завальнюк В. В. Методика проектування підсистеми інформаційного забезпечення стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. Вип. 8. Ч. 1. С. 82-85.

12. Зайцева І.В. Компетентність як основа формування майбутнього фахівця економічної сфери. Наукові дослідження – теорія та експеримент: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Полтава, «Інтер Графіка». 2020. С.37-40.

13. Іванов Ю. Б., Тищенко А.Н., Дробитько Н.А., Абрамова О.С. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка, діагностика. Харків: Вид. ХНЕУ, 2017. 256 с.

14. Капліна А. С. Методичний підхід до оцінки якості готельних послуг. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки*. 2016. № 2. С. 70-76. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpushk_2016_2_11 (дата звернення: 29.12.2022).

15. Капліна А. С. Організаційно-економічний механізм управління розвитком підприємств готельного господарства : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Полтава, 2016. 247 с.

16. Касич А.О., Харькова Ж.В. Управління конкурентними перевагами підприємства. *Економічний аналіз*. 2016. № 2, Том 25. С.79-85.

17. Коваленко Л. Г., Нагернюк Д. В., Непочатенко В. О. Сутність та специфіка ринкового продукту готельно-ресторанної галузі. *Ефективна економіка*. 2016. №4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4908> (дата звернення: 29.03.2023).

18. Ковальчук С.В. Сучасні тренди маркетингу гостинності. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2018. URL: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/6725/1/7.pdf> (дата звернення: 15.04.2023).
19. Колацька А. О. Шляхи підвищення якості обслуговування на підприємствах ресторанного господарства. URL: <https://turizmliol.wordpress.com> (дата звернення: 29.03.2023).
20. Костинець В.В. Маркетингові інструменти забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку готельних послуг. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2017. Вип. 3 (09). С. 66-70.
21. Кругляк Г. О. Дослідження ролі інноваційних технологій в управлінні підприємствами готельно-ресторанного господарства. *Economic and Food Security of Ukraine*, 6(3-4), С. 58-64. URL: <https://doi.org/10.15673/efs.v6i3-4.1287>.
22. Левицька І. В., Постова В.В. Стратегічне управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу. *Молодий вчений*. 2017. № 2. С. 271-275.
23. Мармоза А.Т. Економічна статистика. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 602 с.
24. Мендела І.Я. Маркетинг готельно-ресторанного господарства: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Територія друку, 2022. 56 с.
25. Москвяк Я.Є. Управління маркетинговою діяльністю підприємства готельно-ресторанного бізнесу. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 1. С. 137-141.
26. Мних Є. В. Економічний аналіз: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 412 с.
27. Нечаюк Л. І., Нечаюк Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навчальний посібник для ВНЗ. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 343 с.

28. Нормативні акти України. URL: <https://ligazakon.net/> (дата звернення: 15.04.2023).
29. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : підручник / За ред. Н.О. Пятницької. 2-ге вид. перероб. і допов. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 584 с. Офіційний сайт компанії «Ресторатор Україна». URL: <https://www.restorator.ua/> (дата звернення: 29.03.2023).
30. Писаренко С.В., Дядик Т.В., Бих С.М. Інноваційні методи управління персоналом як чинник формування його конкурентоспроможності. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2018. С. 61-67.
31. Романовська О. Л., Данилюк І. П. Удосконалення систем управління якістю у закладах готельного та ресторанного бізнесу країни. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2016. Вип. 3-4. С. 169-179. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2016_3-4_19 (дата звернення: 29.03.2023).
32. Романовська І. М. Механізм ефективного управління закладами готельно-ресторанного бізнесу. *Збірник наукових праць У всеукраїнської студентської науково-практичної конференції*. 2016. Випуск 35. С. 208-217.
33. Рябенка М.О. Оцінка якості послуг у готелях і ресторанах. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип.52. Ч.2. С.46-51 URL: https://tourlib.net/statti_ukr/ryabenka2.htm (дата звернення 29.03.2023).
34. Сабодош Г.О., Мороховис В.С. Інноваційне управління у ресторанному бізнесі. *ХТЕК КНТЕУ*. 2019. № 1. С. 41-45.
35. Савіцька О. П. Маркетингове забезпечення діяльності підприємств сфери послуг. *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку та права*. 2020. С. 33-36.
36. Словник української мови. Академічний тлумачний словник (Одинадцятитомний Словник української мови (або СУМ-11)). URL: <http://sum.in.ua> (дата звернення: 29.03.2023).

37. Федорченко А. Аналітична функція маркетингу в системі управління підприємством. *Економічний аналіз*. 2016. Випуск 12. Частина 4. С.112-116.

38. Цвілій С.М. Корнієнко О.М. Посткоронавірусна маркетингова політика утримання лояльних споживачів готельно-ресторанного продукту. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Випуск 42. 2021. С.50. 55.

39. Язіна В. А. Теоретична сутність організаційно-правового механізму управління готельно-ресторанним господарством. *Український журнал прикладної економіки*. 2016. Том 1. № 2. С. 132-139.

40. WorldatWork certification course GR1: Total Rewards Management defines total rewards as "the monetary and nonmonetary return provided to employees in return for their time, talents, efforts and results. URL: <https://www.worldatwork.org/aboutus/html/aboutus-what-is.jsp>

ДОДАТКИ