



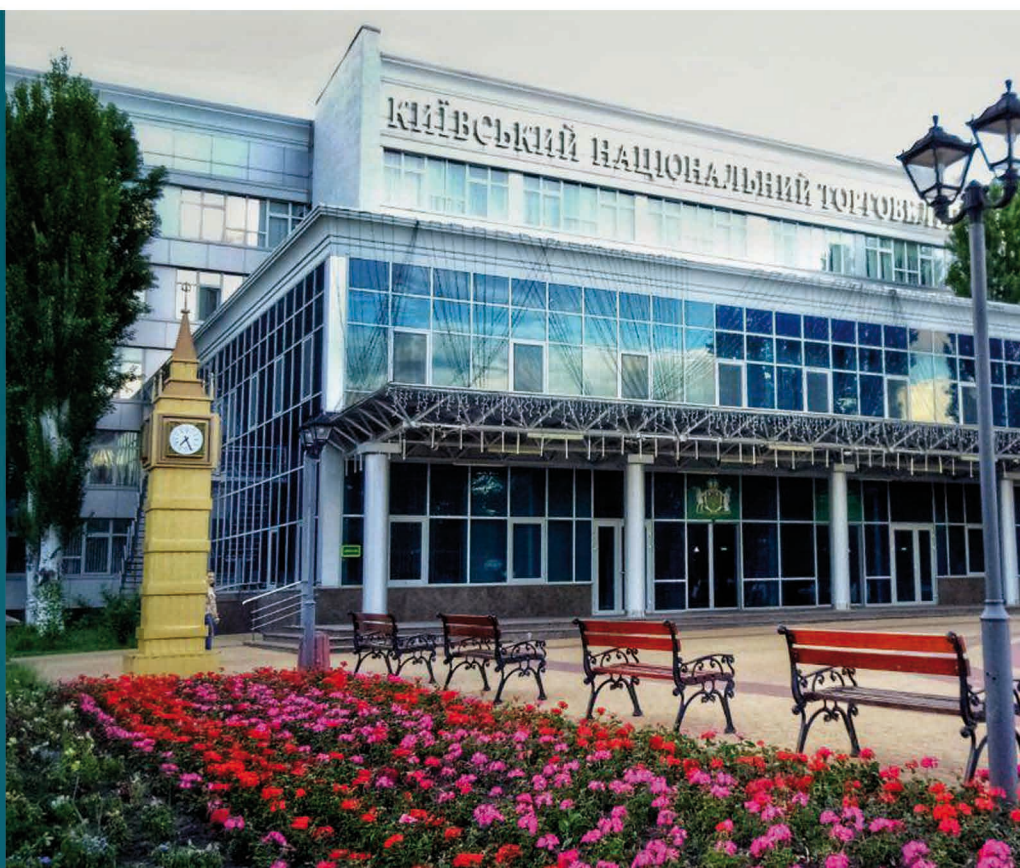
Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Варненський економічний університет (Болгарія)
Вища суспільно-економічна школа в Пшеворську (Польща)
Державний університет ім. Акакія Церетелі (Грузія)
Пряшівський університет (Словаччина)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина)
Громадська спілка «Український кулінарний союз» (Україна)

ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
III Міжнародної науково-практичної конференції

(Київ, 23 травня 2023 року)

Київ 2023



Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Варненський економічний університет (Болгарія)
Вища суспільно-економічна школа в Пшеворську (Польща)
Державний університет ім. Акакія Церетелі (Грузія)
Пряшівський університет (Словаччина)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина)
Громадська спілка «Український кулінарний союз» (Україна)

ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 23 травня 2023 року)

Київ 2023

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

УДК 338.48"20":339.92(082)

Т 86

Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності [Електронний ресурс] : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 267 с. – Укр. та англ. мовами.

ISBN 978-966-918-083-4

DOI: 10.31617/k.knute.2023-05-23

У тезах доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності» висвітлено актуальні питання постпандемічних наслідків та пріоритетів повоєнного відновлення сфери готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, трендів та локальних практик ресторанних технологій, стратегій спортивного менеджменту XXI століття, викликів та можливостей технологій і практик дизайну.

Тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції розраховані на практичних і наукових працівників індустрії гостинності, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За зміст матеріалів несуть відповідальність автори.

УДК 338.48"20":339.92(082)

Редакційна колегія: А. А. Мазаракі (відп. ред.), ректор, д-р екон. наук, проф.; А. Г. Герасименко, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, д-р екон. наук, проф.; Н. І. Ведмідь, декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, д-р екон. наук, проф.; М. Г. Бойко, завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу, д-р екон. наук, проф.; Т. І. Ткаченко, завідувач кафедри туризму та рекреації, д-р екон. наук, проф.; Д. В. Федорова, завідувач кафедри технології та організації ресторанного господарства, д-р техн. наук, проф.; О. О. Палієнко, в.о. завідувача кафедри дизайну та інжинірингу, канд. техн. наук, доц.; В. Г. Гамов, завідувач кафедри фізичної культури та спорту.

Відповідальна за випуск Т. М. Ткачук, заступник декана з науково-методичної роботи та міжнародних зв'язків, канд. екон. наук, доц.

ISBN 978-966-918-083-4

© Державний торговельно-економічний університет, 2023

ЗМІСТ

ГОСТИННІСТЬ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Kulyk M. ІМПАКТ: a business model for hotels during the war	11
Okhrimenko A., Gupta S., Opanasiuk N. Post-war development perspectives hotel business	14
Tkachuk T. Prospects of post-war reconstruction of hotel real estate	17
Бовш Л. Можливості і перспективи використання штучного інтелекту в сфері гостинності.....	20
Бойко М., Романчук Л. Управління досвідом споживачів сфери гостинності	23
Бориславський І. Мінімізація конфліктності як складова бізнес-процесу управління готелем.....	26
Бойко М., Босовська М. Відновлення та масштабування бізнесу в повоєнний період: франчайзингові моделі.....	29
Василиха Н., Чобаль Л., Швець М. Роль ресурсних факторів ринку туристичних послуг у післявоєнному відновленні.....	32
Височило О. Методика маркетингових досліджень у просуванні послуг.....	35
Вівсюк І. Діяльність закладів готельного господарства в умовах воєнного стану	38

Городецький М. Особливості формування послуги гостинності для туристів третього віку в сучасних умовах.....	41
Журавльова С. Впровадження екологічних технологій у готельні підприємства	44
Зікій Н. Мотивація в сфері гостинності.....	47
Іванчук С. Маркетингові дослідження як основа просування туристичного продукту підприємством	50
Компанець К. Реалізація бізнес-моделі екологічного маркетингу в готельному бізнесі.....	53
Кривко А. Інвестиційні ризики підприємств готельного господарства України.....	56
Мельник І. Організаційні інновації у процесі управління персоналом готельних підприємств.....	58
Миска В., Дементьєв К. Світовий туристичний ринок: постпандемічні наслідки та пріоритети зростання у повоєнний період.....	61
Паламарек К. Перспективи розвитку ресторанного бізнесу: післявоєнне відновлення	64
Расулова А. Стартапінг як інноваційний напрям розвитку сфери гостинності.....	66
Сидоренко Т. Перспективи розвитку та проблеми в готельному бізнесі.....	69

Стопченко Є., Бондар С.
Цифрові інновації в готельному бізнесі 72

Філь М.
Гостинність: обслуговування відвідувачів та емоційна
лабільність у післявоєнний період..... 75

СВІТОВИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК: ПОСТПАНДЕМІЧНІ НАСЛІДКИ ТА ПРІОРИТЕТИ ЗРОСТАННЯ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Zaika S., Kharchevnikova L., Zaika O.
Features of business processes of tourism enterprises..... 78

Kravtsov S., Semerynski V.
Tourism company management in the context of the attention
economy development..... 81

Антонюк К.
Особливості формування туристичної програми смарт-
спеціалізації Вінницької області 84

Білик В.
PESTLE-туризм – туризм комфортного середовища 87

Ведмідь Н., Жученко В.
Міжнародний туризм: реалії сучасного розвитку 90

Гетьман В.
Рекреаційні послуги природно-заповідного фонду..... 93

Гладкий О.
Роль геоінформаційного менеджменту в туристичних
дослідженнях 98

Дворська І.
Наслідки пандемії COVID-19 та міжнародна співпраця у
сфері туризму..... 101

Дупляк Т.
VR- та AR-технології як інструмент відновлення туризму
в Україні 104

Забалдіна Ю., Мазурець Р. Організація з управління туризмом: пошук оптимальної структури.....	107
Іванов А. Формування регіональних стратегій розвитку туризму і рекреації	111
Каптюх Т., Великодня А. Криза туристичної сфери України під час війни	113
Козоріз О. Формування моделі інклюзивного розвитку туризму у період повоєнного відновлення	116
Кривоберець М., Таптунова М., Шульга А. Туристичний ринок: трансформації після пандемії	120
Кулешова К. Арабський феномен зростання туристичного потоку в довоєнній Україні: особливості менталітету арабів.....	123
Лисяна В. Теоретичні засади цифровізації в суспільстві	126
Мазур Ю., Пучкова К., Алексєєнко Н. Розвиток внутрішнього туристичного ринку: сучасні тенденції	130
Маховка В., Мотуленко А. Туризм в гірській місцевості: сучасні перспективи розвитку	133
Михайліченко Г. Цифрові технології розвитку міжнародного туризму.....	136
Павлюк А., Пісецький М. Міжнародне співробітництво в туристичній сфері за умов воєнного часу	139
Пасєка С., Джумурат В. Можливості збереження і розвитку туристичного потенціалу України в умовах невизначеності	143

Роскладка Н.	
Стан та тенденції розвитку ринку екологічного туризму	146
Тимошенко Т.	
Головні завдання розвитку туризму в Україні у повоєнний період.....	149
Ткаченко Т., Клімова А.	
Туризм в Україні: стан та завдання повоєнного відновлення	156
Трохимець О.	
Вплив кризи пандемії на сталий розвиток туризму в світі: економічний аспект	160
Хлопяк С.	
Інтелект та креативність в моделі посткризової реновації туризму	164
Чернега О.	
Створення креативних цифрових туристичних послуг та їх вплив на репутацію туристичної дестинації.....	167
Щука Г., Ковальська Л.	
Санаторно-курортний туризм Закарпаття (1991–2023 рр.)	170
РЕСТОРАННИЙ ТЕРУАР: ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ ТА ЛОКАЛЬНІ ПРАКТИКИ ТЕХНОЛОГІЙ	
Meinilä J.	
Foods, diets and environmental impacts.....	173
Антонюк І.	
Технологія еклерів покращеної біологічної цінності.....	176
Безрученко О., Юдіна Т.	
Якість безглютенових кексів з молочно-білковим концентратом сколотин	179
Вітряк О., Медведєва А.	
Веганські алкогольні напої в Україні та світі	182

Гніщевич В. Тренди технологій десертної продукції з використанням рослинної сировини	185
Грабовська О., Авраменко А. Технологія кексів з використанням пористого резистентного крохмалю	188
Кравченко М., Михайлик В. Новітні технології борошняних кондитерських виробів зі шротами	191
Кравченко М., Романовська О. Фізико-хімічні властивості білково-протеїназного комплексу борошняних сумішей з порошком керобу сорту Tylliria	194
Ланська В. Обґрунтування вибору борошняної сировини для виробництва безглютенового хліба	197
Медведєва А., Вітряк О. Кондитерські вироби зниженої енергетичної цінності	200
Перепелиця М. Технологія шоколадного бісквіту з використанням лляного борошна та керобу	203
Полотай Б. Актуальні формати ресторанного бізнесу в Україні під час війни	206
Постова В. Розробка програми адаптації закладів ресторанного господарства до блекауту	209
Рябенька М. Впровадження програми лояльності споживачів у діяльність закладів ресторанного бізнесу	212
Самсонова В. Чинники впливу гастрономічного туризму на економічний розвиток регіону	215

Сукманов В., Велика О.
Вдосконалення технології печива з додаванням суміші борошна з подорожника та нуту 218

Сукманов В., Савченко І.
Вдосконалення технології макаронних виробів шляхом їх збагачення спіруліною *Spirulina maxima*..... 221

Федорова Д., Ланська В.
Використання заквасок та пюре калини у виробництві безглютенового хліба 224

ДИЗАЙН: ТРЕНДИ, ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Григоренко О., П'ятницька Г.
Сучасні тренди графічного дизайну 228

Козік В.
Вплив трендів у графічному дизайні на сприйняття інформації 231

Криворучко М.
Дизайнерські тренди в інтер'єрі закладів сфери HORECA 233

Палієнко О.
Креативне мислення та його розвиток як одне з головних складових графічного дизайну 236

Расулов Р.
Програмне забезпечення для проектування меблів..... 238

Форосяна Н.
«Архітектурна світлологія» як частина архітектурної фізики 240

СТРАТЕГІЇ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ XXI СТОЛІТТЯ

Бистра І.
Розвиток кадрової політики фізкультурно-спортивної організації..... 243

Гайдай С., Сідельніков Д. Управління брендом футбольного клубу на засадах соціальної відповідальності.....	246
Дембіцька О. Перспективи розвитку індустрії фітнесу в Україні.....	249
Клименко Г. Спортивний менеджмент: проблеми і перспективи розвитку.....	252
Короп М., Чайченко Н. Менеджмент у сфері фізичної культури і спорту.....	254
Погасій Л., Назаревич-Марченко С. Використання спорту як інструменту для зміцнення міжнародних відносин та дипломатичних зусиль.....	257
Цибровський А., Войтюк А. Інновації спортивного менеджменту.....	259
Хапсаліс Г. Зміна фізичного і духовного стану людини від заняття стретчінгом.....	262
Янченко І. Технологічні інновації та стратегії спортивного менеджменту.....	264

Рябенька М., канд. екон. наук, доц.,
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Вінниця, Україна
ORCID 0000-0002-3024-137X

ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ У ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Застосування програм лояльності та вибір ефективних засобів її реалізації є запорукою створення закладу ресторанного бізнесу з сильними позиціями на ринку послуг. Проблему становить відсутність системних підходів до формування таких програм та несистемне впровадження інструментів лояльності на підприємстві, що часто призводить до збитковості таких заходів. Саме тому одним із ключових факторів успіху підприємств ресторанного бізнесу є формування програми лояльності.

Програму лояльності складають найрізноманітніші аспекти роботи підприємства ресторанного бізнесу. Лояльність клієнтів починається з корпоративної культури самого закладу. Перш за все, співробітники мають усвідомити важливість свого внеску, який буде забезпечувати високу якість продукції та бездоганне обслуговування.

Формування лояльності є вагомим фактором успіху діяльності закладів ресторанного бізнесу. Під час розроблення програм не варто загострювати увагу й використовувати один-єдиний елемент, а слід продумати всю сукупність методик. Тоді їх періодичне чергування (знижок і бонусів, акцій або подарунків) дасть змогу уникнути звикання й втрати інтересу споживачів [1].

Щоб налаштувати ефективну систему лояльності для ресторану, спочатку необхідно з'ясувати, що саме хочуть бачити відвідувачі та чим їх можна зацікавити для повторного відвідування. У цьому допоможуть опитування клієнтів та аналіз відвідуваності за певний проміжок часу. Головне завдання системи лояльності – це постійно утримувати заклади на потрібному рівні, щоб забезпечити стабільний потік вірних відвідувачів. У цьому сприяють програми лояльності, які діляться на два типи: бонусна та знижкова [2].

Необхідно зауважити, що маркетинг відносин та системи визначення лояльності та розробки програм лояльності для підпри-

емств ресторанного бізнесу є основним методом підтримки та збереження конкурентоздатності.

У ході дослідження було розроблено алгоритм маркетингової стратегії формування та управління лояльністю споживачів. Впровадження концепції передбачає визначення місії, бачення та цінностей.

Успішний розвиток підприємств ресторанного бізнесу залежить від розуміння мотивів потенційних споживачів, здатності до професійного аналізу процесу прийняття рішень споживачами ресторанного продукту, усебічне вивчення якого дозволило визначити його як комплекс продукції, матеріально-технічної складової та якісного обслуговування.



Рис. 1. Алгоритм розробки маркетингової стратегії формування та управління лояльністю споживача

Отже, програма лояльності розглядається як один із ключових елементів та інструментів ресторанного підприємства в системі управління відносинами з клієнтами. Підготовка, втілення та підтримка програми споживачів ресторанів генерує значні витрати, і тому їх варто розглядати як довгострокові зобов'язання і невід'ємний елемент довгострокової стратегії маркетингу.

Список використаних джерел

1. Коваленко Л.Г., Нагернюк Д.В. Потенціал закладів ресторанного господарства у формуванні споживчої діяльності. *Інфраструктура ринку*. 2021. Випуск 60. С. 95–98.
2. Програми лояльності для ресторанів. URL: <https://joinposter.com/ua/post/prohramy-loyalnosti-dlya-restoraniv> (дата звернення: 24.03.2023).