

Міністерство освіти і науки України
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації
Харківський обласний туристсько-спортивний союз
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова
AGH Науково-технічний університет (Польща)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України
Varna University of Management (Болгарія)
Варненський вільний університет (Болгарія)
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Український державний університет залізничного транспорту
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Уманський національний університет садівництва
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського
Одеська національна академія харчових технологій

«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»



*МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ*

ХАРКІВ-2020



«Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. – 232 с.

Доповіді науково-практичної конференції містять результати досліджень стосовно теоретичних, методичних та практичних підходів щодо розвитку міжнародного та внутрішнього туризму; розвитку гостинності та інфраструктури дестинацій; економіки, менеджменту та маркетингу підприємств індустрії туризму і гостинності; розвитку інновацій, інформаційних та digital-технологій в індустрії туризму і гостинності; організації екскурсійного обслуговування в дестинаціях. Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на питання, що розглянуто на конференції.

Організаційний комітет:

Голова: *Бабаєв В.М.*, ректор ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, д-р наук з держ. управління, професор

Заступник голови: *Сухонос М.К.*, проректор з наукової роботи ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, д-р екон. наук, професор

Члени організаційного комітету:

Писаревський І.М., декан ф-ту Менеджменту ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, д-р екон. наук, професор;

Оболенцева Л.В., зав. каф. Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, д-р екон. наук, доцент;

Dimitrina Kamenova, Professor, PhD (VUM, Barna, Bulgaria);

Giuseppe T. Cirella, Professor, PhD, Director and Head of Research Polo Centre of Sustainability;

Меліх О.О., зав. каф. Туристичного бізнесу та рекреації ОНАХТ, д-р екон. наук, професор;

Холявка В.З., декан факультету Туризму ЛДУФК ім. І. Боберського, к-т екон. наук, доцент;

Басюк Д.І., зав. каф. Туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу НУБіП України, д-р екон. наук, професор;

Транченко Л.В., зав. каф. Туризму та готельно-ресторанної справи Уманського НУС, д-р екон. наук, професор;

Богдан Н.М., д-р екон. наук, професор каф. Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Угоднікова О.І., к-т екон. наук, доцент, голова Первинної профспілкової організації студентів ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, голова ГО «Надихай», член Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України;

Козлова А.О., к-т екон. наук, каф. Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Кравець О.М., начальник відділу корпоративних комунікацій і PR ХНУМГ ім. О.М. Бекетова.

© Колектив авторів, 2020

© Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Міністерство освіти і науки України
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації
Харківський обласний туристсько-спортивний союз
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова
AGH Науково-технічний університет (Польща)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України
Varna University of Management (Болгарія)
Варненський вільний університет (Болгарія)
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Український державний університет залізничного транспорту
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Уманський національний університет садівництва
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського
Одеська національна академія харчових технологій

«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Рябенюка М.О.,
канд. екон. наук,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
*Вінницький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету*

СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

На сучасному етапі готельний бізнес в Україні має ряд певних перешкод на шляху його успішного розвитку. Зокрема, не повною мірою використовуються можливості України для розвитку туристичного і готельного бізнесу. Адже Україна має вигідне географічне положення в центрі Європи, унікальні живописні природні ресурси для розвитку рекреаційного та оздоровчого туризму, багату історичну спадщину [1, с. 90].

Процеси інтеграції та економічної глобалізації сприяють зростанню можливостей та потреб населення до подорожей, ділових подорожей та інших територіальних переміщень. Готельний бізнес не тільки забезпечує комфортність цих переміщень, але є невід'ємною складовою туріндустрії, робить істотний вплив на формування туристичної привабливості регіонів.

Однією з найважливіших характеристик якості готельного господарства є рівень комфорту. Зазначимо, що стан більшості об'єктів готельного господарства України залишається на рівні, далекому від світових стандартів, перелік додаткових послуг вітчизняних готелів значно скромніший, ніж у готелях Європи, які пропонують своїм клієнтам понад 80 найменувань додаткових послуг, в той час як в Україні набагато менше [2, с. 44].

При формуванні стратегії в умовах високодинамічної економіки, нечіткої, неповної інформації, що швидко застаріває, повинні бути здійснені наступні види дій: моделювання майбутнього, формування цілей, їх ідентифікація; аналіз конкурентного середовища; формулювання корпоративної стратегії, формування ділових стратегій; оцінка сильних сторін підприємства з позицій макроекономічних індикаторів, оцінка загроз з боку зміни зовнішнього середовища і поведінки конкурентів, динаміка параметрів внутрішнього середовища підприємства [3, с. 11].

При розробці стратегії розвитку готелю необхідно виділити три основні етапи, кожному з яких відповідає певний інструментарій. До першого етапу «Вибір критеріїв сегментування» відносять мету перебування, демографічні та соціально-економічні відмінності. До другого етапу «Вибір маркетингового підходу для визначення цільового сегменту» відносять диференційований, недиференційований та концентрований маркетинг. А до третього етапу «Вибір акцентів позиціонування» – акцент на споживчі властивості наданих послуг та акцент на ціну послуги.

Вибір критерію сегментації та визначення цільового сегменту визначають економічну поведінку підприємства. Найбільш важливим для готелю є «мета

перебування клієнта». Залежно від цього формується перелік додаткових готельних послуг (табл. 1).

Таблиця 1

Додаткові послуги готелю в залежності від мети перебування гостя

Мета перебування	Додаткові послуги
Ділові поїздки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Послуги мережі Інтернет, електронної пошти, комп'ютерного забезпечення, телефонного зв'язку. 2. Послуги конференц-залів, кімнат для переговорів, бізнес-центра. 3. Облаштування номерів, що дає змогу в ньому працювати. 4. Сніданок, який включено у вартість номеру, наявність ресторану та бару. 5. Послуги автостоянки та автосервісу. 6. Послуга щодо замовлення білетів, столиків у ресторані та інше.
Відпочинок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Послуга СПА-центрів. 2. Наявність місць відпочинку та рекреації. 3. Екскурсійне обслуговування. 4. Можливість трьохразового харчування. 5. Послуги салону краси. 6. Можливість комфортного перебування із дітьми. 7. Облаштування номерів, що сприяє відпочинку. 8. Послуги автотранспорту, автостоянки та автосервісу.
Лікування	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медичні послуги. 2. Облаштування номерів, що сприяє відпочинку. 3. Забезпечення дієтичним харчуванням. 4. Послуги автотранспорту. 5. Спеціалізований сервіс для інвалідів.
Приватні поїздки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облаштування номерів, що сприяє відпочинку. 2. Послуги харчування. 3. Можливість розселення батьків із дітьми. 4. Послуги салону краси. 5. Послуги автостоянки та автосервісу.

Коригувальні заходи можуть бути спрямовані на зміну цільового сегменту, цінової політики, структури номерного фонду, впровадженню заходів щодо підвищенню якості, диверсифікацію послуг, розробку заходів щодо зниженню собівартості послуг, що сприятиме максимізації прибутку готелю.

Список літератури

1. Власенко І. Готельне господарство у соціальній інфраструктурі країни. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. Київ, 2019. № 3. С. 85-97.

2. Стратегічне управління готельними підприємствами в умовах глобалізації: монографія [Електронний ресурс] / колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. Запоріжжя: ЗНТУ, 2018.

3. Завідна Л.Д. Стратегічне управління розвитком підприємства готельного господарства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Харків, 2017. Випуск 23. Частина 2. С. 8-12.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА СПІВРОБІТНИЦТВО В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	4
Божко Л.Д. ОБЕРТУРИЗМ: АКТУАЛЬНІСТЬ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	4
Козлова А.О., Усачова О.В. КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ.....	6
Оболенцева Л.В., Росоха Т.В. СТІЙКИЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	7
Прокопенко В.С. УЧАСТЬ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	9
Сардаров О.А. ДИТЯЧО-ЮНАЦЬКИЙ ТУРИЗМ: ВИХОВНИЙ АСПЕКТ ЕКОНОМІЧНОГО ЯВИЩА.....	11
Тонкошкур М.В., Богородицька К.Ю. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВЕЛНЕС-ТУРИЗМУ.....	13
Шаповаленко Д.О., Бондаренко О.В., Міщенко Д.В. СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ.....	15
Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.....	17
СЕКЦІЯ 2. РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ІНФРАСТРУКТУРА ДЕСТИНАЦІЙ.....	19
Баландіна І.С., Котляр К. Г. ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ, ЗА РАХУНОК ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	19
Безхлібна А.П., Ульяновченко О.В. ПІДВИЩЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗА РАХУНОК ТУРОПЕРАТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	21
Богдан Н.М., Корчагіна Д.С. ФАКТОРИ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ДЕСТИНАЦІЇ: ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС	23
Богдан Н.М., Кунуп І.В., Гахраманов І.Г. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТСЬКОЇ ГАЛУЗІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	25
Гладух В. О., Колонтаєвський О.П. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ СХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ.....	26
Dimitrina Kamnova, Bogdan Natalia, Ryabev Anton TOURIST INFRASTRUCTURE AS A DESTINATION DEVELOPMENT FACTOR.....	28
Манжигєвська Н.О., Поколодна М.М. ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ТУРИСТСЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	30
Новикова В.І. ГОТЕЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗВИЧАЙНА ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	32
Рябєв А.А., Абрамов В.В. РОЗВИТОК ТУРИСТСЬКИХ ДЕСТИНАЦІЙ НА ОСНОВІ ПОСИЛЕННЯ ІНФОРМАТИВНОГО СУПРОВОДУ ТУРИСТСЬКИХ ОБ'ЄКТІВ (НА ПРИКЛАДІ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ).....	35

Соколенко А.С., Онопрієнко К.Ю. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЗА РАХУНОК УПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЯКОСТІ	36
Соколенко А.С., Романенко А.М. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ НАССР У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	38
СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ.....	41
Александрова С.А. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ.....	41
Александрова С.А., Голуб М.Є. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	43
Антонюк К.Г. ДЖЕРЕЛА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	45
Белікова М.В. ПРОТОКОЛЬНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ГОСТИННІСТЬ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСАХ МЕРЕЖІ АМАРА (ТУРЕЧЧИНА).....	47
Кирєєнко Н.В., Погасій С.О., Полнікова А.С. СТРАТЕГІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	49
Колянко О.В., Миронов Ю.Б. ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	51
Кондратенко Н.О., Волкова М.В. ДЕТЕРМІНАНТИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ.....	53
Крайнюк Л.М., Мішньова Я.В. ПРИЧИНИ І ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕІНЖІНІРИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО СЕКТОРУ.....	55
Нохріна Л.А., Погасій С.О. Мордовцева К.О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІН НА ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	57
Оболенцева Л.В. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЮ.....	59
Радіонова О.М., Шульженко І.С. НОВА ПРОФЕСІЯ: «ІВЕНТ- МЕНЕДЖЕР» В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	61
Полчанінова І.Л., Осьмачко В.С. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТСЬКОЇ ІНДУСТРІЇ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	63
Рябенська М.О. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	65
Савельєва І.В., Іванов А.М. РЕБРЕНДІНГ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	67
Угоднікова О.І., Павицька М.П. МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ БІЗНЕС- ІДЕЇ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ.....	69
Шаповаленко Д.О., Дурнева А.О., Тереняк І.В. ФОРМУВАННЯ ТУРИСТСЬКОГО ІМІДЖУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	71