

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ФОРМ ФРАНЧАЙЗИНГУ В
РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ»**

(на матеріалах кав'ярні-пекарні «Франсуа»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-41д,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Коваленко
Вікторії
Олександрівни

Науковий керівник
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СУЧАСНИХ ФОРМ ФРАНЧАЙЗИНГУ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ	5
1.1 Сутність та передумови виникнення франчайзингу як форми ведення Бізнесу	5
1.2 Сучасні форми франчайзингу та їх значення у підприємницькій діяльності	12
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ ФОРМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ КАВ'ЯРНІ-ПЕКАРНІ «ФРАНСУА»	21
2.1 Організаційно-економічна характеристика закладу ресторанного господарства	21
2.2 Оцінка франчайзингових можливостей та ефективності виробничо- господарської діяльності кав'ярні-пекарні	28
РОЗДІЛ 3 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ФОРМ ФРАНЧАЙЗИНГУ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ НА ПРИКЛАДІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КАВ'ЯРНІ-ПЕКАРНІ «ФРАНСУА»	35
3.1 Розробка рекомендацій щодо покращення збутової діяльності кав'ярні-пекарні	35
3.2 Заходи щодо підвищення якості та безпечності ресторанної продукції	39
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	45
ДОДАТКИ	50

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

На основі проведеного теоретико-методичного та практичного дослідження можна зробити наступні висновки:

1. Встановлено сутність та передумови виникнення франчайзингу як форми ведення бізнесу. Узагальнено існуючі підходи щодо визначення поняття «франчайзинг» та сформовано цілісне і найбільш влучне визначення даного терміну. Визначено етапи еволюції франчайзингу.

2. Сформовано види франчайзингу за їх класифікаційними ознаками. Розкрито значення сучасних форм франчайзингу у підприємницькій діяльності. Також відображено узагальнену модель системи франчайзингу в ресторанному бізнесі.

3. Висвітлено організаційно-економічну характеристику закладу ресторанного господарства, проведено аналіз фінансових показників підприємства. Було здійснено моніторинг відгуків споживачів та визначено позицію досліджуваного підприємства на ринку ресторанних послуг.

4. Оцінено франчайзингові можливості та ефективність виробничо-господарської діяльності закладу. Досліджено конкурентне середовище, на основі якого складено конкурентний профіль кав'ярні-пекарні «Франсуа» і визначено груповий показник конкурентоспроможності за допомогою індексу якості.

Таким чином, запропоновано наступні напрямки розвитку сучасних форм франчайзингу в ресторанному господарстві на прикладі функціонування кав'ярні-пекарні «Франсуа»:

1. Розробити та впровадити заходи щодо покращення збутової діяльності підприємства через покращення роботи з сайтом, а саме співпрацювати з SMM-спеціалістами і застосовувати певні етапи, які сприятимуть підвищенню ефективності збуту продукції. Налаштувати систему

лояльності для клієнтів, створювати акції та спеціальні пропозиції для гостей, брати участь у соціальних чи регіональних подіях.

2. Вжити заходів задля підвищення якості та безпечності продукції кав'ярні-пекарні. Якість ресторанної продукції підвищити за рахунок співпраці з місцевими підприємствами, що пропонують схожий асортимент хлібобулочних виробів, аби щоденно отримувати свіжу продукцію, а не товари шокової заморозки. А питання безпечності вирішити за рахунок удосконалення системи управління якістю продукції у закладах ресторанного бізнесу за допомогою застосування принципів системи НАССР. Впровадження даної системи дасть можливість ефективно управляти якістю та безпечністю харчових продуктів і підприємство буде спроможне гарантувати більшу впевненість у безпеці продукції для споживачів та органів контролю над якістю харчової продукції.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про затвердження Вимог щодо розробки, впровадження та застосування постійно діючих процедур, заснованих на принципах Системи управління безпечністю харчових продуктів (НАССР): наказ Мінагрополітики України від 01.10.2012 р. №590. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1704-12>. (дата звернення: 23.04.2023)
2. Проект Закону України «Про франчайзинг». URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ua/J824100A.html (дата звернення: 23.04.2023)
3. Баришева Я. Технологія приготування гарячих рибних маринадів для желеподібної заливки тривалого зберігання. *Східноєвропейський журнал передових технологій*. 2017, №5 (11). С. 40-45.
4. Белявцев М., Беспята М. Стратегічне маркетингове управління збутом підприємств. *Маркетинг в Україні*. 2010. № 1. С. 24–26.
5. Бутенко Н. В. Маркетинг : підручник / за заг. ред. Бутенко Н. В. Київ, 2008. 354с.
6. Гапоненко Г. М., Макей Н. М. Франчайзинг в Україні. *Юність науки – 2016: соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства*: збірник тез міжнар. наук-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених (м. Чернігів, 18-19 трав. 2016 р.). Чернігів, 2016. С. 31-34.
7. Гуртова М. О., Верютіна В.Ю., Перерва П.Г. Переваги та недоліки франчайзингу. *Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування: національні, європейські та міжнародні виміри* : матеріали X Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів з проблем інтелектуальної власності (м.Київ, 30 вер. 2022.). Київ, 2022. С. 89-93.
8. Гусєв Ю. В. Франчайзинг: сутність та класифікація. *Економіка підприємства: теорія та практика* : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м.Київ 23–24 берез. 2006.). Київ, 2006. С. 151-154.

9. Давидова О.Ю., Писаревський І.М., Ладиженська Р.С. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : навч. посіб. Харків, 2012. 468 с.

10. Дмитришин В. С. Договір комерційної концесії та договір франчайзингу. Співвідношення понять та правова природа. *Часопис Київського університету права*, 2010. №3. С. 199-203.

11. Добрянська Ю.О., П'ясечна А.В., Косар Н.С. Дослідження сучасного стану франчайзингу в Україні та світі. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Вісник Миколаївського національного університету ім. В. О. Сухомлинського. 2015. №7. С. 122-126.

12. Дубодєлова А.В. Система управління якістю готельних послуг: методологічні аспекти. *Проблеми економіки та управління*. 2008, № 611. С. 130-134.

13. Карякіна О. Ю. Франчайзинг як особлива господарсько-правова форма поліпшення економічної ефективності суб'єкта господарювання. *Юридичний вісник*. 2014. №4. С. 303-307.

14. Карякіна О. Ю. Франчайзинг як правова форма ведення бізнесу (аспект перспективного законодавства). *Форум права* : матеріали електрон. наук. фах. вид., Харків, 2011. № 2. С. 370–375.

15. Кіричук З. В. Теоретичні засади франчайзингу. Проблеми матеріальної культури. *Економічні науки*. 2010. С. 80-85.

16. Коваленко В. О. Сучасні форми франчайзингу та їх значення у підприємницькій діяльності. *Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ*. Вінниця, 2023. Вип. 174. С. 275-281.

17. Кравчук Н., Білоус О., Синькевич Н. Концепція побудови ефективної бізнес-моделі франчайзингу. *Галицький економічний вісник*. Тернопіль, 2019. Том 60. №5. С. 40–46.

18. Кулак Н. В., Мурована Л. В. Франшиза як ефективний інструмент ведення готельно-ресторанного бізнесу. *Вісник КНУТД. Економічні науки*, Київ, 2019. №5 (139). С. 93-104.

19. Нечепуренко С. О. Ефективність франчайзингу як форми ведення бізнесу. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Логістика, Львів, 2008. № 623. С. 198–205.

20. Опейда З. Франчайзинг чи комерційна концесія? *Всеукраїнське професійне видання «Юридична газета»*. 2006. №18(78). С.12.

21. Паніна Ю.С. Правове регулювання договору франчайзингу в Європейському Союзі та Україні : дис. Паніної Ю.С. канд. юр. наук : Ужгород. 2017. 264 с.

22. Присвітла О.В. Франчайзинг: сутність та організаційний порядок відображення партнерських відносин. *Науковий журнал з питань економіки та бізнесу. Підприємництво та інновації*. Київ, 2022. Вип. 12. С. 78-82.

23. Роберт М. Розенберг, Стівен Спінеллі, Сью Берл. Франчайзинг – шлях до багатства: перекл. з англ. Київ : Діалектика, 2007. 348 с.

24. Ставерська Т.О., Козуб В.О. Франчайзинг як інструмент розвитку ресторанного бізнесу: міжнародний досвід та національні особливості. *Національна економічна діяльність і міжнародні економічні відносини: сучасний стан та тенденції розвитку* : кол. монографія / кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2020. С. 101-107.

25. Цират А. В. Франчайзинг і франчайзинговий договір : навч-практ. посіб. Київ : Jurvneshservice, 2002. 298 с.

26. Шеремет О. В., Воронкова Т.Є. Франчайзинг як ефективна модель ведення : *Економіка інноваційної діяльності підприємств. Наукові розробки молоді на сучасному етапі* : тези доп. XVIII всеукр. наук. конф. молодих вчених та студентів (м. Київ, 18-19 квіт. 2019 р.). Київ, 2019. С. 71-72.

27. Шереметинська О. В., Невмержицька Ю. Стимулювання збуту: заходи та засоби, які допомагають при формуванні маркетингової діяльності підприємства при здійсненні ЗЕД. *Ефективна економіка*. 2016. №2. С. 1-4.

28. Відгуки про кав'ярню-пекарню «Франсуа» у Вінниці на платформі Facebook. URL: <https://www.facebook.com/FransuaProspektKozuba/?locale=ua> (дата звернення: 12.03.2023).

29. Відгуки про кав'ярню-пекарню «Франсуа» у Вінниці на платформі Google. URL: <https://is.gd/vDpU0o> (дата звернення: 12.03.2023).

30. Відгуки про кав'ярню-пекарню «Франсуа» у Вінниці на платформі Tomato.ua. URL: <https://tomato.ua/ua/vinnitsa/restaurants/fransua-na> (дата звернення: 12.03.2023).

31. Відгуки про пекарню «Львівські круасани» у Вінниці на платформі Google. URL: <https://is.gd/WauevM> (дата звернення: 13.03.2023).

32. Відгуки про пекарню «Львівські круасани» у Вінниці на платформі Top20.ua. URL: <https://top20.ua/vn/restoranyi-kafe-baryi/kofeyni/lviv-croissants-kofeynya.html> (дата звернення: 13.03.2023).

33. Відгуки про пекарню «Львівські круасани» у Вінниці на платформі Tomato.ua. URL: <https://tomato.ua/ua/vinnitsa/restaurants/lvivcroissantssob> (дата звернення: 13.03.2023).

34. Впровадження HACCP (ХАССП) для ресторану, кафе, складу. URL: <https://sanfood.biz/prohramy-peredumovy-haccp/#v1> (дата звернення: 08.04.2023).

35. Всеукраїнська громадська організація Федерація розвитку франчайзингу, гостинності та інфраструктури. URL: <http://fdf.org.ua/about-franchise/kodeks-etiki-franchajzingu> (дата звернення: 11.04.2023).

36. Інтерв'ю Олександра Федця. URL: <https://rau.ua/novyni/aleksandr-fedets-simejna-pekarnya/> (дата звернення: 26.02.2023).

37. Історія розвитку франчайзингу. URL: https://pidru4niki.com/18471227/ekonomika/istoriya_viniknennya_rozvitku_franchajzingu (дата звернення: 10.02.2023).

38. Кав'ярня-пекарня «Франсуа», м. Вінниця, просп. Коцюбинського: офіційний сайт. URL: https://cafe-37517.business.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral (дата звернення: 05.03.2023).

39. Офіційний сайт Fedets Family Bakery. URL: <https://familybakery.com.ua/#rec227761473> (дата звернення: 10.04.2023).

40. Офіційний сайт Franchise Group. URL: <http://franchisegroup.com.ua/> (дата звернення: 16.03.2023).

41. Офіційний сайт франшизи «Львівські круасани». URL: <https://lvivcroissants.com/ua/> (дата звернення: 16.03.2023).

42. Послуги SMM-спеціаліста у місті Вінниця. URL: <https://vinnitsa.kabanchik.ua/ua/tag/smm-uslugi> (дата звернення: 09.04.2023).

43. Симоненко К. На всьому готовому: як в Україні розвивається ринок франчайзингу (+інфографіка). URL: <https://rau.ua/novyni/ukrayini-rynok-franchajzyngu/> (дата звернення: 16.02.2023).

44. Умови франшизи «Львівські круасани» : презентація франшизи. URL: https://drive.google.com/file/d/1DmM_nVZZ-u-tTyoEV8KzHhCFydRWHcYq/view (дата звернення: 09.03.2023).

45. Умови франшизи «Франсуа»: презентація франшизи. URL: file:///C:/Users/rotko/Downloads/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%84%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%88%D0%B8%D0%B7_2020.pdf (дата звернення: 02.03.2023).

46. Франсуа: офіційний сайт. URL: <https://frans.ua/uk/> (дата звернення: 21.02.2023).

ДОДАТКИ