

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ МІСТА
ВІННИЦЯ»

(на матеріалах ресторану «Вінтаж»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-42д,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Монастирського
Дмитра
Володимировича

Науковий керівник
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

Вінниця – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	5
1.1 Сутність та завдання розвитку підприємства	5
1.2 Методика оцінки ефективності розвитку ресторанного бізнесу	10
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ МІСТА ВІННИЦІ НА ПРИКЛАДІ РЕСТОРАНУ «ВІНТАЖ»	18
2.1 Організаційно-економічна характеристика ресторану та його місце в розвитку ресторанного бізнесу міста Вінниця	18
2.2 Оцінка ефективності господарської діяльності ресторану	27
РОЗДІЛ 3 СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ МІСТА ВІННИЦІ НА ПРИКЛАДІ РЕСТОРАНУ «ВІНТАЖ»	34
3.1 Інноваційні технології для підвищення рівня розвитку ресторану «Вінтаж»	34
3.2 Стратегічні напрямки розвитку ресторанного бізнесу міста Вінниця	41
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	50
ДОДАТКИ	55

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У кваліфікаційній роботі здійснено розроблення та обґрунтування практичних засад розвитку підприємств ресторанного бізнесу міста Вінниця на прикладі ресторану «Вінтаж».

В результаті проведеного дослідження розкрито сутність та завдання розвитку підприємств ресторанного бізнесу на рівні міст та регіону;

Встановлено, що ресторанний бізнес у сучасних умовах виконує як економічні, так і соціальні функції, є вигідною сферою вкладання капіталу, що забезпечує досить швидко, порівняно з іншими галузями, оборотність вкладених коштів. Тому ресторанний бізнес відіграє значну роль у розвитку національної економіки та тісно пов'язаний з іншими видами господарської діяльності, використовуючи існуючий потенціал та створюючи нові можливості для розвитку всієї економічної системи в цілому;

Досліджено методики оцінки ефективності розвитку ресторанного бізнесу міста.

Визначено, що в теорії управління розвитком важливим напрямом є формування відповідної системи показників ефективності розвитку за умов ринкових змін економіки. Це завдання стає ще більш актуальним у зв'язку з необхідністю підвищення ефективності розвитку ресторанного бізнесу як самостійної системи торгово-виробничого комплексу та важливого сектору економіки країни/регіону/міста. Для визначення досягнутого рівня розвитку запропоновано систему, що містить три взаємозалежні та взаємовизначальні групи показників: показники, що характеризують кінцеві результати торгово-виробничої діяльності ресторанного бізнесу; показники, що дозволяють оцінити ступінь його соціальної віддачі (корисності); показники, що характеризують умови, в яких провадиться діяльність ресторанний бізнес.

Наведено організаційно-економічну характеристику ресторану та визначено його місце в розвитку ресторанного бізнесу міста Вінниця;

Ресторан «Вінтаж» є закладом ресторанного господарства і діє згідно чинного законодавства України. Місія ресторану «Вінтаж», як підприємства

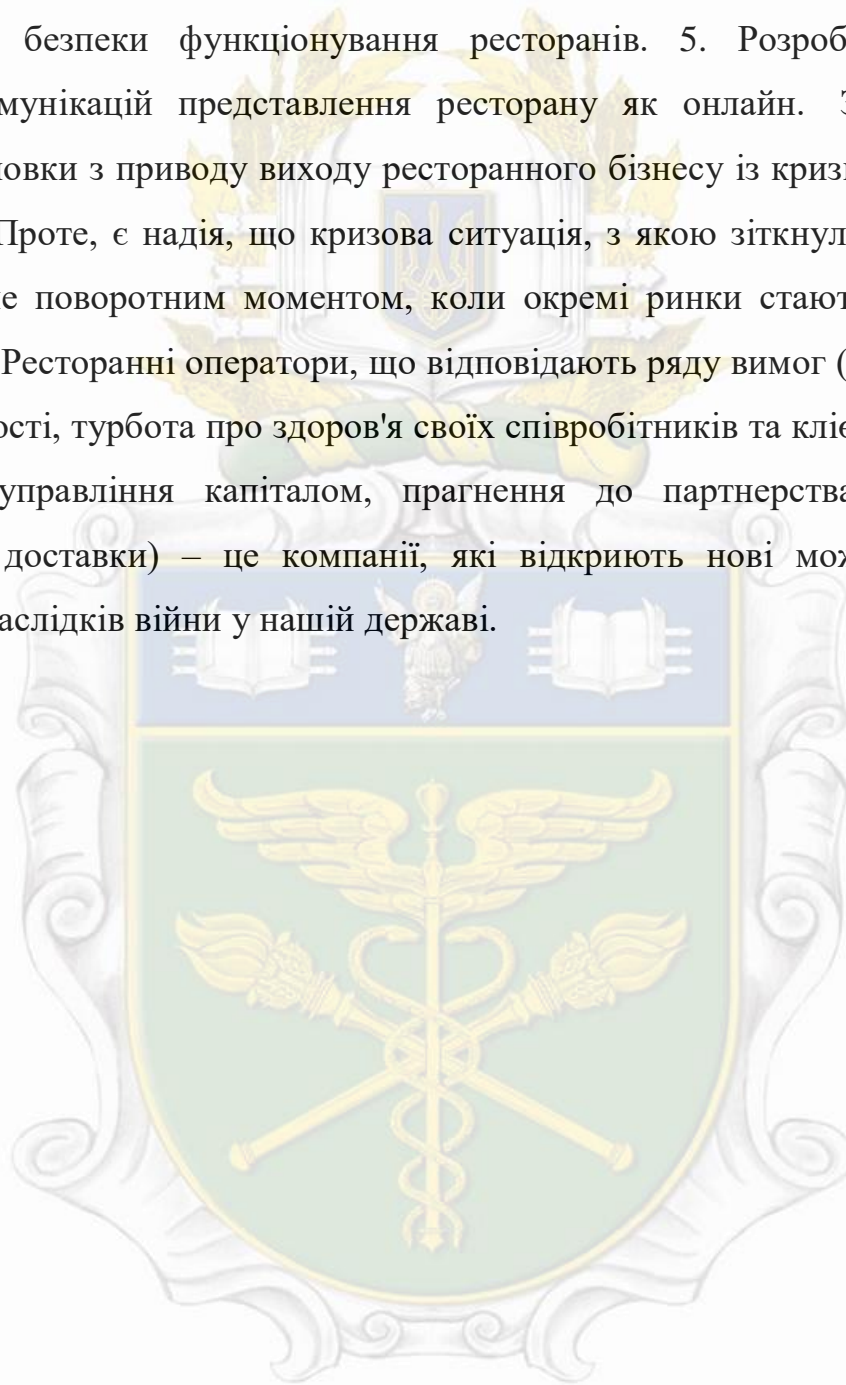
ресторанного господарства, полягає в задоволенні потреб населення в організації харчування та дозвілля. Основними напрямками діяльності ресторану «Вінтаж» є: приготування продукції (виробнича діяльність); реалізація страв і напоїв (торгова діяльність); організація відпочинку (культурно-дозвільна діяльність). В результаті проведеного маркетингового аналізу ресторану «Вінтаж» визначено, що основними його перевагами є низькі ціни, різноманітна якість страв та безліч напрямків діяльності: доставка додому, кейтеринг, але підприємству не вистачає виробничих потужностей для забезпечення безперервного потоку постачання страв і в ресторані, і на виніс.

Здійснено оцінку ефективності господарської діяльності ресторану, яка показала, що через негативний вплив пандемії Covid-19 потік відвідувачів знизився, а ресторану «Вінтаж» довелося спеціально обмежувати кількість місць у залах. Відповідно, у 2020 році спостерігається зниження інших показників діяльності ресторану. Чистий прибуток ресторану «Вінтаж» становив в 2020 р. 252 тис. грн. У 2021 році відбувається його зростання на 151 тис.грн. (або на 60,26%). Позитивна динаміка даного показника протягом досліджуваного періоду говорить про підвищення здатності ресторанного підприємства нарощувати обсяги залученого капіталу і стійко функціонувати на ринку ресторанних послуг України.

Запропоновано інноваційні технології для підвищення рівня розвитку ресторану «Вінтаж» через впровадження інших технологій, що передбачають застосування нових методів та прийомів ведення бізнесу, формування перспективного іміджу мислення, впровадження нових технологічних досягнень у виробничу діяльність. Запропоновано впровадження таких двох напрямів інновацій у діяльність ресторану «Вінтаж»: інновації у технології виробництва продукції – використовувати новий спосіб обробки продукції су-вид;– інновації у технології обслуговування – використання сучасних способів обробки замовлення клієнтів – мобільний термінал офіціанта.

Наведено стратегічні напрямки розвитку ресторанного бізнесу міста Вінниця. Запропоновано кілька стратегічних ключових напрямів, за якими можна вибудовувати ресторанний бізнес м. Вінниці в умовах воєнного часу: 1. Оптимізація управлінських витрат. 2. Активний перехід роботи ресторанів з

офлайн режиму в режим онлайн. 3. Диджиталізація та розвиток власних дистанційних каналів доставки та просування. 4. Інтенсифікаційний курс розвитку ресторанів за рахунок пошуку внутрішніх ресурсів та заходів щодо підвищення безпеки функціонування ресторанів. 5. Розробка ефективної системи комунікацій представлення ресторану як онлайн. Зазначено, що побити висновки з приводу виходу ресторанного бізнесу із кризи, що склалася, поки рано. Проте, є надія, що кризова ситуація, з якою зіткнулася ресторанна галузь, стане поворотним моментом, коли окремі ринки стають сильнішими, ніж раніше. Ресторанні оператори, що відповідають ряду вимог (високий рівень компетентності, турбота про здоров'я своїх співробітників та клієнтів, зважений підхід до управління капіталом, прагнення до партнерства, оптимізація операцій з доставки) – це компанії, які відкриють нові можливості серед руйнівних наслідків війни у нашій державі.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ананьєв О.М. Один з підходів до оцінки економічної привабливості та ефективності бізнес-проектів створення (реструктуризації) підприємств ресторанного господарства. *Вісник Львівської комерційної академії*. 2012. Вип. 38. С. 345 – 350.
2. Балацька Н.Ю. Ресторанний бізнес в умовах пандемії коронавірусу: проблеми та напрями трансформації моделей розвитку. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип.42. С.117-122.
3. Борисенко Д. Розвиток ресторанного бізнесу в умовах карантину. Інноваційні напрями розвитку вітчизняного туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Матеріали II міжвузівської науково-практичної конференції Вінниця: ВТЕК КНТЕУ, ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2020. С. 12-13
4. Воронюк Т.А. Тенденції розвитку підприємств ресторанного господарства у Чернівецькій області. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Т.4. №2. С.52-59.
5. Гаврилюк С., Литвинова Т. Особливості розвитку підприємництва у ресторанному бізнесі. *Вчені записки Університету «КРОК»*, 2022. №1(65), 9–18.
6. Галинська Ю. В., Хомутенко Л. І. Перспективи розвитку ресторанного бізнесу в Україні в період пандемії. *Modern Economics*. 2021. № 29(2021). С. 69-74.
7. Гапоненко Г.Г., Євтушенко О.В., Шамара І.М., Холодок В.Д. Основні тенденції розвитку ресторанного господарства України в сучасних умовах. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм, (14), 2021. 132-141.
8. Графська О. Аналіз соціально-економічної ефективності

туристичних дестинацій прикордонних областей в період війни. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (6 жовтня 2022 р., м. Львів). - Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022. С. 319-322.

9. Графська О. Венчурне інвестування під час війни як запорука збереження бізнесу. *Альтернативний туризм* : матеріали наук.-практ. семінару (30 верес. 2022 р., м. Львів). Львів, 2022. С. 39-41.

10. Гребенюк Г. М., Марценюк Л. В., Задоя В. О., Пікуліна О. В. Трансформація та розвиток підприємств ресторанного бізнесу України в умовах пандемії. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 7. С. 14-19.

11. Гончаренко Н. В. Реорганізація ресторанного бізнесу в умовах пандемії коронавірусу COVID-19. *Держава та регіони*. 2021. № 3. С. 40–46.

12. Гросул В.А., Іванова Т.П. Тенденції сучасного розвитку підприємств ресторанного господарства в Україні та Харківській області. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2017. №1. С.143-149.

13. Гуль Я. Аналіз ринку ресторанного бізнесу в Україні під час війни. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (6 жовтня 2022 р., м. Львів). Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022. - С. 20-22.

14. Держстат України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 01.02.2023)

15. Друзюк Я. Це українські ресторани, які годують ЗСУ і тероборону. Розповідаємо, як їх підтримати. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/food/food-guide/324773-volonerski-kuhni-viyna-2022>.

(дата звернення: 01.02.2023)

16. Загірова М. С. Сучасні форми підприємств ресторанного господарства. *Молодий вчений*. 2020. № 16 (306). С. 237–239.

17. Іванова Л., Вовчанська О. Вплив пандемії Covid-19 на кон'юнктуру ринку ресторанних послуг. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності*, № 1. 2020. С. 45-50.

18. Корсак Р.М. Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу в умовах соціально-економічної трансформації українського суспільства. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 45. Том 1. С.25-30. (210 с.)

19. Костишин Р. Ресторанний бізнес в умовах карантину. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології*. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2021. Ч. 2. С. 250-256.

20. Кравченко О. М. Методичні аспекти розрахунку макроекономічної ефективності ресторанного господарства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2015. № 9. С. 91-106.

21. Кравченко О.М. Використання показників кількості відвідувачів і товарообороту для оцінки конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. *Економіка: реалії часу*. Одеса: СПД Побута М.І. 2014. № 4(14). С. 121 – 127.

22. Кравченко О.М. Ієрархічні рівні процесів формування ефективності економічної системи ресторанного господарства. Матер. міжнародної наук.-практичної конф.: «*Модернізація національної економіки: зміни в умовах кризи*». Херсон, 2015. С. 35 – 38.

23. Кравченко О.М. Система макроекономічних показників ефективності ресторанного господарства. *Вісник Одеського національного університету ім. І.І. Мечнікова*. Економіка: Зб. наук. праць. Одеса, 2015. Вип. 2/1, Т. 20. С. 31 – 36. (0,77 д.а.).

24. Левчук А. Війна та ресторанний бізнес : можливості виживання. Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. (19 травня 2022 року, м. Львів). - Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022. С. 136-138.

25. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація

обслуговування туристів (теорія та практика). Київ: Центр учб. л-ри, 2013. 304 с.

26. Монастирський Д.В. Теоретичні аспекти розвитку підприємств ресторанного бізнесу. *Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА»* Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.175. С. 331 – 336.

27. Назарова К. Організація роботи закладів харчування під час війни в Україні. *Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика* : зб. тез доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. (19 травня 2022 року, м. Львів). Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022. С. 171-172.

28. Насонова О. Ресторанний бізнес в кризу. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2021/02/17/671122/>(дата звернення: 01.02.2023)

29. Нечепуренко К. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу під час воєнного стану. *Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика* : зб. тез доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ., м. Львів, 19 трав. 2022 р.: тези допов. – Львів : ЛДУФК ім. І. Боберського, 2022. С. 173-175.

30. Пандяк І. Вплив російсько-української війни 2022 р. на розвиток готельного бізнесу в Україні. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності* : зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (6 жовтня 2022 р., м. Львів). Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022. С. 100-104.

31. Петрук Ю. Актуальні завдання управління розвитком підприємств ресторанного господарства в Україні. *Економіка*. 2014. № 4 (130). С. 41 – 47.

32. Прилепа Н.В. Сучасні тенденції розвитку ресторанного господарства України та Європи. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 6. Т. 1. С. 163–166.

33. Пулатов А. А., Носирбеков Т. М. Аналіз сучасних форматів підприємств індустрії харчування. *Інтернаука*. 2020. № 10–2. С. 33–37.

34. Сімків Л.Є. Економічне зростання як індикатор якості економічних реформ. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. Серія «Економіка». 2015. Вип. 2(4). Ч. 1. С. 66–70.
35. Ставська Ю. В., Яхно Л. С. Формування конкурентних переваг ресторанного бізнесу в умовах євроінтеграції. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2021. № 2. С. 181-196.
36. Ткачова С.С. Дефініція поняття «ресторанний бізнес»: сутність та відмінності. *Торгівля і ринок України: темат.зб. наук. праць*. Донецьк: ДонНУЕТ, 2017. Вип. 33. С. 345 – 351.
37. Федорова Н.Є. До питання щодо актуалізації поняття «прогресивний соціально-економічний розвиток». *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія «Економіка і менеджмент». 2017. Вип. 27. Ч. 1. С. 12–16.
38. Чаркіна Т. Ю., Марценюк Л. В., Задоя В. О., Пікуліна О. В. Стратегічні напрями управління готельно-ресторанним бізнесом в умовах кризи. *Економіка та держава*. 2021. № 2. С. 19-23.
39. Чорна М.В., Коваль М.С. Особливості управління розвитком підприємств ресторанного господарства. *Ефективна економіка*. 2015. № 1. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3710> (дата звернення: 01.02.2023)
40. Чорна Н. Бізнес та волонтерство : ресторанна галузь під час війни. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (6 жовтня 2022 р., м. Львів). Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022. С. 136-138.
41. Шейко Ю. О. Тенденції розвитку індустрії гостинності в умовах пандемії COVID-19. *SCIENTIFIC COLLECTION «INTERCONF»*. 2021. № 72. С. 7-10.
42. Яшина О.В. Особливості розвитку ресторанного господарства в Україні URL: tourlib.net/satti_ukr/yashina.htm (дата звернення: 01.02.2023)
43. K. Byrd, E. Her, A. Fan, B. Almanza, Y. Liu, S. Leitch. Restaurants

and COVID-19: What are consumers' risk perceptions about restaurant food and its packaging during the pandemic? *International Journal of Hospitality Management*, no. 94 (2021), pp. 102–121

44. Restaurant Industry Trends. URL:
<https://www.bluecart.com/blog/restaurant-industry-trends> (дата звернення:
01.02.2023)

ДОДАТКИ