

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ»

(на матеріалах ресторану «Mon plaisir»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-41д,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Грабовської
Богдани
Вадимівни

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Рябенька
Марина
Олександрівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

Вінниця 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	3
1.1 Сутність, види та складові механізму управління підприємством	6
1.2 Інформаційні технології в управлінні підприємствами ресторанного бізнесу	14
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РЕСТОРАНОМ «MON PLAISIR»	21
2.1 Загальна характеристика досліджуваного закладу	21
2.2 Аналіз фінансового стану ресторану «Mon plaisir»	23
2.3 Оцінка сформованого механізму управління в досліджуваному закладі	28
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РЕСТОРАНОМ «MON PLAISIR»	31
3.1 Шляхи удосконалення управління рестораном «Mon plaisir»	31
3.2 Формування механізму управління процесом обслуговування у досліджуваному закладі	38
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44
ДОДАТКИ	50

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 25.11.2022 р).
2. Автоматизовані системи управління підприємствами ресторанного бізнесу. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/chkhalo.htm (дата звернення: 30.01.2023 р).
3. Автоматизація ресторану. URL: https://www.vostok.dp.ua/ukr/infa1/Avtomatizatsiya/avtomatizatsiya_restorana (дата звернення: 02.12.2023 р).
4. Архіпов В. В. Ресторанна справа: асортимент, технологія і управління якістю продукції в сучасному ресторані: навч. посіб. 3-тє вид. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 382 с.
5. Баженова С., Пологовська Ю., Канцур І. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах сьогодення. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1280/1234> (дата звернення: 20.04.2023 р).
6. Банєва І. О., Величко О. В. Перспективи післявоєнного відновлення готельно-ресторанної галузі в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2022. № Вип. 67. С. 46–50. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/67_2022/10.pdf (дата звернення: 20.03.2023 р).
7. Башнянин Г.І., Лазур П.Ю., Медведєв В.С. Політична економія. URL: https://fk-11-3z.at.ua/_ld/0/16_.pdf (дата звернення: 15.02.2023).
8. Білоус С. В., Красько А. Б., Безручко Л. С. Підвищення конкурентних переваг готельно-ресторанних та туристичних підприємств за допомогою методів менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. № 23. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/162/156>

(дата звернення: 03.04.2023 р).

9. Білецька Л.В., Білецький О.В., Савич В.І. Економічна теорія (Політекономія. Макроекономіка. Мікроекономіка). URL: <http://posek.km.ua/biblioteka/E/Економічна%20теорія%20Білецька%20Л.В.pdf>

(дата звернення: 08.03.2023).

10. Бутенко А. Ю., Бліщ Р. О. Інновації у ресторанному бізнесі. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг. Львів: Растр-7, 2016. 376 с.

11. Власова Н. О., Краснокутська Н. С., Круглова О. А., Мілаш І. В. Економіка ресторанного господарства : навч. посіб. Харків: Світ Книг, 2018. 389 с.

12. Гоблик-Маркович Н. М. Напрями формування сучасної маркетингової стратегії розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Перспективи розвитку готельно-ресторанної індустрії України: теорія, практика, інновації розвитку: тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції. Мукачево: РВВ МДУ, 2018. 113 с

13. Гончар Л. О., Беляк А. О. Нормативно-правове регулювання діяльності підприємств готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/332/317> (дата звернення: 15.12.2022 р).

14. Доценко В. Ф., Косова Т. Д., Ярошевська О. В. Ефективність менеджменту готельно-ресторанного бізнесу: критерій фінансових результатів. *Економіка та держава*. 2020. № 6. С. 28–33. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/6_2020/6.pdf (дата звернення: 05.12.2022 р).

15. Електронне меню в ресторані. URL: <https://vertex.co.ua/articles/6-elektronne-menju-v-restorani> (дата звернення: 25.11.2022 р).

16. Завальнюк В.В. Методика проектування підсистеми інформаційного забезпечення стратегічного управління інноваційною

діяльністю підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. № 8, Ч. 1. С. 82-85.

17. Завальнюк В.В. Методика проектування підсистеми менеджменту в системі стратегічного управління підприємствами. Глобальні та національні проблеми економіки: електронне наукове фахове видання Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського. 2016. № 12. С. 250-253.

18. Інноваційні підходи в управлінні підприємствами: Колективна монографія присвячена 20-літтю кафедри менеджменту у виробничій сфері / за заг. ред. д. е. н., проф. Кирич Н. Б. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. 343 с.

19. Камушков О., Жилко О., Незвещук-Когут Т. Технології автоматизації системи управління у закладах ресторанного господарства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1737/1673> (дата звернення: 03.04.2023).

20. Качала Т.М., Петровська І.О. Значення готельно-ресторанного бізнесу в господарській системі регіону. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління. 2018, № 5. Том 29 (68). С. 54-58.

21. Кушнір О., Жигулін О. Відновлення ефективності методів управління підприємством: агропродовольча, готельна й ресторанна сфера. *Економіка харчової промисловості*. 2022. Т. 14. № 2. С. 36–43. URL: <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2322/2507> (дата звернення: 28.12.2023 р).

22. Крюкова І. О. Організаційно-економічний механізм розвитку аграрних формувань. *Аграрний вісник Причорномор'я*. Економічні науки. 2010. № 53. С. 105-109.

23. Лисюк Т., Терещук О., Пасічник М. Інноваційні технології у готельно ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40.

URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1450/1395>
(дата звернення: 25.02.2023 р).

24. Малюта Л.Я. Особливості функціонування організаційно-економічного механізму інноваційного управління ресурсовикористанням підприємства. Семіотика вирішення проблем ресурсно-економічної безпеки: монографія; за заг. ред. Б. М. Андрушківа. Тернопіль: ТОВ «Тернограф», 2013. С. 174-183.

25. Масюк Ю. О., Мандюк Н. Л., Білоус С. В. Нові форми організації ресторанного сервісу в світі та в Україні: комунікаційні особливості. *Інфраструктура ринку*. 2020. № Вип. 45. С. 128–135. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/23.pdf (дата звернення: 18.01.2023 р).

26. Матукова Г. І., Багашова Н. В., Матукова-Ярига Д. Г. Управління розвитком сучасного підприємства: принципи стратегії антикризового менеджменту в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2021. № 11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2021/8.pdf (дата звернення: 08.02.2023 р).

27. Можевенко Т. Ю., Камнєва А. В. Тенденції розвитку менеджменту підприємств ресторанного бізнесу. *Держава та регіони*. 2021. № 4. С. 72–75. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/4_2021/13.pdf (дата звернення: 19.04.2023 р).

28. Муха Р. А. Дослідження стану готельно-ресторанної індустрії України та вплив пандемії COVID-19 на неї. *Ефективна економіка*. 2021. № 7. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2021/92.pdf (дата звернення: 08.04.2023 р).

29. Нечаюк Л. І., Нечаюк Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посіб. 3-тє вид. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 344 с.

30. Ніколайчук О. А., Приймак Н. С., Сімакова О. О., Слащева А. В. Інформаційне обслуговування на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу: сучасний стан та перспективи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020.

№ 23. С. 37–42. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2020/8.pdf (дата звернення: 12.01.2023 р).

31. Ніколюк О. В., Савченко Т. В., Нікітчина Т. І. Особливості управління інноваційними технологіями на підприємствах гостинності. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 64. С. 48–53. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/64_2022/11.pdf (дата звернення: 17.12.2023 р).

32. Паламарчук О. М. Сутність та формування організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю підприємства. *Економічний вісник університету ПХДПУ*. 2011. № 17. С. 23–31.

33. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. вид. стереотип. Херсон : Олді-плюс, 2017. 342 с. (Вища освіта в Україні).

34. П'ятницька Г. Т. Сучасні тренди розвитку ресторанного господарства в Україні. *Економіка & держава*. 2017. № 9. С. 66–73.

35. ПК VS Pos-система. URL: <https://vertex.co.ua/articles/5-shho-obratidlja-avtomatizacii-robotich-misc-kasiriv-pk-chi-pos-sistemu> (дата звернення: 29.12.2022 р).

36. Процак К., Передрій М. Ресторанний бізнес в умовах кризи: проблеми та напрямки розвитку. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1821/1757> (дата звернення: 16.11.2022 р).

37. Савчук О. В. Стратегічні аспекти антикризового менеджменту в умовах пандемії та застосування нових технологій забезпечення розвитку агропромислових підприємств. *Підприємництво та інновації*. 2022. № 22. С. 39–46. URL: <http://www.ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/481/467> (дата звернення: 22.03.2023 р).

38. Сидорук А., Бортников Є., Кириченко Н. Шляхи впровадження інновацій у регіональний розвиток туризму і гостинності. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1500/1446> (дата звернення: 25.11.2022 р).

39. Сідина Л. П. Перспективи розвитку готельно-ресторанної індустрії України: теорія, практика, інновації розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 5. С. 58–62. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/5_2019/11.pdf (дата звернення: 05.02.2023 р).

40. Смирнов С. О., Гільорме Т. В. Методологічна платформа формування організаційно-інформаційного механізму маркетингового просування енергозберігаючих технологій. *Бізнес-інформ*. 2015. №7. С. 311–315.

41. Статистичний щорічник 2022. URL: http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ1_u.htm37. (дата звернення: 29.12.2022р).

42. Харченко В.А. Системний підхід до стратегічного управління підприємством. URL:<http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/123280/25-Kharchenko.pdf?sequence=1> (дата звернення: 15.11.2022р).

43. Яркіна Н. М. Управління підприємством як економічна категорія (теоретичні аспекти). *Держава та регіони*. Сер.: Економіка та підприємництво. 2014. №1. С. 130-136.

44. Яцун Л. М., Новікова О. В., Льовшина Л. Д., Ткаченко О. П., Ткачова С. С. Менеджмент ресторанного господарства : навч. посіб. Харків: Світ Книг, 2019. 486 с.

45. Якименко-Терещенко Н. В., Побережна Н. М., Хо Ж. Визначення проблем розвитку готельно-ресторанного бізнесу на основі фінансово-статистичної звітності. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2021/13.pdf (дата звернення: 27.03.2023 р).

ДОДАТКИ