

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ»**

(на матеріалах гриль-ресторану «Т-Bone»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-42д,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Садовської
Оксани
Валентинівни

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Рябенка
Марина
Олександрівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

Вінниця - 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	6
1.1 Теоретичні засади формування стратегії розвитку підприємств	6
1.2 Особливості розвитку стратегії та стратегічного управління на підприємствах ресторанного бізнесу	14
РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ТА АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ГРИЛЬ-РЕСТОРАНУ «T-BONE»	19
2.1 Загальна характеристика та аналіз фінансового стану досліджуваного закладу	19
2.2 Аналіз реалізації стратегії розвитку в гриль-ресторані «T-Bone»	28
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ У ГРИЛЬ-РЕСТОРАНІ «T-BONE»	31
3.1 Формування методологічних засад розробки стратегії в досліджуваному закладі	31
3.2 Застосування стратегічного партнерства як складової стратегії розвитку для гриль-ресторану «T-Bone»	35
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42
ДОДАТКИ	47

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 12.04.2023)
2. Багрин І. С. Особливості впровадження сучасних технологій управління персоналом на підприємстві сфери гостинності. *Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Випуск 100. Вінниця. 2021. С. 16-27.*
3. Баланович А. М. Теоретико-методичні засади формування стратегій розвитку підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Вісник №8. Частина 2. Херсон. 2014. С. 77-81.*
4. Балацька Н. Ю. Ресторанний бізнес в умовах пандемії коронавірусу: проблеми та напрями трансформації моделей розвитку. *Економіка та управління підприємствами. Вип. 42. Харків. 2020. С. 117–122.*
5. Бишовець Л. Г., Бочкова О. О. Концептуальні основи розвитку ресторанного господарства України. *XI Міжнародна науково-практична конференція «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання». Том 2. Черкаси. 2019. С. 53-58.*
6. Бортнік С.М. Практичне застосування збалансованої системи показників як інструмента стратегічного планування діяльності підприємства. *Вісник Волинського інституту економіки і менеджменту : наук. журн. Випуск № 10. 2014. С. 40–51.*
7. Бут С. О., Капліна Т. В. Інноваційна стратегія підприємств готельного і ресторанного господарства–шлях до ефективного розвитку. *Збірник наукових статей магістрів. Навчально-науковий інститут денної освіти. Полтава. ПУЕТ. Ч.1. 2021 С. 18-23*

8. Воркунова О. В., Ярова Н. В., Хотєєва Н. В., Скліфос О. С. Основні напрямки вдосконалення методичних основ фінансового планування на підприємствах. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті : зб. наук. праць. Одеса : ОНМУ. № 3 (68). 2019. С. 68–86.*
9. Воркунова О. В., Коцюбенко К. О. Існуючі підходи до встановлення поняття фінансової стратегії підприємств портової діяльності. *Recent Scientific Investigation : Proceeding of the 1 st International scientific and practical conference. Oslo, Norway, 6-8 december 2020. Oslo, 2020. Vol.1 (37). С.39–44.*
10. Гугул О.Р. Теоретичні засади управління розвитком персоналу. *Інноваціна економіка : всеукр. наук.-виробн. журн. № 6 (44). Тернопіль. 2013. С. 194–198.*
11. Дериховська В.І. Стратегія управління персоналом: її види та особливості. *Науковий вісник: зб. наук. пр. № 10 (189). Одеса. ОНЕУ. 2013. С. 37–50.*
12. Дериховська В.І. Взаємозв'язок розвитку персоналу та стратегії управління персоналом. *Бізнес Інформ. № 7 (426). 2013. С. 341–347.*
13. Євтушенко, Г. І., Родіонова А. А. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні в сучасних умовах. *Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 23- 24 листопада. Частина 1. Одеса. 2017. С. 30.*
14. Єпіфанова І. Ю., Дзюбка М. Ю. Формування стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах. *Вісник ОНУ ім. П Мечнікова. Т. 22. Вип. 2(55). Одеса. 2017. С. 99-103.*
15. Захаренко А. В. Інновації стратегії ресторанного бізнесу України. *Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (24 листопада). Новації в технології та обладнанні готельно-ресторанних, харчових і переробних виробництв. Мелітополь. 2020. С. 269-271.*

16. Камушков О., Ткач В., Язіна В. Стратегічні перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства України в умовах світової кризи. *Вісник Хмельницького національного університету. Вип. №4. Том 2. Хмельницький. 2020. С. 349-352.*
17. Капліна Т. В., Москаль Л. Ю. Особливості формування стратегії розвитку закладів ресторанного господарства при готелях. *The 6th International scientific and practical conference "International scientific innovations in human life". Cognum Publishing House, Manchester, United Kingdom. 2021. С. 782-790.*
18. Кобелєв В. М., Захарченко Ю. В. Теоретичні та методологічні основи формування стратегії розвитку підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості. Вип. №42. 2013. С. 297-303.*
19. Кузь Т. І., Чумак М. А. Особливості розвитку ресторанного бізнесу в Україні. «Інновації розвитку харчових технологій та індустрії гостинності у готельно-ресторанному бізнесі». *Збірник тез доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції–Тернопіль ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі». Тернопіль. 2021. С. 63-65.*
20. Лещук Д. В. Стратегічний аналіз мікросередовища підприємств ресторанного бізнесу. *Матеріали X Всеукраїнської науково-технічної конференції здобувачів вищої освіти за підсумками досліджень у 2022 р. 6-10 лютого. Факультет економіки та бізнесу. Мелітополь. ТДАТУ. 2023. С. 32-34.*
21. Лозовський О., Попадюк Д. Розробка сучасної стратегії управління підприємством. *Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ». March 3, 2023; Bologna, Italy. III International Scientific and Practical Conference «Ricerche scientifiche e metodi della loro realizzazione: esperienza mondiale e realtà domestiche» 2023. С. 19-24.*

22. Милько І. Концептуальні засади розробки стратегії розвитку готельно-ресторанного комплексу України. *Economic forum. Vol. 1. No. 4.* 2019. С. 90-98.
23. Окландер Т. О., Осетян О. М., Хидиров С. Комунікативні стратегії підприємств готельно-ресторанної сфери. *Причорноморські економічні студії.* Випуск 37. Одеса. 2019. С. 112-117.
24. Пархоменко Н.А. Середовище стратегічного управління персоналом. *Науковий вісник ЛНАУ.* № 17. Львів. 2010. С. 172–180.
25. Постова В. В. Економіко-організаційні проблеми формування стратегії розвитку маркетингу послуг в умовах нестабільного ринкового середовища готельно-ресторанного бізнесу. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів I Всеукр. наук.–практ. Конф. ХДАЕУ. 23 квітня. Херсон. 2021.* С. 278-282.
26. П'ятницька Г. Т. Стратегії розвитку ресторанного бізнесу в умовах кризи. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі.* Випуск 2. 2021. С. 40-48.
27. Піжук О. І. Стратегія підприємства [електронне видання] навчальний посібник. Ірпінь. Університет ДФС України. 2018. 390 с.
28. Пішенін І. К. Стратегічне управління розвитком і відтворенням трудового потенціалу у секторальних сферах економіки. *Економічний аналіз: зб. наук. праць.* Тернопіль: Видавничополіграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», Том 28, № 1. Тернопіль. 2018. С. 87-91.
29. Рябенка М. О. Перспективи розвитку нових форматів закладів ресторанного господарства. *Електронний журнал. Економіка та суспільство.* Випуск 24. 2021. С. 323-329.
30. Рябенка М. О. Стратегічне планування та управління в готельно-ресторанному господарстві. *Індустрія сфери послуг: виклики та*

- можливості. Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції. КТЕФК ДТЕУ. 25 травня. Київ. 2021. С. 166-169.*
31. Рябенюка М. О. Стратегічне планування як передумова ефективності функціонування підприємств в сфері готельного та ресторанного бізнесу. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку. 16-17 листопада. Старобільськ. 2021. С. 295-298.*
32. Садовська О. В. Особливості розвитку стратегії та стратегічного управління на підприємствах ресторанного бізнесу. *Вісник студентського наукового товариства «Ватра» ВТЕІ ДТЕУ. Збірник наукових праць XII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції. «Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих». 20 квітня. Випуск 176. Вінниця. 2023. С. 317-325.*
33. Селютін С. В. Оцінка стратегічного розвитку закладів ресторанного господарства. *Бізнес Інформ. Випуск № 10. Харків. 2018. С. 421-428.*
34. Ставська, Ю. В. Стратегічний розвиток ресторанного бізнесу м. Вінниці. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. Випуск № 1. 2021. С. 43-56.*
35. Ткач В., Коваленко А. Інноваційні технології та економічний розвиток ресторанного господарства в Україні. *Економічна експертиза та землевпорядкування. Тернопіль. 2020. С. 223-225.*
36. Ткачова С. С. Ресторанний бізнес України під час війни. *Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання». 23-24 березня. Черкаси. 2023. С. 47-50.*
37. Малтиз В.В., Батраченко А.О. Сучасний підхід до стратегічного управління розвитком персоналу підприємств. *Науковий журнал «Молодий вчений». № 3(79). 2020. С. 233-236.*

38. Якубів В. М., Боришкевич І. І. Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу. *Регіональна економіка* 1. 2020. С. 144-153.
39. Гриль-ресторан «Т-Bone» URL: <https://www.instagram.com/t.bone.vin/> (дата звернення: 14.04.2023)
40. Гриль-ресторан «Т-Bone» URL: <https://www.facebook.com/TBon.Vn/> (дата звернення: 14.04.2023)



