

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА
ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ»**

(на матеріалах кав'ярні «Zefirka Coffee»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи ГРС-31зс
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
спеціалізації «Готельно-
ресторанна справа»

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Гарант
освітньо-професійної програми
кандидат економічних наук

Хавруцької
Ганни
Володимирівни

Рябенська
Марина
Олександрівна

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	5
1.1 Сутність і значення інвестиційної діяльності	5
1.2 Показники ефективності інвестиційної діяльності підприємств	9
1.3 Інструменти інвестиційної діяльності підприємств ресторанного бізнесу	15
РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА ТА АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАВ'ЯРНІ «ZEFIRKA COFFEE»	19
2.1 Загальна характеристика діяльності досліджуваного закладу	19
2.2 Оцінка фінансового стану кав'ярні «Zefirka Coffee»	21
2.3 Аналіз інвестиційної діяльності досліджуваного закладу	27
РОЗДІЛ 3 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАВ'ЯРНІ «ZEFIRKA COFFEE»	34
3.1 Чинники впливу на процес інвестування у досліджуваному закладі	33
3.2 Заходи щодо активізації інвестиційної діяльності у кав'ярні «Zefirka Coffee»	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42
ДОДАТКИ	46

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. № 1560-XII. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/> (дата звернення: 04.03.2023).
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р. № 40-IV. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/> (дата звернення: 02.02.2023).
3. Басюк Т.П. Інвестиційна привабливість підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 4. С. 12-18. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vznu_eco_2013_4_4. (дата звернення: 02.04.2023).
4. Байлик С.І. Організація готельного господарства: підручник / Байлик, І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М.Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 329 с.
5. Безхлібна А.П. Інвестиційна привабливість як чинник розвитку туристичної галузі регіонів. *ScienceRise*. 2020. № 5(1). С. 32-36.
6. Білик В.В. Сутність інвестицій та наукові підходи до інвестиційної діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 2(2). С. 112-115.
7. Біловодська О.А. Формування і реалізація інвестиційних стратегій інноваційного розвитку підприємств: сутність, основні складові та оцінка. *Бізнес Інформ*. 2019. № 11. С. 204-210.
8. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства. Київ: КНТЕУ, 2020. 448 с.
9. Борисова О.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2021. Вип. 1(2). С. 331-338.
10. Бриль К.Г. Визначення складових механізму підвищення інвестиційно-інноваційної привабливості туристичних центрів. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 24. С. 12-15.

11. Бубенко П.Т., Шаханова Г.А. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості підприємства. *Вісник Національного технічного університету «ХПИ»*. Сер.: Технічний прогрес та ефективність виробництва. 2018. № 66. С. 100-106.

12. Буднікова Ю. Методика оцінки інвестиційної привабливості підприємств. *Економічний аналіз*. 2019. Т. 11(2). С. 67-70.

13. Булгакова А.К. Сучасні методи управління персоналом на підприємствах готельного господарства. *Науковотехнічний збірник*. 2018. № 102. С. 494-498.

14. Бушовська Л.Б. Управління інвестиційною діяльністю підприємств: дис. канд. ек. наук: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Хмельницький, 2019. 246 с.

15. Влащенко Н.М. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Інноваційні технології в готельному господарстві»; Харків.нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. 89 с.

16. Волковська Я.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 12. С. 82-85.

17. Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С. Організація готельного господарства. Київ: Кондор Видавництво, 2017. 338 с.

18. Горіна Г.О. Специфіка стратегій розвитку міжнародних готельних мереж в умовах глобалізації. *Інноваційна економіка*. 2020. №8(34). С. 270-273.

19. Гулей А.І. Сутність і економічна природа інвестицій та інвестиційного процесу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 16. С. 15-17.

20. Журавльова С. М. Інноваційні процеси в індустрії гостинності. «*Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід*»: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. Запоріжжя: ТОВ «ЛІПС» ЛТД, 2018. С. 43-47.

21. Завідна Л.Д. Стратегічне управління розвитком підприємства готельного господарства. *Науковий вісник Херсонського державного*

університету. Сер.: Економічні науки. 2018. Вип. 23(2). С. 8-12.

22. Здреник В.С. Інвестиційний потенціал: сутність поняття та проблеми оцінки. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія: Економіка. 2019. Вип. 1(1). С. 363-367.

23. Короткова О.В. Інвестиційна привабливість підприємства та методики її оцінювання. *Ефективна економіка*. 2018. № 6. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_6_54.

24. Котко О.К. Сутність і природа поняття «інвестиційний процес». *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. № 1. С. 179-183.

25. Костиненко Т. Мотиваційні основи оплати праці на підприємствах торгівлі різних форм власності. *Україна: аспекти праці*. 2018. № 12. С. 18-21.

26. Крамаренко К.М. Інвестиційна привабливість підприємства та методичні підходи до її визначення. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 12. С. 101-104.

27. Мархайчук М.М. Аналіз методик оцінювання інвестиційної привабливості в контексті інноваційного розвитку. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2018. № 7. С. 330-336.

28. Мендела І.Я. Планування інноваційних стратегій підприємствами гостинності. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2018. Вип. 9 (1). С. 125-129.

29. Мешков А.В., Ментель А.В. Удосконалення інструментів оцінки інвестиційної привабливості підприємства у відповідності до сучасних проблем ринку і змін чинного законодавства. *Проблеми економіки*. 2014. № 4. С. 298-304.

30. Музиченко Т.О. Інвестиції та інвестиційна діяльність: понятійний апарат. *Сталий розвиток економіки*. 2014. № 3. С. 161-167.

31. Ніконова Н.В. Інвестиційна привабливість підприємств: сутність, фактори впливу та оцінка існуючих методик аналізу. *Економічний вісник університету*. 2019. Вип. 32(1). С. 81-88.

32. Офіційний сайт кав'ярні «ZEFIRKA COFFEE». URL: <https://www.zefirka.coffee/> (дата звернення: 02.03.2023).

33. Пепа Т.В. Стратегічний вектор організації інвестиційно-інноваційної діяльності в регіоні(методичний аспект). *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2021. Вип. 7. Т. 1. С. 258–264.

34. Передерієнко Н.І., Котляревський Я.В. Порівняльна рейтингова оцінка інвестиційної привабливості поліграфічних підприємств. *Наукові записки*. 2018. № 2. С. 101-107.

35. Рзаєв Г.І. , Вакулова В.О. Методичні підходи оцінки інвестиційної привабливості підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 1. С. 141-149.

36. Скриньковський Р.М. Методичні рекомендації до оцінювання інвестиційної привабливості підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 23. С. 62-67.

37. Урванцева С.В. Інвестиційна привабливість підприємства: сутність та фактори її формування. *Молодий вчений*. 2018. № 7(2). С. 85-89.

38. Хавруцька Г.В. Перспективи розвитку інвестиційної діяльності на підприємствах ресторанного бізнесу. *Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ*. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.176. С. 228-234.

39. Щербатенко І.В. Виділення ключових принципів методики оцінки інвестиційної привабливості на основі аналізу існуючих методик. *Економічний простір*. 2018. № 71. С. 144-152.

40. Юрченко О. Інновації в готельному бізнесі на сучасному етапі. *Вісник Львівського університету*. Серія: Міжнародні відносини. 2019. Вип. 34. С. 292-301.

41. Юхимчук С.В., Супрун С.Д. Оцінка ефективності інвестиційних проектів підприємств. *Фінанси України*. 2019. № 4. С.82-87.

ДОДАТКИ

