

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО  
ГОСПОДАРСТВА ФОРМАТУ «STREETFOOD»**

(на матеріалах кафе «Пікнік»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи ГРС-42д  
спеціальності 241 «Готельно-  
ресторанна справа»  
спеціалізації «Готельно-  
ресторанна справа»

Лужного  
Максима  
Юрійовича

Науковий керівник  
кандидат економічних наук,  
доцент

Рябенська  
Марина  
Олександрівна

Гарант  
освітньо-професійної програми  
кандидат економічних наук

Мазуркевич  
Ірина  
Олександрівна

**ЗМІСТ**

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ФОРМАТУ «STREET FOOD»	6
1.1 Сутність, основні принципи та дослідження світового ринку діяльності закладів ресторанного господарства формату «Street Food»	6
1.2 Особливості функціонування закладів швидкого харчування	13
РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА ГОСПОДАРСЬКОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАФЕ «ПІКНІК»	22
2.1 Загальна характеристика досліджуваного закладу та аналіз його фінансового стану	22
2.2 Оцінка діяльності закладів формату «Street food» у м. Вінниця	26
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ФОРМАТУ «STREET FOOD» НА ПРИКЛАДІ КАФЕ «ПІКНІК»	31
3.1 Заходи щодо поліпшення функціонування закладів ресторанного господарства формату «Street Food» на прикладі кафе «Пікнік»	31
3.2 Застосування інструментів ергономічного дизайну для форменого одягу робітників закладу швидкого харчування «Street Food»	35
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	42
ДОДАТКИ	47

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення: 01.04.2023).
2. Державна служба статистики України: офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 09.02.2023).
3. Конституція України від 28 червня 1996 р. № 254к/96-ВР / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80/print> (дата звернення: 15.03.2023).
4. Андренко І.Б., Кравець О. М., Писаревський І. М. Менеджмент готельно-ресторанного господарства: підручник; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ, 2016. 431 с.
5. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, 2014. 345 с. URL: <https://thelib.info/ekonomika/2326181-chinniki-formuvannya-ta-umovi-rozvitku-kon-junkturi-svitovogo-rinku-gotelnih-ta-restorannih-poslug/> (дата звернення: 23.11.2022).
6. Архіпов В. В. Ресторанна справа: асортимент, технологія і управління якістю продукції в сучасному ресторані: навч. посібник. 3-тє вид. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 382 с.
7. Архіпов В.В., Русавська В.А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 342 с.
8. Білоус С.В., Мункачій І.З., Масюк Ю.О. Застосування окремих методів менеджменту задля підвищення конкурентоспроможності ресторанного підприємства. *Держава та регіони. Економіка та підприємництво*. 2019 р. № 6 (111). С.60-65.
9. Гірняк Л.І., Глагола В.А. Сучасний стан, перспективи та тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні. *Економіка та управління*

*підприємствами*. Випуск 16. 2018. С. 23-29.

10. Дашко І.М., Арабаджи Ю.І. Психологічні особливості формування ефективного стилю управління менеджера. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Випуск 9. 2016. URL: <http://global-national.in.ua/archive/9-2016/60.pdf> (дата звернення 11.04.2023).

11. Дудукало Г.О. Аналіз методів оцінювання ефективності управління діяльністю підприємства. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1031> (дата звернення: 10.03.2023).

12. Іванова Л. О. Музика О. М. Кон'юнктура ринків : навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. 447 с.

13. Іванов Ю. Б., Тищенко А.Н., Дробитько Н.А., Абрамова О.С. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка, діагностика. Харків: Вид. ХНЕУ, 2017. 256 с.

14. Івашина Л.Л., Бишовець Л.Г., Гаврилюк С.П. Перспективні напрями імплементації інновацій в закладах ресторанного господарства України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Випуск 18. С. 219-224.

15. Ілляшенко О. В. Механізми системи економічної безпеки підприємства: монографія. Харків: Мачулін, 2016. 504 с.

16. Забезпечення конкурентних переваг у контексті формування ресурсного портфеля підприємства / Г. О. Швиданенко, М. А. Теплюк, І. І. Декрет. *Молодий вчений* (Економічні науки). 2016. № 12.1 (40). С. 1001-1005. URL:<http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/12.1/236.pdf>.

17. Заблоцький І. І. Економіка України: підручник. Львів: ЛБК НБУ, 2017. 156 с.

18. Качала Т.М., Петровська І.О. Значення готельно-ресторанного бізнесу в господарській системі регіону. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління. 2018, № 5. Том 29 (68). С. 54-58.

19. Костинець В.В. Маркетингові інструменти забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку готельних послуг.

*Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2017. Вип. 3 (09). С. 66-70.

20. Кузьменко А.О., Мирошніченко Г.Б. Удосконалення системи управління розвитком персоналу організації. URL: [http://economyandsociety.in.ua/journals/19\\_ukr/132.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/132.pdf) (дата звернення: 10.02.2022).

21. Куниця Ольга. Вегетаріанство в Україні: типологія та бар'єри. *Магестеріум*. 2019. Вип. 32. С. 63-67.

22. Мигаль В.І. Впровадження веганської та вегетаріанської продукції в меню закладів ресторанного господарства. «Соціальна відповідальність як основа інноваційного розвитку бізнесу»: матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, академіка НАН України Миколи Григоровича Чумаченка, (Тернопіль, 18 листопада 2022 року). С. 70-71.

23. Мних Є. В. Економічний аналіз: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 412 с.

24. Лазоренко Л. В. SWOT-аналіз діяльності підприємств. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2017. №23. С. 54–57.

25. Лазоренко Л. В. Аналіз ринку мобільного зв'язку України та напрями його розвитку. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. №15. С. 246-249.

26. Лугова М.В. Економіка підприємства: практикум-посібник. Полтава: ПКТ, 2019. 42 с.

27. Лужних М.Ю. Особливості функціонування закладів ресторанного господарства формату «Street food». *Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ*. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.175. С. 224-230.

28. Лутай Л.А. Модель «Дерево цілей – дерево ресурсів» в системі соціального управління персоналом. *Ринок праці та зайнятість населення: зб. наук. праць ІПК ДСЗУ*. № 4. 2017. С. 8-12.
29. Мармоза А.Т. Економічна статистика. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 602 с.
30. Ніколаєнко В. П. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. №6. С. 180-191.
31. Нечаюк Л. І., Нечаюк Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навчальний посібник для ВНЗ. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 343 с.
32. Організація управління господарською діяльністю підприємства ресторанного бізнесу та шляхи її удосконалення. URL: <https://works.doklad.ru/view/Zur2AхахO1M/all.html> (дата звернення 20.12.2022).
33. Романова Т. В., Даровський Є. О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2015. №4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3976>.
34. Савицька О. М., Салабай В. О. Особливості методології оцінювання ефективності та результативності в управлінні фінансово-господарською діяльністю підприємства. Сучасні підходи до управління підприємством : зб. тез доп. X Всеукр. наук.-практ. конф., 11 квіт. 2019 р. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. С. 152. URL: <http://conf.management.fmm.kpi.ua>.
35. Соколовська О.О., Данько Н.І., Михальчук А.С. Аналіз готельно-ресторанного підприємства для розробки маркетингової стратегії, на прикладі ресторану «Мілена». *International Relations. Economics. Country Studies. Tourism (IRECST)*. 2021. Вип. 14. С. 161-168.
36. Толлок Г.А., Лагут О.М. Оцінка конкурентоспроможності закладів харчування на прикладі мережі вегетаріанських кафе «ЕКО-BUFFET». *Інтернаука*. 2017. №16(38). С. 84-89.

37. Толок Г.А., Лагут О.М. Шляхи підвищення ефективності діяльності вегетаріанських ресторанів. *Молодий вчений*. 2017. №11(51). С. 1330-1333.
38. Ткачова О. Ефективність державного управління: поняття та підходи до оцінювання. *Вісник Національної академії державного управління*. 2015. С. 30–37.
39. Чекотовський Е. В. Статистичні методи. Київ: Знання, 2016. 191 с.
40. Чорна М.В., Коваль М.С. Особливості управління розвитком підприємств ресторанного господарства. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3710> (дата звернення: 20.02.2023).

# ДОДАТКИ