

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«РОЗРОБКА ТА ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»**

(на матеріалах ТОВ «ТКБ»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи Т-42д,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми  
«Туризм»

Романюк  
Інні  
Вадимівни

Науковий керівник  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

Вінниця 2023

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	5
1.1. Поняття та сутність конкурентоспроможності підприємства.....	5
1.2. Фактори та способи підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	9
1.3. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	13
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ТКБ».....	25
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства.....	25
2.2. Аналіз конкурентоспроможності ТОВ «ТКБ» на ринку туристичних послуг.....	31
2.3. Оцінка системи управління конкурентоспроможністю ТОВ «ТКБ».....	38
РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ТКБ»	43
3.1. Обґрунтування вибору конкурентної стратегії туристичного підприємства .....	43
3.2. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства.....	47
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	56
ДОДАТКИ.....	61

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балабанова Л. В. Маркетинг підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учб. л-ри, 2019. 612 с.
2. Бочана І. О. Конкурентоспроможність у системі категорій ринкової економіки. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу в умовах глобалізації. *Економіка та держава*. Львів. 2020. № 5. С. 75–80.
3. Григор'єва Л. В. Застосування соціального медіа-маркетингу в просуванні туристичного продукту. *Вісник Хмельницького національного університету* 2018, № 1. С. 166-170.
4. Пандяк І. Конкурентоспроможність підприємств: ресурси, ризики, стратегія управління. *Вісник Львівського університету*. Сер. Географічна. 2018. № 52. С. 222-231.
5. Даценко Г. В. Особливості організації фінансового контролю у забезпеченні ефективного функціонування суб'єктів господарювання. *Економіка і суспільство*. Мукач. держ. ун-т. – Мукачєво. 2019. Вип. 20. С. 189–198.
6. Бугай В. З., Омельченко В. М. Аналіз та оцінка конкурентоспроможності підприємства. *Держава та регіони*. Київ. 2018. № 1. С. 34-39.
7. Виноградова О. В, Дрокіна Н. І. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. Київ. 2021. № 2. С. 21-29.
8. Гресь-Євреїнова С. В., Іванова В. К. Конкурентні переваги малих підприємств. *Тиждень науки – 2021 : матеріали щорічної наук.- пакт. конференції викладачів, науковців, молодих учених, аспірантів, студентів. 19-23 квітня 2021.р. Запоріжжя* : НУ «Запорізька політехніка». 2021. С. 87-90.

9. Гріщенко І. В., Кобаль О. А. Оцінка показників в процесі фінансового планування підприємства. *Перспективи розвитку фінансово-економічного простору України* : зб. наук. праць. Вінниця, 2020. С. 223–225.

10. Іванова В. К., Шелеметьєва Т. В. Цифровізація як фактор підвищення конкурентоспроможності. *Наука і вища освіта – 2021 : матеріали щорічної XXIX міжнародної наукової конференції студентів і молодих учених 10 листопада 2021*. Запоріжжя : НУ «Класичний приватний університет». 2021. С. 167-168.

11. Роздобудько В. Є., Корнієнко О. М. Підвищення прибутку туристичної фірми. *Тиждень науки – 2021 : матеріали щорічної наук.-практ. конф. викладачів, науковців, молодих учених, аспірантів, студентів НУ «Запорізька політехніка»*. Запоріжжя. 19-23 квітня 2021. С. 130-131.

12. Стадник В. В., Головчук Ю. О. Маркетингові підходи до аналізу чинників макросередовища в контексті економічної безпеки бізнес-стратегій підприємств туристичної індустрії. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. №5. с. 224-232.

13. Цвілий С. М., Корнієнко О. М. Розробка стратегії диверсифікації діяльності Вітчизняних підприємницьких структур. *Стратегічні пріоритети трансформації економіки в умовах цифровізації* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Запоріжжя. 2019. С. 257–262.

14. Іртищева І. О., Рогатіна Л. П., Крамаренко І. С. Трансформація інвестиційної інфраструктури – запорука економічної безпеки: національні та регіональні аспекти. Миколаїв. 2020. № 12. С. 27–33.

15. Лисюк Т. В, Терещук О. С, Шовкович І. Я. Маркетингова стратегія туристичних підприємств. *Сучасні проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі* : зб. наук. пр. Одеса, 2017. С. 27-30.

16. Миронов Ю. І, Свидрук І. І, Топорницька М. Я. Стратегічне маркетингове планування в туризмі. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2020. Т. 30, № 1. С. 94-98.

17. Haustova K. M., Kramarenko I. S., Arkhangelsk M. I. The role of investments in the development of the transport and logistics system of Ukraine. *Ekonomika ta suspil'stvo*. 2019. 20. pp. 456-462.

18. Hieu, N. T., Trung, N. N. and Nga, N. T. The influence of business strategy orientation on supply chain linkages and business results. *Journal of Economics & Development*. 2020. Vol. 279, pp. 20-28.

19. Іртищева І. О., Тубальцева Н. П., Крамаренко І. С., Гришина Н. В. та Сергійчук С. І. Економічний розвиток на основі активізації малого підприємництва: історичні процеси та завдання управління. *Економіка та держава*. 2020. № 5. С. 75–80.

20. Танасійчук А. М., Поліщук І. І., Громова О. Є., Бондаренко В. М., Гевчук А. В., Поліщук Н. В. Маркетинг : навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2019. 292 с.

21. Markhonos S. International Tourism in the System of Modern Globalization Processes, S. Markhonos, N. Stezhko, Y. Oliinyk, L. Polishchuk, I. Tyshchuk, A. Parfinenko. *International Journal of Management (IJM)*, 11 (3), 2020, pp. 97–106.

22. Markina I., Chykurkova A., Hrei Y., Pokataieva O., Semenov A. Innovative methods of enterprise personnel motivation. *International Journal of Management and Business Research*. 2019. Vol. 9., No. 4. P. 1-12.

23. Zaiyseva V., Tsviliy S., Gurova D., Korniienko O., Mamotenko D. Postcoronavirus formation of tourist micro-business of the region on the basis of economic security. *Management, finance, economics: modern problems and ways of their solutions* : monography. Boston : Primedia eLaunch, 2021. P. 169–202.

24. Корнієнко О. М., Смирнова К. О. Шляхи підвищення прибутку туристичного підприємства. *Тиждень науки. Тези доповідей науковопрактичної конференції, Запоріжжя, 15–19 квітня 2019 р.* Редкол.: В. В. Наумик (відпов. ред.). Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. С. 82 – 84.

25. Стратегія конкуренції : пер. з англ. Майкл Портер К.: Основи, 199 с.

26. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. *Засоби розміщування* : чинний від 01.07.2004. Київ. С. 48.

27. Будякова О., Царенок Д. Інноваційні рішення для персоналу підприємства в цифровій економіці. *Інноваційне рішення в сучасній науці*. 2019. Вип. 6. № 33. С. 5-18.

28. Богацька Н. М. Прибуток підприємства : його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки. *Ефективна економіка*. 2019. № 9 : сайт. URL : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7253> (дата звернення: 16.04.2023).

29. Всесвітня туристична організація : сайт. URL: <http://www2.unwto.org/en> (дата звернення: 16.04.2023).

30. Гріщенко І. В., Гринчук Т. П. Основні аспекти фінансового планування в системі фінансової безпеки підприємства. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-14> (дата звернення: 16.04.2023).

31. Економічний дискусійний клуб : сайт. URL : <http://edclub.com.ua/analitika/reutyngovi-ocinkykonkurentospromozhnosti-ukrayinskogo-turyzmu2017> (дата звернення: 16.04.2023).

32. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД-2010) : Київ, 2020 : сайт. URL : [http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10\\_i.html](http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html) (дата звернення: 16.04.2023).

33. Красняк О. П., Мицик В. О. Конкуентоспроможність і конкурентні переваги підприємства в сучасних ринкових умовах. *Ефективна економіка*. 2019. № 11. сайт : URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7383> (дата звернення: 16.04.2023).

34. Нагорна І. В., Морозов О. І. Резерви підвищення ефективності управління доходами підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 11 : сайт. URL : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7407> (дата звернення: 16.04.2023).

35. Офіційний сайт ТОВ «ТКБ»: сайт. URL: <https://tcb.com.ua/> (дата звернення: 16.04.2023).
36. Рейтингові оцінки конкурентоспроможності українського туризму 2017: сайт. URL: <http://edclub.com.ua/analityka/reytyngovi-ocinkykonkurentospromozhnosti-ukrayinskogo-turyzmu-2017> (дата звернення: 16.04.2023).
37. Pavlova, O., Pavlov, K., Novosad, O., Irtysheva, I. & other. Strategic Priorities for Socio-economic Development of Ukraine in Comparison with the Republic. *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2020. vol. 1269, pp 308-314. DOI : [https://doi.org/10.1007/978-3-030-58282-1\\_49](https://doi.org/10.1007/978-3-030-58282-1_49) (дата звернення: 16.04.2023).
38. Porter M. (n. d.). Konkurentnaya strategiya : Metodika analiza otrasley i konkurentov. Competitive strategy : Methods of analysis of industries and competitors. Available at : <http://www.rulit.me/books/konkurentnaya-strategiya-metodika-analiza-otraslej-i-konkurentov-read-440454-1.html> (дата звернення: 16.04.2023).
39. SWOT-аналізи : сайт. URL : [www.mindtools.com/pages/article/newTMC\\_05.htm](http://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm) (дата звернення: 16.04.2023).
40. Zaytseva, V. But, T. and Pulina, T. Justification of Ukraine's tourist services development strategy. *Management and entrepreneurship: trends of development*, Vol. 1, Issue 11, pp. 23-40. DOI : <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2020-1/11-02>. (дата звернення: 16.04.2023).
41. Романюк І.В. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: Зб. наук. пр. XII Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.)*. Вінниця : ВРР ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.176. С. 305-311.