

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«ВПЛИВ ТУРИЗМУ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»

(на матеріалах туристичної агенції «Gou travel»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-42д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Саранчука
Максима
Сергійовича

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Вінниця 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ КРАЇНИ ЯК ЧИННИКА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ.....	5
1.1. Чинники впливу туризму на економічне зростання країни.....	5
1.2. Досвід провідних країн світу в організації туристичної діяльності....	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ТУРИЗМУ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ...19	19
2.1. Сучасні тенденції розвитку туризму в Україні.....	19
2.2. Оцінка впливу туризму на економічне зростання України	23
2.3. Організаційно-економічна характеристика туристичної агенції «Gou travel».....	31
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ВПЛИВУ ТУРИЗМУ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....	36
3.1 Стратегія розвитку туристичної галузі у контексті розвитку економіки в Україні.....	36
3.2 Пропозиції щодо покращення економічної діяльності туристичній агенції «Gou travel».....	40
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	48
ДОДАТКИ.....	53

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«ВПЛИВ ТУРИЗМУ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»

(на матеріалах туристичної агенції «Gou travel»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи Т-42д,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Саранчука
Максима
Сергійовича

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Вінниця 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ КРАЇНИ ЯК ЧИННИКА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ.....	5
1.1. Чинники впливу туризму на економічне зростання країни.....	5
1.2. Досвід провідних країн світу в організації туристичної діяльності....	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ТУРИЗМУ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ...19	19
2.1. Сучасні тенденції розвитку туризму в Україні.....	19
2.2. Оцінка впливу туризму на економічне зростання України	23
2.3. Організаційно-економічна характеристика туристичної агенції «Gou travel».....	31
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ВПЛИВУ ТУРИЗМУ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....	36
3.1 Стратегія розвитку туристичної галузі у контексті розвитку економіки в Україні.....	36
3.2 Пропозиції щодо покращення економічної діяльності туристичній агенції «Gou travel».....	40
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	48
ДОДАТКИ.....	53