

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

«МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

(на матеріалах ПП «Інтурист-Вінниця»)

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи Т-42д,  
спеціальності 242 «Туризм»  
освітньої програми  
«Туризм»

Сніховського  
Олександра  
Юрійовича

Науковий керівник  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Онищук  
Наталя  
Вікторівна

Вінниця 2023

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	5
1.1 Маркетингова діяльність: сутність та значення.....	5
1.2 Сучасні інструменти маркетингової діяльності туристичного підприємства.....	8
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «ІНТУРИСТ- ВІННИЦЯ».....	15
2.1. Організаційно-економічна характеристика туристичного підприємства.....	15
2.2 Аналіз маркетингового середовища туристичної агенції та оцінка її конкурентоспроможності.....	23
2.3 Оцінка маркетингової діяльності туристичного підприємства.....	27
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПП «ІНТУРИСТ-ВІННИЦЯ».....	30
3.1 Заходи щодо вдосконалення маркетингової діяльності туристичного підприємства.....	30
3.2 Економічне обґрунтування запропонованих заходів.....	34
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	36
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	38
ДОДАТКИ.....	42

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. М. П. Мальська, Н.Л. Мандюк. Підручник: *Основи маркетингу у туризмі*. 2016. 336 с.
2. Жукова Н. підручник: *Елементи комплексу маркетингу в туристичному бізнесі. Торгівля і ринок України*. Вип. 10. Т. 1. Харків: ХНЕУ. 2020. С. 290–297.
3. Азарян О. М. підручник: *Ринок туристичних послуг : моніторинг і розвиток комплексу маркетингу*. Харків: Вид-во ХНЕУ, 2019. 243 с.
4. Сервіс UA.REGION: <https://www.ua-region.com.ua/31128049> (дата звернення 22.04.23)
5. Сервіс OPENDATABOT.UA: <https://opendatabot.ua/c/31128049> (дата звернення 22.04.23)
6. Steyn, B. From Strategy to Corporate Communication Strategy: A conceptualization. *Journal of Communication Management*. 2017 . No 8. P. 168–183.
7. Brent Ritchie J. R., Zins M. Culture as Determinant of the Attractiveness of a Tourism Region. *Annals of Tourism Research*. 2019. April. June. 256p.
8. Яромлович В. Особливості формування структури управління маркетингом на регіональному ринку туристичних послуг. *Вісник Львівського університету. Серія : Міжнародні відносини*. 2019. Вип. 29 (1). С. 229-234.
9. Шумлянська Н. В. Роль маркетингових комунікацій у діяльності туристичних підприємств України. *Соціальні комунікації в стратегіях формування суспільства знань*. 2017. Ч. 1. С. 84–90.
10. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. Київ: Атіка, 2006. 264 с.
11. Чаплінський Ю. Б. Модель управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Серія : Економічні науки*. 2016. Вип. 1. С. 245-250.

12. Чаплінський Ю. Б. Застосування сучасних концепцій управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Серія : Економічні науки* 2015. Вип. 1. С. 79-87.
13. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2019. 596 с
14. Чаплінський Ю. Б. Основні напрямки запровадження маркетингових комунікацій в діяльності туристичних фірм. *Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Серія : Економічні науки.* 2017. Вип. 4. Ч. 1. С. 352-359.
15. Правик Ю. М. Маркетинг туризму: підруч. Київ : Знання, 2019. 303 с.
16. Романів А. С. Сучасні модифікації моделі маркетинг-мікс та особливості їх застосування у туризмі. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія : Економічні науки.* 2019. № 2(2). С. 251-256.
17. Кудлай В. Г. Оцінка ефективності управління маркетингом на туристичному підприємстві. *Економіка, фінанси, право.* 2020. № 3. С. 12-19.
18. IESE Business School Working Paper No. WP-1240-E. *Economic Effects of Coronavirus Outbreak (Covid-19) on the World Economy 2020.* 33 pages
19. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM), 2017, Vol. 3. No. 2, pp. 25-29, DOI: 10.5281/zenodo.1209125. Modelling the impact of Social Media Influencers on Behavioural Intentions of Millennials: The Case of Tourism in Rural Areas in Greece,* 6 pages
20. *Tourism in Southern and Eastern Europe,* pp. 335-344, 2013. 2nd International Scientific Conference *Tourism in South East Europe 2013: E-Tourism: The Use of Internet and Information and Communication Technologies in Tourism: The Case of Hotel Units in Peripheral Area.* 10 pages
21. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHSM), 2020, Vol. 6, No. 1, pp. 25-32, DOI: 10.5281/zenodo.3603355: Adoption of Social Media As Distribution Channels in Tourism Marketing: A Qualitative Analysis of Consumers' Experiences.* 10 pages. 2020.

22. Офіційна сторінка Facebook: <https://m.facebook.com/intouristvin> (дата звернення 13.05.23)
23. Офіційна сторінка Instagram: [www.instagram.com/intourist\\_vinnytsia](http://www.instagram.com/intourist_vinnytsia) (дата звернення 13.05.23)
24. Сервіс YOU CONTROL(дата звернення 13.05.23)
25. Туризм воєнного часу: хто і як їздить подорожувати з України. URL: <https://www.unian.ua/tourism/lifehacking/turizm-voennogo-chasu-hto-i-yak-jizdit-podorozhuvati-z-ukrajini-11925096.html> (дата звернення 20.04.23)
26. Coral Travel офіційна сторінка Instagram: [www.instagram.com/coraltravelukraine](http://www.instagram.com/coraltravelukraine) (дата звернення 13.05.23)
27. Офіційний сайт Coral Travel: [www.coraltravel.ua](http://www.coraltravel.ua) (дата звернення 13.05.23)
28. Офіційна сторінка Coral Travel в Facebook: [www.facebook.com/CoralTravelUkr](http://www.facebook.com/CoralTravelUkr) (дата звернення 13.05.23)
29. Офіційна сторінка Coral Travel на Youtube: [www.youtube.com/user/CoralTravelUkraine](http://www.youtube.com/user/CoralTravelUkraine) (дата звернення 13.05.23)
30. Офіційна сторінка Coral Travel в TikTok: [www.tiktok.com/@coraltravelofficial](http://www.tiktok.com/@coraltravelofficial) (дата звернення 13.05.23)
31. Офіційний канал Coral Travel в Telegram: [t.me/coraltravelukrainetourist](https://t.me/coraltravelukrainetourist) (дата звернення 13.05.23)
32. Starcevic,S.,&Konjikusic,S. (2018),Why Millenials As Digital Travelers Transformed Marketing Strategy in Tourism Industry, International Thematic Monograph Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia - Tourism in the Era of Digital Transformation, University of Kragujevac, pp.221-24: *Why Millennials As Digital Travelers Transformed Marketing Strategy in Tourism Industry*. 20 pages 2018.
33. *Traveling Through Cyberspace: Tourism and Photography in Virtual World*. Betsy Book. 24 pages. 2018.

34. *Content Marketing: Concepts and Its Relevance in the Tourism Industry*. Proceedings of 10th International Conference on Digital Strategies for Organizational Success.
35. *Digital-Toolkit for Sports Tourism Promoting*. International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET), 11(5), 2020, pp. 84-96.
36. *The Use of Data Driven Technologies in Tourism Marketing*. Camilleri, M.A. (2019). The Use of Data Driven Technologies in Tourism Marketing. In Ratten, V., Alvarez-Garcia, J. and De l Cruz Del Rio-Rama, M., *Entrepreneurship, Innovation and Inequality: Exploring Territorial Dynamics and Development*, 1st Edition, Routledge, Oxford, UK. 19 pages, 2019.
37. *Analysis of the Effect of Digital Word of Mouth (WOM) Marketing to Customer Purchase Decisio*. Journal of Management and Marketing Review (JMMR) Vol. 2 (3) 2017. 96-100.
38. Сніховський О.Ю. Маркетингова діяльність на ринку туристичних послуг: сутність та значення. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: Зб. наук. пр. XII Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.). Вінниця : ВРР ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.177. С. 48-54.*