

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«ІННОВАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

(на матеріалах туристичної агенції «Travelplanet.pl»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи Т-31зс,
спеціальності 242 «Туризм»
освітньої програми
«Туризм»

Терешко
Дарії
Валеріївни

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук,
доцент

Онищук
Наталя
Вікторівна

Вінниця 2023

ЗМІСТ	ст.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	5
1.1. Сутність інноваційної діяльності	5
1.2. Світові досягнення та інноваційні технології в сучасному туристичному бізнесі	16
РОЗДІЛ 2 ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА У ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «TRAVELPLANET.PL»	23
2.1. Організаційно-економічна характеристика туристичної агенції «Travelplanet.pl»	23
2.2. Інноваційна трансформація туристичної агенції «Travelplanet.pl»	27
2.3 Аналіз реалізації туристичного продукту та системи до - та після продажного супроводу	30
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «TRAVELPLANET.PL» НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	33
3.1. Рекомендації щодо впровадження інноваційних технологій для туристичної агенції «Travelplanet.pl»	33
3.2. Впровадження інноваційних технологій та їх ефективність для туристичної агенції «Travelplanet.pl»	38
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44
ДОДАТКИ	48

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Стельмащук А. М. Державне регулювання економіки : навч. посіб. Тернопіль, 2015. 315 с.
2. Новосад О. В., Стрішенець О. М., Коротя М. І. Диференціація інноваційних заходів на газорозподільних підприємствах України в контексті Європейського досвіду. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк, 2018. № 2. С. 7–12.
3. Закон України «Про інвестиційну діяльність». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> (дата звернення 13.03.2023)
4. Микитюк П.П., Сенів Б. Г. Інноваційна діяльність : навч. посіб. Київ : Центр учб. літ., 2019. 392 с.,
5. Миронов Ю. Б. Інноваційна діяльність та розвиток інноваційного потенціалу у сфері туризму. *Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф.*, Львів, 18-19 трав. 2017 р. Львів, 2017. С. 155–157.
6. Федорова В. А., Татарчук Ю. І. Теоретичні відомості з питання інновацій. *Економічний простір*. 2015. № 100. С. 66–73.
7. Космидайло В. Проблеми інноваційного розвитку в Україні та шляхи їх вирішення *Актуальні проблеми економіки*. 2019. № 2(68), 20 с..
8. Захарченко П.В., Жваненко С.А. Модель інноваційного розвитку економіки національного курортно-рекреаційного комплексу *Економіка та держава*. 2019. №4. С.47-50.
9. Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз і оцінка можливостей інноваційного розвитку туристичної галузі України *Ефективна економіка*. 2019. № 8 Available at: <http://www.economy.nauka.com.ua/>.(дата звернення 13.03.2023)
10. Саркісян. Г.О. Комплексна та видова характеристика інноваційної активності регіональних туристичних ринків. *Вісник Хмельницького*

національного університету. Серія Економічні науки. 2020, № 4, Том 2 (284). С. 177-183.

11. Кальченко О.М. Теоретичні аспекти інноваційної діяльності підприємств туристичної галузі. *Вісник Чернівецького державного технологічного університету*. 2021. № 4 (54). С. 147-155.

12. Верес К.О., Дударенко В. Інноваційні напрямки використання інформаційних технологій на туристичному підприємстві. *Modern engineering and innovative technologist*. Germany: Sergeieva&Co Karlsruhe. 2018. Issue 6, Part3. P. 92–98..

13. Боднарук О. В. Використання інноваційних технологій в туристичній індустрії. *Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія «Економічні науки»*. 2019. Вип. 37. С. 97–104..

14. Данько Н.І., Курінна С.С. Сучасні тенденції маркетингу на туристичних підприємствах. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. 2018. Вип. 7. С. 102–108..

15. Створення мобільного додатку. Агентство комплексного Інтернет-маркетингу Webbranding. 2018. URL: <https://webbranding.ua/uk/sozдание-sajta/mobilnoe-prilozhenie/>. (дата звернення: 21.01.2023).

16. Економіка та організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр учб. літ., 2017. 344 с.

17. Антохов А. А. Регіональна економіка та інтелектуалізація суспільства: інноваційні аспекти взаєморозвитку : монографія. Львів : вид-во «Бона», 2018. 420 с.

18. Лисюк Т, Матвійчук Л. Лепкий М. І «Інноваційні інформаційні технології туристичних підприємств». *Економ. форум* 3/ 2021 ст.78 – 87.

19. Котельбан С. В. Хронологічні та хорологічні підходи до визначення сутності поняття "інновація". *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 9. С. 91–97.

20. Павлова О. М., Зайчук К. А. Інституційне забезпечення туристичного ринку Волинської області. Актуальні проблеми прикладної економіки : монографія. Луцьк, 2019. С. 114–122.
21. Федулова Ф. А. Інноваційна економіка : підручник. Київ : Либідь, 2018. 480 с.
22. Новосад О. В., Стрішенець О. М., Коротя М. І. Диференціація інноваційних заходів на газорозподільних підприємствах України в контексті Європейського досвіду. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк, 2018. № 2. С. 7–12.,
23. Огієнко М. М., Саркісян Г. О., Любаров Ю. Й. Розвиток регіональних туристичних ринків шляхом впровадження інновацій. *Економічний простір*. №164. 2020 (2). С. 152-159.
24. Степасюк Л. М., Суліма Н. М., Величко О. В. Економіка і фінанси підприємства. Київ : ЦП «Компринт», 2018.
25. Микитюк П.П., Сенів Б. Г. Інноваційна діяльність : навч. посіб. Київ : Центр учб. літ., 2019. 392 с.
26. Ілляшенко С. М. Управління інноваційною діяльністю : Основи інноваційного менеджменту. Суми : Унів. кн., 2018. 856 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1607_22552682.pdf (дата звернення: 29.03.2021).
27. Мойсеєнко І. П. Інвестування : навч. посіб. Київ : Знання, 2019. 490 с.
28. Дегтяр А. О., Соболев Р. Г. Науково-теоретичні засади інноваційного розвитку та інтелектуальної власності, як його головної складової : метод. рек. Київ : НАДУ 2018. 48 с.
29. Хорів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів. Тернопіль : Екон. думка, 2019. 326 с.
30. Михайліченко Т. І. Формування інноваційних туристичних кластерів як конкурентної переваги розвитку регіону. *Менеджмент та маркетинг в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2020. С. 341 - 349.

31. Мельниченко С.В., Єсіпова К.А. Інтернет-технології в діяльності туристичних підприємств. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2018. Вип. 6. С. 35–47.
32. Камінський Б., Юрченко В. Особливості формування та реалізації інноваційного потенціалу туристичних підприємств регіону. *Економічний аналіз* 2019, Том 29 №3 С. 100 – 106
33. Марченко О. А. Трансформації та удосконалення регіональної структури туристичної галузі : монографія. Херсон : Айлант, 2014. С. 34
34. Всесвітня туристична організація. *Unyto*. Url: <https://www.unwto.org> (дата звернення: 25.12.2022).
35. Капліна Т. В., Столярчук В. М., Малює Л. П., Капліна А. Г. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії : навч. Посіб. Полтава : ПУЕТ, 2018.
36. Нянько В. М., Паляниця В. А. Особливості розвитку інноваційного маркетингу на підприємстві. *Інноваційна економіка*. 2018. № 6. С. 212-217.
37. Ковальчук С.В. Маркетингові технології в умовах інноваційного розвитку економіки: монографія. Хмельницький: Поліграфіст - 2, 2021. 322 с. 10.
38. Ілляшенко С.М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія. Суми: Папірус, 2010. 623 с.
39. Іванова С. М., Кільченко А. В. Моніторинг використання веб-сайтів закладів освіти та наукових установ із мобільних пристроїв засобами Google Analytics. *Нова педагогічна думка*, 2020. Т. 103, Вип. 3, С. 41–47.
40. Сайт туристичної агенції «TRAVELPLANET». URL <https://www.travelplanet.pl>(дата звернення 13.03.2023)
41. Терешко Д.В. Розвиток туристичної галузі України під час війни. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: Зб. наук. пр. XII Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 20 квітня 2023 р.). Вінниця : ВРР ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип.177. С. 122-128.