

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Інструменти інноваційного маркетингу в стратегії управління підприємством
ресторанного бізнесу»

(за матеріалами ресторану «Лезгинка»)

Здобувача вищої освіти
3 курсу, групи ГРС-313с,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Желавської
Вероніки
Сергіївни

Науковий керівник
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна