

Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Проблеми та перспективи розвитку франчайзингу в ресторанному  
господарстві  
(за матеріалами кафе-бару «Білий Налив»)»

Здобувача вищої освіти  
4 курсу, групи ГРС-42д,  
спеціальності 241 «Готельно-  
ресторанна справа»  
освітньої програми «Готельно-  
ресторанна справа»

Гриценка Андрія  
Сергійовича

Науковий керівник  
кандидат економічних наук,  
доцент

Рябенська  
Марина  
Олександрівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук

Мазуркевич  
Ірина  
Олександрівна

Вінниця 2022

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФРАНЧАЙЗИНГУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	5
1.1. Сутність та значення франчайзингу в ресторанному бізнесі.....	5
1.2. Види та основні принципи франчайзингу.....	10
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ФРАНЧАЙЗИНГУ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ НА ПРИКЛАДІ БАРУ «БІЛИЙ НАЛИВ».....	15
2.1. Оцінка та аналіз фінансово-господарської діяльності бару «Білий Налив».....	15
2.2. Аналіз ефективності застосування франчайзингу у досліджуваному закладі.....	19
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ НА ПРИКЛАДІ БАРУ «БІЛИЙ НАЛИВ».....	30
3.1. Проблеми використання франчайзингу у барі «Білий налив» та шляхи їх вирішення.....	30
3.2. Перспективи та ефективність розвитку франчайзингу у досліджуваному закладі.....	32
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	43
ДОДАТКИ.....	47