

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Формування ефективної системи Public Relations на підприємстві
ресторанного бізнесу»

(за матеріалами кав'ярні «Coffee Boroda»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-41д,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Коваль
Сніжани
Володимирівни

Рябенка
Марина
Олександрівна

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

Вінниця 2022

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ PUBLIC RELATIONS У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	5
1.1 Поняття, сутність PR-технологій та його виникнення	5
1.2 Формування комплексу заходів Public Relations на підприємствах ресторанного бізнесу	13
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА PR-ДІЯЛЬНОСТІ КАВ'ЯРНІ «COFFEE BORODA»	22
2.1 Організаційно-економічна характеристика закладу	22
2.2 Використання Public Relations на кав'ярні «Coffee Boroda»	29
РОЗДІЛ 3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ПО ВДОСКОНАЛЕННЮ СИСТЕМИ PR-ДІЯЛЬНОСТІ НА КАВ'ЯРНІ «COFFEE BORODA»	33
3.1 Розробка інноваційної стратегії PR-діяльності для ресторанного бізнесу	33
3.2 Напрями підвищення ефективності просування бренду кав'ярні	36
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	44
ДОДАТКИ	48