

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**«КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ»**

(за матеріалами тратторії «ТerraMare»)

Здобувача вищої освіти  
2 курсу, групи ГРС-21д(м)  
спеціальності 241 «Готельно-  
ресторанна справа»  
освітньої програми «Готельно-  
ресторанна справа»

Мельника  
Максима  
Олексійовича

Науковий керівник  
кандидат економічних наук,  
доцент

Рябенська  
Марина  
Олександрівна

Гарант освітньо-професійної  
програми  
кандидат економічних наук,  
доцент

Рябенська  
Марина  
Олександрівна

## ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	6
1.1 Сутність та функції корпоративної культури підприємства	6
1.2 Вітчизняні та зарубіжні моделі корпоративної культури підприємства та методи їх оцінки	13
1.3 Вплив корпоративної культури на діяльність підприємств ресторанного бізнесу	18
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАТТОРІЇ «TERRAMARE» ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ	25
2.1 Аналіз фінансово-економічного стану досліджуваного закладу	25
2.2 Аналіз рівня корпоративної культури тракторії «TerraMare»	27
2.3 Проблеми управління системою корпоративної культури на підприємстві ресторанного бізнесу	35
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТРАТТОРІЇ «TERRAMARE»	40
3.1 Організаційно-економічні заходи щодо покращення корпоративної культури	40
3.2 Планування кошторису витрат на основні заходи по вдосконаленню корпоративної культури	44
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	52
ДОДАТКИ	58

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Артеменко М.Г. Корпоративна культура: мотиви управлінської діяльності. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна*. 2010. № 9. С.14-19.
2. Бабич О. Основні засади створення корпоративної культури як інструменту управління. *Вісник Української академії державного управління*. 2003. №2 С. 449-456.
3. Бала О.І., Муқан О.В., Бала Р.Д. Принципи корпоративної культури підприємства: сутність та види. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2010. № 682. С. 11-15.
4. Башук Т.О., Жолудєва А.М. Доцільність формування корпоративної культури на підприємстві. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 2. С. 179-184.
5. Білецька О.О. Методи зміни організаційної культури підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2010. № 6. Т. 3. С. 249–252.
6. Білецька О.О. Проблеми підвищення рівня організаційної культури підприємства. *Розвиток національної економіки: теорія і практика: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Івано-Франківськ. Тернопіль, 3–4 квітня 2015 р.)*. Тернопіль: Крок, 2015. Ч. 2. С. 33–34.
7. Богацька Н. М., Єлізарова Т. О. Корпоративна культура та особливості її розвитку в Україні. *Економічні науки*. 2009. №10. URL: [http://www.rusnauka.com/8\\_DNI\\_2009/Economics/37740.doc.htm/](http://www.rusnauka.com/8_DNI_2009/Economics/37740.doc.htm/) (дата звернення: 20.10.2022).
8. Бойко Е. В. Корпоративная культура как основа эффективного управления предприятием. *Актуальні проблеми економіки*. 2003. №4. С. 52-58.
9. Гриньова В.М., Попов О.Є. Організаційно-енімічні основи формування системи корпоративного управління в Україні: монографія. Харків: Вид-во ХДЕУ, 2003. 203 с.

10. Економіка України: навч. посіб. / А.П. Голіков, Н.А. Казакова. Київ: Знання, 2008. 286 с.
11. Захарчин Г. М. Ціннісно-регулятивні аспекти організаційної культури підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія: Проблеми економіки та управління: зб. наук. праць. 2015. № 815. С. 46-50.
12. Зінов'єв Ф.В. Сутність і складові організаційної культури підприємства. *Держава та регіони*. 2010. № 3. С. 46–50.
13. Іванов Ю.Д. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія. Харків: ІНЖЕК, 2006. 284 с.
14. Іванюта Т. М., Заїчковський А. О. Економічна безпека підприємства: навч. посібн. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 256 с.
15. Кислинська В.О. Корпоративна культура підприємства – один із факторів його конкурентоздатності. URL: [http://www.rusnauka.com/Economics/10\\_kislins\\_ka](http://www.rusnauka.com/Economics/10_kislins_ka) (дата звернення: 15.09.2022).
16. Корпоративна культура: навчальний посібник / Під заг. ред. Г. Л. Хаєта. Київ: Центр навчальної літератури, 2003 С. 16-24.
17. Лєскова Л. Формування сприятливого соціально-психологічного клімату у колективі установи соціальної сфери. *Молодий вчений*. 2017. № 4 (44). С. 98-103.
18. Ліпенцев А. В. Організаційна культура. Енциклопедія державного управління : у 8 т. / наук.-ред. кол.: Ю. В. Ковбасюк (голова) [та ін.]; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2011 с.
19. Мул Н.А., Ведерніков М.Д. Корпоративна культура в системі управління персоналом на підприємстві. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2010. № 1. С. 68-71.
20. Мартиненко В. М., Гайдученко С. Організаційна культура як об'єкт управлінської діяльності у сфері державної служби. *Публічне управління: теорія та практика*. 2012. № 1(9). С. 59-63.

21. Мельник М. Корпоративна культура в системі управління підприємствами ресторанного бізнесу. *Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих*: зб. матеріалів XI Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 21 квітня 2022 р.). Вінниця: ВРР ВТЕІ КНТЕУ, 2022. Вип. 152. С. 195-201.

22. Мельник М. Вплив корпоративної культури на діяльність підприємств ресторанного бізнесу. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології* : Зб. наук. пр. IX Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Вінниця, 6 жовтня 2022 р.). Вінниця: ВРР ВТЕІ КНТЕУ, 2022. Ч. 2. С. 456-462.

23. Монастирський Г.Л. Теорія організаційної культури підприємства: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2014. 288 с.

24. Нестеренко Г. О. До уточнення поняття «корпоративна культура». *Нова парадигма: Альманах проблеми економіки*. 2003. №4. С.52-58.

25. Науменко Н. М. Параметри організаційної культури, що впливають на конкурентоспроможність підприємства. *Економіка і менеджмент культури*. 2013. № 2. С. 34–40.

26. Нижник В.М., Харун О.А. Механізм мотивації високопродуктивної праці персоналу підприємств. Хмельницький: ХНУ, 2011. 210 с.

27. Никифоренко В.Г., Кравченко В.О. Оцінка впливу організаційної культури на ефективність та конкурентоспроможність підприємства. *БізнесІнформ*. 2012. № 10. С. 260–263.

28. Осовська Г.В., Фіщук О. Л., Жалінська І. В. Стратегічний менеджмент. Київ: Кондор, 2003. 194 с.

29. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління: посібник. Київ: Академвидав, 2003. 568 с.

30. Пашко Л. А. Організаційна культура як передумова ефективності управління людськими ресурсами. *Вісник НАДУ*. 2003. № 3. С. 170-176.

31. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент: підручник / Київський національний економічний ун-т / А.М. Поддєрьогін (кер.кол.авт.і наук.ред.). Київ: КНЕУ, 2005. 535 с.
32. Савчук Л. Розвиток корпоративної культури в Україні. URL: <http://www.personal.in.ua/article.php?id=68> (дата звернення: 15.09.2022).
33. Семикіна М. В. Еволюція організаційної культури на українських підприємствах: проблеми та протиріччя. *Держава та регіони. Сер. «Економіка та підприємництво»*. 2009. № 6. С. 197-200.
34. Серьогін С. М., Сорокіна Н. Г. Поняття «честь», «гідність» у контексті професіоналізації публічної служби. *Аспекти публічного управління*. 2016. Т. 4, № 8. С. 57-64.
35. Сікорська Л., Легендзевич Г. Особливості формування здорового соціальнопсихологічного клімату в підрозділах державної служби охорони. *Наук. вісн. Львів. держ. ун-ту внутр. справ*. 2011. № 2. С. 122-133.
36. Слоньовський М. Мотивація як основний принцип розвитку людських ресурсів системи публічного управління. *Ефективність державного управління*. 2018. Вип. 1(54). Ч. 1. С. 56 – 61.
37. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент. Київ: Академвидав, 2010. 472 с.
38. Стадник В. В. Методичні підходи до визначення напрямів удосконалення організаційної культури засобами освітнього менеджменту. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2010. № 5. Т. 4. С. 250–255.
39. Тельнов А. С., Решміділова С. Л. Соціальна відповідальність бізнесу у контексті забезпечення якості продукції. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2015. № 6. С. 52–56.
40. Тімар І. В. Концептуальні підходи до формування структури іміджу підприємств сфери послуг. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія Економіка*. Вип. 9 (1). Дніпропетровськ, 2015. С. 90–96.

41. Тимцуник В.І., Белова О.І. Корпоративна культура як основа формування мотиваційного механізму у стратегічному управлінні підприємством. *Науковий вісник академії муніципального управління*. 2011. № 2. С. 80-92.

42. Тимошенко Н. Л. Корпоративна культура: діловий етикет. Навч. посіб. Київ: Знання, 2006. 79 с.

43. Федулова Л.І. Підходи до оцінки рівня готовності підприємства щодо інноваційного розвитку. *Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Економіка*. 2011. № 124/125. С. 36-40.

44. Хіміч І. Г. Особливості формування корпоративної культури вітчизняних підприємств на сучасному етапі. *Економічний простір*. 2009. №23/1. С. 216–222.

45. Управління навчальним закладом: навч.-метод. посібник / Григора В. В., Касянова О. М., Мармаза О. І., Посохова І. С., Черновол-Ткаченко Р. І. Харків: «Веста», 2003. 152 с.

46. Харчишина О.В. Роль організаційних цінностей у формуванні системи мотивації персоналу. *Вісник Одеського національного університету. Економіка*. 2014. Т. 19. Вип. 2. С. 96–100.

47. Харчишина О.В. Роль символічної підсистеми у процесі формування організаційної культури. *Вісник Одеського національного університету. Економіка*. 2015. Т. 20. Вип. 2. С. 94–97.

48. Харчишина О.В. Формування організаційної культури в системі менеджменту підприємств харчової промисловості [Текст]: монографія. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2011. 290 с.102.

49. Хорев А.И., Акулова Н.Г. Экзогенные и эндогенные факторы финансовой устойчивости предприятия. *Економіка: проблеми теорії та практики: збірник наукових праць*. Вип. 76. Дніпропетровськ.: ДНУ, 2001. С. 91–92.

50. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. Київ: Академвидав, 2003. 608 с.

51. Хомяков В. І. Менеджмент підприємства. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Кондор, 2005. 434 с.
52. Хочеш стати лідером – обганяй або йди своїм шляхом / ІКЖЦ. Київ: ФОП Москаленко О. М. 2013. 36 с.
53. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера: навч. посібник. Київ: Знання, 2005. 442 с.
54. Чернишова А.О. Деякі аспекти корпоративної культури організації. Наукові праці: економічні науки. 2010. Київ: КНТУ, Вип.17. 215 с.
55. Цюсь А. Л. Дізнайся більше про себе. Київ: Шк. світ, 2011. 120 с.
- 56.
56. Шконда В.В., Кальянов А.В. Корпоративна культура в управлінні людським потенціалом: монографія. Донецьк: Ноулідж (Донецьке відділення), 2009. 168 с.
57. Шубін О.О., Гладкий М. О. Організаційна культура як соціально-економічний феномен у контексті сучасної парадигми управління. Проблеми економіки. 2013. № 3. С. 239–246.
58. Шульгіна Л.М., Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг інновацій», Київ, 2013. 136 с.
59. Офіційний сайт Державної Служби Статистики України: статистична інформація URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.10.2022).
60. Deal T., Kennedy A. Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life, Addison-Wesley Pub. Co., 1982. P. 232.
61. Morgan G. Images of Organization. Beverly Hills, CA: Sage, 1986. P. 421.
62. Schwartz H. and Davis S. M. Matching Corporate Culture and Business Strategy. Organizational Dynamics, Summer 1981. P. 30–48.

## ДОДАТКИ