

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

«Управління рекламною діяльністю на підприємствах ресторанного господарства»

(за матеріалами піцерії «Familia»)

Здобувача вищої освіти
5 курсу, групи ГРС-51з,
спеціальності 241 «Готельно-
ресторанна справа»
освітньої програми «Готельно-
ресторанна справа»

Власенко
Марії
Володимирівни

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Рябенська
Марина
Олександрівна

Гарант освітньої програми
кандидат економічних наук

Мазуркевич
Ірина
Олександрівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	5
1.1 Поняття, цілі і значення рекламної діяльності в сфері ресторанного бізнесу.....	5
1.2 Особливості управління рекламою в закладах ресторанного господарства.....	11
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В ПРАКТИЦІ РОБОТИ ПІЦЕРІЇ «FAMILIA».....	18
2.1 Організаційно-економічна характеристика досліджуваного закладу.....	18
2.2 Аналіз управління рекламною та маркетинговою діяльністю піцерії «Familia».....	21
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІЦЕРІЇ «FAMILIA».....	30
3.1 Шляхи вирішення проблем з управління рекламною діяльністю для піцерії «Familia».....	30
3.2 Оцінка ефективності розроблених заходів.....	34
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	40
ДОДАТКИ.....	44