

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Спілка підприємців малих, середніх і приватизованих
підприємств України
Університет Кі Вест (США)**

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ:
ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
XIV МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕС-ФОРУМУ**

(Київ, 23 березня 2023 року)

Київ 2023

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

УДК 330.341.1(477):350«364»

П 78

Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяль-
ності в Україні: виклики воєнного часу : [Електронний
ресурс] : тези доп. XIV Міжнар. бізнес-форуму (Київ,
23 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ.
торг.-екон. ун-т, 2023. – 197 с. – Укр., пол. та англ. мовами.
ISBN 978-966-918-076-6
DOI: 10.31617/k.knute.2023-03-23

Розглянуто сучасні проблеми інноваційної діяльності як фактору світової інтеграції та вплив війни на інноваційні процеси в країні і світі, висвітлено такі актуальні напрями, як: малий і середній бізнес України, інноваційний розвиток бізнесу, інноваційна політика в умовах воєнного стану, роль інновацій у відновленні економіки України після війни, інноваційні технології у сфері внутрішньої та зовнішньої торгівлі, управління інноваційними проектами, інноваційна функція бізнес-освіти, ініціатива держави у збереженні об'єктів авторського права в умовах війни.

У тезах доповідей знайдуть для себе корисну інформацію для подальших наукових досліджень, використання у практичній діяльності представники органів державної влади, бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій, науковці та студенти. Це забезпечить у майбутньому консолідацію інтелектуальних ресурсів для прискорення інноваційного розвитку України на засадах євроінтеграційних процесів.

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

УДК 330.341.1(477):350«364»

Редакційна колегія: А. А. Мазаракі (відп. ред.), д-р екон. наук, проф., академік НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України; Н. В. Притульська, д-р техн. наук, проф.; А. М. Бідюк, канд. екон. наук, директор Інституту вищої кваліфікації; М. А. Попова, заступник директора Інституту вищої кваліфікації.

Відповідальна за випуск М. А. Попова, заступник директора Інституту вищої кваліфікації.

ISBN 978-966-918-076-6

© Державний торговельно-економічний
університет, 2023

| | |
|--|-----|
| ТИТИШ Б. Цифровізація у контексті інноваційних чинників розвитку конкурентних відносин..... | 116 |
| FEDORCHUK O., DENIARENKO M. Zarządzanie powojenną odbudową infrastruktury transportowej sektora rolnego Ukrainy w kontekście eurointegracji | 118 |
| ФЕДУЛОВА І., КОПЕЦЬКИЙ А. Інноваційні тренди в роботі підприємств торгівлі | 120 |
| ХАЧАТРЯН В., СТРАТІЙЧУК В. Інноваційні інструменти залучення іноземних інвестицій в економіку України..... | 122 |
| КНМООРОВА V., VOLKOVA Y. Insurance-based healthcare – today or the future innovative component | 124 |
| ЦШУРИНДА В. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні..... | 127 |
| SHVED Y. Capital concentration in high precision arms production: impact of the Russo-Ukrainian war | 130 |
| ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ВНУТРІШНЬОЇ ТА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ: ЗМІНА ЦІННОСТЕЙ, ПРІОРИТЕТІВ, ТРЕНДІВ | |
| БОВШ Л., ПОЛТАВСЬКА О. Тенденції в ресторанному бізнесі у воєнний час..... | 132 |
| ГАМОВА І. Інноваційна екосистема маркетплейсів | 134 |
| ЖУКОВСЬКА В., КУРМАЗЕНКО В. Диджиталізація HR-процесів в умовах змін | 136 |

(affiliate program) – платформ, за допомогою яких будь-яких люди мають можливість рекламувати ваш товар, дотримуючись усіх умов [1]. Партнерська програма може запустити рекламну компанію на доступний йому товар і отримувати від кожного залученого покупця винагороду. Процес відстеження залучених покупців відбувається за допомогою реферальних посилань.

Іншим трендом в роздрібній інтернет-торгівлі є розрахунки у криптовалюти. При цьому мова йде про торгівлю не тільки товарами (автомобіль, продукти харчування, одяг та ін.), але й послугами (медичні послуги, салони краси, навчання на різноманітних курсах, туристичні послуги та багато інших).

Період з 24 лютого 2022 року продемонстрував ефективність використання українцями криптогаманців, які допомагали збирати великі кошти на придбання за кордоном спеціальної техніки, зброї, дронів для потреб збройних сил України. В Україні прийнято закон «Про віртуальні активи» [2], який створює умови для запуску легального ринку віртуальних активів.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про віртуальні активи» від 17.02.2022 N 2074-IX. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/MN025034>
2. Партнерська програма як метод просування бізнесу. КЕБЕТА. AGENCY. URL: https://kebeta.agency/article/partnerskaya_programma_kak_metod_prodvizheniya_biznesa

Хачатрян В.,

д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економіки та міжнародних відносин Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

Стратійчук В.,

д-р філос. з економіки, доцент кафедри економіки та міжнародних відносин Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

Головним викликом для сучасної економіки України є війна, яка спричинила безліч негативних явищ: зруйнована інфраструктура, житлові будинки, освітні заклади, суб'єкти великого та малого

підприємництва, наразі виступають стимулом для швидкого післявоєнного відновлення та необхідності трансформації економіки країни.

В процесі дослідження перспектив розвитку економіки України після війни варто зауважити, що за умови використання лише традиційних інструментів та методів управління, інвестування та здійснення економічних процесів, для відновлення економіки України можуть знадобитися десятиліття. Наразі варто здійснювати пошук нових підходів, що дозволять побудувати траєкторію успіху та розквіту держави з меншими витратами ресурсів та часу.

Важливо використовувати інноваційні підходи та методи в такі переломні моменти для держави, адже саме їх використання свідчить про можливість розвитку, наявність інтелектуального капіталу, а також широкі перспективи для розвитку.

В сучасних умовах війни, незважаючи на постійні ракетні удари по регіонах країни, інноваційні інструменти вже активно впроваджуються в інвестиційну діяльність, що є пріоритетом розвитку практично всіх галузей економіки. Задля залучення іноземних інвесторів урядом України було створено спеціальну платформу Advantage Ukraine, де розміщено понад 500 інвестпроектів та можливостей у 10-ти галузях економіки. Даний інноваційний для української економіки проект було презентовано на відкритті Нью-Йоркської біржі у вересні 2022 року [1].

Також важливим внеском в інноваційний розвиток надважливої в умовах війни системи залучення іноземних інвестицій є створення Європейською Бізнес Асоціацією та Global Business for Ukraine інтерактивної Карти інвестиційних та бізнес-можливостей України для залучення нових інвестицій.

Даний інтерактивний інструмент допоможе потенційним інвесторам дізнатися про наявні інвестиційні можливості в різних регіонах України, їх деталі та характеристики, а також залишити заявку в разі зацікавленості. Карта містить інформацію про кожен регіон України – розмір, населення, оподаткування, освітні заклади, природні ресурси, розвинені галузі. Проекти на карті можна відсортувати за регіоном чи індустрією. Опис кожного проекту містить відомості про його ініціатора, статус, локацію, інвестиційну можливість, суму інвестицій та деталі щодо мети й термінів реалізації. Наразі на карті вже налічується 81 проект, які охоплюють 14 індустрій [2].

Важливу роль в інноваційності залучення іноземних інвестицій відіграють не лише державні програми, а й освітні, наукові програми та заходи, прикладом яких є захід «Science&Business Startup Hackathon», який був реалізований влітку 2022 року за підтримки Міністерства

освіти і науки України для науковців, стартапників та підприємців як з інноваційними ідеями, так і вже з наявними інноваційними проєктами подвійного спрямування. Подібні заходи є місцями для обміну досвідом з іноземними колегами, а також презентації сучасних, економічно вигідних та інноваційних українських проєктів, які знаходяться в пошуку джерел перспективного фінансування.

Таким чином, економіка України в умовах війни не може характеризуватися високими темпами економічного розвитку, проте наразі необхідно здійснювати пошук сучасних способів залучення іноземних інвесторів задля економічного, інфраструктурного та системного відновлення економіки України. На наш погляд, найбільш ефективним способом залучення іноземних інвестицій є використання інноваційних підходів для презентації перспективних та інноваційних проєктів, а також побудову ефективної та активної взаємодії бізнесу, уряду держави та наукових установ. Поєднання зусиль усіх суб'єктів даного складного механізму дозволить побудувати власну траєкторію для підвищення інвестиційної привабливості України в часи повоєнного відновлення.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт платформи Advantage Ukraine. URL: <https://advantageukraine.com/ua/>.
2. Інтерактивна карта інвестиційних та бізнес-можливостей України. URL: <https://investmentmap.com.ua/>.
3. SCIENCE&BUSINESS STARTUP HACKATHON. URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/sciencebusiness-startup-hackathon>.

Khmoorova V.,
*Associate Professor of the Department of Management of
State University of Trade and Economics*
Volkova Y.,
Postgraduate State University of Trade and Economics

INSURANCE-BASED HEALTHCARE – TODAY OR THE FUTURE INNOVATIVE COMPONENT

«Insurance medicine» is a term often used in Ukraine meaning health insurance or insurance based healthcare. This type of insurance covers