

5. Співробітництво між Україною та країнами ЄС у 2018 році. Статистичний збірник. Державна служба статистики України. – Київ, 2019. – 74 с.
6. Ляшенко В.И. Финансово-регуляторные режимы стимулирования экономического развития: введение в экономическую режимологию: моногр. / В.И. Ляшенко; НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2012 – 370 с.
7. Котов Є.В., Ляшенко В.І. Україна ХХІ: неоіндустріальна держава або «крах проекту»: монографія. – Київ: ІЕП НАН України, 2015. – 196 с.

Мельничук О. П.

кандидат економічних наук

Вінницький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

м. Вінниця, Україна

АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ UNCTAD ЩОДО ОЦІНКИ ТВОРЧИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ

Конференція ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД, UNCTAD) – орган Генеральної асамблеї ООН, створений в 1964 р. і нараховує 194 країн-членів. Основні завдання – сприяння розвитку міжнародної торгівлі, рівноправної взаємовигідної співпраці між державами, напрацювання рекомендацій по функціонуванню міжнародних економічних відносин.

За останнє десятиліття тема розвитку творчих галузей економіки увійшла у міжнародний порядок економічного розвитку, закликаючи до нових поглядів та політичних відповідей. З 2004 року UNCTAD відіграє провідну роль у аналізі креативних галузей та наданні певного статусу світової креативної економіки через свою Програму креативної економіки [1].

Робота UNCTAD підняла «креативну економіку» на світовий рівень економіки та розвитку. Основна увага програми – на торгівлі креативними галузями та ролі креативної економіки у зростанні економіки, що розвивається.

UNCTAD співпрацює з іншими агенціями ООН з метою:

- висвітлити зростаючий внесок креативної економіки у місцевий розвиток;
- підвищити рівень обізнаності щодо урядових, підприємницьких та споживчих ініціатив, які підтримують торгівлю та сталий розвиток через креативні галузі, зокрема в галузі дизайну та моди;
- підвищити розуміння модного ланцюжка вартості;
- розширити знання про стійку моду та її зв'язки з культурною спадщиною; та
- сприяти більш ефективним платформам спільної роботи та політиці для досягнення креативної економіки для сталого розвитку [1].

Програма креативної економіки UNCTAD генерує економічну інформацію за допомогою торговельної лінзи, для оцінки минулих тенденцій та проектів у майбутнє та сприяння вдосконалення аналізу даних про торгівлю творчими товарами та послугами, інтелектуальною власністю, ідеями та уявою.

Дані UNCTAD [2], що базуються на оцінці торгівлі творчими товарами та послугами, вносять унікальний внесок у реалізації креативної економіки в той час, коли багато країн, що розвиваються, та країн, що розвиваються, прагнуть диверсифікувати свою економіку.

Визначення «креативна економіка» було подано UNCTAD наступним чином:

- охоплює економічні, культурні та соціальні аспекти, що взаємодіють з технологіями, інтелектуальною власністю та цілями туризму;
- це концепція, заснована на творчих активах, потенційно породжуючих економічне зростання та розвиток;
- це може сприяти створенню доходу, створенню робочих місць та надходженню на експорт, одночасно сприяючи соціальній включеності, культурному різноманіттю та людському розвитку;

– це сукупність економічної діяльності, заснованої на знаннях, з виміром розвитку та наскрізними зв'язками на макро- та мікрорівні із загальною економікою;

– це можливий варіант розвитку, що вимагає інноваційних полідисциплінарних політичних заходів та міжвідомчих дій [1].

Творчі галузі – до яких належать архітектура, декоративно-прикладне мистецтво, дизайн, мода, кіно, відео, фотографія, музика, виконавське мистецтво, видавнича справа, дослідження та розробки, програмне забезпечення, комп'ютерні ігри, електронне видавництво, телебачення, радіо інші творчі роботи – є життєвою ланкою креативної економіки.

В якості інтегральної величини, яка характеризує рівень креативності економік різних країн світу, Річард Флоріда запропонував глобальний індекс креативності [3], який обчислювався на основі трьох коефіцієнтів – технологія, талант і толерантність. У результаті, Україна посіла 45 місце (за фактором «талант» – 24 місце), а перші три – Австралія, США, Нова Зеландія.

Таблиця 1

Глобальний креативний індекс [3]

Рей- тинг	Країна	технологія	талант	толерантність	Глобальний креативний індекс
1	Австралія	7	1	4	0.970
2	Сполучені Штати	4	3	11	0.950
3	Нова Зеландія	7	8	3	0.949
4	Канада	13	14	1	0.920
5	Данія	10	6	13	0.917
5	Фінляндія	5	3	20	0.917
7	Швеція	11	8	10	0.915
8	Ісландія	26	2	2	0.913
9	Сінгапур	7	5	23	0.896
10	Нідерланди	20	11	6	0.889
45	Україна	43	24	105	0.518

Творча робота сприяє фундаментальним правам, таким як повага до людської гідності, рівності та демократії, всі вони мають важливе значення для того, щоб люди могли жити разом у мирі. Потенціал зробити вагомий внесок у досягнення цілей сталого розвитку продовжує здобувати міжнародне визнання та підтримку.

Мистецтво та декоративно-прикладне мистецтво, книги, фільми, картини, фестивалі, пісні, дизайни, цифрова анімація чи відеоігри, креативні галузі – це більше, ніж просто сектори з хорошими показниками економічного зростання та потенціалом. Вони є виразом людської уяви, що поширює важливі соціальні та культурні цінності. Творча економіка може каталізувати зміни та будувати більш інклюзивні, зв'язані та спільні товариства. Є широкий діапазон існуючої творчої діяльності, який може бути розширений і розвинений, і творча економіка також є життєздатним перспективним напрямком для економіки стратегії диверсифікації.

Отже, торгівля творчими товарами та послугами є потужною, зростаючою економічною силою. Частка світової торгівлі у ВВП може лише збільшитися за рахунок синергії з цифровою і спільною економікою, електронною комерцією та іншими можливостями, що виникають у цих просторах. Надійні та послідовні дані про торгівлю творчими товарами та послугами є ключовим рушієм Програми UNCTAD для творчої економіки. Ця інформація необхідна для країн, які хочуть розширити та підтримати свою креативну економіку.

Література:

1. Creative Economy Programme. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditc2018d4_en.pdf
2. Creative Economy Outlook: Trends in international trade in creative industries. URL: [https://unctad.org/en/Pages/DITC/Creative Economy/Creative-Economy-Programme.aspx](https://unctad.org/en/Pages/DITC/Creative%20Economy/Creative-Economy-Programme.aspx)
3. The Global Creativity Index. URL: <http://martinprosperity.org/content/the-global-creativity-index-2015/>