

НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ХАРКІВСЬКИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ”

Всеукраїнська
науково-практична
конференція

МАРКЕТИНГОВІ ТА
ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ
ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ
ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

14 -15 Листопада
2023 року

ХАРКІВ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

***МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ***

Матеріали
І Всеукраїнської науково-практичної конференції
(14-15 листопада 2023 року)
Частина 2

Харків
2023

Якименко-Терещенко Н.В., Білоусов В. А., Титаренко Є.О. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ БЕЗВІДХОДНОГО ВИРОБНИЦТВА В ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛІВ	176
Секція 4. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА STARTUP-ПРОЄКТИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ	
Zips Sebastian, Abdunurova Assem, Zhechev Vladimir LEADING TRENDS IN DIGITALIZATION OF WORLD TOURISM BUSINESS	180
Анопа А.С., Ілляшенко С.М. ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК ЙОГО ПОВОЄННОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	184
Безрученков Ю. В., Шука Г. П. STARTUP -ПРОЄКТИ У РЕСТОРАННІЙ ГАЛУЗІ: ВИКЛИКИ	186
Белікова М. В. МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЙ ПІД ЧАС НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	189
Бойко М.В., Салімон О.М. СУЧАСНИЙ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ У РОБОТІ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ	192
Ведеріс Д.С., Косенко О.П. ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНЕТ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ НА РИНОК	195
Волинець О.О., Кізюн А.Г. РОЛЬ ГОТЕЛЬНИХ АГРЕГАТОРІВ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	198
Воронкова В.Г., Череп А.В., Нікітенко В.О. ФОРМУВАННЯ МОДЕЛЕЙ КРЕАТИВНОГО СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИКА РЕГЕНЕРАТИВНОГО ВІДНОВЛЕННЯ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	201
Гасюк М. О. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ПОВОЄННОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	206
Гіхонк А.Ю. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	208
Грищенко О.Ф., Бабищ К.В. МІСЦЕ ТА РОЛЬ ДОКУМЕНТУВАННЯ ВИМОГ НА РІЗНИХ СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ІТ STARTUP-ПРОЄКТІВ	211
Долинська О. О., Бардей О. І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ	214
Дрепін І. М., Райко Д. В. ТРЕВЕЛ-БЛОГІНГ, ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	216
Загоруля С.В., Белікова М. В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ: РОЛЬ ТА ПЕРЕВАГИ СТВОРЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПОРТАЛУ З ТУРИЗМУ	218
Кізюн А.Г., Фефелов В.О. ІННОВАЦІЇ У ТУРИЗМІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ОБ'ЄКТАМИ	222
Коваль Є.В., Копейченко Є.А., Стригуль Л.С. ЕКО-ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ	224
Компанець К.А. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСАХ	227
Корнієць Є. С., Колонтаєвський О. П. АВТОМАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	229
Куліш І. М. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	234
Лебедева А. А., Компанець К. А. (науковий керівник) DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	238
Луценко В.В., Дроботова М.В. (науковий керівник) ТУРИСТИЧНА СФЕРА ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК	241
Люта Д.А. СУТНІСТЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЯК ІННОВІНГУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	244
Мельник І. Л., Примак Т. Ю. ЧАТ-БОТИ ЯК ТЕХНОЛОГІЧНІ ДРАЙВЕРИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19	246
Нечева Н.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ	250
Носирев О. О., Луговська Д. В., Коваль К. А. ПРИКЛАДНІ ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	252
Олексенко Р.І., Гарбар Г.А. МІСЦЕ І РОЛЬ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ І	256

Кізюн А.Г.
кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри
туризму та готельно-ресторанної справи
Фефелов В.О.
здобувач другого рівня вищої освіти
Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету
м. Вінниця, Україна

ІННОВАЦІЇ У ТУРИЗМІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ОБ'ЄКТАМИ

Туризм є важливою галуззю господарства, яка забезпечує не тільки економічний розвиток країни, але й сприяє збереженню та просуванню культурного спадку та природних резервів. Споживачі туристичних послуг стають все більш вимогливими, і сучасні туристичні об'єкти повинні відповідати їхнім очікуванням. Для досягнення цієї мети важливим є впровадження інноваційних підходів до управління туристичними об'єктами [2].

Основними напрямками використання інновацій в туризмі є:

1. Використання технологій для покращення туристичного досвіду. Сучасні туристи дедалі більше використовують мобільні додатки, віртуальну реальність, доповнену реальність і інші технології для покращення свого туристичного досвіду. Такі інновації дозволяють туристам отримати доступ до інформації про туристичні об'єкти, навіть якщо вони знаходяться вдалеку від них. Наприклад, мобільні додатки можуть надавати інформацію про історію, культурні особливості, гастрономічні заклади та інші цікаві об'єкти в обраному регіоні.

2. Смарт-управління туристичними об'єктами. Смарт-технології відкривають нові можливості для управління туристичними об'єктами. Це включає в себе використання датчиків для контролю та оптимізації енергоспоживання, управління витратами та забезпечення безпеки на туристичних об'єктах. Наприклад, смарт-системи можуть автоматично вимикати світло та опалення в неактивних зонах та надавати туристам можливість зручно керувати різними аспектами свого перебування.

3. Сталість і екологічна відповідальність. Ще однією ключовою інновацією в управлінні туристичними об'єктами є підвищення уваги до сталості та екологічної відповідальності. Сучасні туристи часто шукають туристичні об'єкти, які впроваджують практики сталого розвитку та дотримуються екологічних стандартів. Це включає в себе використання відновлюваних джерел енергії, зменшення викидів CO₂ та збереження природних резервів. Туристичні об'єкти, які демонструють свою екологічну відповідальність,

можуть привертати більше туристів та отримувати підтримку від місцевої громади.

4. Персоналізація та аналітика. Інновації в управлінні туристичними об'єктами також включають в себе використання аналітики та персоналізації для покращення обслуговування туристів. Спеціалізовані програми аналізують дані про туристів, їхні уподобання та звички, щоб надавати індивідуальні рекомендації та послуги. Це допомагає підвищити задоволеність туристів та підвищити їхню лояльність до об'єкта [1; 3].

Однією з ключових інновацій у туризмі є використання цифрових технологій. Мобільні додатки, веб-сайти та соціальні мережі дозволяють туристам зручно планувати свої подорожі, бронювати готелі, квитки на транспорт та екскурсії. Крім того, цифрові рішення допомагають управляти туристичними об'єктами, слідкувати за попитом клієнтів та збирати дані для подальшого аналізу.

Персоналізація обслуговування. Інновації включають в себе індивідуалізований підхід до обслуговування туристів. Використання аналітики даних дозволяє зрозуміти потреби та побажання кожного туриста, що дозволяє створити унікальні туристичні пропозиції та підвищити задоволеність клієнтів.

Стале вдосконалення інфраструктури. Інновації включають в себе не лише цифрові технології, але й створення та підтримку сучасної інфраструктури на туристичних об'єктах. Це включає в себе реконструкцію та модернізацію готелів, аеропортів, музеїв та інших туристичних місць для забезпечення комфорту та безпеки відвідувачів.

Екологічна стійкість. Інновації в туризмі також охоплюють питання сталого розвитку. Туристичні об'єкти зосереджують увагу на застосуванні екологічно чистих технологій, зменшенні викидів та споживанні ресурсів з урахуванням екологічних принципів.

Розвиток нових видів туризму. Інновації сприяють розвитку нових видів туризму, таких як екотуризм, культурний туризм, гастротуризм та інші. Це дозволяє розширити спектр пропозицій та залучити нових туристів.

Інновації в управлінні туристичними об'єктами важливі для покращення конкурентоспроможності та розвитку туризму. Цифрові технології, персоналізація обслуговування, стале вдосконалення інфраструктури, екологічна стійкість та розвиток нових видів туризму допомагають забезпечити якісне та цікаве подорожування для туристів, що приносить користь як галузі туризму, так і економіці країни.

Таким чином, інновації в управлінні туристичними об'єктами відіграють важливу роль у покращенні якості туристичного досвіду та створенні сталого туристичного бізнесу. Сучасні технології, сталість, персоналізація та смарт-управління допомагають туристичним об'єктам залучати більше відвідувачів та забезпечувати їм незабутні враження. Розвиток інновацій у цій галузі є важливим завданням для туристичної індустрії та сприяє збереженню та просуванню культурних та природних цінностей.

Список використаних джерел:

1. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р «Про схвалення стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text> (дата звернення: 01.11.2023).
2. Tourism Statistics Database. *UNWTO*. URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database> (дата звернення: 05.11.2023)
3. Державна служба статистики України. *Офіційний веб-сайт*. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 05.11.2023).

Коваль Є.В.

*здобувачка першого рівня вищої освіти, спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
3 курс, група БЕМ-1321а*

Копейченко Є.А.

*здобувачка першого рівня вищої освіти, спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
3 курс, група БЕМ-1321а*

Стригуль Л.С.

*кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри
туризму і готельно-ресторанного бізнесу
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
м. Харків, Україна*

ЕКО-ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ

Підприємства сфери туризму та гостинності України постійно перебувають в умовах гострої конкурентної боротьби, які потребують перегляду підходів до ведення бізнесу та впровадження інноваційних технологій у сфері туристичної діяльності та готельно-ресторанної справи, а саме: впровадження новітніх підходів до управління персоналом, інфраструктурних та технологічних інновацій, знаходження та опанування нових ніш на ринку. Цьому в значній мірі сприяє якісне зростання вимог споживачів до закладів сфери гостинності.

Чимало інновацій в індустрії гостинності пов'язано з екологічними аспектами життєдіяльності людства. Так, упродовж останніх десятиліть людство спостерігає за наслідками своєї діяльності, які виразились у глобальному потеплінні, озонових дірах, парниковому ефекті та десятках інших негативних впливів на екологію планети. І масштаби цього настільки великі, що під загрозою існування людства. Звісно, ці події не могли не вплинути на сферу гостинності. Почали з'являтися інноваційні екологічні готелі - заклади індустрії гостинності, що мають за ціль мінімізувати свій вплив на навколишнє