



**ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ:
СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАЛУЗИ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТА
ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ**

**ІІ-Й МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ФОРУМ**

17–19 КВІТНЯ 2024 РОКУ, УКРАЇНА, ЛЬВІВ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**HOSPITALITY INDUSTRY:
STATE, DEVELOPMENT TRENDS AND
PROSPECTS OF THE INDUSTRY IN THE
CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION
AND MILITARY CHALLENGES**

**II INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL FORUM**

17–19 APRIL 2024, LVIV, UKRAINE

PROCEEDINGS



Національний університет «Львівська політехніка»
Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола
Кафедра туризму

ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТА ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ

**II-Й МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ФОРУМ**
17-19 квітня 2024 року, Україна, Львів

З Б І Р Н И К М А Т Е Р І А Л І В

Львів
ТзОВ «Фірма «Камула»
2024

Мангушева Юлія, Тищенко Світлана. СТАН ТА РОЗВИТОК ТУРАГЕНТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	165
Кізюн Алла, Єфремов Дмитро. ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	174
Кізюн Алла, Гріщенко Інна. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ДЕСТИНАЦІЇ	178
Антоневська Карина, Тищенко Світлана. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	183
Кізюн Алла, Гертель Анна. ІННОВАЦІЙНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ В СЕГМЕНТІ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ	192
Кізюн Алла, Телень Вікторія. АДАПТИВНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.	197
Манько Андрій, Жук Юрій. ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ РЕГЕНЕРАТИВНОГО ТУРИЗМУ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ ЯК ЧИННИК ЇЇ УСПІШНОГО РОЗВИТКУ	205
Паньків Микола, Мокрий Володимир, Лущик Марія, Москвяк Ярослава, Теодорович Лариса. РЕСТОРАН «СУПУТНИК» В РЕКРЕАЦІЙНІЙ МЕРЕЖІ СТРИЙСЬКОГО ПАРКУ	210
Бучко Жанна. КРЕАТИВНІ МИСТЕЦЬКІ МАЙСТЕРНІ ЯК НАПРЯМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.	218
Хмельницька Анна-Марія, Чернишова Таїсія. ВИЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ ПАМ'ЯТОК.	226
Багрій Мар'яна. ПІСЛЯВОЄННИЙ ТУРИЗМ	229
Бублик Ліля. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВІЛЬНОЇ ІГРОВОЇ ЗОНИ В ЛУГАНСЬКУ, ЯК ПЕРЕДУМОВА ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	234
Недзвецька Ольга, Кофлик Вероніка. ЧАС ЯК ЧИННИК ДОЗВІЛЛЯ ТА АНІМАЦІЇ В ТУРИЗМІ: ПИТАННЯ СЬОГОДЕННЯ	240

бронювання подорожей до України для туристів. В еру інтенсивного зросту комп'ютерних технологій подібні нововведення відіграють важливу роль у туристичній галузі. Високоякісна та ефективна система комунікацій є необхідною для постійного розвитку підприємництва в галузі туризму, підвищує його стандарти та сприяє досягненню успіху в туристичній індустрії.

Література:

1. *Встояти під час війни: як працюють готелі України. СР.*
URL: [https:// commercialproperty.ua/analytics/vstoyati-pid-chas-viyuni-yak-pratsyuyut-goteli-ukraini/](https://commercialproperty.ua/analytics/vstoyati-pid-chas-viyuni-yak-pratsyuyut-goteli-ukraini/) (дата звернення: 16.03.2024)

2. Лисюк Т. В., Ройко Л.Л. , Білецький Ю. В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52.

3. Удуд І Р ., Лабутін С. С. *Організаційні аспекти діяльності підприємств готельного бізнесу в умовах війни. Географічна освіта і наука: виклики і поступ: матер. міжн. наук.-практ. конф., м. Львів, 18-20 трав. 2023 р., Львів: Простір-М, 2023. С. 226-230 .*

4. Фастовець О. О. Туризм в Україні в умовах воєнного стану. *Development of management and entrepreneurship methods on transport*. 2022. № 3 (80). С. 87–97.

ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ДЕСТИНАЦІЇ

Кізюн Алла Григорівна,

*к.геогр.н.,доц., доцент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи, Вінницький торговельно-
економічний інститут ДТЕУ, Вінниця*

Гріщенко Інна Євгенівна,

здобувач освітнього ступеня «магістр»
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
Вінниця

У дослідженні визначено сутність екскурсійної діяльності, встановлено, що екскурсійна діяльність виступає як ефективний механізм просування туристичних об'єктів і місць. Доведено, що екскурсійна діяльність у сфері туризму важлива як інструмент просування.

Ключові слова: екскурсійна діяльність, дестинація, туризм, екскурсія, туристична організація.

The study determined the essence of excursion activity, established that excursion activity acts as an effective mechanism for the promotion of tourist objects and places. It has been proven that excursion activities in the field of tourism are important as a promotion tool.

Key words: excursion activity, destination, tourism, excursion, tourist organization.

З точки зору формування іміджу дестинації, організація екскурсійної діяльності у сучасних умовах розвитку туристичної галузі України має важливе значення для забезпечення зростання інноваційного та інвестиційного потенціалу як окремих регіонів країни, так і країни в цілому. Це означає, що організація екскурсій стає пріоритетним напрямком розвитку туристичної галузі. Організація екскурсійної діяльності сприяє формуванню економічної, науково-культурної, освітньої, екологічної безпеки дестинації, а також розвитку технологічно пов'язаних галузей економіки регіону. Особлива увага приділяється вдосконаленню та розвитку внутрішнього туризму, оскільки це є важливим аспектом у зв'язку з впливом всесвітньої пандемії та вразливістю туристичної галузі до суспільних змін. Такий підхід сприяє залученню уваги та зацікавленості туристів, створенню позитивного іміджу дестинації, розвитку

інфраструктури та підвищенню конкурентоспроможності регіонів у туристичній галузі.

Особливості процесу формування іміджу туристської дестинації розглядали у своїх роботах Ю. Арбузова, Т. Божук, А. Горохов, В. Маховка, проте не акцентували увагу на екскурсійній діяльності як провідному виду туризму.

Метою даного дослідження є аналіз особливостей екскурсійної діяльності як інструмента просування дестинації.

Екскурсійна діяльність – це організовані подорожі або відвідування для цілей ознайомлення з певними місцями, подіями, пам'ятками або іншими об'єктами. Ця діяльність може бути проведена як для групи людей (наприклад, туристична група, шкільна екскурсія), так і для індивідуальних осіб [1].

Екскурсійна діяльність включає в себе різноманітні форми організації подорожей, такі як:

1. Туристичні екскурсії – подорожі, які призначені для туристів та спрямовані на ознайомлення з культурними, історичними, природними та іншими цікавими об'єктами.

2. Освітні екскурсії – подорожі, які організуються для навчальних закладів (шкіл, університетів) з метою поглиблення знань учнів чи студентів з певних предметів або тем.

3. Екскурсії для ознайомлення з виробничим процесом проводяться в промислових підприємствах, музеях, фермах тощо для того, щоб показати процес виробництва або роботу певного об'єкта.

4. Культурні екскурсії – подорожі, спрямовані на ознайомлення з культурою, традиціями, мистецтвом та іншими аспектами життя певної країни або регіону [2].

Екскурсійна діяльність може бути організована різними організаціями, такими як туристичні агентства, музеї, навчальні заклади, підприємства тощо. Вона сприяє розвитку туризму, культурного обміну та підвищенню обізнаності про різноманітні аспекти життя та історії.

Сучасній екскурсійній діяльності притаманні відразу декілька функцій, головними з яких є: організація культурного дозвілля місцевого населення, патріотичне виховання підростаючого покоління, формування світогляду та інтересів особистості. Крім того, організація екскурсій розглядається туристсько-екскурсійними підприємствами як самостійний вид достатньо прибуткової діяльності підприємства. Ознайомлення приїжджих гостей з культурною і природною спадщиною певних туристських destinations здебільшого проходить шляхом організації тематичних екскурсійних програм. Фактично, саме екскурсовод, гід, постає тією важливою фігурою завдяки якій буде сформоване остаточне враження про відвідувану місцевість, саме він є послом та обличчям своєї країни від вмілих дій якого залежатиме думка відвідувачів та їхнє рішення щодо повторного приїзду та надання рекомендацій – найкращої реклами в туризмі.

Екскурсійна діяльність як інструмент просування destinations – це стратегічний підхід до привертання уваги та залучення туристів до певної локації, об'єкта чи регіону шляхом організації цікавих та пізнавальних подорожей.

Екскурсійна діяльність в сфері туризму важлива як інструмент просування destinations з кількох причин:

1. Екскурсії дозволяють показати туристам унікальні аспекти destinations, такі як історія, культура, традиції та природна краса. Це допомагає залучити увагу та зацікавленість туристів.

2. Якщо екскурсія вражає та захоплює туристів, вони створять позитивне враження про destination. Це може призвести до позитивних відгуків, рекомендацій та повторного відвідування.

3. Успішні екскурсії стають найефективнішою рекламою для destinations. Туристи, які отримали незабутні враження,

розповідатимуть про них друзям, родичам та в інтернеті, що сприятиме популяризації місця.

4. Екскурсії часто включають відвідування місцевих пам'яток, магазинів, ресторанів тощо, що стимулює розвиток місцевої економіки через збільшення туристичного попиту.

5. Екскурсії можуть бути чудовим способом підвищити обізнаність туристів про дестинацію, її історію, культуру та інші аспекти. Це може спонукати до додаткового вивчення та дослідження цього місця.

Загалом, екскурсійна діяльність є важливим інструментом у просуванні дестинації та привертанні уваги туристів до неї. Зокрема, екскурсійна діяльність має ряд переваг як інструмент просування дестинації:

1. Цікаві та якісно організовані екскурсії допомагають створити позитивне сприйняття дестинації серед туристів, що сприяє збільшенню популярності та привабливості місця.

2. Унікальні екскурсії, які надають туристам незабутні враження та досвід, сприяють позитивним відгукам і рекомендаціям, що є сильним мотиватором для інших туристів.

3. Відвідувачі, які беруть участь у цікавих екскурсіях, стають ефективними пропагандистами дестинації, розповідаючи про свій позитивний досвід оточенню.

4. Екскурсії зазвичай включають відвідування місцевих пам'яток, ресторанів, магазинів тощо, що сприяє розвитку та підтримці місцевої економіки.

5. Екскурсії є важливим інструментом для підвищення обізнаності туристів про культуру, історію, традиції та інші аспекти життя дестинації.

6. Інноваційні та цікаві екскурсійні програми можуть стати ключовою конкурентною перевагою для дестинації, привертаючи увагу туристів та вирізняючись серед інших місць [3].

Отже, екскурсійна діяльність не лише привертає увагу та зацікавленість туристів, а й сприяє розвитку і підтримці дестинації на різних рівнях, що робить її важливим інструментом у туристичній галузі.

Екскурсійна діяльність виступає як важливий інструмент для просування дестинації, оскільки вона сприяє позитивному уявленню та популяризації місця серед туристів. Цей інструмент забезпечує залучення уваги до дестинації, стимулює туристичний попит, сприяє розвитку інфраструктури та позитивно впливає на економічний та культурний розвиток регіону.

Література:

1. Круль Г., Заячук О. *Організація і технологія надання послуг гостинності: навч. посіб.* Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с.

2. Перепелюк О. М. *Організація туризму: навч. посіб.* Умань: Сочінський М.М., 2022. 128 с.

3. Чернишова Т.М. *Організація екскурсійної діяльності: навч. посіб.* Житомир: Поліський національний університет, 2022. 160 с.

ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

Антоневська Карина Олександрівна,

*студентка кафедри економіки, підприємництва та туризму,
Поліський національний університет, Житомир*

Тищенко Світлана Володимирівна,

*к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та
туризму, Поліський національний університет, Житомир*