



**ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ:
СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАЛУЗИ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТА
ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ**

**ІІ-Й МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ФОРУМ**

17–19 КВІТНЯ 2024 РОКУ, УКРАЇНА, ЛЬВІВ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**HOSPITALITY INDUSTRY:
STATE, DEVELOPMENT TRENDS AND
PROSPECTS OF THE INDUSTRY IN THE
CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION
AND MILITARY CHALLENGES**

**II INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL FORUM**

17–19 APRIL 2024, LVIV, UKRAINE

PROCEEDINGS



Національний університет «Львівська політехніка»
Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола
Кафедра туризму

ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТА ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ

**II-Й МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ФОРУМ**
17-19 квітня 2024 року, Україна, Львів

З Б І Р Н И К М А Т Е Р І А Л І В

Львів
ТзОВ «Фірма «Камула»
2024

Мангушева Юлія, Тищенко Світлана. СТАН ТА РОЗВИТОК ТУРАГЕНТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ . . .	165
Кізнон Алла, Єфремов Дмитро. ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	174
Кізнон Алла, Гріщенко Інна. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ДЕСТИНАЦІЇ	178
Антоневська Карина, Тищенко Світлана. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	183
Кізнон Алла, Гертель Анна. ІННОВАЦІЙНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ В СЕГМЕНТІ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ	192
Кізнон Алла, Телень Вікторія. АДАПТИВНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.	197
Манько Андрій, Жук Юрій. ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ РЕГЕНЕРАТИВНОГО ТУРИЗМУ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ ЯК ЧИННИК ЇЇ УСПІШНОГО РОЗВИТКУ	205
Паньків Микола, Мокрий Володимир, Луцкич Марія, Москв'як Ярослава, Теодорович Лариса. РЕСТОРАН «СУПУТНИК» В РЕКРЕАЦІЙНІЙ МЕРЕЖІ СТРИЙСЬКОГО ПАРКУ	210
Бучко Жанна. КРЕАТИВНІ МИСТЕЦЬКІ МАЙСТЕРНІ ЯК НАПРЯМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.	218
Хмельницька Анна-Марія, Чернишова Таїсія. ВИЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ ПАМ'ЯТОК.	226
Багрій Мар'яна. ПІСЛЯВОЄННИЙ ТУРИЗМ	229
Бублик Ліля. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВІЛЬНОЇ ІГРОВОЇ ЗОНИ В ЛУГАНСЬКУ, ЯК ПЕРЕДУМОВА ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	234
Недзвецька Ольга, Кофлик Вероніка. ЧАС ЯК ЧИННИК ДОЗВІЛЛЯ ТА АНІМАЦІЇ В ТУРИЗМІ: ПИТАННЯ СЬОГОДЕННЯ	240

ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ

Кізюн Алла Григорівна,

*к.геогр.н., доц., доцент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи, Вінницький торговельно-
економічний інститут ДТЕУ, Вінниця*

Єфремов Дмитро Іванович,

*здобувач освітнього ступеня «магістр»
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
Вінниця*

Розглянуто сучасний стан туристичних підприємств в Україні в умовах військового конфлікту, що триває протягом останніх двох років. Зазначено, що туристичний сектор України став одним з найвразливіших через обмеження повітряних перельотів, міжнародних валютних операцій та стагнацію внутрішнього туризму через ракетні атаки. Зазначено, що після закінчення війни туризм стане важливою складовою довгострокового економічного відновлення України. Наголошено на необхідності впровадження інноваційних технологій для відновлення туристичного сектору та підвищення його конкурентоспроможності.

Ключові слова: туризм, інноваційні проекти, туристичні підприємства, інноваційні технології в туризмі.

The current state of tourism enterprises in Ukraine in the conditions of the military conflict, which has been ongoing for the past two years, is considered. It is noted that the tourism sector of Ukraine has become one of the most vulnerable due to restrictions on air flights, international currency transactions and stagnation of domestic tourism due to missile attacks. It is noted that after the end of the war, tourism will become an important component of Ukraine's long-term economic recovery. The need to introduce innovative technologies to restore the tourism sector and increase its competitiveness was emphasized.

Key words: tourism, innovative projects, tourist enterprises, innovative technologies in tourism.

На сьогоднішній день український туризм є одним з найвразливіших секторів в умовах триваючого військового конфлікту. Очевидно, що дана економічна галузь вже понад два роки не може працювати та якісно зростати через військові дії. Неможливість повітряних перельотів та міжнародних валютних операцій видаються значними перешкодами для розвитку туристичного бізнесу. Більше того, внутрішній туризм в Україні стикається зі стагнацією через велику кількість ракетних атак. З урахуванням ключової ролі попередніх чинників та їх впливу на туристичний сектор, обговорення пріоритетів безпеки для його розвитку стають все більш актуальними. Тим не менш, попри непрості обставини, туристична сфера діяльності в Україні не припиняє працювати. Вона адаптується до сучасної дійсності, розробляє інноваційні проекти, тим самим зводить фундамент для подальшого зростання. На сьогодні, внесок суб'єктів сфери туризму значно поповнює бюджет України, підкреслюючи її важливу роль у військовий період.

Дослідники І. Удуд та С. Лабутін стверджують: «Незважаючи на економічні виклики, з якими зіштовхнулася Україна за останній час, українські туристичні підприємства продовжують функціонувати та долати усі перешкоди на своєму шляху. Попри екзистенційну загрозу, учасники ринку не лише успішно намагаються долати проблеми за своє виживання, а й демонструють об'єднаність, стійкість та взаємну підтримку» [3 с. 227].

Дослідження туристичного ринку виявляє поступовий процес стабілізації ситуації. Такі туристичні підприємства як готелі функціонують, заохочують клієнтів, збільшують власний дохід і виконують податкові зобов'язання. Однак готельна індустрія зіткнулася з різними перешкодами у воєнний період. Зокрема, ті готелі, які залишилися в

експлуатації, мусили адаптувати всі бізнес-процеси до абсолютно іншого плану роботи. У той же час вони гарантували отримання сталого рівня обслуговування та безпеки для гостей, підтримували своїх працівників та їхні сім'ї, а також брали участь у волонтерських ініціативах. Деякі навіть забезпечували притулок, допомагали переміщеним особам та надавали гуманітарну допомогу і т. д. «І нерідко це потрібно було виконувати з меншою кількістю команди, адже персонал готелів також намагався переміститися у безпечніші місця або емігрувати за кордон, або ж співробітники долучалися до лав ЗСУ чи ТрО. Проте якщо спочатку основним питанням було те, як зібрати та зберегти команду, то сьогодні – як завантажити її в умовах низького попиту та невеликої кількості гостей», – наголошують автори статті «Встояти під час війни: як працюють готелі України» [1].

Туристичні та готельні підприємства спрямували свої активи на гуманітарну діяльність в трьох ключових напрямках:

- по перше, це допомога в прийомі, розміщенні та харчуванні біженців із гарячих точок в Україні, допомога в їх переселенні до більш спокійних регіонів України або за кордоном;

- по друге, це доставка гуманітарних вантажів, надіслані з різних країн, зокрема продукти харчування, ліки, засоби гігієни, одяг тощо;

- по-третє це інформування про реальний стан справ партнерів, враховуючи традиційні маркетингові канали [4, с. 91].

До війни туризм в Україні був дуже різноманітним: культурний, гастрономічний, гірськолижний у Карпатському регіоні, винний туризм, оздоровчий. Проте, існувала велика конкуренція з сусідніми країнами щодо стану туристичної інфраструктури. Тому останнім часом велика увага була зосереджена на підвищенні стандартів якості та турпродуктів, а також на позиціонуванні України як нового та доступного

напрямку у Східній Європі. Тому, після припинення бойових дій, туризм стане невід'ємною частиною довгострокового економічного відновлення країни [4, с. 92].

Безумовно, що Україна зараз є епіцентром збройної агресії, яка приносить значні збитки як людям, так і інфраструктурі держави. Однак з впевненістю можна сказати, що по закінченню війни велика кількість туристів-іноземців висловлять бажання відвідати та пізнати нашу державу.

Туризм є ключовим економічним сектором для кожної держави та світової економіки світу, а використання технологічних досягнень сприяє його покращенню. У зв'язку зі складними економічними та соціальними обставинами, туристична галузь потребує дослідження нових методів залучення ресурсів, створення ефективних комунікаційних каналів та реструктуризації ринку для сприяння неперервному інноваційному прогресу в сфері туризму.

На думку Т. Лисюк та ін.: «У сьогоденнішніх реаліях туризм можна відновити лише за умов впровадження інноваційних технологій. Для того, щоб працювати на повну потужність, українські туристичні підприємства шукають інноваційні шляхи розвитку та поступово відкривають можливості на європейському ринку та в інших країнах. Тому ключовим питанням для української туристичної галузі є те, які інноваційні методи антикризового управління можуть бути використані для реанімування галузі» [2].

Впровадження інноваційних технологій під час воєнного часу дасть можливість усім суб'єктам туристичного сектору адаптуватися до короткострокових змін, де ціноутворення буде зумовлене великими потребами людей, а підприємницька пропозиція стане вигідною.

Реалізація цифрових можливостей, зокрема онлайн-систем бронювання, віртуальних екскурсій та цифрових маркетингових платформ, спрощує процес планування та

бронювання подорожей до України для туристів. В еру інтенсивного зросту комп'ютерних технологій подібні нововведення відіграють важливу роль у туристичній галузі. Високоякісна та ефективна система комунікацій є необхідною для постійного розвитку підприємництва в галузі туризму, підвищує його стандарти та сприяє досягненню успіху в туристичній індустрії.

Література:

1. *Встояти під час війни: як працюють готелі України. СР.*
URL: [https:// commercialproperty.ua/analytics/vstoyati-pid-chas-viyuni-yak-pratsyuyut-goteli-ukraini/](https://commercialproperty.ua/analytics/vstoyati-pid-chas-viyuni-yak-pratsyuyut-goteli-ukraini/) (дата звернення: 16.03.2024)

2. Лисюк Т. В., Ройко Л.Л. , Білецький Ю. В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство.* 2023. № 52.

3. Удуд І Р ., Лабутін С. С. *Організаційні аспекти діяльності підприємств готельного бізнесу в умовах війни. Географічна освіта і наука: виклики і поступ: матер. міжн. наук.-практ. конф., м. Львів, 18-20 трав. 2023 р., Львів: Простір-М, 2023. С. 226-230 .*

4. Фастовець О. О. Туризм в Україні в умовах воєнного стану. *Development of management and entrepreneurship methods on transport.* 2022. № 3 (80). С. 87–97.

ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ДЕСТИНАЦІЇ

Кізюн Алла Григорівна,

*к.геогр.н.,доц., доцент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи, Вінницький торговельно-
економічний інститут ДТЕУ, Вінниця*

Гріщенко Інна Євгенівна,