



Datsenko G., Golovnina E., Jorovlea E., Konovchuk V., Domina E. et al.

ERBE DER EUROPÄISCHEN WISSENSCHAFT
WIRTSCHAFT, MANAGEMENT UND MARKETING, TOURISMUS, MEDIZIN,
BIOLOGIE UND ÖKOLOGIE, LANDWIRTSCHAFT

HERITAGE OF EUROPEAN SCIENCE

ECONOMICS, MANAGEMENT AND MARKETING, TOURISM, MEDICINE, BIOLOGY AND
ECOLOGY, AGRICULTURE

Monographic series «European Science»

Book 27. Part 4.

In internationalen wissenschaftlich-geometrischen Datenbanken enthalten
Included in International scientometric databases

MONOGRAPHIE
MONOGRAPH

Authors:

Datsenko G. (1), Kudyenko O. (1), Kotseruba N. (1), Vivsiuk I.O. (2), Antoniuk K.H. (2), Golovkina E. (3), Denysenko M. (3), Panchenko V. (3), Somkina T. (3), Jorovlea E. (4), Manachynska Y. (5), Baiev V. (6), Melnyk I. (6), Belinskyi O. (6), Konovchuk V. (7), Andrushchak A. (7), Kushrir S. (7), Kokalko M. (7), Domina E. (8), Korzhov Y.I. (9), Chetverikov B. (10), Babiy L. (10), Zayats I. (10)

Reviewers:

Moshkovska Olena, Doctor of Economics (Ph.D.), Professor, Sute University of Trade and Economics, Kyiv (5)
Luchyk Svitlana, Doctor of Economics (Ph.D.), Professor, Kharkiv National University of Internal Affairs (5)
Antonenko Iryna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Nation University of food technology, Kyiv (6)
Yevsyukov Taras, Doctor of Economic Sciences, Professor, Dean of the Land Management Faculty, National University of Life and Environmental Sciences (10)
Stupen Roman, Doctor of Economic Sciences, Professor, Acting Head of the Department of Geodesy and Geoinformatics, Lviv National University of Environmental Sciences (10)

Erbe der europäischen Wissenschaft: Wirtschaft, Management und Marketing, Tourismus, Medizin, Biologie und Ökologie, Landwirtschaft. Monografische Reihe «Europäische Wissenschaft». Buch 27. Teil 4. 2024.

Heritage of European science: Economics, Management and Marketing, Tourism, Medicine, Biology and Ecology, Agriculture. Monographic series «European Science». Book 27. Part 4. 2024.

ISBN 978-3-98924-039-1

Published by:

ScientificWorld-NetAkhatAV

Lußstr. 13

76227 Karlsruhe, Germany

e-mail: editor@promonograph.org

site: <https://desymp.promonograph.org>

Copyright © Authors, 2024

Copyright © Drawing up & Design. ScientificWorld-NetAkhatAV, 2024



ÜBER DIE AUTOREN / ABOUT THE AUTHORS

1. *Datsenko Ganna*, Doctor of Economic Sciences, Professor, Vinnytsia Institute of Trade and Economics of State University of Trade and Economics - *Chapter 1 (co-authored)*
2. *Kudyrko Olena*, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Vinnytsia Institute of Trade and Economics of State University of Trade and Economics - *Chapter 1 (co-authored)*
3. *Kotseruba Nataliia*, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Vinnytsia Institute of Trade and Economics of State University of Trade and Economics - *Chapter 1 (co-authored)*
4. *Vivsiuk Iryna Oleksandribna*, Candidate of Economic Sciences, Vinnytsia Institute of Trade and Economics of State University of Trade and Economics - *Chapter 2 (co-authored)*
5. *Antoniuk Kateryna Hennadiivna*, Candidate of Economic Sciences, Vinnytsia Institute of Trade and Economics of State University of Trade and Economics - *Chapter 2 (co-authored)*
6. *Golovnina Elen*, Doctor of Economic Sciences, associate professor, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine - *Chapter 3 (co-authored)*
7. *Denysenko Mykola*, Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Management and Entrepreneurship of the Central Ukrainian State University named after Volodymyr Vinnichenko - *Chapter 3 (co-authored)*
8. *Panchenko Vladimir*, Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Management and Entrepreneurship of the Central Ukrainian State University named after Volodymyr Vinnichenko - *Chapter 3 (co-authored)*
9. *Somkina Tetiana*, Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities, State University of Telecommunications - *Chapter 3 (co-authored)*
10. *Jorovlea Elvira*, Doctor of Economic Sciences, associate professor, ASEM - *Chapter 4*
11. *Manachynska Yuliya*, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Chernivtsi Trade and Economics Institute of the State Trade and Economics University - *Chapter 5*
12. *Baiev Vadym*, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Nation University of food technology, Kyiv, Ukraine - *Chapter 6 (co-authored)*
13. *Melnyk Iryna*, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Nation University of food technology, Kyiv, Ukraine - *Chapter 6 (co-authored)*
14. *Belinskyi Oleksandr*, graduate student, Nation University of food technology, Kyiv, Ukraine - *Chapter 6 (co-authored)*



15. *Konovchuk Viktor*, Doctor of Medical Sciences, Professor, Bukovinian State Medical University Department of Anaesthesiology and Intensive Care - *Chapter 7 (co-authored)*
16. *Andrushchak Andrii*, Candidate of Medical Sciences, Bukovinian State Medical University Department of Anaesthesiology and Intensive Care - *Chapter 7 (co-authored)*
17. *Kushrir Sergij*, Bukovinian State Medical University Department of Anaesthesiology and Intensive Care - *Chapter 7 (co-authored)*
18. *Kokalko Mykola*, Candidate of Medical Sciences, associate professor, RCNE "CHERNIVTSI REGIONAL CLINICAL HOSPITAL" - *Chapter 7 (co-authored)*
19. *Domina Emiliia*, Doctor of Medical Sciences, Professor, R.E. Kavetsky Institute of Experimental Pathology, Oncology and Radiobiology, NAS of Ukraine, - *Chapter 8*
20. *Korzhov Yevhen Ivanovich*, Candidate of Geographical Sciences, associate professor, Kherson State Agrarian and Economic University - *Chapter 9*
21. *Chetverikov Borys*, Lviv Polytechnic National University - *Chapter 10 (co-authored)*
22. *Babiy Lyubov*, Lviv Polytechnic National University - *Chapter 10 (co-authored)*
23. *Zayats Iryna*, Lviv Polytechnic National University - *Chapter 10 (co-authored)*



Inhalt / Content

CHAPTER 1

INTERNAL CONTROL IS A RISK REDUCTION TOOL IN AN INSURANCE COMPANY

Introduction	8
1.1. Study of methodological aspects of the organization of the internal control system (ICS) at insurance companies.....	8
1.2. Development of a mechanism of internal end-to-end control in risk management of insurance enterprises	11
1.3. Risk assessment, control activities and division of responsibilities	14
Conclusions	16

CHAPTER 2

STRUCTURING THE ECONOMIC POTENTIAL OF HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES

Introduction	17
2.1. Building the economic potential of hospitality industry enterprises	17
2.2. Components of the economic potential of hospitality industry enterprises.....	21
Conclusions	25

CHAPTER 3

FUNDAMENTALS OF HUMAN CAPITAL QUALITY MANAGEMENT

Introduction	26
3.1. Peculiarities of the formation of human capital	28
3.2. Fundamentals of human capital quality management.....	29
Conclusions	36

CHAPTER 4

THE PROBLEM OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR IN ECONOMIC UNITS FROM REPUBLIC OF MOLDOVA.....37

CHAPTER 5

DIGITALIZATION OF ACCOUNTING IN THE ENVIRONMENT OF THE UKRAINIAN SOFTWARE PRODUCT "MASTER: BUDGET INSTITUTIONS" FOR TERRITORIAL COMMUNITIES

Introduction	49
5.1. Aspects of modernization accounting and financial reporting in the public sector for the period until 2025	49
5.2. Accounting of income and expenses in the digital environment «MASTER: Budgetary institutions» for TC	51
Conclusions	55

**CHAPTER 6****ASSESSMENT OF THE ATTRACTIVENESS OF THE TOURIST DESTINATION OF SMALL TOWNS OF UKRAINE**

Introduction	57
6.1. Prospects for the development of tourism in small towns of Ukraine.....	57
6.2. Assessment of prospects for the development of tourism in the city of Smila, Cherkasy region.....	59
6.3. Prospects of attractiveness of the tourist destination of Smila, Cherkasy region	63
Conclusions	65

CHAPTER 7**THE INFLUENCE OF INCREASED EXTRACELLULAR SPACE VOLUME ON THE TOXIN EXCRETORY FUNCTION OF THE KIDNEYS IN PATIENTS WITH DOPAMINE-DEPENDENT COMPENSATED SEPSIS-INDUCED HYPOTENSION IN CASE OF PURULENT-SEPTIC COMPLICATIONS**

Introduction	67
7.1. Research design.....	67
7.2. The effect of Ringer's solution infusion on the toxin-releasing function of the kidneys in patients with systemic inflammatory response syndrome and dopamine-dependent compensated sepsis-induced hypotension according to indicators of the general toxicity using single-cell receptor systems	69
7.3. Effect of Ringer's solution infusion on the toxin-releasing function of the kidneys in patients with systemic inflammatory response syndrome and dopamine-dependent compensated sepsis-induced hypotension according to indicators of medium mass molecules	72
7.4. The influence of Ringer solution infusion on the course of endotoxemia in patients with systemic inflammatory response syndrome and dopamine-dependent compensated sepsis-induced hypotension according to the selective indicators of endotoxemia	75
7.5. The effect of Rheosorbilact on the toxin-releasing function of the kidneys in patients with systemic inflammatory response syndrome and dopamine-dependent compensated sepsis-induced hypotension according to the general toxicity indicators using single-cell receptor systems	78
7.6. The effect of Rheosorbilact on the toxin-releasing function of the kidneys in patients with systemic inflammatory response syndrome and dopamine-dependent compensated sepsis-induced hypotension according to the indicators of medium-mass molecules	82
Conclusions	86



CHAPTER 8
RADIATION-INDUCED INSTABILITY OF THE HUMAN GENOME DURING LOW-DOSE IRRADIATION.....88

CHAPTER 9
CHANGES IN THE KEY HYDROLOGICAL FACTORS OF THE LOWER REACHES OF THE DNIEPER WATER ECOSYSTEMS FUNCTIONING AFTER THE KAKHOVKA HYDROELECTRIC POWER STATION DAM WAS DESTROYED

Introduction 102
 9.1. Water balance and external water exchange 103
 9.2. Dynamics of water masses 106
 9.3. Hydrophysical properties of water masses and bottom sediments 108
Conclusions 111

CHAPTER 10
UTILIZING SPACE IMAGERY FOR INVESTIGATING CROP VEGETATION STATUS IN PRECISION AGRICULTURE THROUGH THE GOOGLE EARTH ENGINE CLOUD PLATFORM

Introduction 114
 10.1. The role of space images in precision agriculture..... 118
 10.2. Technical aspects of space image processing 124
 10.3. Methodology for studying the vegetative state of crops using space images in Google Earth Engine 128
Conclusions 137

References 139



KAPITEL 2 / CHAPTER 2² STRUCTURING THE ECONOMIC POTENTIAL OF HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES

DOI: 10.30890/2709-2313.2024-27-00-032

Вступ

Основою діяльності будь-якого підприємства є сукупність тих складових, що в єдності формують його економічний потенціал. Не виключенням є й підприємства гостинності, проте складові їхнього економічного потенціалу вирізняються своєю специфікою завдяки виду діяльності та специфіці роботи, що формується завдяки сфері послуг. Економічний потенціал підприємств гостинності є підґрунтям при розробці стратегій розвитку, прийнятті важливих стратегічних рішень, трансформації діяльності, розширення мережі закладів тощо. Саме тому метою дослідження є характеристика та визначення структури економічного потенціалу підприємств індустрії гостинності. Задля досягнення мети необхідно вирішити такі завдання: дослідити особливості формування економічного потенціалу підприємств індустрії гостинності; визначити та охарактеризувати складові економічного потенціалу підприємств індустрії гостинності.

2.2. Формування економічного потенціалу підприємств індустрії гостинності

Процес формування економічного потенціалу підприємств гостинності бере свій початок від самого моменту заснування підприємства, укладання його статуту, визначення цілей задля вибору орієнтирів ефективного функціонування.

Вітчизняні та іноземні вчені описують у своїх працях не лише визначення сутності поняття економічного потенціалу підприємства, а й процес його формування та структуризації. Проте, вважаємо за доцільне спершу дослідити

²*Authors: Vivsiuk Iryna Oleksandribna, Antoniuk Kateryna Hennadiivna*



процес структуризації потенціалу підприємств гостинності. При формуванні потенціалу підприємств гостинності проводиться його декомпозиція на компоненти, встановлюються їх функції та зв'язки, тобто здійснюється структуризація. Оптимальна структура економічного потенціалу має мати мінімальну кількість компонентів, проте вони повною мірою повинні виконувати задані функції. Блочно-модульна структуризація потенціалу заснована на взаємодії трьох складових, які охоплюють всі стратегічні компоненти підприємства готельного господарства та найбільш повно характеризують стан ресурсів, системи управління та персоналу.

Найбільш поширена у науковій літературі ресурсна концепція виділяє такі елементи потенціалу: технічні, технологічні, кадрові, просторові, інформаційні ресурси, ресурси організаційної структури, фінансові ресурси [6, с. 13-14].

На думку вченого Гута Л. В. потенціал підприємства формується за рахунок таких чинників:

- чинники виробництва (фінансові, матеріальні, нематеріальні, трудові, природні ресурси), сформовані за рахунок доступних господарюючому суб'єктові способів (внутрішня складова);

- здібності господарюючого суб'єкта (здійснення креативної, інтелектуальної, інвестиційно-інноваційної діяльності; налагодження якісної організаційно-управлінської роботи; нарощування ресурсів підприємства за рахунок внутрішніх джерел; удосконалення та ремонт обладнання), сформовані на основі наявних у певний момент часу ресурсів господарюючого суб'єкта (внутрішня складова);

- залучені спроможності (нарощування якості й обсягу всіх чинників виробництва за рахунок зовнішніх джерел; покращення іміджу підприємства;

- розширення ринків збуту), що включають усі можливі зовнішні джерела збільшення ресурсів і здібностей підприємства (зовнішня складова) [4, с. 47].

Більш широко описує чинники у своїх наукових працях Харченко С. В., він вважає, що це такі чинники, що істотно впливають на розвиток потенціалу підприємства та його елементів, і їх можна поділити на такі основні групи:



– економічні (тенденції виробництва, фаза економічного циклу розвитку економіки, валютно-грошова політика, рівень зайнятості, фіскальна політика, напрямки ринково-економічних реформ);

– політичні (політичний стан і влада, соціальні відносини, налагодженість зв'язків між регіональними і національними органами влади, розвиток підприємництва і бізнесу, прозорість економічних відносин в країні);

– соціально-культурні (соціальні установки і культурні цінності, ставлення соціальних груп до бізнесу і підприємництва, соціальний устрій, дискримінація у бізнесі, соціальний захист населення);

– технологічні чинники (інвестиційний клімат, інтерес до впровадження інновацій, контроль за якістю та безпекою продукту, заохочувальні заходи щодо гарантій винахідництва і раціоналізаторства);

– міжнародні (валютні курси, митні тарифи і податкові ставки, економічна політика та економічні зв'язки на політичному підґрунті, законодавче поле, тенденції розвитку країн-партнерів);

– екологічні та географічні (екологічна ситуація в країні, правове забезпечення безпечності викидів у навколишнє середовище, доступ до сировинних ресурсів, ціни на сировину, транспортні умови, забезпеченість трудовими ресурсами та їхня якість);

– законодавство (однозначність законодавства, ефективність законодавчих рішень, узгодженість законів і підзаконних актів);

– постачальники (бажання до співробітництва, якість сировини і послуг, стабільність і ефективність цінової політики, ритмічність у постачанні та наданні послуг, умови кредитування, тенденції банкрутства ділових партнерів);

– конкуренти (поведінка конкурентів, бар'єри входу на ринок та виходу з нього, якість конкуренції);

– споживачі (налагодження ефективних комунікацій, бажання співпрацювати, фінансовий стан споживача) тощо [15, с. 145-146].

Вчений Пипенко І. С. обґрунтовує формування складу потенціалу підприємства за такими принципами:



– по-перше, залежно від сфери виникнення ресурсів слід відокремлювати внутрішній та зовнішній потенціал підприємства;

– по-друге, залежно від сфери застосування ресурсів – потенціал науково-дослідних та дослідно-конструкторських розробок, фінансовий, маркетинговий, виробничий, кадровий потенціал підприємства;

– по-третє, залежно від здатності підприємства здійснювати пошук/перерозподіл зусиль використання ресурсів – існуючий потенціал та потенціал розвитку підприємства [12].

Функціональна структуризація потенціалу підприємства характеризується за двома типами структур: макро- і мікро. Макроструктура виражає найбільш стійкі (інваріантні) зв'язки системи, а мікроструктура – змінні (вірогідні). Сукупність макро- і мікро-структур об'єкта або процесу, тобто сукупність усіх зв'язків, і складає їхній зміст [14].

Об'єктні складові пов'язані з матеріально-речовинною та особовою формою потенціалу підприємства. Вони споживаються й відтворюються в тій чи іншій формі в процесі функціонування. До них належить: інноваційний потенціал, виробничий потенціал, фінансовий потенціал та потенціал відтворення [14].

Суб'єктні складові пов'язані із суспільною формою їх прояву. Вони не споживаються, а виступають як передумова, як загальноекономічний, загальногосподарський соціальний чинник раціонального використання об'єктних складових. До суб'єктних складових потенціалу підприємства відносяться: науково-технічний потенціал, управлінський, потенціал організаційної структури управління, маркетинговий потенціал [14].

Таким чином, можемо підсумувати, що на процес формування та структуризації потенціалу підприємства впливають зовнішні та внутрішні чинники. Структуризація характеризується двома підходами: блочно-модульний, що базується на ресурсному підході, та функціональний, який розділяє структуру на макро- та мікрорівень та характеризується складниками-потенціалами.



2.2. Складові економічного потенціалу підприємств індустрії гостинності

Найбільш поширенішою структурою у науковому просторі вважають ресурсну. Ми не погоджуємось з такою думкою, оскільки ця концепція не охоплює процеси взаємодії між складовими структури як комплексний показник. Функціональна структуризація потенціалу підприємства індустрії гостинності описує сукупну взаємодію зовнішніх та внутрішніх чинників, як складових єдиної структури в системі, що виражає сутність діяльності підприємства. Отже, вважаємо доцільним об'єднання цих підходів задля визначення структури економічного потенціалу підприємства готельного господарства.

Вчений Лапін Е. В. у своїй науковій праці висвітлює механізм структуризації економічного потенціалу підприємства як поєднання соціальної, виробничо-економічної та екологічної складової в систему. Економічна складова об'єднує кадровий, виробничий, інноваційний та організаційно-управлінський потенціали. Кадровий потенціал представлений трудовими ресурсами, які залучаються підприємством для здійснення виробничої діяльності, зокрема: індивідуальний потенціал працівників; потенціал організації праці; демографічний та етнокультурний потенціал. Виробничий потенціал представлений засобами виробництва, природними ресурсами, нематеріальними активами, інвестиційними ресурсами. Інноваційний потенціал характеризується його спроможністю до продукування нововведень і новацій власними силами або придбання їх зі сторони, а також до ефективного впровадження інновацій. Організаційно-управлінський потенціал характеризується спроможністю його системи управління забезпечити стійке положення підприємства на ринку і його економічний розвиток. Визначається рівнем прогресивності організаційної структури підприємства, методів організації виробництва і управління персоналом. Автор наголошує, що відсутність хоча б однієї із зазначених складових унеможливило діяльність будь-якого підприємства як економічної одиниці. Цей підхід дає змогу проаналізувати сутність, склад і структуру економічного потенціалу підприємства [7, с. 9].



Також, в умовах конкурентного середовища Лапін Е. В. висвітлює механізм структуризації, що побудований на засадах маркетингової, ринкової та управлінської діяльності та існує в умовах цілеспрямованих систем, в яких види економічного потенціалу підприємства поділяються на: маркетингову діяльність (ресурсний, виробничий, інформаційний), ринкову, управлінську діяльності. Завданням цього підходу є обґрунтування механізму структурних компонентів економічного потенціалу підприємства та системи показників для прийняття господарських рішень [2, с. 768].

Група вчених Добикіна О. К., Рижиков В. С., Касьянюк С. В., Кокотько М. С., Костенко Т. Д., Герасимов А. А. пропонують багаторівневу модель економічного потенціалу підприємства, що відображає упорядкованість цілей на виробничому, господарському та інституціональному рівні задля узагальнення потенційних можливостей підприємства за поетапно-структурним підходом до формування економічного потенціалу підприємства. Виділяючи наступні структурні елементи економічного потенціалу підприємства: фінансовий, інвестиційний, науково-технічний, господарський, маркетинговий, виробничий, фондовий, трудовий, енергетичний, інформаційний потенціали та ділова активність [5, с. 29].

Піддубна Л. І. та Шестакова О. А. у своїх дослідженнях зазначають, що структуру економічного потенціалу підприємства утворюють активи пропозиції та активи попиту, що забезпечують реалізацію, відповідно, внутрішніх і зовнішніх імперативів його функціонування та розвитку. Активи пропозиції формують ресурсну основу експортної діяльності – природно-ресурсний, трудовий, виробничий, технологічний та управлінський потенціал, а активи попиту – її маркетинговий, інфраструктурний та інформаційний потенціал, що забезпечують підвищення усталеності та адаптивності розвитку експортного потенціалу підприємства [13, с. 228].

Структура економічного потенціалу підприємства, на думку вчених Ажаман І. А. та Жидкова О. І., представляє собою сукупність підсистем: потенціалів і складових, сукупність та взаємодія яких в певний момент часу за дії чинників



зовнішнього середовища створює умови для здатності до задоволення потреб суспільства, розвитку, досягнення поставлених цілей та отримання визначених результатів. Складовими економічного потенціалу підприємства є кадровий (інтелектуальний, освітній та особистісний потенціал), виробничий (технічний, технологічний і ресурсний потенціал), фінансово-інвестиційний, інноваційний, інформаційний, організаційно- управлінський, конкурентний, маркетинговий та підприємницький потенціал [1].

Вчений Безручко О. О. під час вивчення особливостей управління економічним потенціалом підприємства в умовах мінливого зовнішнього середовища пропонує його структуру за ресурсним підходом за рівнем використання:

– реалізований потенціал підприємства – ресурси та можливості підприємства, які використовуються у даний момент часу та забезпечують фактичний рівень ефективності діяльності підприємства;

– нереалізований потенціал – ресурси та можливості, які не задіяні у роботі підприємства у поточному періоді з певних причин;

– потенціал розвитку – можливості щодо залучення нових ресурсів у діяльності підприємства для посилення його позицій на ринку [3, с. 102].

На думку Орехової А. І. до складу економічного потенціалу підприємства доцільно віднести виробничий потенціал, фінансовий потенціал, інвестиційний потенціал, трудовий потенціал, маркетинговий потенціал, організаційно-управлінський потенціал. Автор зазначає, що запропонована структура є зручною у практичному застосуванні під час аналізу та оцінювання, дасть змогу проаналізувати її елементи на кожному етапі як під час формування, так і в процесі функціонування підприємства. Ці складники тісно взаємодіють між собою, формуються у сукупності та можуть бути ефективно використані лише разом, як комплекс складових частин потенціалу суб'єкта господарювання [10].

Балацький О. Ф. виділяє такий елементний склад економічного потенціалу підприємства: кадровий, виробничий (технічний, технологічний, природно-ресурсний, нематеріальних активів, інвестиційний), інноваційний,



організаційно-управлінський потенціал [2, с. 539].

Таблиця 1 – Складові економічного потенціалу підприємств гостинності

Назва складової	Компоненти
Трудова складова	<ul style="list-style-type: none"> – кваліфікаційний рівень персоналу; – організаційні здібності управлінського персоналу; – професійні навички та здібності працівників підприємства.
Виробничо-технологічна складова	<ul style="list-style-type: none"> – потенціал основних та оборотних засобів; – потенціал нематеріальних активів; – потенціал землі та природно-кліматичні умови.
Фінансова складова	<ul style="list-style-type: none"> – забезпеченість власними, залученими та позиковими фінансовими ресурсами; – перспективи нарощування фінансових ресурсів підприємства.
Організаційно-управлінська складова	<ul style="list-style-type: none"> – раціональність організаційної структури підприємства; – ефективність методів управління, планування, прогнозування та контролю.
Маркетингова складова	<ul style="list-style-type: none"> – вивчення ринку; – стимулювання збуту; – завоювання нових ринків збуту; – ефективна рекламна політика.
Інтелектуальна складова	<ul style="list-style-type: none"> – здатність працівників підприємства формувати нові ідеї та їх реалізувати; – здатність персоналу до креативного мислення.
Інноваційна складова	<ul style="list-style-type: none"> – здатність підприємства мобілізувати всі необхідні ресурси для здійснення інноваційної діяльності; – спроможність трансформувати новаторські ідеї у інноваційні продукти.
Інвестиційна складова	<ul style="list-style-type: none"> – інвестиційні можливості; – інвестиційна привабливість підприємства.
Санаційна складова	<ul style="list-style-type: none"> – здатність протистояти реальним і потенційним кризовим явищам; – санаційна спроможність підприємства.
Еколого-економічна складова	<ul style="list-style-type: none"> – здатність підприємства до зниження шкідливого впливу на навколишнє середовище; – можливості економії коштів на екологічних зборах і штрафах.
Стратегічна складова	<ul style="list-style-type: none"> рівень стратегічного управління; сукупність заходів, що реалізуються підприємством для виконання завдань стратегічного планування.

Джерело: сформовано авторами за даними [9, с. 39]

Таким чином, вищенаведені думки вчених мають спільну думку, що на структуру економічного потенціалу підприємства впливають зовнішні та внутрішні чинники формування, які тісно взаємопов'язані між собою як комплекс складових, які можуть сприяти ефективному функціонуванню підприємства лише разом. Варто зауважити, що дискусія продовжується щодо питання структуризації економічного потенціалу підприємства, виокремлення



його складових та встановлення взаємозв'язку між ними, що зумовлено напрямком діяльності підприємств, тому це питання потребує подальшого вивчення. Зважаючи на галузь діяльності підприємств, пропонуємо виділити основні складові структури економічного потенціалу підприємств гостинності, що тісно взаємопов'язані та забезпечують ефективне використання усіх можливостей та здатностей (таблиця 1).

Висновки

Отже, досліджуючи структуру економічного потенціалу підприємств індустрії гостинності, варто розпочинати його характеристику та розгляд з точки зору декомпозиції на компоненти, встановлюючи їх функції та зв'язки, що і є сутністю структуризації. Для виділення складових структури економічного потенціалу підприємств індустрії гостинності, здійснено аналіз поглядів багатьох науковців на комплексність потенціалу, його елементів, складових та структурних одиниць. Підсумком такого аналізу поглядів є визначення факту впливу зовнішніх та внутрішніх чинників, що визначають процес формування потенціалу. Враховуючи специфіку діяльності підприємств індустрії гостинності, запропоновано основні складові структури економічного потенціалу підприємств гостинності, що тісно взаємопов'язані та забезпечують ефективне використання усіх можливостей та здатностей. Виділені авторами складові, дають уявлення про структуру економічного потенціалу, що в подальшому дозволить формувати ефективніший механізм управління даними елементами та побудови перспективних стратегій розвитку підприємств гостинності, враховуючи його потенціал та можливості.