

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»

23 квітня 2024 року

м. Херсон (м. Кропивницький)

УДК: 640.4

Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів III Всеукр. наук. – практ. конф. (Херсон-Кропивницький, 23 квітня 2024 р.) / за ред. доц. Нікітенко К.С. Херсон-Кропивницький: ХДАЕУ, 2024. 263 с.

У матеріалах конференції розглянуто економічні, екологічні та організаційні аспекти розвитку потенціалу підприємств туристичної індустрії та суміжних галузей в умовах світової економічної кризи. Досліджено менеджмент підприємств індустрії гостинності в умовах світової фінансової кризи: виклики й можливості, сильні та слабкі сторони. Висвітлено інноваційні технології та менеджмент якості продукції та послуг готельно-ресторанного, туристичного та рекреаційного бізнесу. Визначено сучасні тренди розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. Проаналізовано заходи щодо удосконалення маркетингового комплексу підприємств індустрії гостинності.

Призначено для науково-педагогічних працівників, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, представників органів влади, громадських організацій та підприємств.

Матеріали доповідей друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за їхній зміст, достовірність наведених фактів, посилань тощо.

**© Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу**

ЗМІСТ

| | |
|---|-----------|
| СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНІ, ЕКОЛОГІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ТА СУМІЖНИХ ГАЛУЗЕЙ | 12 |
| <i>Аверчева Н. О.</i> ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ | 12 |
| <i>Бакало Н. В.</i> ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ МІСЕ-ТУРИЗМУ | 17 |
| <i>Безсонний В. Л., Голеніщева Є. Ю.</i> СТАНДАРТИЗАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 20 |
| <i>Гонтаренко А. О.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПРИЙОМУ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ У ГОТЕЛІ | 22 |
| <i>Гурова К. Д., Савченко І. Г., Скок Р. А.</i> СТИМУЛЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ НА ЕКОЛОГІЧНИХ ЗАСАДАХ: АСПЕКТИ, НАПРЯМИ РІШЕННЯ | 25 |
| <i>Давидова О. Ю., Шириня К. О.</i> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ | 28 |
| <i>Дзень А. Р.</i> СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ | 30 |
| <i>Заюков І. В., Ніколіна І. І.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ВІННИЧЧИНИ В СУЧАСНИХ ВІЙСЬКОВИХ УМОВАХ | 33 |
| <i>Калініченко З. Д.</i> ПРІОРИТЕТИ СТРАТЕГІЙ РОЗБУДОВИ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ | 37 |
| <i>Корнієнко О. М., Цвілій С. М., Мамотенко Д. Ю.</i> ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕС-АКТИВНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ | 40 |
| <i>Крамаренко Д. П., Кім Ю. О.</i> РОЛЬ АНІМАТОРІВ У ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ | 43 |

| | |
|---|----|
| <i>Круковська О. В., Болоненкова О. О.</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ | 46 |
| <i>Лелях О. С., Кізюн А. Г.</i> РОЛЬ ЕКОТУРИЗМУ У ЗБЕРЕЖЕННІ БІОРІЗНОМАНІТНОСТІ ТА ЕКОСИСТЕМ | 48 |
| <i>Матусяк Г. І.</i> ДУХОВНЕ ЖИТТЯ ЛЬВІВСЬКИХ КАВ'ЯРЕНЬ ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ | 51 |
| <i>Плотнікова М. Ф., Воловик А. В., Приведьон В. В.</i> ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ | 53 |
| <i>Руденко В. В., Дуга В. О.</i> МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОЇ РОБОТИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА | 57 |
| <i>Сімак С. В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ | 61 |
| <i>Трухачова К. В.</i> ЕКОЛОГІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ | 65 |
| <i>Чайкун В. В., Кізюн А. Г.</i> ЗНАЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ | 69 |
| <i>Шулла Р. С., Попик М. М., Ханас У. Я.</i> СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ | 72 |
| СЕКЦІЯ 2. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ТА ПОВОЄННОГО СТАНУ | 75 |
| <i>Антонюк К. Г.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ОЗДОРОВЧОГО (САНАТОРНО-КУРОРТНОГО) ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ | 76 |
| <i>Brovchak Anastasia, Kovalenko Nadiia</i> PROSPECTS OF THE USE OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE ACTIVITIES OF TOURIST ENTERPRISES | 78 |

| | |
|---|-----|
| Дуб В. В., Медведок А. В. ПОТЕНЦІАЛ ТА НАПРЯМКИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ЧЕРНІГІВЩИНИ | 81 |
| Загоруйко А. С., Кізюн А. Г. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА СФЕРИ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ЧАСУ | 84 |
| Застєнкіна С. І., Серєда Н.М. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ І ГОТЕЛЬНО - РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ТА ПОВОЄННОГО СТАНУ | 87 |
| Крамаренко Д. П., Куцин Б. Р. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ СІМЕЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ | 90 |
| Мітюкова Ю. М., Кізюн А. Г. ЗНАЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ МОТИВІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ | 93 |
| Нікітенко К. С. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ВІЙНИ | 96 |
| Серєда Н. М. ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ | 98 |
| Сулаберідзе А. Г., Кізюн А. Г. СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ ЯК ПРИВАБЛИВОГО ТУРИСТИЧНОГО НАПРЯМКУ | 101 |
| Шугарова В. Р., Кізюн А. Г. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО КОМУНІКАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ТУРИЗМУ | 104 |
| Щєглова Я. С., Кущенко О. І. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД АДАПТАЦІЇ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТСЬКОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ | 107 |

| | |
|--|-----|
| СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ: ВИКЛИКИ Й МОЖЛИВОСТІ, СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ | 110 |
| <i>Балджи М. Д.</i> УПРАВЛІНСЬКІ ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СПРИЙНЯТТЯ СПОЖИВАЧАМИ ПОСЛУГ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 111 |
| <i>Безсонний В. Л., Балакірєв Д. П.</i> РИЗИКОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 113 |
| <i>Довгенко Я. О.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЗЕД | 115 |
| <i>Іваненко В. С., Серєда Н. М.</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ПІД ЧАС ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ: УМОВИ АДАПТАЦІЇ, ВИКЛИКИ Й МОЖЛИВОСТІ | 118 |
| <i>Івашура А. А.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ СТАЛИХ ПРАКТИК В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 121 |
| <i>Круковська О. В.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ БІЗНЕСУ | 123 |
| <i>Микитас А.С., Повод Т.М.</i> РОЛЬ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ У СТИМУЛЮВАННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ | 125 |
| <i>Рябенська М. О., Корчак І.О.</i> ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ | 127 |
| СЕКЦІЯ 4. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОРЕСТОРАННОГО, ТУРИСТИЧНОГО ТА РЕКРЕАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ | 130 |
| <i>Вичівський П.П., Польова Л.В., Ткачук Х.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ТА ІНТЕРАКТИВНОГО КОНТЕНТУ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ | 131 |
| <i>Давидова О. Ю., Криворучко М. С.</i> FOOD DESIGN – СУЧАСНИЙ ТРЕНД У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ | 133 |

| | |
|--|-----|
| <i>Давидова О. Ю., Чинський І. І.</i> ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ І РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ | 136 |
| <i>Давидова О. Ю., Ярошенко І. І.</i> МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ | 139 |
| <i>Жмудь А. В., Рицька Х. С.</i> ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В РЕСТОРАННИХ ТЕХНОЛОГІЯХ | 143 |
| <i>Жуков В. В., Ярошенко І. І.</i> ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА | 145 |
| <i>Катуніна І. С., Круковська О. В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ТА КОМФОРТУ ТУРИСТІВ У ПОДОРОЖІ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ | 148 |
| <i>Клішина А. А., Дуга В. О.</i> ПІДВИЩЕННЯ КУЛЬТУРИ ТА ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ NORECA | 151 |
| <i>Крамаренко Д. П., Докторович М. В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ | 154 |
| <i>Крамаренко Д. П., Ковалик М. А.</i> ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ У ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ – ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ТА ПРАКТИКИ | 158 |
| <i>Нездоймінов С. Г.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ | 160 |
| <i>Ткачук О. В., Лебеденко Т. Є.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ХЛІБА ШЛЯХОМ ПОШУКУ ІДЕАЛЬНОЇ СИРОВИНИ | 163 |

| | |
|--|-----|
| СЕКЦІЯ 5. СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ | 166 |
| <i>Jafyerova Ayshe, Kovalenko Nadiia</i> GASTRO TOURISM AS A CURRENT TREND DEVELOPMENT OF TOURISM IN UKRAINE | 167 |
| <i>Бортник А. Г., Красномовець В. А.</i> ВІДНОВЛЮЮЧІ ПРАКТИКИ СТАЛОГО ТУРИЗМУ | 169 |
| <i>Горелков Д. В., Червоний В. М., Зінченко Г. Б.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОБОТИЗАЦІЇ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА | 171 |
| <i>Занько В. В., Мізюк Б. М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ | 173 |
| <i>Мансурова Д. Т., Середа Н. М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ | 176 |
| <i>Пенза А. В., Бойко В. О.</i> СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ | 178 |
| <i>Петровська І. О., Клиновий Д. В.</i> ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ ЯК СКЛАДОВА КРАФТОВОЇ ЕКОНОМІКИ | 182 |
| <i>Lipov Ihor, Kovalenko Nadiia</i> TOURISM AS AN ELEMENT OF REGIONAL ECONOMIC RESEARCH | 186 |
| <i>Макухіна С. В.</i> PROFESSIONAL TRAINING OF SPECIALISTS IN THE SPHERE OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ABROAD | 188 |
| <i>Савченко В.</i> ІННОВАЦІЙНІСТЬ У КУЛІНАРІЇ УКРАЇНИ | 190 |
| <i>Терещук Н. В.</i> СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ | 193 |
| <i>Ходак О. В.</i> СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 195 |
| <i>Червоний В. М., Горелков Д. В., Гриценко О. А.</i> АРТ-КАФЕ: ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО | 199 |

| | |
|--|-----|
| <i>Черевична Н. І., Батицька О. Ю.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИХ ТУРІВ | 202 |
| <i>Черевична Н. І., Бобришев В. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СІМЕЙНОГО ВІДПОЧИНКУ ТА ДОЗВІЛЛЯ У ГОТЕЛЯХ | 204 |
| <i>Черевична Н. І., Богачов Д. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ | 206 |
| <i>Юзефович К. О.</i> ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ ТУРИЗМУ | 209 |
| СЕКЦІЯ 6. УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 212 |
| <i>Бойко В. С., Бойко В. О.</i> РОЛЬ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 213 |
| <i>Дубінчак Є. В., Кізюн А. Г.</i> ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ | 216 |
| <i>Лебедєва К. Б., Кізюн А. Г.</i> СТРАТЕГІЇ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ | 219 |
| <i>Шіц М. О., Полотай Б. Я.</i> ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ У СПОЖИВАЧІВ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ ОРТІМА MEDIEVALE LVIV | 222 |
| СЕКЦІЯ 7. ФІНАНСОВО-ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 225 |
| <i>Багрій К. Л.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ОБЛІКУ ВИТРАТ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ | 226 |
| СЕКЦІЯ 8. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 230 |
| <i>Жарінова Н. П., Серета Н. М.</i> ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 231 |
| <i>Коваленко Н. О.</i> ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕВАГИ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ | 234 |

| | |
|---|-----|
| <i>Позуда Н. В.</i> ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИЗМІ | 236 |
| <i>Позуда О. А.</i> СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ РИНКУ ПАСАЖИРСЬКИХ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ | 239 |
| СЕКЦІЯ 9. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ В ПРОФЕСІЙНІЙ ОСВІТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ | 241 |
| <i>Главацька Ю. Л.</i> SOFT SKILL PROFICIENCY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY: EMOTIONAL INTELLIGENCE | 242 |
| СЕКЦІЯ 10. ОБ'ЄКТИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: АРХІТЕКТУРА ТА ДИЗАЙН | 45 |
| <i>Атаман Л. В., Давга К. В.</i> МУРАЛИ ВІННИЦІ ЯК ОБ'ЄКТИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 246 |
| <i>Глушаниця М. В., Устименко І. П., Крижановська О. Т.</i> ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НПП «ГОЛОСІЇВСЬКИЙ» ЯК ОБ'ЄКТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 250 |
| <i>Давидова О. Ю., Давидов Д. Д.</i> РОЛЬ ОФОРМЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ ТА ДИЗАЙН ПРИМІЩЕНЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ | 254 |
| <i>Нечипоренко Ю. О.</i> ВПЛИВ КУЛЬТУРИ ТА МІСЦЕВИХ ТРАДИЦІЙ НА ДИЗАЙН ГОТЕЛІВ В СВІТІ | 257 |
| <i>Хільчевська І. Г., Холодько А. Р.</i> ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРНОПІЛЛЯ: НЕВІДОМА ТЕРЕБОВЛЯ | 259 |

Антонюк Катерина Геннадіївна
доцент, доктор філософії
Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету
м. Вінниця

ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ОЗДОРОВЧОГО (САНАТОРНО-КУРОРТНОГО) ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Подорожі для відновлення здоров'я належать до найбільш ранніх форм туризму. Археологічні дані та письмові історичні документи сирійської, месопотамської, єгипетської, китайської та грецької культур свідчать про поїздки до святинь, гарячих джерел, купалень у місцевості з більш сприятливим кліматом, з метою фізичного та духовного оздоровлення [3].

Розвиток санаторно-курортного туризму в Україні є актуальним та важливим. Враховуючи військові дії на території нашої країни та наслідки цих дій: шкода для здоров'я (інвалідність, втрата кінцівок, потреба у реабілітації) та вплив на психіку людей, зростання популярності даного виду туризму буде тільки посилюватися з часом. Санаторно-курортний туризм в Україні має значний потенціал для розвитку, обумовлений низкою факторів:

1. Унікальні природні ресурси: Україна багата на природні ресурси, які мають лікувальні властивості, такі як мінеральні води, грязі, клімат. На території країни знаходиться понад 1000 джерел мінеральних вод, 120 родовищ лікувальних грязей, а також різноманітні кліматичні зони, що сприятливо впливають на здоров'я людей.

2. Розвинена інфраструктура: в Україні налічується понад 700 санаторіїв, які пропонують широкий спектр послуг з оздоровлення та лікування. Більшість санаторіїв розташовані в мальовничих місцях з розвинутою інфраструктурою, що робить їх атрактивними для туристів.

3. Зростаючий попит на оздоровчі послуги: у світі спостерігається зростаючий попит на оздоровчі послуги, що пов'язано з погіршенням екологічної ситуації, збільшенням тривалості життя та прагненням людей до здорового способу життя. Україна з її унікальними природними ресурсами та розвинутою інфраструктурою санаторно-курортного комплексу може стати одним з лідерів на ринку оздоровчого туризму.

4. Доступні ціни: ціни на санаторно-курортні послуги в Україні значно нижчі, ніж у багатьох європейських країнах, що робить її привабливою для оздоровлення.

5. Позитивний вплив на економіку: завдяки розвитку санаторно-курортного туризму може бути створено нові робочі місця, збільшено надходження до бюджету, стимульовано розвиток інших галузей економіки, таких як транспорт, торгівля, сільське господарство.

Санаторно-курортна база України широко представлена санаторіями різних форм власності та відомчого підпорядкування, які розташовані в різних

регіонах України. Для лікування та оздоровлення широко використовуються різноманітні природні лікувальні ресурси: мінеральні води різного хімічного складу як для внутрішнього, так і для зовнішнього застосування, лікувальні грязі, озокерит, бішофіт, глини та преформовані фізичні чинники [1, с. 6].

Наразі в Україні налічується 38 курортів, 7 з них визнані курортами державного значення, 31 були створені ще за радянських часів і поки не мають такого статусу. На жаль, ще 11 курортів тимчасово окуповані. Загалом для рекреаційного використання в країні придатні близько 13% загальної площі. Як зазначила Голова Державного агентства розвитку туризму – Мар'яна Олесків, що практично кожен регіон країни має свої унікальні джерела оздоровлення від бальнеологічних до фітолікувальних. Розвинена санаторно-курортна сфера забезпечить Україні стійку конкурентну перевагу туристичного продукту на міжнародному ринку [2].

Проте, розвиток санаторно-курортного туризму в Україні стикається з деякими викликами, такими як:

- застаріла інфраструктура деяких санаторіїв;
- недостатнє фінансування галузі;
- низький рівень обізнаності про можливості санаторно-курортного лікування в Україні;
- недосконала система маркетингу та просування.

Незважаючи на виклики, перспективи розвитку санаторно-курортного туризму в Україні залишаються сприятливими. Завдяки державній підтримці, інвестиціям у модернізацію інфраструктури та просуванню України на міжнародному ринку туристичних послуг, санаторно-курортний туризм може стати одним з ключових напрямків розвитку економіки країни та мати значний позитивний вплив на здоров'я людей та формування позитивного іміджу країни на світовій арені.

Список літератури

1. Бабов К. Д., Дмитрієва Г. О., Тихохід Л. В., Гавловський О. Д. Лікувально-оздоровчий туризм – один із сучасних напрямків підвищення ефективності діяльності санаторно-курортної сфери. *Медична реабілітація, курортологія, фізіотерапія*, 2019. № 2. С. 5-9.

2. Лікувально-оздоровчий туризм в Україні: перспективи розвитку і конкурентоспроможність <https://www.tourism.gov.ua/blog/likuvalno-ozdorovchiy-turizm-v-ukrayini-perspektivi-rozvitku-i-konkurentospromozhnist> (дата звернення: 17.04.2024)

3. Пасішник Д. С., Логвин М. М. Сучасний стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні. <http://surl.li/srnim> (дата звернення: 17.04.2024)