

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«РОЛЬ ІНТЕР'ЄРУ ТА ДИЗАЙНУ В РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ЗАКЛАДІВ
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА»**

(за матеріалами «Фізична особа-підприємець Залога Олена Костянтинівна,
готель «Катрін», м. Вінниця»)

Здобувача вищої освіти
4 курсу, групи ГРС-42д,
спеціальності
241 «Готельно-ресторанна
справа»
освітньої програми
«Готельно-ресторанна
справа»

Науковий керівник
кандидат економічних наук,
доцент

Гарант освітньо-професійної
програми
кандидат економічних наук

Надії
БОДНАРЬ

Марина
РЯБЕНЬКА

Ірина
МАЗУРКЕВИЧ

Вінниця 2024

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ІНТЕР'ЄРУ ТА ДИЗАЙНУ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	5
1.1. Роль інтер'єру у формуванні першого враження про заклад готельного господарства	5
1.2. Вплив дизайну на задоволення клієнтів готелю	10
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ІНТЕР'ЄРНОГО РІШЕННЯ ГОТЕЛЮ «КАТРІН» В МІСТІ ВІННИЦЯ	17
2.1. Загальна характеристика готелю «Катрін»	17
2.2. Аналіз фінансового стану досліджуваного закладу	22
2.3. Оцінка інтер'єру основних груп приміщень готелю «Катрін»	25
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ ТА ДИЗАЙНУ ГОТЕЛЮ «КАТРІН»	30
3.1. Розробка заходів щодо удосконалення інтер'єру та дизайну в готелі «Катрін»	30
3.2. Ефективність запропонованих рішень у досліджуваному закладі	39
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	48
ДОДАТКИ	52

ВСТУП

Актуальність дослідження. Наразі готельний бізнес в Україні є галуззю, що динамічно розвивається та пристосовується до сучасних тенденцій та вимог ринку. Сучасна індустрія гостинності стає все більш конкурентною, а дизайн та інтер'єр відіграють важливу роль в успішному розвитку готельних об'єктів. Інтер'єр готелю впливає на перше враження, емоції та загальний досвід перебування гостей. Завдяки правильно підбраному дизайну, готель може створити унікальну атмосферу, яка приваблює і відповідає потребам сучасного гостя.

Дизайн готельних об'єктів не лише створює естетичне середовище для відвідувачів, але й відіграє стратегічну роль у вирішенні низки питань, таких як залучення та задоволення клієнтів, підвищення конкурентоспроможності та позиціонування готелю на ринку.

Інтер'єр готелю може відображати його бренд і унікальний стиль, відрізнити його від конкурентів і приваблювати нових клієнтів. Тому розуміння ролі дизайну та інтер'єру в індустрії гостинності має вирішальне значення для успішного функціонування та розвитку готельних об'єктів.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження та аналіз впливу інтер'єру та дизайну готелю на його розвиток.

Відповідно до мети були поставлені наступні завдання:

- проаналізувати роль інтер'єру у формуванні першого враження про заклад готельного господарства.
- визначити вплив дизайну на задоволення клієнтів готелю.
- розглянути загальну характеристику готелю «Катрін».
- проаналізувати фінансовий стан досліджуваного закладу.
- здійснити оцінку інтер'єру основних груп приміщень готелю «Катрін».
- розробити заходи щодо удосконалення інтер'єру та дизайну в готелі «Катрін».
- визначити ефективність запропонованих рішень у досліджуваному закладі.

Об'єкт дослідження – формування іміджу закладу на основі сучасних тенденцій стилю та напрямків в дизайні та інтер'єрі закладів готельного господарства.

Предметом дослідження є розкриття теоретичних та практичних аспектів, які стосуються вдосконалення інтер'єру та дизайну в закладах готельного господарства.

Для виконання дослідження були застосовані різні методи, зокрема загальнонаукові (аналіз, індукція, дедукція, синтез, моделювання, спостереження, порівняння, узагальнення) та конкретно наукові методи (прогнозування, математичні методи).

Інформаційною базою дослідження є навчальні матеріали (підручники та посібники з питань готельного бізнесу), нормативні документи (правила та закони, що стосуються ведення готельної справи), види літератури, наукові праці, які досліджують інтер'єр та дизайн в готельній індустрії, інформація про інтер'єр та дизайн готелю «Катрін», дані з мережі інтернет.

Практична цінність даної кваліфікаційної роботи полягає в наданні рекомендацій щодо покращення інтер'єрного рішення в одному з готелів Вінниці.

Дослідження ролі інтер'єру та дизайну у розвитку готельного господарства є важливим, оскільки вони впливають на перше враження відвідувачів, забезпечують комфорт та зручність перебування, відображають бренд готелю і покращують використання простору.

Апробація роботи. Основні аспекти щодо важливості інтер'єру та дизайну в розвитку підприємств готельного господарства були викладені шляхом написання статті та її друку в збірнику матеріалів XIII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України» (ВТЕІ ДТЕУ, 18 квітня 2024 року).

Структура роботи. Дана робота складається з вступу, трьох основних розділів, висновки та пропозиції, список використаних джерел та додатків. Робота містить 43 сторінок основного тексту, 6 таблиць та 25 рисунків.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ІНТЕР'ЄРУ ТА ДИЗАЙНУ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

1.1. Роль інтер'єру у формуванні першого враження про заклад готельного господарства

Інтер'єр готелю – це організація та оформлення внутрішнього простору готелю з метою створення комфортного, естетичного та привабливого середовища. Це включає в себе підбір меблів, декору, кольорів, освітлення та інших елементів, які створюють атмосферу і визначають стиль готелю.

Інтер'єр має значний вплив на перше враження відвідувачів. Професійно спроектований інтер'єр створить сприятливе середовище, в якому гості почуватимуться затишно, комфортно і гостинно. Перше враження про готель формується ще на етапі бронювання, при перегляді фотографій готелю на сайті. Стильний та затишний інтер'єр викликає у людей захоплення і бажання забронювати номер, тоді як непривабливий або застарілий відлякує потенційних клієнтів.

Коли гості приїжджають до готелю, їх перше враження формується завдяки спілкуванню з персоналом на рецепції та при першому погляді на інтер'єр готелю. Увага до деталей, затишний вестибюль, стильно оформлені коридори та номери можуть посилити приємне враження про готель. Якщо в готелі тепла та гостинна атмосфера, клієнт вже при вході відчує себе важливим та цінним. Привітний персонал на рецепції, який зустрічає відвідувачів з посмішкою та готовністю допомогти, створює враження про готель, як про дружнє та гостинне місце. Таким чином, увага до деталей у дизайні, інтер'єрі та обслуговуванні може суттєво вплинути на перше враження гостя і визначити його ставлення до готелю.

Крім того, інтер'єр також впливає на емоційний стан відвідувачів. Гармонійне середовище приносить відпочинок і розслаблення, в той час як неприємне або

недбале оформлення може викликати дискомфорт і занепокоєння. Добре продуманий інтер'єр створює атмосферу гармонії і спокою. Приємні кольори, зручні меблі та приємне освітлення можуть допомогти гостям зняти напругу та відновити емоційний баланс. Важливо, щоб дизайн інтер'єру був узгоджений із загальним іміджем готелю та відповідав очікуванням та потребам його відвідувачів.

Коли гості заходять до готелю, перше, що вони бачать – вестибюль. Він служить початковою точкою контакту між гостем і готелем і його інтер'єр повинен відображати ідентичність і цінності бренду готелю. Добре спроектований вестибюль випромінює тепло, затишок і гостинність, миттєво розслабляючи гостей і змушуючи їх відчувати себе цінними. Важливо, щоб він був світлим, привітним і комфортним. Інтер'єр вестибюлю – це ще й своєрідна айдентика бренду готелю. Він відображає стиль, індивідуальність, цінності та стандарти обслуговування. Позитивне враження може залишити незабутні емоції і спонукати гостей повернутися [7].

Відповідне освітлення в холі готелю також має важливе значення для створення приємної та затишної атмосфери, яка буде сприяти зручності та комфорту клієнтів під час перебування в готелі. Освітлення впливає на візуальне сприйняття приміщення. Правильно розподілене світло може створити відчуття простору та відкритості, навіть якщо вестибюль не дуже великий. Крім того, важливо враховувати не лише основне освітлення, але й додаткові джерела світла, такі як лампи або підсвітки окремих елементів інтер'єру. Це дозволить створити атмосферу, яка може змінюватися від затишної і романтичної до енергійної і веселої, відповідно до потреб відвідувачів та подій, які відбуваються в готелі.

Планування та атмосфера загальних зон, таких як кімнати відпочинку, ресторани та рекреаційні зони, сприяють загальному враженню. Цей простір має бути естетично привабливим, функціональним та сприяти відпочинку та соціалізації. Комфортне розміщення сидінь, гарний та стильний декор, декоративні елементи такі як, картини, вази і квіти, створюють затишну і комфортну атмосферу,

продумані зручності покращують враження гостей і заохочують їх проводити більше часу на території готелю.

Інтер'єр номерів також відіграє важливу роль у формуванні уявлення гостя про готель. У дизайні інтер'єру кімнат має бути баланс між стилем і функціональністю, забезпечувати комфортне місце для відпочинку та відновлення сил. Увага до деталей, таких як гарна постільна білизна, сучасні меблі та інноваційні технології, можуть покращити враження мешканців готелю і залишити незабутні емоції.

Чистота, охайність і загальний стан внутрішніх приміщень готелю також відіграють важливу роль у створенні першого враження у гостей. Добре доглянуте та естетично приємне середовище готелю позитивно впливає на загальний імідж закладу та стандарти обслуговування. Гості, які бачать, що готель дбає про кожну дрібницю та прагне до бездоганності, відчувають себе більш комфортно. Крім того, чистота та охайність сприяють позитивній атмосфері, що допомагає відвідувачам розслабитися та насолодитися своїм перебуванням у готелі. Також, одним з найважливіших факторів, що впливають на перше враження, є колір приміщень, наприклад, стін і підлоги.

Теоретичні основи психофізичного сприйняття кольору досліджено в працях Агостон Ж., Браэм Г., Пенни Куллен, Кэролин Уоррендер, Саттон Т., Вилен Б. Джонатан Пур. Ці автори приділили увагу використанню кольору в інтер'єрі взагалом.

На основі даних досліджень, колірну гамму інтер'єру можна оцінити за такими характеристиками:

- збудливий, заспокійливий чи депресивний ефект;
- сприймається як холодний чи теплий, світлий чи темний;
- обмежений чи вільний, об'єднаний чи розділений простір;
- викликає відчуття масивності або легкості декоративних архітектурних деталей.

Окрім основних характеристик кольору в інтер'єрі, варто також звернути увагу на його психологічний вплив на людину. Відомо, що кольори та їх поєднання викликають у людей різні емоції та по-різному впливають на їх свідомість [18].

Таблиця 1.1 – Психологічний зміст кольорів

Колір	Емоції, які викликає колір
Помаранчевий	теплий, яскравий, асоціюється з радістю та позитивними емоціями
Блакитний	прохолодний та освіжаючий. Цей колір може зменшувати стрес і втому, а також заспокоювати і регулювати серцевий ритм
Жовтий	сприймається як теплий і веселий. Він асоціюється з радістю, оптимізмом і енергією. Жовтий колір може піднімати настрій і створювати почуття радості та задоволення
Зелений	свіжий та заспокійливий, асоціюється з природою, ростом і життям. Зелений колір може створювати почуття гармонії, спокою і відновлення
Червоний	гарячий колір, асоціюється з емоціями пристрасті, енергії та влади. Підвищує настрій та стимулює активність, також може викликати асоціації з ризиком або небезпекою
Білий	чистий та прохолодний, створює враження легкості, прозорості та спокою
Сірий	нейтральний та стриманий, асоціюється з діловитістю і серйозністю, може викликати сум та депресивний стан
Чорний	темний, важкий колір, асоціюється з темрявою, сумом або офіційністю
Коричневий	сприймається як теплий та природний. Він асоціюється з землею, природою, комфортом та стабільністю. Коричневий також може викликати почуття спокою та затишку

Враження від інтер'єру формують не лише окремі кольори, але й їх поєднання. Різноманітні комбінації впливають на відвідувачів по-різному: деякі легко сприймаються, а інші можуть викликати почуття напруження і важкості.

Роль кольору в інтер'єрі готелю має кілька аспектів:

1. Атмосфера та настрій – колір має великий вплив на атмосферу готелю і настрій його гостей. Наприклад, використання теплих відтінків, таких як червоний, оранжевий і жовтий, може створити енергійну та запальну атмосферу, що ідеально підходить для вестибюлів готелів і залів ресторанів. Ці відтінки можуть стимулювати апетит і заохочувати до жвавих дискусій серед гостей. З іншого боку, спокійні кольори, такі як синій, зелений та фіолетовий, створюють атмосферу спокою і розслаблення та ідеально підходять для номерів.

2. Візуальні ефекти простору – колір також впливає на сприйняття простору. Приглушені відтінки, такі як білий, блідо-жовтий і світло-сірий, роблять кімнату більшою і світлішою. Це особливо корисно для невеликих номерів і загальних приміщень у готелях. З іншого боку, темні відтінки, такі як шоколадний, темно-синій і мохово-зелений, можуть створити затишну та інтимну атмосферу, що ідеально підходить для закритих приміщень і барів.

3. Брендинг та ідентичність – кольори можна використовувати, щоб підкреслити бренд готелю та його унікальну ідентичність. Наприклад, готель, що приділяє особливу увагу екологічним аспектам, може використовувати відтінки зеленого і бежевого, щоб підкреслити свій зв'язок з навколишнім середовищем і природними матеріалами. Використання певної кольорової гами може допомогти людині розпізнати бренд готелю та відчути його унікальний стиль.

4. Психологічний вплив – кольори також мають психологічний вплив на людей та їх емоції. Наприклад, жовтий стимулює енергію та оптимізм і тому ідеально підходить для зон, де гості можуть розслабитися і поспілкуватися, таких як вестибюль і зони загального користування. Також помірне використання фіолетових відтінків, може створювати відчуття розкоші та відпочинку, особливо в готельних номерах.

5. Поєднання кольорів – в інтер'єрі готелю також важливо враховувати співвідношення кольорів. Гармонійне поєднання покращує загальне враження від готелю і робить його приємнішим для відвідувачів. Наприклад, використання схожих відтінків які поєднуються між собою може створити відчуття гармонії та балансу в інтер'єрі. З іншого боку, використання контрастних кольорів може створити динамічний ефект і привернути увагу відвідувачів до певних деталей або зон приміщення [19].

Роль кольору в інтер'єрі дуже важлива і має значний вплив на перше враження від готелю, номерів та загальний настрій гостей. Кольори створюють різну атмосферу та емоції, впливають на комфорт і розслаблення мешканців готелю. Вибір правильного забарвлення відіграє важливу роль у створенні приємного середовища, яке приваблює клієнтів і дарує їм незабутні враження.

Правильно підібрана кольорова гама робить готель привабливим і затишним, підвищує настрій і покращує самопочуття відвідувачів. Тому важливо звертати увагу на вибір кольорів при проектуванні та оформленні інтер'єру готелю, адже колір є ключовим елементом успішного дизайну та інтер'єру.

Отже, інтер'єр готелю відіграє важливу роль у формуванні першого враження гостя про заклад готельного господарства. Він включає в себе різноманітні аспекти, такі як меблі та декор, освітлення, колірне оформлення та архітектурні деталі. Вестибюль готелю є першим, що бачать гості, і його інтер'єр відображає стиль та гостинність готелю. Освітлення відіграє важливу роль у створенні атмосфери та комфорту, а колірне забарвлення та його гармонійне поєднання можуть впливати на емоції та враження клієнтів. Загалом, інтер'єр готелю має значний вплив на перше враження гостя та його емоційний стан, що робить його важливим елементом у створенні приємного та незабутнього досвіду перебування в готелі.

1.2. Вплив дизайну на задоволення клієнтів готелю

Сфера гостинності – одна з найбільш динамічних і конкурентних індустрій у сучасному світі. Успіх у цьому сегменті ринку залежить не лише від якості обслуговування та комфорту перебування, але й від естетики та атмосфери, яку створює інтер'єр та дизайн закладу.

Дизайн готелю відіграє важливу роль у формуванні його іміджу та ідентичності. Сучасні гості прагнуть не лише комфорту та зручності, але й унікальності та неповторності середовища, в якому вони перебувають. Тому кожен готель повинен мати унікальний дизайн, який відображає його концепцію, цінності та стиль [6].

Дизайн готелю – це процес розробки та створення концепції зовнішнього вигляду, функціональності та атмосфери готелю. Він включає в себе планування простору, підбір матеріалів, меблів, декору та інших елементів з урахуванням

функціональних потреб гостей, бренду готелю та естетичних вимог. Метою дизайну готелю є створення унікального середовища, що запам'ятовується, та забезпечує комфорт і задоволення для відвідувачів [10]. Вдалий дизайн може впливати на задоволення гостей готелю через кілька ключових механізмів:

1. Естетика та атмосфера. Естетично привабливе середовище з врахуванням кольорів, форм, текстур та освітлення створює приємну атмосферу, що сприяє розслабленню та відпочинку. Форми та текстури відіграють важливу роль у формуванні естетики приміщення. М'які, округлі форми створюють відчуття м'якості та ніжності, тоді як геометричні та прямокутні форми додають строгості та сучасності. Щодо текстур, вони можуть надати інтер'єру багатшаровості та глибини, від гладких та блискучих поверхонь до матових та приємних на дотик. Вдале поєднання форм та текстур може створити гармонійний та привабливий дизайн, який вразить гостей своєю оригінальністю. Комбінування різних елементів дизайну дозволяє створювати унікальність та виразність, що відображає стиль та імідж готелю [14].

2. Функціональність є однією з важливих аспектів успішного дизайну готелю. Правильне планування простору і розташування меблів позитивно вплинуть на зручність і комфорт відвідувачів. Також, треба враховувати потреби різних груп гостей. Готелі повинні мати спеціально обладнані приміщення та пандуси для людей з обмеженими можливостями, а також зони для сімейного відпочинку з дітьми. Це дозволить готелю привертати різноманітні категорії гостей і забезпечити їм комфортне перебування. Крім того, ергономіка меблів та обладнання також має велике значення для функціональності готелю. Меблі повинні бути зручними для використання і не заважати руху. Правильне планування простору і розташування меблів допоможе готелю привернути і утримувати задоволених клієнтів, що є важливим для його успіху і конкурентоспроможності на ринку готельного бізнесу [14].

3. Індивідуальність та унікальність інтер'єру готелю також впливають на враження клієнтів і їх задоволення. Кожен готель має свою власну атмосферу, яка відображає його характер, ідеї та концепцію. Унікальний дизайн готелю

може включати в себе оригінальні елементи, які роблять його відмінним від інших готелів та надають йому неповторного вигляду. Кожен гість шукає не лише комфортне місце для перебування, але й особливу атмосферу, яка створить незабутні враження та емоції. Унікальний інтер'єр готелю включає в себе, наприклад, такі елементи, як авторське оформлення номерів, унікальні художні експозиції або неповторні архітектурні рішення. Ці деталі створюють особливу атмосферу, яка зробить перебування відвідувачів незабутнім. Клієнти завжди цінують оригінальність та креативність і унікальний інтер'єр готелю може стати ключовим елементом, який вплине на їх вибір та рішення про повернення в майбутньому. Індивідуальний підхід до дизайну також дозволяє готелю виділитися серед конкурентів і зайняти особливе місце у світі готельного бізнесу.

4. Відповідність концепції та аудиторії в інтер'єрі готелю є важливим аспектом, який визначає здатність закладу привертати та задовольняти своїх клієнтів. Кожен готель має свою власну концепцію, яка відображається у його дизайні та атмосфері. Ця концепція повинна відповідати потребам та очікуванням цільової аудиторії, щоб забезпечити їм найкращий досвід перебування. Наприклад, якщо готель спрямований на дорогий та розкішний відпочинок, його інтер'єр повинен вражати елегантністю та відповідати вишуканим смакам своїх гостей. У такому готелі можна очікувати використання дорогоцінних матеріалів, високоякісних меблів та ексклюзивного художнього оформлення. З іншого боку, якщо готель спрямований на молодь або сучасну аудиторію, його дизайн може бути більш сучасним, експериментальним та інноваційним. Такий готель може використовувати яскраві кольори, сміливі форми та сучасні технології, щоб створити енергійну та динамічну атмосферу, яка приверне молоду аудиторію. Однак, незалежно від концепції, готель повинен завжди враховувати потреби та очікування своїх гостей. Відвідувачі цінують те, що готель враховує їх індивідуальні потреби та намагається забезпечити їм комфортний та приємний відпочинок. Такий підхід не лише задовольнить клієнтів, але й сприятиме побудові позитивного іміджу готелю.

Станом на сьогодні гості готелів все більше цінують дизайн, який поєднує в собі естетику, комфорт і функціональність. Деякі з дизайнерських рішень, які зараз популярні серед гостей готелів, включають в себе:

1. Мінімалістичний дизайн набуває все більшої популярності серед сучасних клієнтів. Він ідеально підходить для готелів, оскільки створює спокійну та збалансовану атмосферу, де гості можуть розслабитися та зосередитися на відпочинку.

Основні риси мінімалізму – простота і лаконічність. У такому інтер'єрі використовуються чисті лінії, мінімальна кількість кольорів та прості форми без зайвого декору та складних деталей. Це дозволяє створити просторе та затишне середовище, де гості можуть відчувати себе комфортно та вільно.

Одним з ключових принципів мінімалізму є акцент на функціональність. У мінімалістичному готелі кожен предмет має свою функціональну цінність, а дизайн спрямований на оптимізацію простору та зручності. Меблі та елементи декору обираються з урахуванням їх практичності та ергономіки, що сприяє підвищенню комфорту для гостей. Важливою перевагою мінімалістичного дизайну є його універсальність. Його адаптивність і простота дають змогу використовувати його в різних типах готелів.

Загалом, мінімалістичний дизайн готелю не лише відповідає сучасним тенденціям, але й створює сприятливу атмосферу для відпочинку та відновлення енергії відвідувачів. Простота і функціональність роблять його гарним вибором для тих, хто шукає спокій та гармонію під час подорожей [12, 16].

2. Натуральні матеріали. Стиль еко-дизайну і використання натуральних матеріалів в дизайні готелю є не лише модним трендом, але й важливою складовою створення природного середовища. Натуральні матеріали, такі як дерево, камінь, бамбук та інші, мають природну красу та текстуру, яка створює відчуття спокою та гармонії. Однією з переваг використання натуральних матеріалів є їх екологічність. Крім того, натуральні матеріали додають приміщенню унікальності. Кожен елемент дерева або каменю має свою власну унікальну текстуру та колір, що надає дизайну індивідуальності та

неповторності. Такий дизайн створює атмосферу, в якій гості можуть відчутти зв'язок з природою та отримати естетичне задоволення [13].

3. Лофт-дизайн в готелях, став досить популярним, оскільки він поєднує в собі стиль та простоту. Основна ідея лофт-дизайну полягає в перетворенні промислових або складських приміщень на житлові або готельні з відкритим плануванням, великими вікнами та високими стелями. Характерними особливостями лофт-дизайну є використання необроблених деталей, таких як цегла, дерево і метал. Однією з його ключових особливостей є висока стеля, що створює відчуття простору та свободи, це також дозволяє встановити великі вікна, які пропускають багато природного світла. Лофт-дизайн в готелях приваблює тих, хто цінує невимушеність, простоту та унікальність. Він створює неповторну атмосферу, яка може бути особливо привабливою для молоді та креативних і творчих мандрівників [12].

4. Технологічні рішення. Інтеграція новітніх технологій в дизайн, таких як системи управління розумним будинком, інтелектуальне освітлення та автоматизація, додає сучасності та інноваційності готельному середовищу, підвищує зручність і комфорт гостей. Одним з найпопулярніших технологічних рішень у готельному дизайні є системи управління розумним будинком. Ці системи дозволяють гостям налаштовувати температуру та аудіо-відео системи за допомогою смартфона або планшета. Також, за допомогою цієї системи гості можуть налаштовувати освітлення в номері відповідно до своїх власних уподобань та потреб.

Автоматизація є ще однією важливою складовою технологічного дизайну в готелях. Вона дозволяє автоматизувати розміщення, реєстрацію, виїзд та управління резерваціями. Вона забезпечує швидку та ефективну обробку даних. Автоматизовані системи контролю доступу дозволяють гостям зручно входити в номер, використовуючи електронні ключі, мобільні додатки або спеціальні картки.

Усі ці технологічні рішення сприяють створенню сучасного та інноваційного середовища, яке відповідає потребам та очікуванням сучасних мандрівників.

У сучасному цифровому світі соціальні медіа відіграють важливу роль у впливі на готельну індустрію. Відвідувачі часто використовують соціальні мережі, щоб поділитися своїми враженнями та досвідом перебування в готелях, і ці платформи стали важливими маркетинговими та рекламними інструментами для готельного бізнесу. Є декілька аспектів які визначають, як привабливий дизайн готелю може стати предметом фотографій і відео, збільшуючи відвідуваність, популярність і незабутнє враження:

1. Естетичний дизайн – гостей, які зупиняються в готелі, може зацікавити гарний дизайн готелю, оскільки це дає можливість створювати гарні фото та відео. Яскраві кольори, цікаві архітектурні елементи та стильний дизайн привернуть увагу і стануть предметом постів у соціальних мережах.

2. Інтерактивність та нестандартність – деякі готелі використовують нестандартні дизайнерські рішення, такі як неочікувані об'єкти мистецтва, інтерактивні ігри або нестандартні зони відпочинку, які надають гостям можливість створювати унікальний контент для своїх профілів у соціальних мережах.

3. Створення хештегів і тегів з геолокацією – готелі можуть створювати спеціальні фотозони та об'єкти з власними хештегами і тегами з геолокацією. Це допомагає збільшити відвідуваність та поширити інформацію про готель у соціальних мережах. Кожен знімок, опублікований з використанням хештега чи тега геолокації готелю, розповсюджується серед широкої аудиторії користувачів соціальних мереж, що сприяє підвищенню відвідуваності та популярності готелю. Гості можуть обмінюватися своїми враженнями, рекомендаціями та фотографіями, створюючи позитивний імідж готелю в інтернеті та привертаючи нових клієнтів.

Використання наліпок з назвою готелю або з власним хештегом на дзеркалах – це чудова ідея, яка може значно підвищити популярність та

привернути увагу до закладу. Дзеркала є популярним місцем для фото та відео відвідувачів. Такий простий, але ефективний спосіб може стати джерелом безкоштовної реклами в соціальних мережах.

Отже, у сучасній індустрії гостинності дизайн відіграє важливу роль у формуванні враження про готель та задоволенні клієнтів. Привабливий і функціональний дизайн підвищує комфорт і зручність та допомагає створити унікальну атмосферу, яка залишає незабутнє враження. Особливо в останні роки соціальні медіа стали важливим інструментом просування готельного бізнесу, а привабливий дизайн готелів став предметом фото та відеозйомок, що посприяло підвищенню популярності та привабливості готелів. Таким чином, дизайн є важливим елементом успішної роботи готелю, що впливає на задоволеність гостей і сприяє загальному розвитку бізнесу.



РОЗДІЛ 2.

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ІНТЕР'ЄРНОГО РІШЕННЯ ГОТЕЛЮ «КАТРІН» В МІСТІ ВІННИЦЯ

2.1. Загальна характеристика готелю «Катрін»

Готель «Катрін» знаходиться за адресою – вул. Володимира Антоновича, 5, в місті Вінниця. Цей простий готель розташований на зеленій житловій вулиці за 9 хвилин пішки від залізничного вокзалу Вінниці та за 3 км від Вінницького краєзнавчого музею, а також за 30 хвилин пішки можна дістатися до центру Вінниці. (дод. А; рис. А.1)

Готель має категорію 2 зірки та оснащений 13 номерами різної категорії: 3 великих двомісних номера з одним двоспальним ліжком, 4 сімейних номера, 4 бюджетних двомісних номера з одним двоспальним ліжком, 2 бюджетних двомісних номера з двома односпальними ліжками [28, 29].

Зручності та послуги які надає готель:

- Wi-Fi;
- цілодобова стійка реєстрації;
- вестибюль для очікування;
- безкоштовний паркінг;
- послуги трансферу (за додаткову плату);
- басейн, фінська лазня (за додаткову плату);
- пральня (за додаткову плату);
- кухня;
- доставка продуктів (за додаткову плату);
- щоденне прибирання;
- кондиціонер / опалення;
- сейф та камера схову багажу (за додаткову плату).

Реєстрація заїзду: з 14:00 до 23:00.

Реєстрація виїзду: з 07:00 до 11:00. На території готелю є лазня «Катрін». В приміщенні яке вміщує 8 осіб є фінська парна і басейн із прохолодною водою для контрастних процедур. У просторій вітальні є стіл і зручні, шкіряні дивани, можна подивитися телевизор і послухати музику. З собою можна приносити їжу та напої [30].

Графік роботи: з 06:00 до 23:00. Оренда лазні 200 грн/година, мінімальне замовлення – 2 години.

Таблиця 2.1 – Структура номерного фонду готелю «Катрін»

Номерний фонд	Кількість номерів	Кількість місць	Площа номера
Бюджетний номер з одним двоспальним ліжком	4	2	10 м ²
Великий двомісний номер з одним двоспальним ліжком	3	2	17 м ²
Сімейний номер	4	4	30 м ²
Бюджетний номер з двома односпальними ліжками	2	2	12 м ²
Всього:	13	10	-

В операційній діяльності готелю «Катрін» задіяні наступні служби (їх обов'язки і функції):

1. Служба з прийому та розміщення. Функції служби прийому та розміщення включають реєстрацію, розподіл номерів, надання різноманітних інформаційних послуг гостям та збір плати за проживання. Служба також відповідає за ведення та підтримання в актуальному стані бази даних, що містить інформацію про гостей та стан готельних номерів.

2. Комерційна служба. Займається оперативним і стратегічним плануванням та аналізує результати господарсько-фінансової діяльності. Комерційна служба вивчає та аналізує тенденції готельного бізнесу, прогнозує попит на послуги готелю та розробляє стратегії для залучення та утримання клієнтів. Основна мета комерційної служби - це максимізація прибутку готелю шляхом оптимізації доходів та контролю витрат. Аналіз фінансових показників та ефективне

управління ресурсами дозволяють готелю досягати фінансової стабільності та успішно конкурувати на ринку.

3. Інженерна (технічна) служба. Створює умови для роботи систем опалення та охолодження, санітарно-технічного обладнання, електроустановок, ремонтно-будівельних робіт, телебачення та систем зв'язку. Служба відповідає за функціонування систем водопостачання та каналізації, забезпечує їх безперебійну роботу. Відповідає за ремонт і обслуговування електричних мереж і усунення будь-яких несправностей у системах електропостачання. Також інженерна служба забезпечує своєчасний ремонт і обслуговування будівель та споруд готелю і проводить будівельні роботи за потреби.

4. Допоміжні служби. Забезпечують роботу готелю, надаючи послуги прибирання, а також платні послуги, наприклад, басейн та лазня, пральня, послуги трансферу, сейф, доставка продуктів.

5. Служба безпеки готелю забезпечує безпеку та захист гостей, персоналу та майна закладу. Основні функції цієї служби включають контроль доступу до території готелю, взаємодію з правоохоронними органами у разі потреби, а також вирішення будь-яких інцидентів, що виникають на території готелю. Це також може включати в себе встановлення систем відеоспостереження, контроль доступу до певних зон готелю. У разі виникнення будь-яких інцидентів, таких як крадіжка, конфлікт між відвідувачами або інші події, служба безпеки готелю відповідає за вирішення ситуації та надання допомоги, доки не прибудуть правоохоронні органи.

Характеристика персоналу готелю «Катрін»:

1. Управління готелем «Катрін» здійснюється керуючим (директором). Всі служби готельного підприємства підпорядковуються йому, він направляє, контролює і координує їхню діяльність для досягнення максимально можливого ефекту в кожній сфері діяльності готелю. Контроль за роботою персоналу на всіх рівнях є однією з головних функцій керівника готельного підприємства. Загальні рішення стратегічного характеру приймаються власником готельного підприємства або генеральним директором. Генеральний директор є посередником між власником і керуючим персоналом, з одного боку, і гостями готелю – з іншого.

Крім того, генеральний директор відповідає за вирішення завдань, пов'язаних із загальними напрямками діяльності готельного підприємства, включаючи – проведення фінансової політики, до якої можна віднести визначення лімітів витрат на утримання персоналу, питання політики закупівель тощо. Вище керівництво також визначає систему оплати послуг клієнтів, яка буде використовуватися в готелі.

2. Працівники служби прийому та розміщення забезпечують створення та реалізацію основних та додаткових готельних послуг.

3. Працівники інженерно-технічного відділу забезпечують безперебійну роботу всіх систем готелю та стабільне енергопостачання.

4. Співробітники служби безпеки забезпечують безпеку гостей і захист майна готелю.

5. Відділ закупівель відповідає за закупівлю обладнання, техніки та інших матеріалів, необхідних для роботи готелю. Основне завдання відділу полягає в забезпеченні готелю якісними матеріалами і обладнанням за оптимальними цінами. Для цього він проводить пошук постачальників, веде переговори про умови поставки та ціни, оцінює якість товарів та послуг, а також визначає оптимальні стратегії закупівель.

6. Працівники відділу кадрів розробляють проекти з мотивації співробітників, організують навчання та курси підвищення кваліфікації персоналу з метою постійного професійного розвитку. Це допомагає підтримувати високий рівень компетентності та ефективності персоналу. Крім цього, відділ кадрів визначає потребу в нових співробітниках та забезпечує їх набір та навчання.

7. Фінансовий менеджер – керує всіма фінансовими операціями підприємства. Його обов'язки включають ряд стратегічних і оперативних завдань, спрямованих на ефективне використання фінансових ресурсів готелю. Фінансовий менеджер відповідає за планування та контроль фінансових операцій, оптимізацію витрат та максимізацію прибутковості. Він аналізує фінансову звітність, виявляє потенційні ризики та можливості для покращення фінансової діяльності готелю.

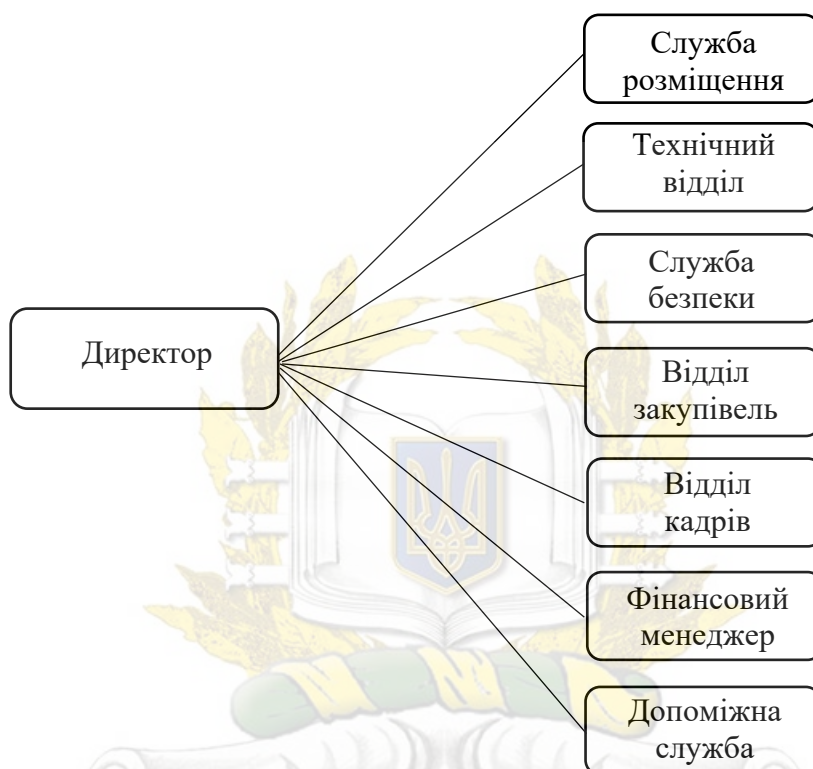


Рисунок 2.1 – Організаційна структура готелю «Катрін»

Отже, проаналізувавши вище зазначену інформацію, можемо зробити висновок, що готель «Катрін» має зручне розташування, що забезпечує доступ до основних міських об'єктів. Готель пропонує різні категорії номерів за доступними цінами, що відповідає потребам клієнтів. Для додаткового комфорту та розслаблення в готелі є лазня та басейн. Кожна служба готелю працює для забезпечення якісного обслуговування гостей та ефективного функціонування готелю в цілому. Персонал готелю, включаючи директора, працівників різних служб та менеджерів, працює на благо гостей, забезпечуючи їх зручне та комфортне перебування в готелі.

2.2. Аналіз фінансового стану досліджуваного закладу

Фінансовий стан – це важливий аспект управління готельним підприємством, оскільки він відображає фінансову стійкість, ефективність управління ресурсами та потенціал для подальшого розвитку. З метою з'ясування фінансової стійкості та ефективності управління проаналізуємо фінансовий стан готелю «Катрін». Дослідження охоплює аналіз доходів від реалізації номерів, послуг лазні та інших додаткових послуг, а також загальний фінансовий результат готелю за останні три роки. Цей аналіз дозволить зробити висновки щодо стану готелю. Розглянемо відомості про ціни на номери за добу (див. табл. 2.2).

Таблиця 2.2 – Ціни на номери досліджуваного закладу, 2024 рік

Тип розміщення	Ціна, грн
Бюджетний номер з одним двоспальним ліжком	600
Великий двомісний номер з одним двоспальним ліжком	750
Сімейний номер	900
Бюджетний номер з двома односпальними ліжками	800

Визначаючи ціни номерного фонду, адміністрація готелю керується вартістю готельних послуг на світовому ринку, встановленим в Україні лімітом для проживання в готелі під час відрядження і середнім рівнем доходів населення України.

Розглянемо таблицю яка дозволить зробити порівняльний аналіз фінансового стану готелю «Катрін» за період з 2021 року по 2023 рік, враховуючи вплив зовнішніх факторів, таких як економічна ситуація та події, що відбувалися в країні (див. табл. 2.3).

У 2021 році прибуток був високим, що є типовим для мирного періоду, коли готель працює в повному обсязі та залучає багато клієнтів. У 2022 році, з початком війни, прибуток суттєво знизився. Це пов'язано зі зменшенням туристичного потоку та відсутністю замовлень через загальну економічну та політичну кризу. На

початку 2022 року власники готелю надавали безкоштовне проживання гостям, що також вплинуло на зниження прибутку. У 2023 році прибуток в готелі підвищився, що пов'язано зі зростанням потоку людей, які приїжджали в місто Вінниця.

Таблиця 2.3 – Дані прибутку протягом 2021-2023 років

Рік	Прибуток від ліжко-діб (грн)	Прибуток від послуг лазні (грн)	Прибуток від інших послуг (грн)	Загальний прибуток (грн)
2021	3 405 850	420 345	54 960	3 881 155
2022	2 000 580	198 500	34 590	2 233 670
2023	3 100 560	320 450	42 700	3 463 710

Успіх в готельному бізнесі залежить від ефективного управління фінансами та глибокого розуміння фінансового стану підприємства. Для цього важливо аналізувати фінансові результати діяльності готелю за певний період. У даній таблиці ми розглянемо ключові показники, які відображають фінансову стабільність та ефективність діяльності готелю за останні три роки. Це допоможе нам виявити можливі шляхи для подальшого вдосконалення його фінансової діяльності.

Таблиця 2.4 – Фінансові результати діяльності готелю

Показники	Од. виміру	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Чистий дохід від надання послуг	грн	3 881 155	2 233 670	3 463 710
Собівартість наданих послуг	грн	2 140 800	1 065 856	2 015 859
Валовий прибуток	грн	1 740 355	1 167 814	1 447 851
Адміністративні витрати	грн	595 840	530 400	605 700
Податок на прибуток	грн	206 012, 7	114 734, 52	151 587, 18
Чистий прибуток	грн	938 502, 3	522 679, 48	690 563, 82

Аналіз показників даної таблиці засвідчує неоднозначну динаміку, через складну політичну ситуацію в країні прибуток за 2022-2023 рік зменшився порівнюючи з 2021 роком в мирний час.

Так, чистий дохід від надання послуг у 2021 році становив 3 881 155 грн., а наступного року спостерігаємо його зменшення на 1 647 485 грн. У 2023 році значення цього показника становило 3 463 710 грн.

Собівартість наданих послуг у 2021 році дорівнювала 2 140 800 грн., наступного 2022 року становила 1 065 856 грн., а в 2023 році 2 015 859 грн. Якщо зіставити показники чистого доходу від надання послуг та собівартості наданих послуг, то можна відзначити наступне:

1. У 2021 році – чистий дохід перевищував собівартість на 1 740 355 грн. Це свідчить про те, що готель здійснив прибуткову діяльність і заробив певний чистий прибуток.

2. У 2022 році – чистий дохід виявився меншим. Це означає, що готель відчув збитки від надання послуг у цьому році.

3. У 2023 році – чистий дохід знову перевищив собівартість на 1 447 851 грн, що свідчить про відновлення прибутковості готелю.

Аналіз даних чистого прибутку вказує на непогані результати враховуючи складну економічну ситуацію в країні, оскільки не зважаючи на військовий стан готель зміг продовжити свою діяльність, сума отриманого прибутку у 2023 році сягнула рівня 609 563, 82 грн., що на 32,12 % більше за попередній рік.

Розглянемо також діаграму, яка показово відображає фінансові результати діяльності готелю за останні три роки.

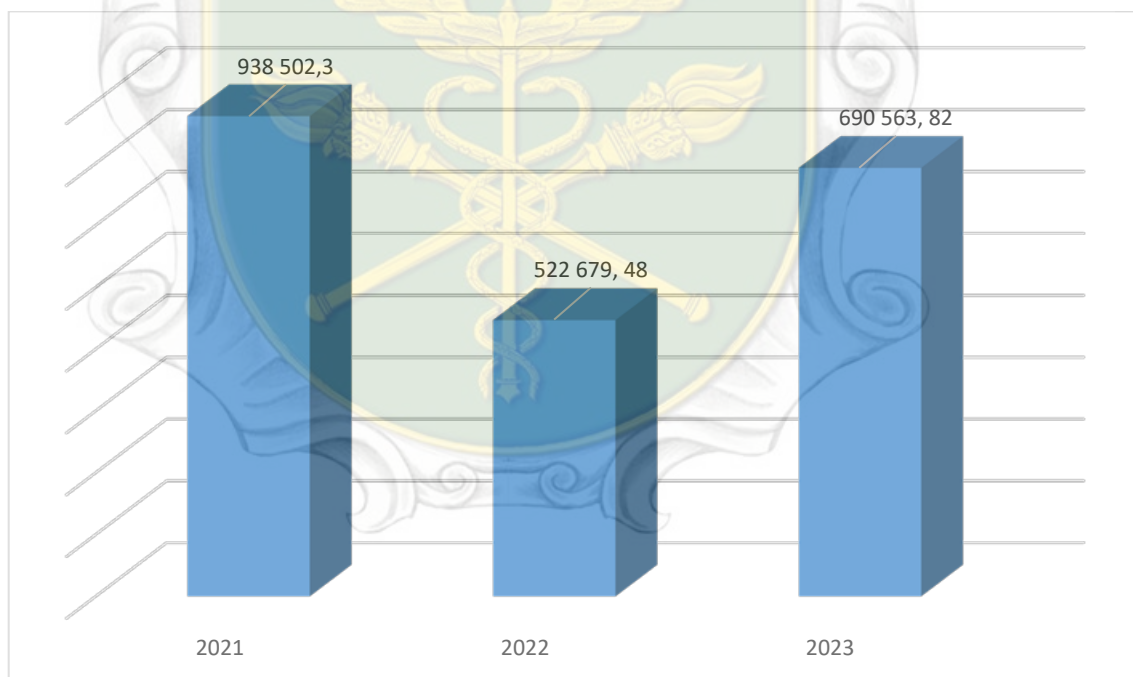


Рисунок 2.2 – Динаміка даних чистого прибутку готелю за останні три роки

Аналіз фінансового стану готелю «Катрін» за останні три роки дозволяє визначити динаміку його діяльності та ефективність управління. У 2021 році готель показав високий рівень прибутку, що є типовим для мирного періоду та стабільного туристичного попиту. Однак у 2022 році прибуток значно зменшився через початок війни, що супроводжувало зниження туристичного потоку та збиткову діяльність. Незважаючи на це, готель продовжив працювати та відновив прибутковість у 2023 році.

Аналіз ключових фінансових показників, таких як чистий дохід від надання послуг та собівартість наданих послуг, вказує на те, що готель здійснював прибуткову діяльність у 2021 та 2023 роках, але зазнав збитків у 2022 році. Не дивлячись на виклики, пов'язані з економічною нестабільністю, готель продемонстрував здатність адаптуватися до змін у середовищі та відновив свою прибутковість.

Отже, результати аналізу за останні три роки показують, що економічні умови, зокрема політична нестабільність і війна, суттєво вплинули на фінансові результати готелю «Катрін», але не зважаючи на це, готель може успішно функціонувати навіть у важкі періоди. Однак для подальшого зростання важливо продовжувати вдосконалювати стратегії управління та надавати якісні послуги, що відповідають потребам клієнтів.

2.3. Оцінка інтер'єру основних груп приміщень готелю «Катрін»

У готелі «Катрін» інтер'єр різних приміщень відіграє важливу роль у створенні комфортного та приємного середовища для гостей. Оцінка інтер'єру різних груп приміщень, таких як вестибюль, номери, кухня та лазня, має важливе значення для забезпечення приємних емоцій та комфорту відвідувачів під час їх перебування у готелі. Кожне приміщення має свої характеристики та впливає на загальну атмосферу та враження гостей. Для визначення якості інтер'єру варто

розглянути різні аспекти, такі як дизайн, зручність, функціональність та загальний вигляд [28, 29]. Розглянемо інтер'єр основних груп приміщень готелю «Катрін» детальніше:

1. Вестибюль та рецепція. Інтер'єр вестибюлю готелю не можна назвати сучасним або інноваційним. По розміру він невеликий, його основні елементи включають: сходи на другий поверх, вазони з квітами, стійка рецепції та диван для очікування. Загалом, інтер'єр створює враження звичайності та буденності. (дод. Б; рис. Б.1, Б.2).

Невеликий розмір вестибюлю може створити у гостей відчуття стиснутості та обмеженості простору. Зручністю є наявність сходів на другий поверх при вході в готель. Велика кількість вазонів додає вестибюлю елементу декору та затишку, але вони можуть також зробити простір перенасиченим, так як не всі квіти гармоніюють між собою та з оточуючим простором. Стійка рецепції та диван для очікування є важливими елементами для зручності та комфорту гостей. Однак їх дизайн та якість можуть впливати на загальний вигляд та на атмосферу готелю.

Загалом, оцінка інтер'єру вестибюлю готелю «Катрін» може бути середньою. Хоча він має основні елементи, необхідні для функціональності, він виглядає досить стандартно та буденно, що може вплинути на загальне враження відвідувачів.

2. Кухня. Інтер'єр кухні готелю простий та функціональний, хоча й не дуже сучасний. Присутність основних елементів, таких як посуд, мікрохвильова піч, витяжка, телевізор, електрочайник, стіл та стільці, дозволяє гостям відчувати себе комфортно та зручно. Однак, деякі елементи, такі як колір підлоги та стін, можуть вплинути на загальний вигляд приміщення. Використання зеленого кольору створює відчуття спокою, але наявність подіуму, де розташований стіл та місця для сидіння не зовсім зручно для мешканців готелю. Коричневий колір дивану не дуже відповідає загальному естетичному вигляду. Загалом, хоча інтер'єр кухні функціональний, деякі аспекти дизайну можуть потребувати вдосконалення для підвищення комфорту та естетики приміщення. (дод. Б; рис. Б.3)

3. Лазня. Інтер'єр лазні готелю простий і функціональний, але може здатися дещо застарілим. В приміщенні є невеликий басейн з прохолодною водою для контрастних процедур та фінська лазня на 8 осіб. Також є вітальня зі столом та шкіряним диваном, де гості можуть перекусити, випити чаю та розслабитися перед або після відвідування лазні. Інтер'єр виконаний у зелених та блакитних відтінках, також присутня декоративна рослина. Деякі елементи, такі як коричневий колір дивану та малюнок на стіні із зображенням природи з пальмами та грецькими елементами, можуть виглядати дещо застарілими. Загалом, інтер'єр лазні є простим і може вимагати оновлення для підвищення естетики та сучасності. (дод. Б; рис. Б.4, Б.5);

4. Номери:

- інтер'єр бюджетного двомісного номера з одним двоспальним ліжком у готелі «Катрін» досить простий. Номерів з такою категорією 4 і всі вони схожі за інтер'єром. Приміщення невелике, з площею 10 м², але воно функціонально обладнане. У номері присутній телевізор, кондиціонер, стіл та стільці для зручності гостей. Однак, дизайн простий і може виглядати застарілим. Шпалери у всіх номерах жовтого кольору, також є килимове покриття коричневого кольору. Номери відрізняються тільки кольором меблів, в декількох номерах меблі світлого кольору, в деяких темного. Ванна кімната також невелика, але обладнана необхідними зручностями, такими як туалет і душ. Загалом, інтер'єр не надто вражає оригінальністю або сучасністю, але відповідає своєму бюджетному класу. (дод. В, рис. В.1, В.2, В.3, В.4);

- інтер'єр бюджетного двомісного номера з двома односпальними ліжками в готелі «Катрін» затишний та приємний. Номери, яких в готелі 2, хоч і невеликі 12 м², але зручно обладнані для проживання, є два односпальних ліжка, телевізор, електрочайник, кондиціонер, стіл та два стільця. Власна ванна кімната з душем і туалетом додає комфорту. Інтер'єр ідентичний у двох номерах, оформлений з використанням спокійних кольорів з жовтуватим відтінком, а також є декоративні елементи на стінах та стелі у вигляді дерев'яних дошок. Невелике вікно на стелі виглядає цікаво та пропускає додаткове природне освітлення. Однак, темний колір

дверей та меблів може здаватися трохи неприємним та псувати загальне враження. Загалом, інтер'єр виглядає затишно та функціонально, а ванна кімната має все необхідне для комфортного перебування. (дод. В; рис. В.5, В.6);

- великий двомісний номер з одним двоспальним ліжком. В готелі 3 номери з такою категорією, тому розберемо інтер'єр кожного окремо. Перший номер, оснащений всіма необхідними зручностями, для комфортного перебування, такими як телевізор, кондиціонер, холодильник, електрочайник, стіл та стільці для зручності гостей. Є вішалка для одягу та вазон для декору. Інтер'єр виконаний в спокійних тонах з жовтуватим відтінком, що створює атмосферу затишку. Стіна біля ліжка відрізняється від інших шпалерами з малюнком, що в принципі не псує вигляд номера. Площа номера 17м², трохи більше порівняно з попередніми номерами, що забезпечує більше простору для розміщення гостей. Інтер'єр номера в цілому приємний та функціональний, але може потребувати оновлення, щоб відповідати сучасним стандартам та очікуванням гостей. (дод. В, рис. В.7);

Другий номер, теж досить гарний та функціональний. Він оснащений всіма необхідними зручностями, як і попередній номер. Інтер'єр виконаний у спокійних світлих тонах, що створює атмосферу затишку та спокою. На стелі є декоративний елемент в вигляді дошок. Інтер'єр номера в цілому простий, але приємний та функціональний. Він ненав'язливий та може сподобатися більшості гостей. (дод. В, рис. В.8);

Інтер'єр третього номера виконаний в приємних для ока кольорах. Світлі шпалери, на одній стіні біля ліжка шпалери з візерунком, на підлозі ламінат теж в світлому кольорі. Номер прикрашає кришталева люстра, яка вписується в інтер'єр, штори світлого кольору теж непогано доповнюють номер. Загалом номер приємний і гарний в ньому є все необхідне для комфортного проживання. (дод. В, рис. В.9);

- сімейний номер. В готелі 4 номери з такою категорією, всі вони ідентичні за наповненням та функціональністю. Площа номерів 30м². Із зручностей є двоспальне ліжко, диван якій розкладається, велика шафа для речей, обідня зона, стільці та стіл, телевізор, кондиціонер, холодильник, власна ванна кімната.

Інтер'єр перших двох номерів схожий між собою, він не сучасний, шпалери жовтуватого кольору на деяких стінах шпалери з візерунком в такому ж кольорі. Підлога з килимовим покриттям темного кольору. (дод. В, рис. В.10, В.11);

Інтер'єр третього номера виконаний у бежевих тонах, які сприймаються як нейтральні і приємні для очей. Однак, застарілі меблі та досить темний і не дуже привабливий колір та принт постільної білизни та штор псують загальний вигляд номера. Загалом номер функціональний та зручний для проживання, але інтер'єр виглядає застарілим та не дуже привабливим, що може вплинути на загальне враження гостей від готелю. (дод. В, рис. В.12);

Четвертий номер схожий на третій, за інтер'єром. Номер з сірою підлогою та біло-жовтими шпалери з візерунком. Загалом інтер'єр номера непоганий, однак, якщо змінити шпалери на однотонні та змінити диван з застарілим принтом на більш сучасний, це підвищить естетичність номера та зробить його більш привабливим для відвідувачів. (дод. В, рис. В.13);

Отже, загалом, інтер'єр готелю «Катрін» простий та функціональний. Помітно, що основний акцент робиться на практичність та затишок. Хоча деякі приміщення, можуть виглядати не дуже сучасно, готель все ж забезпечує всі необхідні умови для комфортного проживання гостей. Важливо пам'ятати, що інтер'єр готелю є важливою частиною його іміджу та суттєво впливає на перше враження від закладу. Огляд інтер'єру дає змогу виявити можливості для покращення, вдосконалення дизайну та забезпечення найвищого рівня обслуговування, що є ключовими елементами успішного функціонування готелю.

РОЗДІЛ 3.

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ ТА ДИЗАЙНУ ГОТЕЛЮ «КАТРІН»

3.1. Розробка заходів щодо удосконалення інтер'єру та дизайну в готелі «Катрін».

Покращення інтер'єру та дизайну готелю «Катрін» має важливе значення для забезпечення якісного обслуговування та задоволення потреб сучасних відвідувачів. Приємна атмосфера і привабливий дизайн створюють позитивне враження і роблять перебування гостя комфортним і приємним.

У висококонкурентній готельній індустрії сучасний і привабливий інтер'єр може виділити готель з-поміж інших, що допоможе залучити більше клієнтів. Сучасний та стильний інтер'єр може підкреслити імідж готелю та створити враження високої якості та професіоналізму. Тому удосконалення інтер'єру та дизайну, особливо в основних приміщеннях готелю «Катрін» може підвищити відвідуваність та привабливість готелю і покращити загальне враження від перебування. В даному розділі розглянемо шляхи удосконалення інтер'єру та дизайну готелю «Катрін».

Почнемо з вестибюлю та рецепції готелю, інтер'єр та дизайн цього приміщення – це перше що бачать гості і що формує їх перше враження, тому вестибюль повинен бути стильно оформленим та підкреслювати концепцію та імідж закладу. Для удосконалення інтер'єру та дизайну вестибюлю готелю «Катрін», пропонуємо наступні рішення:

1. Колір стін. Для зменшення відчуття стиснутості потрібно використовувати світлі тони в інтер'єрі. Використання світлих кольорів на стінах, підлозі та стелі допоможе візуально збільшити простір та зробить приміщення приємним для ока і більш затишним. Пастельні відтінки, такі як світло-сірий, персиковий або світло-бежевий, також будуть актуальними.

2. Оновлення меблів. Пропонуємо замінити диван на зручний та стильний, приємного кольору, для гармонії в інтер'єрі та покращення загального вигляду приміщення, тоді гості зможуть відпочити під час очікування і будуть почувати себе зручно. Важливим рішенням є також удосконалення зони рецепції, пропонуємо замінити стійку реєстрації на світлу та сучасну і додати декоративний елемент, наприклад поличку де будуть стояти квіти або книги, це додасть затишку. Загалом, ця зона має бути привітною, зручною та привабливою для відвідувачів та персоналу готелю.

3. В дизайні готелю використовуються вазони з квітами в якості декоративного елемента. Безумовно, квіти додають простору та свіжості приміщенню, а також позитивно впливають на людей, підіймають настрій, зменшують стрес та створюють почуття радості та комфорту. Але дуже важливо, щоб квіти в інтер'єрі виглядали гармонійно та поєднувалися між собою. Тому, пропонуємо обрати гарні квіти та стильні горщики, які будуть доповнювати інтер'єр вестибюлю. Також квіти можна використати як акцентний елемент. Якщо приміщення мінімалістичне і в світлих тонах, гарним рішенням буде додати яскраві квіти, щоб розбавити атмосферу. Квіти можна розташувати на підвіконні або біля зони рецепції. Використання вазонів з квітами в інтер'єрі готелю є ефективним способом для створення затишної та привабливої атмосфери.

Запропоновані рішення допоможуть покращити інтер'єр вестибюлю готелю, що позитивно вплине на загальну атмосферу даного приміщення, враження та емоції гостей. Квіти, сучасні меблі, світлі відтінки та інші елементи декору відіграють важливу роль у створенні приємної та привітної обстановки. Використання живих рослин і квітів додає природної краси та свіжості, що сприяє створенню затишку. Світлі відтінки в інтер'єрі вестибюлю створюють атмосферу спокою та розслаблення, що важливо для відвідувачів, які прибули після тривалої подорожі, а комфортні, та стильні меблі забезпечать зручність гостей.

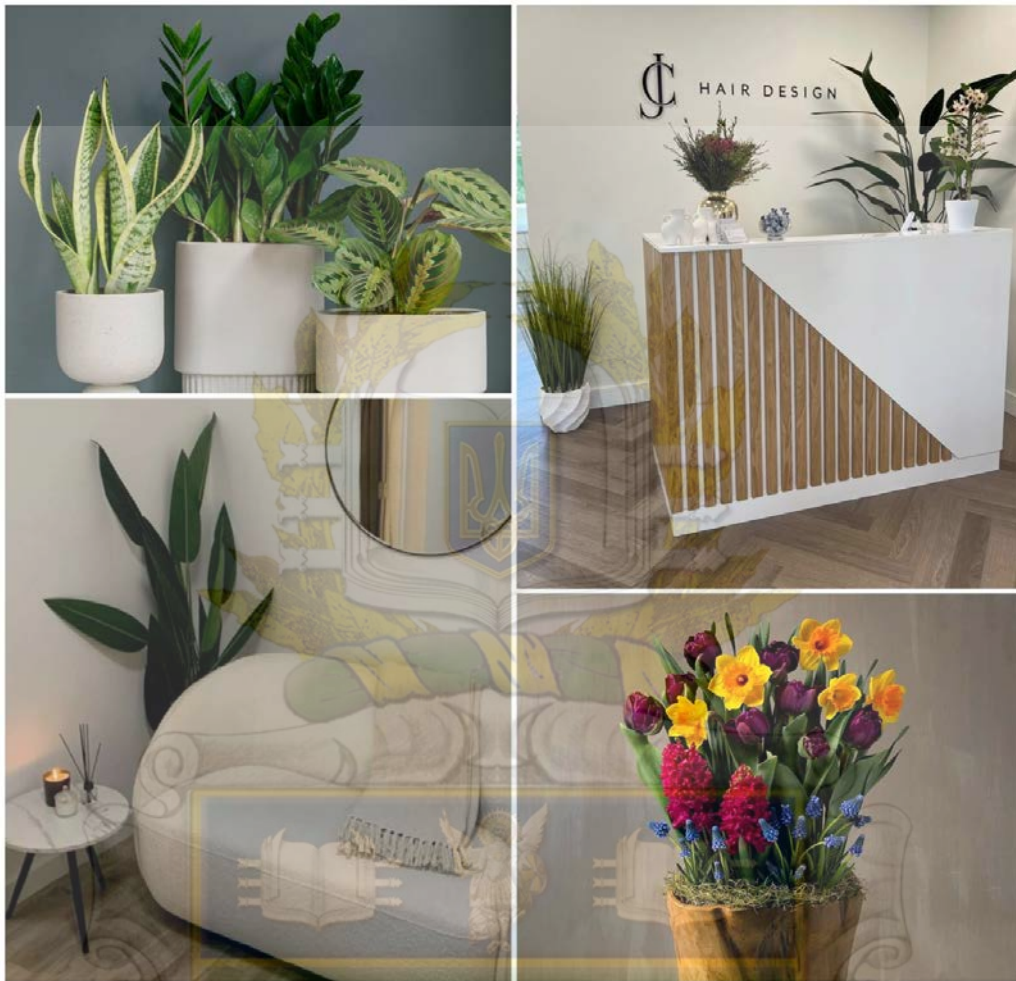


Рисунок 3.1 – Приклад оновлення інтер'єру вестибюлю готелю «Катрін»

Наступне приміщення, яке ми розглянемо – це кухня. Гарний інтер'єр спільної кухні допоможе створити затишну та дружню атмосферу для мешканців готелю, які використовують це приміщення для приготування їжі та спілкування з іншими відвідувачами. Зручне та охайне середовище буде спонукати гостей підтримувати чистоту та порядок. Для того щоб зробити це приміщення більш сучасним та комфортним пропонуємо наступні рішення:

1. Змінення кольору стін та підлоги. Такі кольори, як білий, бежевий або світло-сірий підходять для цієї мети, вони легко поєднуються з іншими елементами декору та надають приміщенню сучасний вигляд. Також, доречним буде прибрати подіум, він псує загальний вигляд кухні та обмежує простір. Нерівний рівень підлоги також, може завдавати незручностей гостям, особливо людям з

обмеженими можливостями або з маленькими дітьми, вони можуть зіткнутися з труднощами при пересуванні.

2. Меблі на кухні. Робочу поверхню, для приготування їжі пропонуємо замінити на кухонні тумби з шухлядами, тоді, кухонний інвентар можна буде скласти всередину тумби, що збереже простір на робочій поверхні і зробить кухню організованою та прибраною. Удосконалення обідньої зони значно підвищить комфорт гостей. Рекомендуємо змінити диван на сучасний, зручний та гарного кольору, який буде поєднуватися з загальним інтер'єром кухні і додати стільці, які будуть підходити до дивану. Зміна столу на більший розмір дозволить гостям вільно насолоджуватися їжею та спілкуватися між собою за столом, це створить приємну атмосферу для обіду чи вечері.

Запропоновані рішення для удосконалення інтер'єру кухні готелю сприятимуть підвищенню рівня задоволення відвідувачів та позитивно вплинуть на якість обслуговування.



Рисунок 3.2 – Приклад оновлення інтер'єру кухні готелю «Катрін»

Наступне приміщення, яке варто покращити – лазня. Приємний інтер'єр лазні створить атмосферу спокою та розслаблення. Правильно підібрані матеріали, меблі і кольори, підвищать комфорт та загальне самопочуття гостей. Для покращення інтер'єру лазні пропонуємо наступні рішення:

1. Колір плитки. Якщо обрати плитку одного кольору, це зробить лазню більш естетичною та приємною для ока. До кольорів, що сприяють розслабленню, належать відтінки блакитного, зеленого, нейтральні та спокійні відтінки сірого та бежевого. Блакитний асоціюється з водою та небом, зелений – з природою, а нейтральні кольори створюють відчуття спокою та гармонії. Для стін та підлоги лазні готелю можна використати блакитний, зелений або вибрати нейтральні відтінки сірого чи бежевого. Ці кольори допоможуть створити атмосферу відпочинку та спокою, що сприятиме загальному відчуттю комфорту гостей.

2. Також, пропонуємо змінити малюнок на стіні. Використання малюнку на стіні лазні може бути доречним, якщо він підкреслює загальний стиль інтер'єру, важливо, щоб обраний малюнок був ненав'язливим. Малюнок, який є зараз непоганий, але можна обрати щось в більш спокійних відтінках і з меншою кількістю деталей.

3. Коричневий колір дивану виглядає досить застаріло, тому зміна його на більш приємний відтінок може значно покращити приміщення, надавши йому сучасний та привабливий вигляд.

Ці поради допоможуть удосконалити приміщення лазні, що створить сприятливу атмосферу для відпочинку та підвищить комфорт і задоволення від перебування. Інвестування в інтер'єр стане важливим чинником у забезпеченні високого рівня обслуговування та зміцненні репутації готелю як місця, де дбають про комфорт і благополуччя кожного відвідувача.



Рисунок 3.3 – Приклад оновлення інтер'єру та малюнку на стіні лазні готелю «Катрін»

Удосконалення також потребують номери готелю «Катрін». Інтер'єр номерів впливає на загальну атмосферу та комфорт, що може значно підвищити рівень задоволення гостей. Гарний інтер'єр та дизайн, гармонійні кольори допоможуть створити атмосферу затишку, що зробить перебування в готелі більш приємним і комфортним для відвідувачів. В готелі чотири категорії номерів, розглянемо кожну категорію окремо і визначимо шляхи для удосконалення інтер'єру та дизайну.

Бюджетний двомісний номер з одним двоспальним ліжком. Номерів з такою категорією в готелі «Катрін» чотири. Інтер'єр цих номерів схожий між собою і досить непоганий. Пропонуємо декілька рішень для покращення загального вигляду цих номерів:

1. Жовтий колір шпалер у номерах – хороший вибір, адже він може створювати почуття тепла та затишку. Проте, для того, щоб зробити номери ще

більш привабливими та свіжими, рекомендуємо обрати трохи світліші відтінки жовтого. Це дозволить зберегти почуття тепла, але одночасно зробить приміщення світлішим та привітнішим.

На підлозі в номерах є килимове покриття, насправді, такий вибір матеріалу для підлоги, робить приміщення затишним, але це виглядає не дуже доречно і сучасно, як для номерів, тим паче ковролін може швидко забруднитися і його буде складно випрати. Рекомендуємо замінити килимове покриття на світлий ламінат, який не тільки легко миється, але й додасть сучасності до інтер'єру. Щоб зберегти затишну атмосферу, можна додати невеликий килимок біля ліжка. Таке поєднання зробить номери не лише затишними, але й більш практичними та сучасними.

2. В одному з номерів цієї категорії, меблі темного кольору, це не відповідає загальній атмосфері та виглядає не дуже гарно, тому пропонуємо замінити їх на світлі. В поєднанні зі світлими шпалерами та світлою підлогою, номер буде виглядати свіжим і це зробить його візуально більшим і просторішим.

Ці рішення допоможуть покращити номери, що зробить відпочинок гостей набагато приємнішим та залишить позитивне враження від перебування.

Бюджетний двомісний номер з двома односпальними ліжками. Таких номерів в готелі два і їх інтер'єр виглядає досить привабливо та приємно, тому його не треба змінювати кардинально, єдине, що ми пропонуємо, обрати однотонну постільну білизну, вона створить відчуття чистоти, свіжості та забезпечить гармонійний і стильний вигляд номеру. Також рекомендуємо змінити колір дверей та меблів, зробивши їх світлими, це освіжить приміщення і буде гармоніювати з загальним стилем інтер'єру.

Великий двомісний номер з одним двоспальним ліжком. Номери цієї категорії, найпривабливіші. Вони виглядають досить стильно та сучасно. Змінювати інтер'єр не потрібно, оскільки він відповідає стандартам якості та естетики, задовольняє потреби гостей та створює комфортну атмосферу. Номери забезпечують спокійний та приємний відпочинок, що є головною метою будь-якого готелю.

Сімейний номер. Номерів з такою категорією в готелі чотири, всі вони схожі між собою за інтер'єром, пропонуємо розглянути наступні рішення, щодо їх удосконалення:

1. Для стін номерів варто обрати однотонні шпалери, шпалери з візерунками та малюнками наразі не дуже актуальні, краще обрати світлі шпалери спокійного та приємного кольору. Щодо підлоги, краще замінити килимове покриття на більш практичний варіант, наприклад ламінат.

2. Меблі в номерах виглядають досить застаріло, тому радимо їх змінити. Наприклад, диван обрати в однотонному кольорі. Варто також змінити шафу на більш актуальну модель, якісну, з достатньою кількістю полиць і вішалок для зберігання одягу. Для покращення загального вигляду номерів рекомендуємо додати декоративні елементи, для затишку та комфорту, килимок біля ліжка, невеликі полиці з книгами або квітами. Також варто змінити постільну білизну та штори, краще обрати світлі та однотонні, це додасть номеру свіжого вигляду.



Рисунок 3.4 – Приклад оновлення інтер'єру номерів готелю «Катрін»

Ці поради сприятимуть покращенню задоволення гостей від перебування в готелі. Однотонні шпалери та світлий ламінат створять відчуття простору і світлості в номері, а заміна застарілих меблів допоможе створити сучасний дизайн. Декоративні елементи, такі як килим, полиці з книгами, квіти, доповнять інтер'єр та зроблять його затишним. Зміна постільної білизни та штор на світлі та однотонні, значно підвищить естетичність номеру.

Також, гарний, сучасний та естетичний дизайн готелю може суттєво підвищити його популярність в соціальних мережах. Інтер'єр, що вражає своєю красою та оригінальністю, стає об'єктом для фотографування та відеозйомки. Завдяки естетичному інтер'єру готель стає привабливим місцем для створення яскравих та привабливих фото та відео контенту. Гості, які роблять знімки у такому готелі, часто діляться своїми враженнями у соціальних мережах, таких як Instagram, Facebook або TikTok, привертаючи увагу до готелю та залучаючи нових клієнтів.

Крім того, якщо готель створить спеціальні зони або куточки для фотографування, де гості зможуть створити стильні та ефектні знімки, це сприятиме збільшенню активності в соціальних мережах. Ці фотозони можуть бути різноманітними: від стильного інтер'єру до креативних інсталяцій та фонів.

Отже, запропоновані рішення та рекомендації, щодо удосконалення приміщень в готелі «Катрін», сприятимуть підвищенню задоволення та комфорту від перебування в готелі та лазні готелю, позитивно вплинуть на загальний імідж закладу його репутацію та популярність. Естетичний та привабливий дизайн покращить емоції та настрої гостей, зробить відпочинок незабутнім, створить сприятливу атмосферу для спілкування та розслаблення, особливо після напруженого дня або подорожі. Естетичний дизайн готелю не лише створить комфорт для гостей, але і перетворить його на популярний об'єкт для фото та відеозйомки, що посприє підвищенню його відвідуваності та популярності в соціальних мережах.

3.2. Ефективність запропонованих рішень у досліджуваному закладі.

Впровадження ефективних рішень з удосконалення інтер'єру та дизайну в готелі може мати значний вплив на всі аспекти діяльності закладу. Це означає не лише створення приємного середовища для гостей, але й підвищення їх комфорту, задоволення та загального враження від перебування. Перш за все, покращення інтер'єру та дизайну позитивно вплине на імідж готелю. Гості, які відвідають заклад, отримають приємні враження від стильного та затишного середовища, що збільшить можливість їх повернення в майбутньому, а також вони будуть рекомендувати готель своїм знайомим та колегам, що в свою чергу, призведе до збільшення кількості бронювань та загальної відвідуваності. Крім того, естетичний та функціональний дизайн позитивно позначитися на ефективності роботи персоналу. Зручне та організоване розміщення меблів та обладнання на кухні та в готельних номерах спростить їх роботу, зменшить час, потрібний на обслуговування клієнтів та підвищить загальний рівень обслуговування. В даному розділі ми детальніше розглянемо, як запропоновані рішення щодо покращення інтер'єру та дизайну в основних приміщеннях готелю «Катрін» вплинуть на заклад загалом, на його прибутковість, відвідуваність, враження та комфорт гостей.

Удосконалення інтер'єру та дизайну вестибюлю готелю «Катрін» позитивно вплине на заклад, як з точки зору його візуальної привабливості, так і з погляду комфорту та задоволення відвідувачів. Зміна кольору стін на світлі та оновлення меблів, таких як диван і стійка реєстрації, створять відчуття простору, затишку та сучасності. Це додасть готелю естетичної привабливості, що допоможе залучити нових клієнтів та сприятиме повторним відвідуванням. Крім того, покращення умов та оновлення інтер'єру приміщення підвищать продуктивність персоналу, оскільки сприяють більш комфортній та затишній атмосфері на робочому місці.

Використання вазонів з квітами, як декоративного елемента, допоможе створити приємну атмосферу та підняти настрій гостей. При цьому вдалий вибір горщиків для квітів та гармонійний колір самих квітів розбавить приміщення та

додасть стилю інтер'єру. Інтер'єр, де кожний декоративний елемент підбраний з увагою до деталей, створює враження професійності та високої якості сервісу, що позитивно позначитися на враженні та задоволенні відвідувачів.

Відповідність інтер'єру та дизайну вестибюлю з концепцією та іміджем готелю «Катрін» має велике значення, оскільки це перше приміщення в яке заходять клієнти. Інтер'єр вестибюлю не лише відображає стиль та характер готелю, але й створює певне враження про нього.

Вестибюль готелю є своєрідною візитною карткою закладу, тому важливо, щоб його дизайн відображав унікальність та неповторність готелю. Стильні меблі, які підкреслять вишуканість інтер'єру, а також відповідність кольоровій гамі та декору всього готелю, допоможуть створити гармонійний образ, який запам'ятається гостям. Тому, гарний інтер'єр та дизайн вестибюлю підкреслить унікальність готелю «Катрін» та відзначить його серед інших закладів, що приверне увагу потенційних клієнтів та підвищить конкурентоспроможність готелю.

Запропоновані рішення, щодо покращення інтер'єру та дизайну кухні готелю «Катрін», сприятимуть покращенню загальної атмосфери приміщення, комфорту та зручності гостей. Зміна кольору підлоги та стін на світліші відтінки, створить відчуття простору. Світлі кольори володіють властивістю візуально розширювати простір, а також вносять відчуття легкості та свіжості, що позитивно вплине на загальний настрій мешканців готелю та зробить кухню більш привабливою для них. Такий вибір кольорів також додасть естетики приміщенню та створить гармонійну атмосферу.

Видалення подіуму зробить кухню зручною, доступною та універсальною для всіх гостей готелю, особливо це буде важливо для людей з обмеженими можливостями, які можуть мати складнощі з підйомом на платформу, або для батьків з маленькими дітьми, які часто досліджують навколишнє середовище та можуть зачепитися або впасти. Крім того, усунення подіуму створить більше вільного простору, що може бути використано для різних цілей. Наприклад, цей

простір можна використати для розміщення додаткових столів та стільців для гостей, які бажають прийняти їжу на кухні.

Заміна меблів на кухні на функціональні та естетично привабливі, також покращить загальний вигляд приміщення та сприятиме збільшенню зручності під час прийому їжі та спілкування. Нові меблі можуть бути обладнані різноманітним додатковим функціоналом, таким як вбудовані шухляди для зберігання кухонного інвентарю або висувні полиці для зручного доступу до посуду. Це дозволить оптимізувати простір кухні та зробити його організованим та зручним для гостей.

Ці покращення забезпечать позитивне враження, підвищать рівень комфорту та задоволення, а також привабливий інтер'єр кухні допоможе створити затишну та дружню атмосферу для відвідувачів, що позитивно вплине на імідж готелю.

Запропоновані рішення, щодо удосконалення інтер'єру лазні готелю «Катрін», допоможуть створити приємну та розслаблюючу атмосферу для клієнтів, що підвищить загальний рівень комфорту та задоволення від перебування в лазні та вплине на відвідуваність та прибутковість.

Зміна кольору плитки на однотонні, спокійні та приємні відтінки, сприятиме заспокоєнню та створить відчуття відпочинку, візуальне сприйняття кольорів має велике значення для нашого психологічного стану, тому правильно підібрані відтінки позитивно вплинуть на емоції та настрій відвідувачів. Однотонна плитка в лазні створить враження однорідності та гармонії, що підсилить загальний вигляд інтер'єру та зробить його більш привабливим для гостей.

Також, зміна малюнка на стіні та зміна кольору дивану, підвищить естетичний вигляд приміщення та надасть йому сучасний та привабливий вигляд. Правильно підібраний малюнок стане центральним елементом дизайну, що забезпечить неповторну атмосферу, позитивний настрій та приверне увагу відвідувачів. Такий підхід до дизайну дозволить готелю створити унікальну та неповторну атмосферу, яка залишиться в пам'яті гостей на довгий час.

Лазня є однією з важливих приміщень готелю, де клієнти очікують не лише функціональності, але й комфорту та естетичного задоволення. Удосконалення інтер'єру лазні посприятиме зростанню відвідувачів та покращить фінансові показники

готелю, а також задоволення гостей від перебування в готелі зросте, що призведе до позитивних відгуків та рекомендацій і приверне нових клієнтів.

Запропоновані рішення, щодо удосконалення інтер'єру номерів готелю «Катрін», матимуть значний вплив на готель в цілому. Покращення інтер'єру та дизайну номерів створить приємну та затишну атмосферу для відвідувачів, що є важливим фактором задоволення та комфорту. Вдосконалені номери будуть подобатися гостям, що збільшить ймовірність повторного відвідування готелю.

Зміна кольору шпалер, заміна килимового покриття на ламінат та світлі нові меблі додадуть сучасності та свіжості номерам та створять відчуття простору та затишку. Заміна килимового покриття на ламінат має ряд переваг. По-перше, ламінат легше очищати, що дозволить забезпечити високий стандарт гігієни для гостей. По-друге, він прослужить довше, тому його зовнішній вигляд буде прийнятним протягом тривалого періоду часу.

Однотонна білизна та штори підвищать естетичний вигляд номерів та створять гармонійну атмосферу, де відвідувачі зможуть розслабитися та відпочити після довгого дня. Однотонна білизна та штори також дозволять гостям відпочити від візуального шуму, який може бути стомливим для очей. Вони зможуть зосередитися на відпочинку та відновленні сил, не відволікаючись на яскраві або складні малюнки. Такий підхід до дизайну додасть номерам лаконічності та створить невимушену атмосферу.

Декоративні елементи мають велике значення у забезпеченні приємної та затишної атмосфери в номерах готелю. Килимки додають тепла та м'якості, створюють відчуття домашнього затишку. Квіти є чудовим способом додати свіжість та живу енергію до інтер'єру. Вони не лише прикрашають номери готелю, але й мають приємний аромат, який може підняти настрій відвідувачів та створити атмосферу спокою та гармонії. Крім того, наявність рослин у номері сприяє зменшенню рівня стресу та покращує якість повітря. Полиці з книгами є не лише декоративним елементом, але й функціональним додатком до інтер'єру номерів. Вони надають гостям можливість розслабитися за читанням цікавої книги. Крім

того, полиці з книгами можуть слугувати як джерело інформації для мешканців готелю про місцеві визначні пам'ятки та розваги.

Покращення інтер'єру та дизайну номерів сприятиме підвищенню задоволення гостей, збільшить популярність та створить позитивний імідж готелю, забезпечить йому конкурентну перевагу на ринку готельного бізнесу. Відповідно до статистики, інтер'єр готельних номерів є одним із головних критеріїв, за якими гості оцінюють якість та рівень сервісу закладу.

Звісно, щоб реалізувати запропоновані мною рішення щодо удосконалення інтер'єру треба також врахувати фінансовий стан та фінансові можливості готелю.

Загальна вартість дизайнерського ремонту, враховуючи всі вище перераховані рекомендації, становитиме 15 179 \$ або 597 217 грн.

Таблиця 3.1 – Розрахунки вартості оновлення дизайну та інтер'єру в готелі «Катрін»

Назва	Вартість, \$ USD	Вартість, грн UAH (1\$ = 39,35 UAH)
Меблі для вестибюлю	610	24 000
Меблі для кухні	1 158	45 570
Меблі для лазні	580	22 840
Меблі для номерів	3 691	145 250
Елементи декору (квіти, горщики, килимки, полиці, постільна білизна, штори)	1 555	61 185
Ремонт вестибюлю	183	7 200
Ремонт кухні	238	9 362
Ремонт лазні	356	14 039
Ремонт номерів	1 668	65 641
Послуги художника	165	6 500
Вартість ремонтних та монтажних робіт	4972	195 630
Загальна вартість ремонту:	15179	597 217

Аналіз таблиці з даними про витрати на ремонт готелю:

1. Структура витрат. Найдорожчими витратами є меблі для номерів (3691 \$ / 145 250 грн.) – 24% загальної суми та вартість ремонтних та монтажних робіт (4972 \$ / 195 630 грн.) – 33% загальної суми.

Інші значні витрати: елементи декору (1555 \$ / 61 185 грн.) – 10% загальної суми. Ремонт номерів (1668 \$ / 65 641 грн.) – 11% загальної суми. Меблі для кухні (1158 \$ / 45 570 грн.) – 8% загальної суми.

Найменші витрати: послуги художника (165 \$ / 6 500 грн.) – 1% загальної суми. Ремонт вестибюлю (183 \$ / 7 200 грн.) – 1% загальної суми. Ремонт лазні (356 \$ / 14 039 грн.) – 2% загальної суми. Меблі для вестибюлю (610 \$ / 24 000 грн.) – 4% загальної суми. Меблі для лазні (580 \$ / 22 840 грн.) – 4% загальної суми.

Розглянемо фінансовий аналіз цього ремонту та його вплив на фінансовий стан готелю: вартість ремонту 597 217 грн., чистий прибуток готелю за 2023 рік 690 563, 82 грн.

Приблизний час за який ремонт окупиться, може бути розрахований як відношення вартості ремонту до середньомісячного прибутку готелю.

Середньомісячний прибуток готелю: $690\,563,82 / 12 = 57\,546,98$ грн/міс.

Час окупності: $597\,217 / 57\,546,98 \approx 11$ місяців і 7 днів.

З підрахунків видно, що ремонт може окупитися протягом першого року, що підвищить прибутковість готелю в подальшому. Удосконалення інтер'єру та дизайну готелю не лише окупиться швидко, але й відкриє нові можливості для збільшення доходів. По-перше, привабливий та сучасний інтер'єр здатен залучити нових клієнтів, які цінують комфорт і естетику. По-друге, удосконалення дизайну може дозволити підвищити цінову політику готелю. Сучасний, стильний інтер'єр виправдовує вищу ціну за проживання, що безпосередньо впливає на збільшення доходів. Крім того, такі покращення можуть сприяти продовженню терміну перебування гостей, оскільки привабливе середовище робить їх перебування приємнішим і комфортнішим.

Також варто враховувати, що сучасний дизайн і високоякісні матеріали сприяють зниженню експлуатаційних витрат у довгостроковій перспективі. Довговічні матеріали прослужать довго та довгий час не потребуватимуть ремонту, що також знижує витрати на утримання готелю.

Узагальнюючи, можна стверджувати, що інвестиція в дизайнерський ремонт на суму 597 217 грн є фінансово обґрунтованою та перспективною. Перший рік

окупності говорить про швидке повернення інвестицій, після чого готель почне отримувати підвищені прибутки. Поліпшення інтер'єру і дизайну сприятиме не лише залученню нових клієнтів, але й збільшенню лояльності існуючих, що в довгостроковій перспективі забезпечить стабільне зростання доходів і посилення конкурентних позицій готелю на ринку.

Отже, зміна дизайну та інтер'єру приміщень готелю «Катрін» позитивно вплине на емоції та враження відвідувачів. Оновлені меблі, стильний дизайн та розумне використання простору зроблять приміщення готелю зручними і комфортними для відпочинку та релаксації. Крім того, якісний дизайн може підвищити функціональність приміщень, забезпечуючи гостям все необхідне для комфортного перебування.

У сучасному світі, де конкуренція на ринку готельного бізнесу дуже висока, важливо мати позитивний імідж та привабливий інтер'єр. Покращення інтер'єру та дизайну всіх приміщень допоможе відзначити готель серед інших закладів, привернути увагу нових клієнтів та забезпечити їх задоволення. Сучасні гості все більше цінують не лише комфорт, а й естетичний вигляд номерів, тому важливо відповідати їх вимогам та очікуванням.

Покращення інтер'єру та дизайну приміщень є стратегічно важливим кроком для будь-якого готелю, оскільки воно сприяє підвищенню рівня задоволення відвідувачів та створенню позитивного іміджу на ринку. Сучасні та стильні готелі зазвичай привертають більше уваги та клієнтів порівняно з застарілими закладами. Гарний дизайн також посприяє формуванню позитивної репутації готелю серед гостей. Задоволені гості частіше рекомендуватимуть готель своїм друзям та родичам, що вплине на зростання популярності закладу. Тому інвестиції в ремонт готелю не тільки окупляться протягом першого року, але й сприятимуть довгостроковому зростанню доходів, покращенню конкурентоспроможності та зниженню витрат. Таким чином, рішення про проведення дизайнерського ремонту є фінансово обґрунтованим і стратегічно важливим для подальшого розвитку готелю.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Тема інтер'єру та дизайну в готельному бізнесі важлива з кількох причин. По-перше, інтер'єр створює перше враження про готель, а сучасний та затишний дизайн, привабить нових клієнтів та збільшить їх задоволення від перебування.

Слідкування за новими тенденціями та оновлення дизайну дозволяє готелям залишатися конкурентоспроможними на ринку. Швидкі зміни у вподобаннях та вимогах клієнтів вимагають постійного вдосконалення інтер'єру та дизайну, щоб відповідати їх очікуванням.

Інтер'єр та дизайн готелю відіграють важливу роль у створенні унікального образу та ідентичності закладу. Кожен готель прагне до того, щоб його інтер'єр відображав його унікальність, тематику або особливості. Також, сучасний, функціональний та приємний інтер'єр створює комфортну атмосферу для гостей, що збільшує ймовірність їх повторних візитів.

Зрештою, інтер'єр та дизайн готелю впливають на готельну індустрію в цілому, готелі з сучасним та естетичним дизайном мають більше шансів привернути увагу клієнтів, що впливає на успішність і прибутковість готелю.

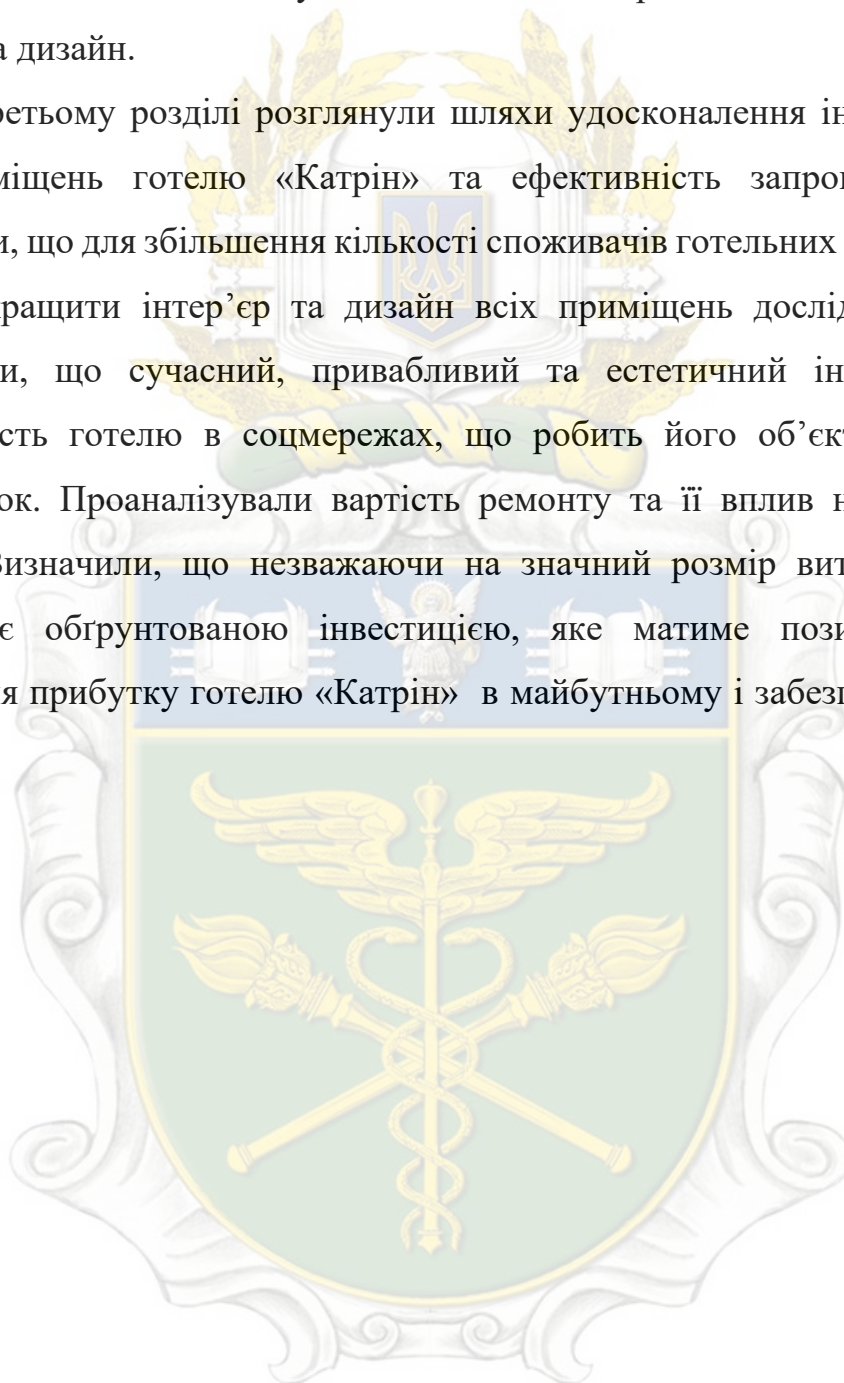
В першому розділі кваліфікаційної роботи ми визначили, що таке інтер'єр та дизайн в готельному господарстві, його вплив на задоволення клієнтів. Також розглянули, як колір та колірне забарвлення приміщень впливає на емоції гостей готелю. Проаналізували аспекти, які визначають, як привабливий дизайн готелю може стати предметом фотографій і відео.

В другому розділі дослідили особливості інтер'єрного рішення готелю «Катрін» в місті Вінниця. Розглянули загальну характеристику готелю та його служб. Проаналізували фінансовий стан готелю, що дало змогу визначити що економічні умови. Слід відзначити, що політична нестабільність і війна, суттєво вплинули на фінансові результати готелю «Катрін», який здійснював прибуткову діяльність у 2021 та 2023 роках, але зазнав збитків у 2022 році. Результати аналізу

за останні три роки показали, що готель може успішно функціонувати навіть у важкі періоди.

Також оцінили інтер'єр основних груп приміщень готелю «Катрін», що допомогло визначити в якому стані знаходяться приміщення готелю та який в них інтер'єр та дизайн.

В третьому розділі розглянули шляхи удосконалення інтер'єру та дизайну всіх приміщень готелю «Катрін» та ефективність запропонованих рішень. Визначили, що для збільшення кількості споживачів готельних послуг та прибутку, варто покращити інтер'єр та дизайн всіх приміщень досліджуваного закладу. Відзначили, що сучасний, привабливий та естетичний інтер'єр впливає на популярність готелю в соцмережах, що робить його об'єктом фотографій та відеозйомок. Проаналізували вартість ремонту та її вплив на фінансовий стан готелю. Визначили, що незважаючи на значний розмір витрат на ремонт, це рішення є обґрунтованою інвестицією, яке матиме позитивний вплив на збільшення прибутку готелю «Катрін» в майбутньому і забезпечить зростання та розвиток.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. А. А. Мазаракі. Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та виклики: тези доп. II Міжнар. студ. наук. конф. (Київ, 22 березня 2023 р.) Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 745 с.
2. Абизов В., Бражнікова Ю. Особливості дизайну інтер'єрів соціального житла. Міжнар. наук.-прак. конф. (Київ, 22 квітня 2021 р.) Київський національний університет технологій та дизайну. Київ. 2021. С. 194-197.
3. Білорус М., Гришко. Г. Екодизайн інтер'єру ресторану. *Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та виклики: тези доп. Міжнар. студ. наук. Конф.* 12 квітня. Київ. 2022. С. 309-312.
4. Бобровський І. Естетичні та функціональні аспекти у дизайні інтер'єру. «Теоретичні основи сучасної науки і практики»: матеріали VIII Міжнародної наукової конференції, 08–10 листопада, Лісабон, Португалія. 2021. С. 15-16.
5. Боднар Н. Інтер'єр та дизайн в закладах готельного господарства. *Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ*. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024.
6. Булгакова Т., Окончук А., Бутукова Н. Сучасні тенденції в дизайні інтер'єру ресторану. «Актуальні проблеми сучасного дизайну»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції Київ. КНУТД. 2021. С. 209-211.
7. Бутенко О. М. Дизайн готельних комплексів: теорія та практика. навч. посіб. 2020. 108 с.
8. Волинюк О. В. Готельний бізнес: теорія та практика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 320 с.
9. Г. Я. Круль Основи готельної справи: навчальний посібник. Чернівці, Чернівецький національний університет, 2021. 368 с.

10. Гамкало М., Манько А., Проектування та дизайн закладів готельно-ресторанного господарства. Львів. 2021. 39 с.
11. Герман І.В., Руденок А.П., Сучасні інноваційні технології готельних підприємств. Черкаси. 2019. С. 309-311.
12. Готель «Катрін» URL: <https://katrin-21001.hotels-of-ukraine.com/uk/> (дата звернення: 10.04.2024).
13. Готель «Катрін» URL: <https://planetofhotels.com/uk/ukrayina/vinnicya/hotel-katrin> (дата звернення: 10.04.2024).
14. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник / О.А. Ніколайчук, Н.С. Приймак, О.А. Сімакова, А.В. Слащева, Ю.А. Горяйнова, Ю.М. Коренець, О.А. Боднарук, О.А. Пусікова, Є.Г. Клевцов; ред. О.А. Ніколайчук. Кривий Ріг: Вид.ДонНУЕТ, 2022. 250 с.
15. Гуторов О. Особливості сучасних стилістичних тенденцій у дизайні інтер'єра. *Молодий вчений*. Випуск 1(113). 2023. С. 51-55.
16. Економіка ресторанного господарства: навч. посіб. / Н.О. Власова [та ін.]. ХДУХТ. 2-ге вид., стер. Харків: Світ книг, 2019. 389 с.
17. Економіка готельно-ресторанного господарства: навч. посібник / С. А. Александрова, Л. В. Оболенцева, В. Ю. Світлична ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 142 с.
18. Епіцентр. URL: <https://epicentrk.ua/> (дата звернення: 25.04.2024).
19. Захарченко О. В. Інтер'єр готельного комплексу: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 208 с.
20. Ільченко В. В. Дизайн інтер'єру готельних комплексів: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 240 с.
21. Коваленко І. Психологія дизайну інтер'єру: як дизайн нашого житла впливає на наш настрій та психічне здоров'я. URL: <https://izba-ua.com/mnenie-spetsialistov/psihologiya-dizajnu-interyeru/> (дата звернення 04.04.2024).

22. Кашинська О. Є. Організація готельного господарства в схемах і таблицях: навчально-наочний посібник. Вид-во ДЗ Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2020. 188 с.
23. Коренець, Ю. М. Дизайн об'єктів та інтер'єр приміщень закладів готельно-ресторанного бізнесу: навч. посібник. Кривий Ріг, 2020. 162 с.
24. Куракін О. Б., Клименко Я.С. Місце еко-готелів у структурі готельного бізнесу України. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції*. 21-22 березня. Черкаси. 2019. С. 108-111.
25. Лазня «Катрін» URL: <https://vsebani.com.ua/vinnitsa-sauna-katrin> (дата звернення: 10.04.2024).
26. Меженна Н. Стилi інтер'єру-видання, що надихає та примушує замислитись. *Архітектурний вісник КНУБА*. 2020. С. 205-212.
27. Н. В. Маковецька, Л. В. Безкоровайна. Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку: збір. мат. II Міжнар. наук.-прак. конф. (Запоріжжя, 8-9 грудня 2022 р.). Запорізький національний університет, 2023. 1-222 ст.
28. Новосельчук Н. Є. Дизайн інтер'єру: навчальний посібник. Полтава. 2020. 165 с.
29. О. В. Олабоді, Т. П. Фесун. Організація готельно-ресторанної справи. Київ, 2021. 213 с.
30. О. Коркуна, В. Холявка, А. Демічковський, О. Боратинський, О.Кулик, О. Піхур Організація готельного господарства: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання. Львів: Видавництво «Добра справа», 2019. 224 с.
31. Прокопчук В. Сучасні стилі в дизайні інтер'єру. *Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки: матеріали IV Всеукраїнського науково-практичного симпозиуму*. Редакційно-видавничий відділ Університету Короля Данила. 2020. С. 614-617.

32. С. І Байлик, І. М. Писаревський, М. Бекетова Організація готельного господарства: підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва. 2020. 329 с.
33. Сідорова О. І., Роботницька Г. В., Огороднік С. О. Особливості вирішення інтер'єрів вестибюлів сучасних готелів. Теорія та практика дизайну. *Збірник наукових праць КНАУ*. 2020. С. 73-79.
34. Т. С. Незвещук-Когут. Дизайн: навч. посіб. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 340 с.
35. Табенська О. І. Дизайн об'єктів готельного та ресторанного господарства. Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за галуззю знань 24 Сфера обслуговування, спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа. Вінниця, 2023. 68 с.
36. Цукренко І., Семенюк В., Скриннік В. Роль дизайну у проектуванні та іміджі закладів готельно-ресторанного господарства. *Universum*. 2023. №1. С. 29-34.
37. Шмельова О. Є. Засоби і прийоми дизайну інтер'єрів сучасного закладу вищої освіти мистецького спрямування: дис. ..д-ра філософії в галузі дизайну : 022. Київ, 2021. 291 с.
38. Юртаєва А. Особливості колористики дизайну інтер'єру сучасного житла. *Освіта і наука*. 2021. № 14. С. 1-2.
39. IMARC Group: Luxury Hotel Market Size, Share, Analysis, Forecast 2024. Звіт про ринок розкішних готелів. URL: <https://www.imarcgroup.com/luxury-hotel-market> (дата звернення 07.04.24).
40. Reena Lakha. Role of social media networks in promoting hotel industry. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*, 2021. pp. 40–47.

ДОДАТКИ