

НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ХАРКІВСЬКИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ”

Всеукраїнська
науково-практична
конференція

МАРКЕТИНГОВІ ТА
ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ
ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ
ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

14 -15 Листопада
2023 року

ХАРКІВ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Матеріали
I Всеукраїнської науково-практичної конференції
(14-15 листопада 2023 року)
Частина 1

Харків
2023

УДК 379.85:338.48(063)

М 26

М 26 Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. – Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. – 525 с.

Збірник містить матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», яка відбулася 14-15 листопада 2023 року. У тезах доповідей частини 1 збірника висвітлено результати досліджень маркетингових інструментів та стратегій повоєнного розвитку туризму та гостинності в Україні, а також напрямків та механізмів розвитку туризму та гостинності в регіонах України.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії маркетингу, туризму та сфери гостинності.

Матеріали публікуються в авторській редакції

ISBN 978-617-05-0429-6

©Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», 2023

Зарва А. О., Василюшина Л. М. ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ	326
Іващук М. М., Миронов Ю. Б. КРЕАТИВНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	329
Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. ЛОГІСТИКА ПОВОЄННОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ В ЯКИХ ВІДБУВАЛИСЯ АКТИВНІ ВОЄННІ ДІЇ	332
Льбіна М.В. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ЄМНОСТІ ТЕРИТОРІЙ	335
Карачина Н.П., Сметанюк О.А., Крепкий П.В. ВИКЛИКИ ТА ВІДНОВЛЕННЯ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	340
Коляда О. О. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ СТВОРЕННІ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ	342
Коляда О. О., Чумаков К.І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ЗАКАРПАТТІ	345
Копейченко Є. А., Куниця К. В. ПРОДУКТИ ПЕРЕРОБКИ НАСІННЯ РІПАКУ В ТЕХНОЛОГІЇ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ІЗ ЦУКРОВОГО ТІСТА	347
Копилець Є. В., Несвітайлов А. Є. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ДИКАНСЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	349
Kravchenko S.A. RURAL GREEN TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS IN THE REGIONS OF UKRAINE	351
Кравчук Ю.В., Антонюк К.Г. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	353
Кувіка Г.О. МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	355
Краснокутська Ю. В., Сегеда І. В., Шульга Д. О. ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	359
Курепін В.М. ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА ПРИКЛАДІ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	362
Ленко І.В., Якименко-Терещенко Н.В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В РЕГІОНАХ У КОНТЕКСТІ ПОСТВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	366
Лисенко О. В., Леонтенко М. С. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ (НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ REIKARTZ DNIPRO)	369
Лисенко О. В., Цуліна Є. О. СТИЛЬ МІНІМАЛІЗМУ В ІНТЕР'ЄРІ ГОТЕЛЬНИХ НОМЕРІВ	372
Лисенко Я. О., Пасека С. Р. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ	376
Літвиненко М. В., Возненко В.О. ДОСЛІДЖЕННЯ ДОВОЄННОГО СТАНУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	380
Луценко О. О. МОЖЛИВОСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД В УКРАЇНІ	384
Лялько К.А. УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	388
Мельник І. Л., Головач Д. В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ВІЙНИ	391
Мірошник М. В., Романчик Т.В. СТРУКТУРА КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ У ТУРИЗМІ	393
Мякінченко І. О., Доділова К.Д. ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ТА ЇЇ РОЛЬ В РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ МІСТ УКРАЇНИ	396
Наврозова Ю.О., Подобанська І.В. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯХТОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	400
Назаренко М. В., Куниця К. В. АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ НЕТРАДИЦІЙНОЇ ЖИРОВОЇ СИРОВИНИ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНИХ КУЛІНАРНИХ ВИРОБІВ	403
Нещеретний Б.С., Оболенцева Л.В. ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХНЬОГО ПОДОЛАННЯ	405
Нікітін С.С., Харченко О. М. РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИЧНІ МОЖЛИВОСТІ РІЧКИ ЛАТОРИЦЯ	407

food sectors should help in overcoming the economic and social crisis in the period of post-war economic recovery of the economy.

References:

1. Kravchenko S., Malik M., Shpykuliak O., Diuk A. (2023). Adaptive approach in the system of management and marketing research of business entities in agriculture. *Methods of improving the economy, tourism and management* : collective monograph / Andrushchak I., Chudovets V., Rechun O., etc. International Science Group. USA, Boston: Primedia eLaunch, p. 126-136. DOI: 10.46299/ISG.2023.MONO.ECON.1.3.3. URL : <https://isg-konf.com/methods-of-improving-the-economy-tourism-and-management/>.

2. Malik M., Kravchenko S., Diuk A., Malik L., Nechyporenko M. (2023). Development of micro-entrepreneurs in agriculture in wartime conditions. *Ekonomika APK*. 2023. Vol. 31, №. 2. p. 10-23. URL : <https://eapk.com.ua/uk/journals/tom-30-2-2023/rozvitok-sub-yektiv-mikropidpriemnitstva-u-silskomu-gospodarstvi-v-umovakh-voyennogo-chasu>.

Кравчук Ю.В.

*Здобувачка групи ГРС-42д кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Антонюк К.Г.*

доктор філософії, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

*Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету
м. Вінниця, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ

Сучасний світ стикається зі викликами в галузі природокористування та сталого розвитку. Зміна клімату, вироблення природних ресурсів, втрата біорізноманітності та загрози навколишньому середовищу стоять нагальними проблемами, які потребують уваги. У цьому контексті важливою складовою сталого розвитку стає зелений туризм, який базується на збереженні природи та її раціональному використанні. Не є секретом, що екологічна ситуація у містах залишає бажати кращого. Користуючись усіма благами цивілізації, ми повинні платити за це задоволення своїм здоров'ям. Тому вирвавшись хоча б на пару тижнів з задимленого від машин і забрудненим сміттям міста, пожити у злагоді з природою, дихати свіжим повітрям, харчуватися натуральними, локальними і свіжими продуктами, пити воду із криниці і парне молоко свійських тварин, для багатьох видається раєм на землі [1].

Зелений туризм в нашій державі дає можливість ознайомитися з культурою, історією, релігією і природним потенціалом України. Цей вид сучасного туризму дає можливість жителям галасливих міст відпочити в приватних сільських господарствах – садибах і котеджах.

Зелений туризм користується попитом як у людей середнього достатку, так і у заможної частини населення. Залишивши всього на кілька днів швидкісний ритм життя великого міста можна поринути в спокій і благополуччя, забувши всі негаразди і швидкості міської метушні. Зелений туризм в Україні – це не просто відпочинок, а й приємне проведення часу в місцях колишньої слави. Щоб по-справжньому зрозуміти історію країни, потрібно їхати в сільську місцевість, оскільки саме там збереглася до наших днів недоторкана сучасністю культура українського народу, національний побут і багата природа з її лісами і горами, річками та озерами. Багато історичних битв проходило не в галасливих містах, а саме в сільській місцевості, де і сьогодні зберігся колорит національного відпочинку [2].

Зелений туризм в Україні розвивається поступово і планомірно. Найактивнішими регіонами, розвиваючими зелений туризм на своїй території, вважаються Закарпатський, Івано-Франківський, Вінницький, Київський, Львівський, Дніпропетровський, Полтавський. З кожним роком до цього списку додається все більша кількість регіонів, які роблять все можливе, щоб зелений туризм досяг максимального розвитку на їх території.

Херсонська область відома своєю мальовничою місцевістю і неймовірними пейзажами. В області з кожним роком відкривається все більше закладів, що пропонують відпочинок на природі – так званий сільський туризм. У Херсоні дуже багато цікавих і пам'ятних місць, які пов'язані з історією нашої країни. Одним з найцікавіших місць нашої області є Зелені хутори [3].

Неподалік від села Кардашинка (Голопристанський район) розкинулися торф'яні болота, порізані каналами і острівцями, на яких колись, в давнину, розташовувалися десятки селянських хуторів. На жаль, від колишніх поселень не залишилося і сліду. Зате не так давно виникли нові [3].

Команда ентузіастів під керівництвом голови Голопристанського районного відділення Спілки сприяння сільському зеленому туризму Олександра Володимировича Долинко, заснувала на місці болотних островів «Зелені хутори Таврії». За п'ять років успішної роботи історико-розважальний комплекс вже встиг заволодіти десятками тисяч сердець у всьому світі і стати однією з головних візиток Херсонської області.

«Зелені хутори Таврії» – це насамперед унікальну подорож в часі. У 800-та метрах по трасі мчать машини, вирує третє тисячоліття. А тут, як і кілька століть тому, заворожує незаймана природа. На 90 гектарах таврійської зеленої краси зосереджуються відомі Кардашинському торфовища, безліч ставків, вільхові масиви, луки.

Ступивши на ці землі, приймаєш хліб-сіль на вишитому рушнику з рук українських дівчат. Саме так тут зустрічають кожного гостя, адже «Зелені хутори Таврії» – справжнє уособлення української гостинності. Тут все продумано до дрібниць. У вільний після екскурсії час можна займатися чим завгодно – купатися або грати, лежати на сіннику або відвідувати різні майстер-класи. «Зелені хутори Таврії» – це об'єднані за допомогою водного сполучення і доріг 45 хуторів. Кожен з них спеціалізується на певному виді народного

промислу і називається у відповідності зі своєю специфікою: Кінний, Стрілецький, Ковальський, Гончарний, Хлібний, Рибацький, Музичний, лозоплетіння, миловаріння, Ляльки-мотанки, Валяння вовни тощо [3].

Перспективи розвитку зеленого туризму в Україні обіцяють бути позитивними. Зелений туризм стає силою, яка одночасно зберігає природні багатства країни та прогрес сталого розвитку. Україна, зі своєю природною різноманітністю, включаючи гори, ліси, річки та багатий біорізноманітний потенціал, має всі передумови для втілення та розвитку зеленого виду туризму.

Культурна та історична спадщина України також додає вартість зеленого туризму, допомагаючи туристам поглибити своє розуміння та оцінити цю чудову автентичність та біорізноманітність [4, с. 205].

Варто зазначити що зелений туризм сприяє не лише сталому розвитку економіки а й охороні навколишнього середовища, збереженню біорізноманітності та підтримці місцевих громад. Цей вид туризму може стати джерелом нових робочих місць, покращення екологічної ситуації та економічного зростання у віддалених регіонах [5]. Для реалізації повного потенціалу зеленого туризму в Україні необхідно забезпечити підтримку з боку держави, інвестицій в інфраструктуру, освіту та популяризацію цього виду туризму. Зелений туризм не лише збереже природну красу України для майбутніх поколінь, але і сприятиме розвитку країни в гармонії з природою та спільнотами.

Список використаних джерел:

1. Українська асоціація екологічного туризму URL: <http://uaeta.org>_(дата звернення: 09.11.2023)
2. Українська асоціація активного та екологічного туризму. URL: <http://www.uaeta.net/> (дата звернення: 09.11.2023)
3. Асоціація індустрії гостинності України. URL: <https://aigu.org.ua/pro-nas/> (дата звернення: 09.11.2023)
4. Посохов І.С., Сагайдачна А.В. Перспективи розвитку екологічного туризму в Україні. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна*. 2019. С. 203-212.
5. Екотуризм у світі. URL: <https://we.org.ua/rizne/ekoturizm-u-sviti/>_(дата звернення: 09.11.2023)

Кувіка Г.О.

здобувач третього рівня вищої освіти III курсу, факультет економіки та управління

*Волинський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк, Україна*

МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Сучасний стан ринку послуг гостинності характеризується постійними змінами, мінливістю споживчого попиту, наявністю великої