



**Міністерство освіти і науки України**  
**Хмельницький національний університет**

## **МАТЕРІАЛИ**

**III Міжнародної науково-практичної конференції**

**«Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і  
бізнесу за умов конвергенції України з ЄС у рамках  
європейської інтеграції»**

**16-17 листопада 2023 року**

**м. Хмельницький**

**ISBN** 978-966-8776-52-6

**УДК:** УДК 330.341.1:338(477:4)

**П27**

*Рекомендовано до друку науково-технічною радою  
Хмельницького національного університету,  
протокол № 12 від 20.10.2023 р.*

В збірнику представлені матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і бізнесу за умов конвергенції України з ЄС у рамках європейської інтеграції», яка була проведена кафедрою HR-інжиніринг у бізнес-економіці Хмельницького національного університету за підтримки Міністерства освіти і науки України, органів місцевого самоврядування, партнерських організацій і вищих навчальних закладів України та ЄС. Досліджено науково-теоретичні і практичні аспекти розвитку міжнародної економічної конвергенції в умовах сучасних трендів світової економіки; встановлено основні тренди і пріоритетні напрями інноваційного розвитку економіки, бізнесу та HR-інжинірингу в умовах євроінтеграції України; визначено алгоритм відродження, проблематика і детермінанти сталого розвитку економіки України у XXI столітті; розглянуто зовнішні та внутрішні загрози національній безпеці України в соціальній та трудовій сферах і формування політики їх подолання в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення; запропоновано інноваційні підходи прогнозування і моделювання в умовах невизначеності і ризику актуальних процесів та явищ у сфері HR-інжинірингу, економіки і бізнесу; встановлено проблематику та виявлено концептуальні підходи і стратегічні напрями застосування інструментів, методів і прийомів менеджменту, маркетингу, фінансів, обліку та аудиту в умовах євроінтеграції та відродження економіки України; проведено філософське осмислення нової інтеграційно-конвергенційної парадигми цивілізаційного розвитку вітчизняної і світової економік.

**П27** Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і бізнесу за умов конвергенції України з ЄС у рамках європейської інтеграції».: 16-17 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац.. ун-т. – Хмельницький : ХНУ, 2023. – с 374.

**Редакційна колегія:**

**Ведерніков М.Д.**, д.е.н., проф.; **Волянська-Савчук Л.В.**, к.е.н., доц.; **Данілкова А.Ю.**, к.е.н.;  
**Білорусець Л.М.**, к.е.н., доц.

© Автори статей, 2023

|  |     |
|--|-----|
| <i>Чернушкіна Оксана, Перець Владислав</i> , HR-ТРЕНДИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ   | 126 |
| <i>Кошонько Олена, Кудравцева Софія, Майко Анастасія</i> , HR-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ  | 129 |
| <i>Глушко Тетяна, Бесага Вікторія, Швець Денис</i> , ВИКОРИСТАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ НАВИЧОК В HR-ІНЖИНІРИНГУ  | 132 |
| <i>Кошонько Олена</i> , ВИКОРИСТАННЯ HRM-СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ  | 133 |
| <i>Волянська-Савчук Леся, Дурач Роман</i> , АНТИКРИЗОВА МОТИВАЦІЙНА МОДЕЛЬ НА ОСНОВІ ВИЯВЛЕННЯ ПОТРЕБ ТА ВПЛИВУ МОТИВУЮЧИХ ФАКТОРІВ                    | 136 |
| <i>Базалійська Наталія, Календар Наталія, Луцєвський Нікіта</i> , ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА                       | 139 |
| <i>Зелена Марія, Кирилюк Максим, Філіппов Андрій</i> , ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ   | 142 |
| <i>Зелена Марія, Дьома Андрій, Рябий Анатолій</i> , СУТНІСТЬ ТА УМОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ   | 145 |
| <i>Мантур-Чубата Олена, Дружинін Віталій</i> , НАПРЯМКИ АКТИВІЗАЦІЇ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ІНВЕСТУВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 148 |
| <i>Зелена Марія, Свіриц Олександр, Галентюк Вікторія</i> , СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА КОМПЛЕКСНЕ ВИЗНАЧЕННЯ РОЛІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ                           | 151 |
| <i>Чернушкіна Оксана, Яцьковська Ірина</i> , ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА  | 154 |
| <i>Губарь Олена, Кригульська Тетяна</i> , ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ФЕНОМЕН СУЧАСНОГО ЦИВІЛІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ   | 156 |
| <i>Мантур-Чубата Олена, Фірсов Владислав, Талько Іван</i> , ІНВЕСТУВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ: ПЕРЕВАГИ, РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ                           | 158 |
| <i>Глушко Тетяна, Федула Каріна, Рибчинський Іван</i> , КОРПОРАТИВНА ПІДТРИМКА ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ   | 161 |
| <i>Горбатюк Олександр, Сковрон Юрій</i> , РОЛЬ HR-ВІДДІЛУ В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЯХ  | 163 |
| <i>Вишневський Олександр, Божик Денис, Божик Марина</i> , МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКІВ МОНОПОЛІЗАЦІЇ СМАРТ-СЕРВІСІВ В УМОВАХ АГРЕГАЦІЇ ВЕЛИКИХ ДАНИХ ДЕРЖАВОЮ   | 166 |
| <i>Мантур-Чубата Олена, Муляр Вікторія, Мазур Захарій</i> , ОСОБЛИВОСТІ HR-НЕТВОРКІНГУ ЯК ДІЄВОГО МЕТОДУ ПОШУКУ РОБОТИ                                 | 169 |
| <i>Хачатрян Валентина, Стратійчук Вікторія</i> , СУЧАСНІ ТРЕНДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ   | 171 |
| <i>Яцюк Інна</i> , ІНДУСТРІЯ 4.0 ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ  | 174 |
| <i>Ведерніков Михайло, Бажасова Крістіна</i> , ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ HR-ІНЖИНІРИНГУ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД   | 177 |
| <i>Шкільняк Костянтин</i> , ЗАРУБІЖНА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В БАНКІВСЬКОМУ БІЗНЕСІ   | 179 |
| <i>Куликов Гліб</i> , ТРАНСФОРМАЦІЇ У СФЕРІ ПРАЦІ ПІД ВПЛИВОМ ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА РУХУ УКРАЇНИ В ЄС                                     | 181 |
| <i>Волянська-Савчук Леся, Кушнір Микола, Устичук Олександр</i> , ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ HR НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ КРИЗИ                              | 184 |

Дотримання усіх принципів допоможе створити і утримати стійкі відносини з людьми для перспективного кар'єрного майбутнього.

Таким чином, HR-нетворкінг – це створення стійких відносин між людьми зі схожими інтересами, ідеями та цілями. Це процес створення та розвитку зв'язків і нових знайомств для зміцнення пошуку роботи на національному та міжнародному рівнях. Завдяки нетворкінгу відбувається формування єдиного понятійного апарату, поширення передових стандартів роботи, здійснюється більш ефективно працевлаштування.

#### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Fisher D. & Vilas S. Power Networking. - Bard Press The Riley Guide. - 2000. - URL: [www.rileyguide.com](http://www.rileyguide.com).
2. Frishman R. Networking Magic. - Adams Media. - 2004.
3. Lipnack J., Stamps J. The age of the Network: Organizing Principles for the 21st Century. - New York: Wiley. - 1994.
4. Калабуха Л. Нетворкінг – 5 правил, щоб стати всюди своїм. LinkedIn. – 2018. - URL: <https://www.linkedin.com/pulse/>

**Валентина ХАЧАТРЯН**

*д-р екон. наук, професор,  
завідувач кафедри економіки та міжнародних відносин  
Вінницький торговельно-економічний інституту ДТЕУ  
Вінниця, Україна*

**Вікторія СТРАТІЙЧУК**

*д-р філос. з економіки  
доцент кафедри економіки та міжнародних відносин  
Вінницький торговельно-економічний інституту ДТЕУ  
Вінниця, Україна*

### **СУЧАСНІ ТРЕНДИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ**

Сучасний стан розвитку економіки та суспільства вважається в науковому просторі новим етапом науково-технічного прогресу, коли інновації стали ключовим фактором, що визначає конкурентоспроможність країн, підприємств та індивідів. Інновації в економіці не тільки стимулюють зростання, але й мають значущий вплив на соціальний прогрес та якість життя. У сучасному світі економіка стає все більше глобальною, що призводить до посилення конкуренції між країнами та підприємствами. Ті, хто здатний швидко впроваджувати інновації, отримують перевагу на ринку. Швидкі технологічні прогреси, такі як штучний інтелект, блокчейн, інтернет речей, роботизація та інші, перетворюють підходи до виробництва, обслуговування клієнтів та управління. Споживачі стають все більше освіченими та вимогливими. Їх очікування висувають вимоги до інновацій в продуктах і послугах, включаючи сталість, екологічність та соціальну відповідальність.

Проблема сучасних трендів в економіці обґрунтована сучасними вченими, серед яких Гавриленко Н., Кашена Н., Ковальчук А., Тарасенко І., Теплюк М. Чміль Є., Швиданенко Г. та інші. Проте зважаючи на сучасні швидкі темпи розвитку інноваційного процесу, дослідження сучасних трендів інноваційного розвитку економіки залишається актуальним питанням.

Метою роботи є визначити та обґрунтувати існуючі тренди в інноваційному розвитку сучасної економіки.

Сучасні тренди розвитку економіки охоплюють різноманітні аспекти, від технологічних інновацій до змін у споживацьких уподобаннях. Вивчення та впровадження сучасних трендів інноваційного розвитку економіки є ключовим завданням для досягнення

сталого економічного зростання та соціального прогресу, адаптації бізнес-моделей та стратегій розвитку для успішної конкуренції в сучасному економічному середовищі [1-2].

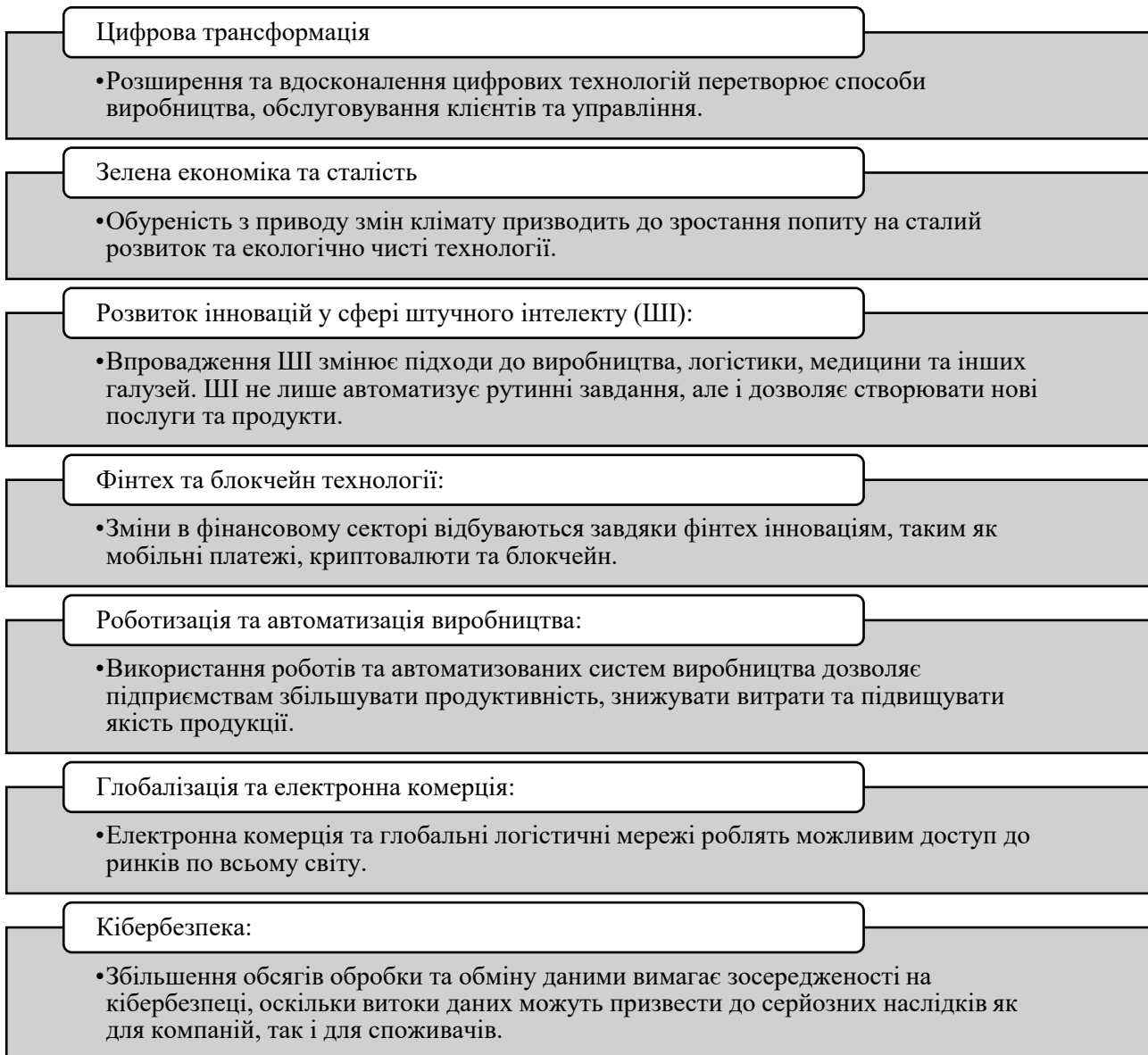


Рисунок 1 – Ключові тренди інноваційного розвитку економіки

Цифрова трансформація є одним із ключових трендів інноваційного розвитку, оскільки компанії впроваджують цифрові технології для вдосконалення окремих бізнес-процесів. Так, наразі досить активно впроваджуються сенсори та пристрої IoT в обладнання для моніторингу та збору даних про виробничі процеси в реальному часі. Наприклад, General Electric використовує IoT для моніторингу стану своїх обладнань, що дозволяє передбачити вихід з ладу та проводити планове обслуговування.

Компанії у сфері роздрібною торгівлі впроваджують цифрові платформи та мобільні додатки для зручності покупців. Наприклад, Amazon використовує технології рекомендацій та персоналізації, щоб пропонувати клієнтам товари, які їх можуть зацікавити. В логістиці цифрова трансформація проявляється найяскравіше у використанні блокчейну для створення прозорих та безпечних ланцюгів постачання. Наприклад, IBM Food Trust використовує блокчейн для відстеження постачання продуктів харчування від фермерів до магазинів, що

підвищує безпеку та якість продуктів. Також компанії використовують чат-боти та віртуальні асистенти для автоматизації клієнтського обслуговування. Наприклад, компанія Airbnb використовує чат-боти для взаємодії з користувачами та вирішення їх питань [3].

Інновації в зеленій економіці досить швидко поширюються в світовому економічному просторі, що спрямовані на зменшення негативного впливу господарської діяльності на навколишнє середовище та створення більш екологічно чистих технологій та рішень. Розвиток технологій відновлюваної енергії, яка є більш екологічно чистою порівняно з традиційними вугільними та газовими джерелами. Перехід від традиційної лінійної економіки (виробництво, використання, утилізація) до циркулярної, де ресурси використовуються максимально ефективно дозволяє оптимізувати бізнес-модель розвитку підприємства. Розвиток технологій електромобільності та транспорту з меншим викидом включає в себе розробку більш ефективних батарей, розширення інфраструктури зарядження, та впровадження смарт-технологій для управління транспортним потоком. Використання екологічно чистих матеріалів у дизайні виробів та упаковок, а також зменшення використання одноразових матеріалів сприяє зменшенню кількості відходів та забрудненню навколишнього середовища.

Розвиток інновацій у сфері штучного інтелекту (ШІ) має значущий вплив на бізнес та економіку. ШІ дозволяє підприємствам впроваджувати новаторські підходи до управління, аналізу даних, взаємодії з клієнтами та багато інших аспектів бізнес-процесів. Використання ШІ для автоматизації рутинних завдань, таких як обробка документів, ведення обліку, управління запасами тощо, що зменшує витрати часу та ресурсів підприємства. Бізнес може використовувати ці аналітичні інструменти для прийняття більш обґрунтованих стратегічних рішень та прогнозування тенденцій на ринку. Так, Amazon використовує аналітичні моделі для прогнозування попиту на товари, оптимізуючи свої запаси та забезпечуючи швидку доставку.

Використання чат-ботів, систем обробки природної мови та персоналізованих рекомендацій для поліпшення взаємодії з клієнтами підвищує рівень обслуговування та забезпечує більш ефективний контакт з аудиторією. Використання ШІ для оптимізації логістики, прогнозування попиту та вирішення проблем ефективності у ланцюгу постачання, що допомагає уникати затримок, зменшує витрати та оптимізує управління запасами. Прикладом застосування ШІ в сфері логістики є компанія UPS, яка використовує алгоритми машинного навчання для оптимізації маршрутів та розподілу вантажів [3].

Глобалізація та електронна комерція (e-commerce) є двома важливими тенденціями, які впливають на економіку сучасного світу. Електронна комерція надає споживачам можливість здійснювати покупки зручно та ефективно, не залишаючи дому. Підприємства отримують можливість працювати на міжнародних ринках, розширюючи свою аудиторію та збільшуючи обсяги продажів. Електронна комерція створює можливості для малих бізнесів конкурувати глобально та привертати клієнтів без значних витрат на фізичні магазини. Впровадження електронної комерції дозволяє оптимізувати ланцюг постачання, зменшуючи час доставки та вартість зберігання товарів. Електронна комерція дозволяє збирати дані про покупців, що дозволяє підприємствам робити персоналізовану рекламу та оптимізувати стратегії маркетингу.

Таким чином, сучасні тренди інноваційного розвитку економіки визначають нові горизонти для підприємств та суспільства в цілому. Глибока взаємодія між глобалізацією та електронною комерцією визначає нові принципи конкурентоспроможності та сприяє створенню гнучких та інноваційно спроможних економічних систем. Глобалізація, відкриваючи доступ до ринків та ресурсів, стимулює конкуренцію, розвиток технологій та обмін знаннями між країнами. Електронна комерція, у свою чергу, прискорює даний процес, забезпечуючи ефективний обіг товарів та послуг, а також зручний доступ для споживачів. Інновації у сфері штучного інтелекту, зеленої економіки, цифрової трансформації та інших областей трансформують сучасну економіку забезпечуючи її стійкість та спроможність долати сучасні виклики. Взаємодіючи сучасні тренди формують синергію між різними сферами інновацій, що зумовлює виникнення нових можливостей для розвитку сучасної економіки.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Гавриленко Н. Г., Тарасенко І. О. Сучасні тенденції цифровізації економіки: проблеми та перспективи розвитку. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки. 2021. № 3 (47), Т. 1. С. 36-46.
2. Кашена Н. Б., Чміль Є. Л. Теоретико-методичні засади аналізу інноваційного розвитку підприємства. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 43. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-56>
3. Ковальчук А. Фактори зовнішніх впливів на процеси інтелектуалізації людського капіталу підприємств в умовах адаптивної економіки. Collection of Scientific Papers «SCIENTIA», (December 16, 2022; Lisbon, Portugal). 2022. С. 26–27.
4. Розвиток екосистеми інновацій в Україні URL: <https://thedigital.gov.ua/news/rozvivaemo-tsifrovu-derzhavu-doluchaytesya-dobgovorenyyastrategii-rozvitku-ekosistemi-innovatsiy-v-ukraini>
5. Швиданенко Г. О., Теплюк М. А. Сучасні тренди розвитку інноваційного підприємництва. Економіка та держава. 2018. № 5. С. 89–92.

**Інна ЯЦЮК**

*Асистент кафедри економіки та міжнародних відносин  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
Вінниця, Україна*

## **ІНДУСТРІЯ 4.0 ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

У сучасному глобальному економічному контексті високотехнологічні трансформації виробництва, відомі як Індустрія 4.0, стають ключовим фактором для забезпечення сталого та інноваційного розвитку країн. Зокрема, для України, яка активно пристосовується до викликів євроінтеграції, інтеграція принципів Індустрії 4.0 в економіку відіграє стратегічне значення. У цьому контексті, дослідження впливу Індустрії 4.0 на економіку України та її інноваційний потенціал стає актуальною та необхідною задачею.

Сучасні науковці активно досліджують розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, автоматизація та роботизація виробничих процес, що є характерними рисами індустрії 4,0 серед них Янович С. А. Шендерівська Л. П., Петько С. М. та інші.

Метою дослідження є аналіз та обґрунтування переваг, викликів і можливостей, які надає впровадження концепції Індустрії 4.0 в умовах євроінтеграції для економічного зростання та розвитку України.

В наш час ми спостерігаємо завершення третьої, цифрової ери, що розпочалася у другій половині минулого століття. Індустрія 4.0 (Industry 4.0) — провідний тренд «Четвертої промислової революції», яка відбувається на наших очах. Особливістю концепції Індустрії 4.0 є повністю автоматизовані виробництва, тобто виробничі системи, де весь процес керується в реальному часі, враховуючи змінні зовнішні умови. Кіберфізичні системи створюють віртуальні копії фізичних об'єктів, контролюють фізичні процеси та приймають децентралізовані рішення. Вони можуть об'єднуватися в одну мережу, взаємодіяти в режимі реального часу, самоналаштовуватися і навчатися самостійно. Інтернет-технології грають важливу роль у забезпеченні комунікації між персоналом та машинами. Підприємства виробляють продукцію відповідно до індивідуальних вимог замовників, оптимізуючи собівартість виробництва.[1]

Експерти визначають основні технології, впровадження яких очікується супроводжуватися революційними змінами серед яких: [1]

– Інтернет речей (Internet of Things, IoT). Однією з особливостей цієї технології є використання Інтернету для обміну інформацією не лише між людьми, але й між різними