

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»

23 квітня 2024 року

м. Херсон (м. Кропивницький)

УДК: 640.4

Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів III Всеукр. наук. – практ. конф. (Херсон-Кропивницький, 23 квітня 2024 р.) / за ред. доц. Нікітенко К.С. Херсон-Кропивницький: ХДАЕУ, 2024. 263 с.

У матеріалах конференції розглянуто економічні, екологічні та організаційні аспекти розвитку потенціалу підприємств туристичної індустрії та суміжних галузей в умовах світової економічної кризи. Досліджено менеджмент підприємств індустрії гостинності в умовах світової фінансової кризи: виклики й можливості, сильні та слабкі сторони. Висвітлено інноваційні технології та менеджмент якості продукції та послуг готельно-ресторанного, туристичного та рекреаційного бізнесу. Визначено сучасні тренди розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. Проаналізовано заходи щодо удосконалення маркетингового комплексу підприємств індустрії гостинності.

Призначено для науково-педагогічних працівників, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, представників органів влади, громадських організацій та підприємств.

Матеріали доповідей друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за їхній зміст, достовірність наведених фактів, посилань тощо.

**© Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу**

<i>Черевична Н. І., Батицька О. Ю.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИХ ТУРІВ	202
<i>Черевична Н. І., Бобришев В. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СІМЕЙНОГО ВІДПОЧИНКУ ТА ДОЗВІЛЛЯ У ГОТЕЛЯХ	204
<i>Черевична Н. І., Богачов Д. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	206
<i>Юзефович К. О.</i> ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	209
СЕКЦІЯ 6. УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	212
<i>Бойко В. С., Бойко В. О.</i> РОЛЬ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	213
<i>Дубінчак Є. В., Кізюн А. Г.</i> ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	216
<i>Лебедєва К. Б., Кізюн А. Г.</i> СТРАТЕГІЇ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ	219
<i>Шіц М. О., Полотай Б. Я.</i> ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ У СПОЖИВАЧІВ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ ОРТІМА MEDIEVALE LVIV	222
СЕКЦІЯ 7. ФІНАНСОВО-ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	225
<i>Багрій К. Л.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ОБЛІКУ ВИТРАТ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	226
СЕКЦІЯ 8. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	230
<i>Жарінова Н. П., Серета Н. М.</i> ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	231
<i>Коваленко Н.О.</i> ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕВАГИ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	234

Дубінчак Єлизавета Віталіївна

здобувач вищої освіти

Кізюн Алла Григорівна

к. геогр. н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут

Державного торговельно-економічного університету

м. Вінниця

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Інноваційні маркетингові стратегії – це нові та креативні підходи до маркетингу, які використовуються для підвищення конкурентоспроможності та успіху бізнесу в умовах постійних змін, високої конкуренції та еволюції ринкового оточення.

Ці стратегії можуть включати використання цифрових технологій, соціального маркетингу, стратегій сталого розвитку та інші аспекти, які сприяють ефективній комунікації з аудиторією та позиціонуванню бренду.

Важливим елементом інноваційних маркетингових стратегій є Agile-маркетинг – це підхід у маркетингу для забезпечення гнучкості та швидкості реакції на зміни в ринковому середовищі.

Інноваційні маркетингові стратегії є необхідним елементом розвитку сучасних підприємств. Вони дозволяють не тільки виживати в умовах високої конкуренції, а й активно впливати на ринок та формувати його нові тренди [2].

Індустрія гостинності є важливою складовою економіки, яка включає готелі, ресторани, туристичні агентства, транспортні компанії, спортивні споруди, культурні установи та інші. Вона забезпечує первинні потреби людей у відпочинку, сні та їжі. З огляду на швидкі зміни в умовах ринку та зростаючі вимоги споживачів, підприємства гостинності повинні постійно вдосконалюватися та адаптуватися.

Одним з ключових напрямків для підвищення конкурентоспроможності в цій галузі є впровадження інноваційних стратегій маркетингу. Це може включати розробку нових продуктів та послуг, використання нових технологій, розробку ефективних стратегій просування та багато іншого [1].

В індустрії гостинності України активно впроваджуються інноваційні стратегії. Основні тренди пов'язані з впровадженням у діяльність підприємств принципів ESG-трансформації. ESG означає Environmental (навколишнє середовище), Social (соціальний розвиток), Governance (корпоративне управління) [1].

Інноваційні технології в індустрії гостинності включають використання Інтернету речей, який дозволяє оптимізувати умови в готелі, забезпечити гостям більш персоналізований досвід та скоротити час очікування.

Маркетингові інновації в індустрії гостинності включають надання доступних послуг з розміщення туристів, формування екскурсійних турів за

доступними цінами, створення комплексів відпочинку в сільській місцевості, проведення маркетингових компаній з просування послуг в соціальних мережах, розвиток співпраці з місцевими територіальними громадами [1].

Інші аспекти інноваційних стратегій маркетингу в індустрії гостинності:

Цифрові технології: Використання цифрових технологій, таких як соціальні медіа, мобільні додатки та веб-сайти, може допомогти підприємствам гостинності залучити нових клієнтів та покращити досвід користувачів. Це може включати використання соціальних медіа для просування продуктів та послуг, мобільних додатків для зручності бронювання та веб-сайтів для надання детальної інформації про продукти та послуги.

Персоналізація: Персоналізація є важливим елементом сучасного маркетингу. Це може включати використання даних клієнтів для створення персоналізованих пропозицій, які відповідають індивідуальним потребам та бажанням клієнтів.

Сталість: Сталість стає все більш важливою для споживачів. Підприємства гостинності можуть використовувати сталий маркетинг для просування своїх зусиль у сфері сталого розвитку, таких як використання енергоефективних технологій, зменшення відходів та підтримка місцевих спільнот.

Сенсорний маркетинг: Це новий підхід, який включає використання «сім чуттєвих нот гостинності», таких як «зір», «слух», «запах», «смак», «дотик», «інтуїція», «враження». Ці «чуттєві ноти» використовуються при розробці інноваційного комплексу маркетингу в індустрії гостинності [3].

Інтеграція методів та підходів: Якісний сервіс базується на інтеграції методів та підходів, наданню нового погляду на комплекс маркетингу гостинності [3].

Унікальні інноваційні стратегії маркетингу в індустрії гостинності:

Використання віртуальної реальності (VR): VR може бути використана для створення віртуальних турів по готелях або ресторанах, що дозволяє потенційним клієнтам переглянути приміщення перед бронюванням. Це може допомогти підвищити довіру та задоволеність клієнтів.

Інтеграція з Інтернетом речей (IoT): IoT може бути використаний для автоматизації різних процесів в готелях та ресторанах, таких як управління освітленням, температурою, музикою тощо. Це може покращити ефективність та комфорт для гостей.

Блокчейн технології: Блокчейн може бути використаний для забезпечення прозорості та безпеки бронювань та платежів. Це може допомогти збільшити довіру клієнтів та їхню впевненість в безпеку їхніх даних.

Персоналізовані мобільні додатки: Мобільні додатки можуть бути використані для надання персоналізованого досвіду для клієнтів, включаючи персоналізовані рекомендації, легке бронювання, відгуки та багато іншого.

Ці інноваційні стратегії маркетингу можуть допомогти підприємствам гостинності підвищити свою конкурентоспроможність на ринку.

Гостинність є глобальним соціально-економічним явищем, що вимагає інновацій для конкурентоспроможності. Інноваційний маркетинговий комплекс має значний вплив на діяльність підприємств гостинності.

Слід зазначити наступні аспекти:

– Використання даних: Інноваційні стратегії маркетингу часто включають використання великих даних та аналітики для отримання глибоких висновків про поведінку споживачів. Це може допомогти підприємствам гостинності краще розуміти своїх клієнтів та надавати їм більш персоналізовані послуги.

– Соціальна відповідальність: Інноваційні стратегії маркетингу також можуть включати впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності. Це може включати впровадження сталих практик, підтримку місцевих спільнот та зобов'язання до етичної поведінки.

– Технологічні інновації: Використання новітніх технологій, таких як штучний інтелект, машинне навчання, блокчейн, може допомогти підприємствам гостинності покращити ефективність, знизити витрати та покращити досвід клієнтів.

– Стратегічне значення: Інноваційні стратегії маркетингу є важливим стратегічним інструментом для підприємств гостинності. Вони допомагають підприємствам визначати свою унікальну пропозицію цінності, відрізнитися від конкурентів та забезпечувати стійке конкурентне перевагу.

Таким чином, інноваційні стратегії маркетингу можуть допомогти підприємствам гостинності підвищити свою конкурентоспроможність на ринку. Зверніть увагу, що ці стратегії можуть вимагати значних інвестицій та ретельного планування для ефективного впровадження.

Враховуючи швидкість змін в сучасному світі, інноваційні стратегії маркетингу в індустрії гостинності стають не просто конкурентною перевагою, а вирішальним фактором виживання та успіху підприємств, що вимагає постійного пошуку, впровадження та адаптації нових підходів, технологій та ідей.

Список літератури

1. Інноваційні тренди розвитку підприємств індустрії гостинності в контексті ESG-трансформації. URL: https://www.researchgate.net/publication/361349609_innovacijni_trendi_rozvitku_pidpriemstv_industrii_gostinnosti_v_konteksti_esg-transformacii (дата звернення: 15.04.2024).

2. Інноваційні маркетингові стратегії сучасного українського підприємства. URL: <https://doaj.org/article/a2882a179ee04397823ef8ff5641bf1b> (дата звернення: 15.04.2024).

3. Терещук Н. В. Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища. *Інноваційні технології в індустрії гостинності*. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/30.pdf (дата звернення: 15.04.2024).