



Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності



*Збірник тез доповідей
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(12 жовтня 2023 року, м. Львів)*



СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей
IV Міжнародної
науково-практичної
конференції
(12 жовтня 2023 року, м. Львів)*

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського 2023

Рецензенти:

доктор технічних наук, професор

Василь ПАСІЧНИЙ

(Національний університет харчових технологій)

доктор педагогічних наук, професор

Світлана КРИШТАНОВИЧ

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

(протокол № 3 від 10 жовтня 2023 р.)

С89 **Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності** : зб. тез доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (12 жовтня 2023 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. – 384 с.

Збірник містить матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», яка відбулася 12 жовтня 2023 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства; визначення шляхів розширення зв'язків між вищою освітою та бізнес-середовищем; удосконалення підходів до професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з управління та адміністрування і сфери обслуговування.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

УДК 338.488.2:640.4

Матеріали публікуються в авторській редакції

Ірина Петлін, Юрій Івасюта ВПРОВАДЖЕННЯ PR-ІНІЦІАТИВ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	103
Наталія Петришин ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ДИЗАЙНУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	107
Андрій Поліщук, Орислава Графська ЦИФРОВІЗАЦІЯ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ В ПЕРІОД КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ	109
Богдана Полотай ОСОБЛИВОСТІ АВТЕНТИЧНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУХНІ	112
Марія Попова, Ольга Маслійчук ІННОВАЦІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ТРЕНДИ ТА ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ	115
Ольга Радзімовська, Маркіян Помірчий ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПОТІК ТУРИСТІВ У ГОТЕЛІ NOTA VENE	119
Ірина Румянцева, Ірина Мендела СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	123
Михайло Рутинський, Лала Мельниченко, В'ячеслав Вихренко ДОЦІЛЬНІСТЬ ОБЛАШТУВАННЯ МЕМОРІАЛЬНО-МУЗЕЙНИХ ЛОКАЦІЙ ПРИ ВІДБУДОВІ ГОТЕЛІВ, ЩО ЗАЗНАЛИ РУЙНУВАНЬ УНАСЛІДОК ЗЛОЧИННИХ РАКЕТНИХ УДАРІВ РОСІЙСЬКИХ АГРЕСОРІВ ПО УКРАЇНСЬКИМ МІСТАМ	126
Марина Рябенка КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ	129
Юрій Сабадаш, Ольга Маслійчук ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: СТРАТЕГІЯ ВІДРОДЖЕННЯ	132
Світлана Сисосва, Єлізавета Голенішева АНИМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА КУЛЬТУРНО- ДОЗВІЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ	135
Світлана Сисосва, Анастасія Панасовська СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	139
Ігор Стойко, Павло Старик, Орест Вишньовський ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ HoReCa В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ІНДУСТРІЇ 4.0	143
Любов Струтинська, Євген Мурга ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПОСЛУГ MEDICAL INDUSTRY В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	147

УДК 005.332.4:640.43

Марина Рябенька

канд. екон. наук.,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
*Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Вінниця*

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ

Управління конкурентоспроможністю сучасного підприємства ресторанного бізнесу отримало особливу значимість з огляду на появу нових ідей для розвитку бізнесу, нових запитів з боку споживачів, розвитку сучасних інформаційних технологій. Власники ресторанів, які бажають зробити зі свого бізнесу відомий бренд, дістати більшу частку споживачів, починають пошук унікальних характеристик, розвиток яких приведе до успіху.

Важливим чинником конкурентоспроможності ресторану є розробка концепції та бізнес-моделі функціонування. Конкурентні переваги є концентрованим проявом переваги над конкурентами в економічній, технічній, організаційній сферах діяльності підприємства, які можна виміряти економічними показниками. Часто конкурентні переваги ототожнюють із новими технологічними розробками, які використовує підприємство, та більш високою кваліфікацією персоналу. Однак вони не виявляються у більших обсягах продажу, прибутку й інших економічних показниках. Тому їх доцільно називати передумовами для отримання конкурентних переваг [2].

Жорстка конкуренція у сфері ресторанного бізнесу змушує підприємців змінювати пріоритети розвитку бізнесу. Розвиток ринку ресторанних послуг залежить від факторів більш тривалого характеру, пов'язаних із якісними характеристиками послуг, а також із використанням і утриманням конкурентних переваг. Оскільки

діяльність будь-якого підприємства залежить від конкретних людей (персоналу), то ж саме персонал є ключовим елементом функціонування підприємства та вирішення поставлених завдань у пошуку конкурентних переваг. Саме від злагоджених дій персоналу та керівництва підприємства ресторанного господарства залежить результат його діяльності та завоювання свого платоспроможного відвідувача. Отже, вимогою сучасності стає обов'язковий розвиток персоналу. Розвиток персоналу завжди сприймається позитивно, оскільки він спрямований на розвиток кадрового потенціалу.

Конкурентоспроможність підприємств ресторанного бізнесу – це характеристика, яка відображає специфіку діяльності (виробництво, реалізацію та організацію споживання, здатність задовольняти потреби споживачів) і сприяє ефективній діяльності в умовах нестабільності ринку.

Залежно від типу конкурентної поведінки підприємства ресторанного бізнесу щодо формування та розвитку конкурентних переваг можна виділити такі види конкурентної стратегії.

1. Конкурентна стратегія на основі інновацій. Застосовується ресторанами, що активно впроваджують у свою діяльність нові види та технології приготування ресторанных страв, інноваційне меню, новітні техніко-технологічні прийоми та форми обслуговування споживачів, інноваційні види реклами.

2. Конкурентна стратегія на основі репродукційних дій. Застосовується підприємствами ресторанного бізнесу, що провадять свою діяльність у цій сфері тривалий час та мають позитивну репутацію серед споживачів.

3. Конкурентна стратегія на основі адаптації до зовнішніх умов. Забезпечує високий рівень лояльності споживачів на основі швидкої та своєчасної адаптації підприємств ресторанного бізнесу до сучасних трендів у обслуговуванні та харчуванні відповідно до вимог і запитів споживачів.

4. Конкурентна стратегія на основі забезпечення діяльності. Характерна для підприємств ресторанного бізнесу, фінансові можливості яких обмежені, однак мають добру репутацію і позитивний імідж на ринку. Така позиція дає їм змогу підтримувати вже отримані конкурентні переваги та відповідати очікуванням споживача за

ключовими детермінантами (такими як продукція, персонал, сервіс, атмосфера, ціна, імідж) шляхом їх постійного удосконалення [1].

Забезпечення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу в таких умовах можливе лише за рахунок поєднання трьох складників: врахування споживчих переваг і очікувань, комбінування заходів із підвищення якості страв і обслуговування та вибору оптимальної цінової політики, здійснення постійного моніторингу конкурентів.

Ключові слова: конкурентоспроможність підприємства, конкурентоспроможність підприємства ресторанного бізнесу, аспекти конкурентоспроможності, конкурентні переваги.

Список використаних джерел:

1. Малуґа Л. М. Конкурентоспроможність підприємств ресторанного бізнесу / Малуґа Л. М., Загороднюк О. В. // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2020. – Вип. 2(25). – С. 241–245.

2. Нагернюк Д. В. Формування конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства [Електронний ресурс] / Нагернюк Д. В., Коваленко Л. Г. // Економіка та суспільство. – 2021. – № 31. – URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/692/665>

3. The Formation of a System of Investment Prospects of Ukrainian Tourism and Recreation Sector Enterprises on Terms of Benchmarking / Kozhukhivska R., Sakovska O., Maliuga L., Maslovata S. // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 10–11 April 2019. – Granada, 2019. – P. 5282–5290.

Наукове видання

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(12 жовтня 2023 року, м. Львів)*

Матеріали публікуються в авторській редакції

Відповідальна за випуск
Марія Паска

Комп'ютерне верстання
Уляна Гузар

Дизайн
Зореслав Романів



**Львівський державний університет фізичної
культури імені Івана Боберського**

79007, м. Львів, вул. Костюшка, 11
тел. +38 (067) 3026120
<http://www.ldufk.edu.ua/>
e-mail: maria_pas@ldufk.edu.ua

ЛЬВІВ – 2023