



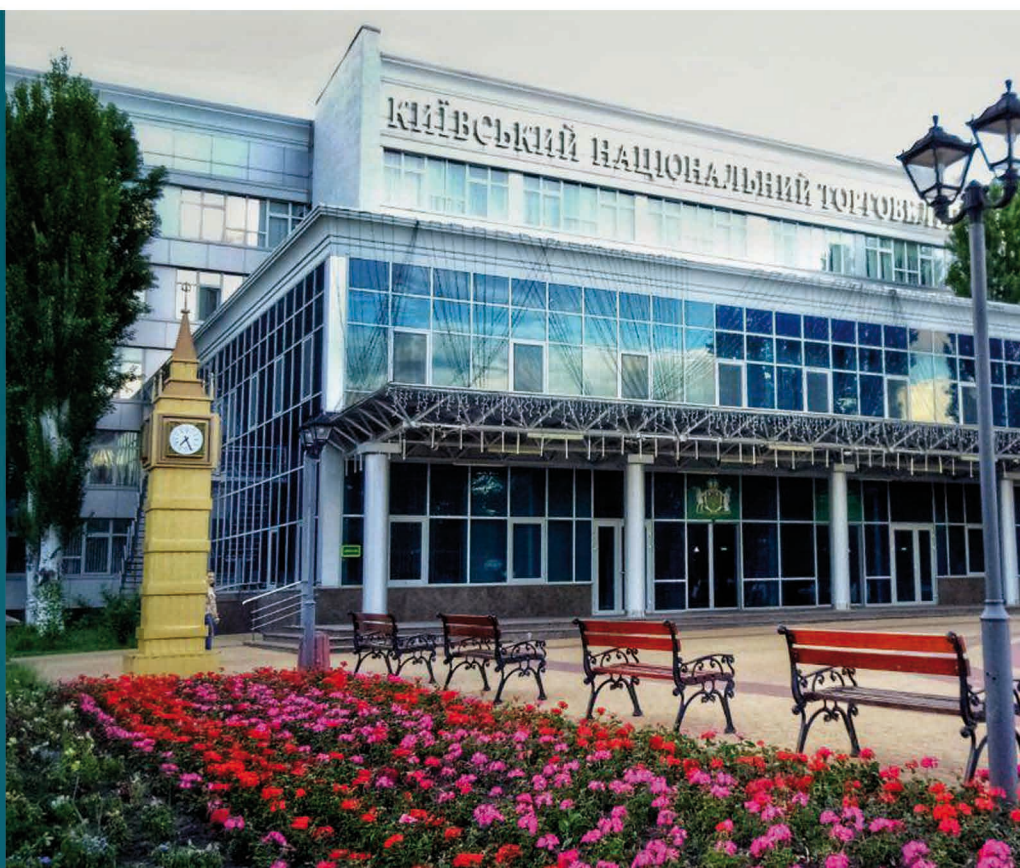
Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Варненський економічний університет (Болгарія)
Вища суспільно-економічна школа в Пшеворську (Польща)
Державний університет ім. Акакія Церетелі (Грузія)
Пряшівський університет (Словаччина)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина)
Громадська спілка «Український кулінарний союз» (Україна)

ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
III Міжнародної науково-практичної конференції

(Київ, 23 травня 2023 року)

Київ 2023



Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Варненський економічний університет (Болгарія)
Вища суспільно-економічна школа в Пшеворську (Польща)
Державний університет ім. Акакія Церетелі (Грузія)
Пряшівський університет (Словаччина)
Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина)
Громадська спілка «Український кулінарний союз» (Україна)

ТУРИЗМ ХХІ СТОЛІТТЯ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЦИВІЛІЗАЦІЙНІ ЦІННОСТІ

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 23 травня 2023 року)

Київ 2023

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

УДК 338.48"20":339.92(082)

Т 86

Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності [Електронний ресурс] : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 267 с. – Укр. та англ. мовами.

ISBN 978-966-918-083-4

DOI: 10.31617/k.knute.2023-05-23

У тезах доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності» висвітлено актуальні питання постпандемічних наслідків та пріоритетів повоєнного відновлення сфери готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, трендів та локальних практик ресторанних технологій, стратегій спортивного менеджменту XXI століття, викликів та можливостей технологій і практик дизайну.

Тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції розраховані на практичних і наукових працівників індустрії гостинності, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали друкуються в авторській редакції. За зміст матеріалів несуть відповідальність автори.

УДК 338.48"20":339.92(082)

Редакційна колегія: А. А. Мазаракі (відп. ред.), ректор, д-р екон. наук, проф.; А. Г. Герасименко, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, д-р екон. наук, проф.; Н. І. Ведмідь, декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, д-р екон. наук, проф.; М. Г. Бойко, завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу, д-р екон. наук, проф.; Т. І. Ткаченко, завідувач кафедри туризму та рекреації, д-р екон. наук, проф.; Д. В. Федорова, завідувач кафедри технології та організації ресторанного господарства, д-р техн. наук, проф.; О. О. Палієнко, в.о. завідувача кафедри дизайну та інжинірингу, канд. техн. наук, доц.; В. Г. Гамов, завідувач кафедри фізичної культури та спорту.

Відповідальна за випуск Т. М. Ткачук, заступник декана з науково-методичної роботи та міжнародних зв'язків, канд. екон. наук, доц.

ISBN 978-966-918-083-4

© Державний торговельно-економічний університет, 2023

ЗМІСТ

ГОСТИННІСТЬ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Kulyk M. ІМПАКТ: a business model for hotels during the war	11
Okhrimenko A., Gupta S., Opanasiuk N. Post-war development perspectives hotel business	14
Tkachuk T. Prospects of post-war reconstruction of hotel real estate	17
Бовш Л. Можливості і перспективи використання штучного інтелекту в сфері гостинності.....	20
Бойко М., Романчук Л. Управління досвідом споживачів сфери гостинності	23
Бориславський І. Мінімізація конфліктності як складова бізнес-процесу управління готелем.....	26
Бойко М., Босовська М. Відновлення та масштабування бізнесу в повоєнний період: франчайзингові моделі.....	29
Василиха Н., Чобаль Л., Швець М. Роль ресурсних факторів ринку туристичних послуг у післявоєнному відновленні.....	32
Височило О. Методика маркетингових досліджень у просуванні послуг.....	35
Вівсюк І. Діяльність закладів готельного господарства в умовах воєнного стану	38

Вівсюк І., асп.,
Державний торговельно-економічний університет,
м. Київ, Україна
 ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9170-0886>

ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Сучасна діяльність підприємств готельного господарства – боротьба із зовнішніми викликами, що потребує швидкого реагування, адаптування та стійкості до кризових умов. За останні роки функціонування ринок індустрії гостинності зіштовхнувся зі світовою епідеміологічною кризою, що призвело до повного призупинення діяльності закладів на певний період у 2020 р., та з повномасштабним вторгненням агресора на територію України.

Останніми роками середня дохідність готельної нерухомості становила 11%, у деяких регіонах за об'єкти можна було отримати до 17% річних на вкладені кошти. Саме тому до повномасштабного вторгнення Росії в Україну готельний бізнес вважався однією з найприбутковіших інвестицій [2]. Динаміка кількості функціонуючих суб'єктів господарювання індустрії гостинності за 2019-2021 рр. відображено у таблиці 1.

Таблиця 1

Кількість суб'єктів господарювання тимчасового розміщення й організації харчування за 2019-2021 роки [1]

Роки	Кількість суб'єктів господарювання				
	усього, одиниць	підприємства		фізичні особи- підприємці	
		одиниць	у % до загального показника	одиниць	у % до загального показника
2019	69689	7885	2,1	61804	4,0
2020	71748	7697	2,1	64051	4,0
2021	69775	7560	2,0	62215	3,9

Відповідно даних таблиці 1, прослідковується, що кількість закладів зросла на 3% у 2020 р., в порівнянні з 2019 р., тобто ринок до епідеміологічної кризи розвивався стрімким темпом. У 2021 р. можемо спостерігати наслідки кризи, адже відбулося припинення діяльності закладів гостинності на 2,75%.

У 2022 р. з початком повномасштабного вторгнення відмови від бронювання сягнули 85-98%, проте у західній частині нашої країни позначка завантаженості готелів була 100% до кінця весни поточного року. Понад 2000 об'єктів готельної нерухомості, що розташовуються на півдні та сході України, не відкрилися зовсім [2], тобто через тимчасову окупацію та фізичне руйнування інфраструктури гостинності ракетними обстрілами кількість закладів зменшилася більш, ніж на 3 %.

Показники діяльності суб'єктів господарювання тимчасового розміщування й організації харчування у грошовому виразі за 2019-2021 рр. наведено у таблиці 2. На основі наведених даних у таблиці 2, розуміємо, що у грошовому виразі показник діяльності суб'єктів господарювання індустрії гостинності знизився на 14,7% у 2020 р., а у 2021 р. збільшився на 61,5%, тобто ситуація стабілізувалася за рахунок зростання показника внутрішнього туризму та в'їзних туристів із країн Аравійського півострова.

Таблиця 2

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання тимчасового розміщування й організації харчування за 2019-2021 роки [3]

Роки	Кількість суб'єктів господарювання				
	усього, одиниць	підприємства		фізичні особи-підприємці	
		одиниць	у % до загального показника	одиниць	у % до загального показника
2019	77863123,9	42201850,0	0,4	35661273,9	4,0
2020	66445112,7	30214988,9	0,3	36230123,8	3,6
2021	107285318,6	48059055,8	0,3	59226262,8	4,3

Зараз український готельний ринок працює максимум на 2–3% у грошовому виразі. За статистикою Державного агентства розвитку туризму, за перші шість місяців 2022 року у західних областях сума склала 89,4 млн грн, що майже на 28,8% більше в порівнянні з сумою

в аналогічний період 2021 року – тоді до бюджету надійшло 69,4 млн грн. На півдні цей показник становить 3–5% від планового, в Києві й області – 10–15%, на сході через бойові дії та окупацію територій більшість готелів призупинили роботу [2].

Таким чином, ринок готельного господарства в умовах воєнного стану зазнав суттєвих змін, зокрема: в південній та східній частині України готелі припинили свою діяльність через тимчасову окупацію або руйнацію, хоча у відносно безпечній Одесі працює майже 90% закладів; в західній частині країни з початком повномасштабної війни була 100% завантаженість до кінця весни 2022 р., проте наразі в цій частині на ринку відкриваються нові готелі та спостерігається високий рівень завантаженості за рахунок відносної безпеки для внутрішніх туристів; у північних та центральних областях готелі відновили свою діяльність на початку літа 2022 р., проте показники діяльності є низькими в порівнянні з минулими роками через відсутність зовнішнього та ділового туризму.

Список використаних джерел

1. Кількість діючих суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності (2010-2021). URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/size_20.htm

2. Лупашко А. На початку війни готельний бізнес України обвалився на 90%. Чи є надія на відновлення. *Forbes*. URL: <https://forbes.ua/company/na-pochatku-viyni-gotelniy-biznes-ukraini-obvalivsy-na-90-chi-e-nadiya-na-vidnovlennya-14102022-9033>

3. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності (2010-2021). URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/size_20.htm