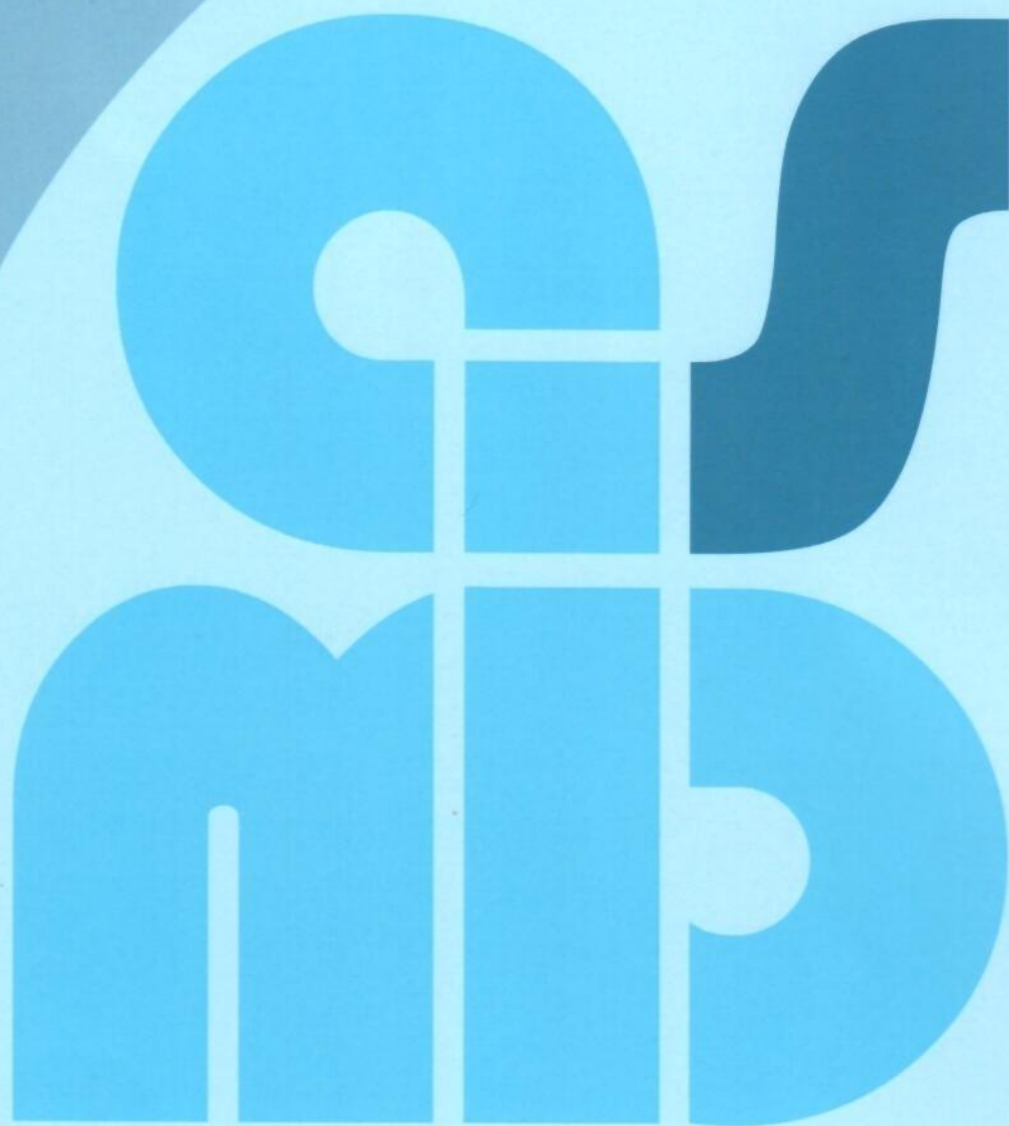


**SCIENTIFIC LETTERS**  
**OF ACADEMIC SOCIETY OF MICHAL BALUDANSKY**



ISSN 1338-9432

10  $\frac{1}{2022}$

**EDITORIAL OFFICE:**

Academic Society  
of Michal Baludansky,  
Humenská 16,  
040 11 Košice, Slovakia,  
tel.: + 421 (0)903 275 823  
e-mail: [asmiba@asmiba.sk](mailto:asmiba@asmiba.sk)

**EDITOR IN CHIEF:**

▲ Ing. **Lenka DUBOVICKÁ**, PhD.,  
Vice-president of Academic Society  
of Michal Baludansky, Slovakia,  
University of Central Europe of Skalica,  
Slovakia

**DEPUTY EDITORS IN CHIEF:**

▲ Ing. **Peter TULEJA**, PhD.,  
Technical University of Košice,  
Slovakia  
▲ Ing. **Michal VARCHOLA Jr.**, PhD.,  
Technical University of Košice,  
Slovakia

**EDITORIAL ADVISORY BOARD:**

▲ Dr.h.c.mult. prof. Ing. **Miroslav BADIDA**, PhD., Technical University of Košice, Slovakia  
▲ Dr.h.c. prof. Dr. **Yuriy BOSHITSKIY**, PhD., Kyiv University of Law of the National Academy Sciences of Ukraine, Ukraine  
▲ D.r.h.c. associate prof. **Badri GECHBAIA**, DrSc., Batumi Shota Rustaveli State University, Georgia  
▲ D.r.h.c. prof. **Ketevan GOLETIANI**, DrSc., Batumi Navigation Teaching University, Georgia  
▲ prof. **Oleksandr NESTEROV**, DrSc., Ural Federal University of Ekaterinburg, Russia  
▲ prof. **Olha RUDENKO**, DrSc., Chernihiv National University of Technology, Ukraine  
▲ prof. Dr. **Oleg SINEOKIJ**, DrSc., Zaporizhzhya National University, Ukraine  
▲ Dr.h.c. Ing. **Heidy SCHWARCZOVÁ**, PhD., University of Central Europe of Skalica, Slovakia  
▲ Academician of RAES **Vasil SIMCHERA**, DrSc., Russian Academy Economics Sciences, Russia  
▲ Dr.h.c. prof.h.c. Ing. **Michal VARCHOLA**, PhD., President of Academic Society of Michal Baludansky, Slovakia  
▲ prof. **Tomasz WOŁOWIEC**, PhD., University of Information Technology and Management in Rzeszow, Poland  
▲ prof. **Nataliia ZAMKOVA**, DrSc., Vinnitsia Institute of Trade and Economics of Kiev National University of Trade and Economics, Ukraine

TO OUR READERS

Dear Reader,



this journal, the "Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky", has been conceived by the founders of the Michal Baludansky International Academic Society as a printed platform for exchanging knowledge between university scholars and experts of different countries who take a keen interest in the life and activity of the outstanding scientist, educationalist and statesman Michal Baludansky

Шановний читателю,

предлагаемый журнал «Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky» задуман основателями Академического сообщества Михаила Балудянского как печатаное издание по обмену знаний между учеными и специалистами разных стран, имеющих непосредственное отношение к жизни и деятельности выдающего ученого, педагога и государственного деятеля Михаила Балудянского.

*Lenka Dubovicka,*  
*editor*



- 87 **Marcinko Peter**  
DESIGN OF A ROBOTIC WORKPLACE FOR PICK & PLACE OPERATIONS IN THE ABB RS ENVIRONMENT
- 91 **Mazurkevych Iryna, Viysiuk Iryna**  
FACTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF RESTAURANT ESTABLISHMENTS
- 94 **Onyshchuk Natalia, Lukianets Alla**  
STATE AND PROSPECTS OF SPORTS TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE
- 97 **Osaulchyk Olga, Havryliuk Nataliia**  
EDUCATION OF THE "RESPONSIBLE CITIZEN" IN THE FOREIGN LANGUAGE SPEECH COMPETENCE PROCESS
- 100 **Pahomska Elena, Kryzhak Liliia**  
INNOVATIONS AS A MODERN TREND OF RESTAURANT BUSINESS DEVELOPMENT
- 104 **Palamarchuk Vladyslav**  
REPLACEMENT AND TRENDS IN THE TABLET AND CHROMEBOOK MARKET
- 107 **Pavlyuk Tatiana, Osipova Larisa**  
IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE MOST VULNERABLE LAYERS OF THE POPULATION
- 110 **Polovenko Lyudmyla, Merinova Svitlana**  
WEB SERVICES OF KNOWLEDGE EXTRACTION
- 112 **Pypiak Mykola, Kokarcha Yuliya**  
CUSTOMS LEGISLATION REFORM IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION
- 115 **Riabenka Maryna, Postova Valentyna**  
THE INFLUENCE OF MOTIVATIVE FACTORS ON INCREASING LABOR PRODUCTIVITY IN RESTAURANT ESTABLISHMENTS
- 119 **Semeniuk Iryna**  
IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL COOPERATION PROGRAMS AS A TOOL FOR SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF COMMUNITIES
- 122 **Semko Tetyana, Ivanishcheva Olga**  
SAFETY AND QUALITY MANAGEMENT OF MEAT PROCESSING INDUSTRY ON NASSR PRINCIPLES
- 125 **Shtyfurak Vira, Sukhorebra Tetiana**  
PREPARATION OF FUTURE SOCIAL WORKERS FOR CONSTRUCTIVE COMMUNICATION
- 129 **Sirenko Svitlana**  
STATE OF THE MARKET COPYING AND DUPLICATING EQUIPMENT
- 132 **Stopchak Mykola**  
PROFESSIONAL BURNOUT OUT OF A TEACHER OF HIGHER EDUCATION IN A PANDEMIC CONDITION: CAUSES, WAYS OF PREVENTION
- 135 **Sukop Marek, Grytsiv Maksym, Chepara Vasyl**  
DEVELOPMENT OF AN AUTONOMOUS MOBILE ROBOT WITH PATH TRACKING
- 139 **Tereshchenko Liliia, Tkachuck Tetiana**  
THE GLASS CLIFF: WHAT GOES BEYOND THE METAPHOR
- 143 **Tymoshchuk Nataliia, Dovhan Larysa**  
EMERGENCY REMOTE ENGLISH LEARNING AND TEACHING: TOOLS AND EXPERIENCE
- 146 **Vasilishina Olga**  
PROFESSIONAL MOTIVATION AS A MEANS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF STUDENTS' LEARNING ACTIVITIES
- 149 **Yaremko Svitlana, Kuzmina Olena**  
ECONOMIC FORECASTING BASED ON NEURAL NETWORKS
- 151 **Zapadyns'ka Iryna, Gladio Svitlana**  
PRAGMATICS MILESTONES IN ESP COMMUNICATION

- 87 **Marcinko Peter**  
NÁVRH ROBOTIZOVANÉHO PRACOVISKA PRE OPERÁCIE PICK & PLACE V PROSTREDÍ ABB RS
- 91 **Мазуркевич Ірина, Вівсюк Ірина**  
ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА
- 94 **Онищук Наталя, Лук'янець Алла**  
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ
- 97 **Осаульчик Ольга, Гаврилюк Наталія**  
ВИХОВАННЯ "ВІДПОВІДАЛЬНОГО ГРОМАДЯНИНА" В ПРОЦЕСІ ОВОЛОДІННЯ ІНШОМОВНОЮ МОВЛЕННСВОЮ КОМПЕТЕНЦІЮ
- 100 **Пахомська Олена, Крижак Лілія**  
ІННОВАЦІЇ, ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
- 104 **Паламарчук Владислав**  
ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІН ТА ТЕНДЕНЦІЙ НА РИНКУ ПЛАНШЕТІВ ТА ХРОМБУКІВ
- 107 **Павлюк Тетяна, Осіпова Лариса**  
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАЙБІЛЬШ ВРАЗЛИВИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ
- 110 **Половенко Людмила, Мерінова Світлана**  
ВЕБ-СЕРВІСИ ВИДОБУВАННЯ ЗНАНЬ
- 112 **Пипяк Микола, Кокарча Юлія**  
РЕФОРМУВАННЯ МИТНОГО ЗАКОНОДАВСТВА У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ
- 115 **Рябенська Марина, Постова Валентина**  
ВПЛИВ МОТИВАЦІЙНИХ ЧИННИКІВ НА ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА
- 119 **Семенюк Ірина**  
РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОГРАМ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД
- 122 **Семко Тетяна, Іванішева Ольга**  
УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ І ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ НА ПРИНЦИПАХ НАССР
- 125 **Штифурак Віра, Сухоребра Тетяна**  
ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ ДО КОНСТРУКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
- 129 **Сіренко Світлана**  
СТАН РИНКУ КОПІЮВАЛЬНОЇ ТА МНОЖУВАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ
- 132 **Стопчак Микола**  
ПРОФЕСІЙНЕ ВИГОРАННЯ ВИКЛАДАЧА ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ: ПРИЧИНИ, ШЛЯХИ ЗАПОБІГАННЯ
- 135 **Sukop Marek, Grytsiv Maksym, Chepara Vasyl**  
VÝVOJ AUTONÓMNEHO MOBILNÉHO ROBOTÁ PRE SLEDOVANIE DRÁHY
- 139 **Терешенко Лілія, Ткачук Тетяна**  
СКЛЯННА СКЕЛЯ: ЩО СТОЇТЬ ЗА МЕТАФОРОЮ
- 143 **Тимошук Наталія, Довгань Лариса**  
ДИСТАНЦІЙНЕ ВИКЛАДАННЯ Й ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У НАДЗВИЧАЙНИХ УМОВАХ: ПРАКТИЧНІ МЕТОДИ ТА ДОСВІД ЇХ ВИКОРИСТАННЯ
- 146 **Василишина Ольга**  
ПРОФЕСІЙНА МОТИВАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ
- 149 **Яремко Світлана, Кузьміна Олена**  
ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ МЕТОДІВ МОДЕЛЮВАННЯ
- 151 **Западинська Ірина, Гладько Світлана**  
ВІХИ ПРАГМАТИКИ У КОМУНІКАЦІЇ ESP СТУДЕНТІВ



Онищук Наталя, Лук'янець Алла

## СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

### Анотація

У статті охарактеризовано поняття спортивного туризму; виявлена роль даного виду, його головні функції; наведені особливості, які відрізняють спортивно-оздоровчий туризм від інших видів туризму; зазначено як він впливає на стан економічно та соціального розвитку країни; вказані різновиди спортивного туризму; наведено найпопулярніші регіони розвитку спортивного туризму в Україні.

Визначено організаційні центри, які займаються цим видом туризму; проаналізовано стан спортивно-оздоровчого туризму; зазначені проблеми, а також запропоновані можливі шляхи їх рішення; виявлені пріоритетні напрямки спортивного туризму та перспективи його розвитку; зроблені висновки щодо створення позитивних умов для розвитку спортивного туризму в Україні.

Запропоновано пропозиції щодо тих регіонів, де спортивний туризм популярний та регіонів, де він розвинений гірше, або взагалі відсутній.

**Ключові слова:** : туризм; спортивний туризм; спортивні заходи.

Onyshchuk Natalia, Lukianets Alla

## STATE AND PROSPECTS OF SPORTS TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE

### Annotation

The article describes the concept of sports tourism; identified the role of this species, its main functions; features that distinguish sports and health tourism from other types of tourism; indicated how it affects the state of economic and social development of the country; specified types of sports tourism; the most popular regions of sports tourism development in Ukraine are given. The organizational centers that deal with this type of tourism have been identified; the state of sports and health

tourism is analyzed; these problems, as well as suggested possible solutions; identified priority areas of sports tourism and prospects for its development; conclusions were made on creating positive conditions for the development of sports tourism in Ukraine.

Proposals are offered for those regions where sports tourism is popular and regions where it is less developed or absent.

**Key words:** tourism; sports tourism; sports events.

### 1. Постановка проблеми

Спортивний туризм займає важливу частину життя більшості людей у світі та добре впливає на здоров'я та загальний стан організму. Сьогодні це дуже поширений феномен. Спортивний туризм складається з різноманітних оздоровчих, пізнавальних, спортивних, економічних і других функцій. Головними проблемами, з якими зустрівся цей вид туризму в своєму розвитку це економічні та соціальні проблеми розвитку суспільства. Також ця проблема пов'язана з тим, що зараз майже немає підтримки спортивного туризму від самого суспільства та держави.

Актуальність роботи полягає в тому, що спортивний туризм займає важливу частину життя більшості людей у світі та добре впливає на здоров'я та загальний стан організму. Із розвитком суспільства та підвищення рівня життя людей, спортивний туризм в Україні поступово стає однією із найбільш швидкозростаючих галузей і є національним видом спорту, який має багатовікові традиції. Спортивний туризм не вимагає великих матеріальних витрат, таким чином є соціальним видом спорту. Ним займаються як молодь, школярі, студенти, вчителі, лікарі, хто не має великих доходів, так і бізнесмени, інтелігенція та інші, у кого є більше можливостей.

Постановка завдання. Метою дослідження є аналіз сучасного стану та перспектив розвитку спортивного туризму в Україні.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженнями розвитку спортивного туризму займалися багато вітчизняних та закордонних вчених, таких, як М.П. Мальська, В.В. Худо і В.І. Цибух, В.В. Абрамов, П. де Кнопа та Дж. Стендевен, Джеймс Е.С. Хігхем, Х.Дж. Гібсон та інші. За результатами аналізу визначень поняття «спортивний туризм» ми пропонуємо визначати його як екстремальний і активний вид подорожей, який передбачає подолання маршруту на великій відстані за складністю перешкод в природному середовищі. Він вимагає від туристів гарної фізичної підготовки та технічних навиків.

### 2. Вклад основного матеріалу дослідження

Спортивний туризм знаходиться на перехресті системи фізичної культури і спорту та туристичної індустрії. Він виконує різноманітні функції: оздоровчі, пізнавальні, рекреаційні, виховні, спортивні, економічні та інші. Якщо говорити про перспективи розвитку спортивно-оздоровчого туризму, то слід звернути увагу на його соціальний характер. Тому що, на відміну від інших форм відпочинку, він доступний для більшої частини населення. Тому головним завданням є злиття спортивного туризму в соціальний механізм літнього дитячого оздоровлення.

Спортивний туризм залучає населення вести здоровий спосіб життя, розвивати інтелект та підтримувати фізичну форму завдяки залучення до участі в спортивних змаганнях та походах різної складності. Він є невід'ємною частиною спорту та фізичної культури. Також він впливає на підвищення трудової активності, особистих потреб, відпочинку та розвитку взаємного міжнародного спілкування.

До основних видів спортивного туризму, які визначаються способом пересування, відносять такі: пішохідний, гірський, лижний, водний, спелеотуризм, вітрильний, автомобільний, велосипедний, мотоциклетний, комбінований туризм [1].



Історія спортивного туризму свідчить, що масовим цей рух стає лише за умов стабільності економічної ситуації та створенні достатніх матеріальних умов життя та зростанні реальних доходів населення. Відсутність державного фінансування призвела до того, що структури управління оздоровчо-спортивним туризмом, які існували раніше, в основному припинили свою діяльність.

Розвиток спортивного туризму (СТ) в Україні переживає суттєвої зміни. Зокрема, перестають бути актуальними такі риси спортивного туризму, як його соціальний і масовий характер, державна фінансова підтримка, в тому числі і дитячо-юнацького туризму, система підготовки спортивних та громадських туристських кадрів. Такі зміни зумовлені низкою чинників, як об'єктивного, так і суб'єктивного характеру.

Більшість структур управління спортивним туризмом перестали існувати через те, що в країні відсутня державна фінансова підтримка. Таким чином Міжнародний туристсько-спортивний союз (МТСС) взяв на себе відповідальність організувати діяльність спортивного туризму. З'явився він в 1990 році та членами союзу є СНД і Балтії, разом з цим і Україна. Україну, як дійсного члена МТСС та МФСТ, представляє як Туристсько-спортивний союз (ТССУ) і Федерація спортивного туризму (ФСТУ). Ці громадські організації працюють на основі затверджених статутів та мають на меті об'єднання зусиль членів Союзу та Федерації та координацію їхньої діяльності щодо сприяння розвитку спортивно-оздоровчого туризму в Україні [4, с. 367]. Центрами, що організують розвиток спортивного туризму в країні є секції, туристські союзи та клуби. В таблиці 1 зазначена Характеристика спортивних туристських походів в 2019–2021 роки за даними ЦМКК спортивного туризму Для порівняння показані актуальні на сьогоднішній день показники дані Центральної маршрутно-кваліфікаційної комісії (основна технічна комісія) Федерації спортивного туризму України (ЦМКК ФСТУ) [4].

**Таблиця 1 Характеристика спортивних туристських походів в 2019–2021 роки за даними ЦМКК спортивного туризму**

Вид туризму	Кількість походів	Кількість учасників
2019 рік		
Велотуризм	2	10
Автомобільний	2	17
Вітрильний	5	48
Водний	1	10
Всього	12	61
2020 рік		
Лижний	1	9
Велотуризм	10	48
Автомобільний	1	3
Вітрильний	4	33
Мотоциклічний	1	4
Пішохідний	9	55
Водний	3	24
Гірський	2	17
Всього	31	193
2021 рік		
Лижний	1	9
Велотуризм	1	6
Автомобільний	3	17
Вітрильний	4	24
Мотоциклічний	3	5
Всього	10	85

Чемпіонат України зі спортивного туризму – туристські спортивні походи (дорослі, юніори, юнаки), III–IV ранг, протягом року з роз'їздами. Треба зазначити, що Чемпіонати спортивних походів з різних видів туризму проводилися нерегулярно. Найбільша кількість походів до 2021 року припадає на 2020. До цього року їх чисельність збільшувалась. Але у зв'язку з карантинном, який призвів COVID-19, кількість спортивних походів значно зменшилась. Позитивна динаміка була характерна для автотуризму, та мотоциклічного. А ось вело туризм, водний, пішохідний і гірський мають негативну динаміку.

За останні роки в Україні проведені різноманітні події зі спортивного туризму. Активно діє краєзнавство та дитячо-юнацький туризм. В країні діють близько 100 центрів туризму, станції юних туристів.

Найрозвиненіший регіон спортивно-оздоровчого туризму це Карпатський. Тут займаються більшою частиною спортивного туризму. Тут популярні: лижний, водний, пішохідний, велосипедний, а також є можливість розвивати спелеотуризм [5].

Такі області як Луганська, Полтавська, Волинська, Львівська, Харківська, Дніпропетровська, Хмельницька, Черкаська мають велику кількість центрів туризму. Серед основних груп активного туризму в Україні популярні пішохідний, велосипедний та лижний туризм. Спортивні кружки приймають участь у Всеукраїнських змаганнях. Сьогодні більшість туристів в курортних областях намагаються вести активний спосіб відпочинку. Тому більшість регіональних туристських фірм Західної України, Києва, Сум, Прикарпаття, Одеси, Харкова та інших міст розуміють, що спортивний туризм на сьогодні має комерційний потенціал, а не тільки соціальний [5].



Не дивлячись на великі можливості, на економічну та соціальну значущість спортивний туризм розвивається повільно, а можливо навіть недостатньо розвинутий.

Труднощі, з якими також зіткнувся спортивно-оздоровчий туризм у своєму розвитку, це економічні проблеми розвитку суспільства в першу чергу. На жаль, на сьогоднішній день майже повністю відсутня підтримка цього виду від держави та громади.

В останні роки дуже сильно зменшилася кількість походів вищого рівня. Ще однією з причин став воєнний конфлікт між Росією та Україною. Багато районів, які були достатньо популярними, куди можна було дістатися відносно недорого, стали недоступними з 2014 року. Нові можливі райони освоюються та розвиваються досить повільно.

Спортивний туризм цілком спокійно може розвиватися в умовах економічної кризи. Адже для нього не є головним великі матеріальні витрати, він здатний існувати в навколишньому середовищі. Сьогодні можна побачити, як активний спосіб життя стає дуже популярним як серед молоді, так і серед старшого покоління. Тому зараз стрімко зростає кількість фітнес-центрів.

### 3. Висновки

Щоб в країні створити гарні умови для розвитку спортивного туризму треба залучити якомога більше людей, також об'єднати органи місцевого самоврядування, різні організації, спонсорів, державні органи законодавчої влади та інші.

Через те, що в Україні низький рівень розвиненості інфраструктури, потрібно її покращувати в тих регіонах, де існують найкращі умови для спортивного туризму. Окрім цього, в тих регіонах, де цей вид туризму розвинений гірше, або зовсім відсутній, потрібно створювати інфраструктуру. Тобто, залучати дітей та студентів вести активний спосіб життя, організовувати різноманітні спортивні походи. Розробляти більше пішохідних та велосипедних маршрутів різної складності, а також облаштовувати гірські та гірськолижні маршрути для альпіністів і любителів лижного спорту. Треба створювати рекламу не тільки популярних для спортивного туризму регіонів, але й тих, які зараз недостатньо відомі. Також потрібно покращувати кваліфіковані кадри, підтримувати міжнародні стосунки та розвивати матеріально-технічну базу.

### Список використаних джерел та літератури

- [1] Joy Standeven and Paul de Knop. Sport tourism. Human Kinetics. 1999. P. 367.
- [2] James E.S. Higham. Sport tourism destinations: issues, opportunities and analysis. Butterworth-Heinemann. 2005. p. 300.
- [3] Heather J.Gibson. Sport tourism: concepts and theories. Taylor & Francis Group. 2004. P. 224.
- [4] Офіційний сайт ЦМКК Федерації спортивного туризму України. URL: <http://www.cmkk.com.ua/>
- [5] Спортивний туризм в світі. URL: [https://knowledge.allbest.ru/sport/2c0a65635b3ad78a4d53b88421216d26\\_1.html](https://knowledge.allbest.ru/sport/2c0a65635b3ad78a4d53b88421216d26_1.html)

### References

- [1] Joy Standeven and Paul de Knop. Sport tourism. Human Kinetics. 1999. R. 367.
- [2] James E.S. Higham. Sport tourism destinations: issues, opportunities and analysis. Butterworth-Heinemann. 2005. p. 300.
- [3] Heather J.Gibson. Sport tourism: concepts and theories. Taylor & Francis Group. 2004. R. 224.
- [4] Ofitsiyniy sait TsMKK Federatsii sportyvnoho turyzmu Ukrainy. URL: <http://www.cmkk.com.ua/>
- [5] Sportyvnyi turizm v sviti. URL: [https://knowledge.allbest.ru/sport/2c0a65635b3ad78a4d53b88421216d26\\_1.html](https://knowledge.allbest.ru/sport/2c0a65635b3ad78a4d53b88421216d26_1.html)



**Onyshchuk Natalia** – Candidate of Economic Sciences, Docent Vinnytsia Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics, *e-mail*: [onivin@ukr.net](mailto:onivin@ukr.net), Vinnytsia Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics. Address: 87 Soborna street, Vinnytsia, Ukraine. Natalia Onyshchuk - protected dissertation in 2016 in the National University of Water and Environmental Engineering on a theme of "Forming of system marketing collaboration for tourist enterprises".

For period of work at higher school has 68 labours:

- 30 scientific, including 2 collective monograph and 1 individual monograph;
- 38 scientific-methodical labours, including book «Hotel business». Teaching out disciplines: "Hotel business", "Organization of excursion activity", "Marketing".

Included in the working group about development of the project of the program "Development of tourism in the Vinnytsia district during the period 2016-2020". Direction of scientific interests is development of internal tourism in the Vinnytsia district.

**Lukianets Alla** – senior lecture of tourism and hotel and restaurant business Vinnitsa trade and economic institute KNTEU. *e-mail*: [aleksalla16@gmail.com](mailto:aleksalla16@gmail.com). Vinnytsia Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics. Address: 87 Soborna street, Vinnytsia, Ukraine. Scientifically-pedagogical experience folds 10 years. For period of work at higher school has 15 labours: 5 scientific; 10 scientific-methodical labours. Teaching out disciplines: "Hotel business", "Specialized tourism".

