

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет міжнародних економічних відносин

НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ  
СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УКРАЇНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В БРАТИСЛАВІ  
Факультет міжнародних відносин

МАТЕРІАЛИ ДОПОВІДЕЙ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ

**«МІЖНАРОДНЕ  
ЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО:  
АНАЛІЗ СТАНУ, РЕАЛІЇ І ПРОБЛЕМИ»**

*23-24 лютого 2024 року*



Львів-Торунь  
Liha-Pres  
2024

УДК 339.92(062.552)

М 58

**За загальною редакцією:**

**Палінчак М. М.**, доктор політичних наук, професор, декан факультету міжнародних економічних відносин Ужгородського національного університету.

**Приходько В. П.**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин Ужгородського національного університету.

**Химинець В. В.**, доктор економічних наук, доцент, завідувач відділу досліджень Західного регіону в місті Ужгород Національного інституту стратегічних досліджень України.

**Людмила Ліпкова**, Dr.h.c. prof. Ing., CSc., професорка, завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин та економічної дипломатії.

**Martin Grešš**, PhD., doc. Ing.

**Katarína Brocková**, doc. Ing. JUDr., PhD., LL.M.

**Рецензенти:**

**Мікловда В. П.**, доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Національної академії наук України.

**Ярема В. І.**, доктор економічних наук, професор.

**Міжнародне економічне співробітництво: аналіз стану, реалії і проблеми:** матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 23-24 лютого 2024 року) / За заг. ред.: М. М. Палінчак, В. П. Приходько, В. В. Химинець та ін. – Львів-Торунь : Liha-Pres, 2024. – 304 с.

ISBN 978-966-397-363-0

У збірнику викладено матеріали доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародне економічне співробітництво: аналіз стану, реалії і проблеми» (23-24 лютого 2024 року, м. Ужгород), у яких розглядаються проблеми міжнародних економічних відносин, готельно-ресторанної справи та туризму, фінансів, банківської справи та страхування, менеджменту, маркетингу, публічного управління та адміністрування та інші питання.

УДК 339.92(062.552)

ISBN 978-966-397-363-0

© Державний вищий навчальний заклад  
«Ужгородський національний університет», 2024

# ЗМІСТ

## НАПРЯМ 1. ЕКОНОМІКА

УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ В КОНТЕКСТІ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ <b>Боцула О. І., Головіна О. Л.</b> .....	11
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ <b>Вареник І. В., Осадча Н. М.</b> .....	15
ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ <b>Гаврилiна А. В.</b> .....	18
МІГРАЦІЙНІ РИЗИКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК <b>Гаман Г. В.</b> .....	21
ГАРМОНІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ <b>Гахович Н. Г., Кушніренко О. М.</b> .....	25
МОТИВИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР <b>Залуцька Х. Я., Старосілець М. М.</b> .....	29
СИНЕРГЕТИЧНИЙ ЕФЕКТ ВІД УКЛАДАННЯ УГОД ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ НА ГАЛУЗЕВИХ РИНКАХ <b>Кирильчук О. В.</b> .....	32
АДАПТАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ ДЛЯ УКРАЇНИ <b>Коба О. В.</b> .....	36
ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ВИКЛИКИ <b>Ковель П. М.</b> .....	39
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ПЕРЕХОДУ НА МОДЕЛЬ НИЗЬКОВУГЛЕЦЕВОГО РОЗВИТКУ У ГЛОБАЛЬНОМУ МАСШТАБІ <b>Коробка Р. В.</b> .....	43
MATHEMATICAL MODEL OF THE DYNAMIC INTERACTION OF PRODUCT PRICES IN RELATED MARKETS: THE PROBLEM OF LIMIT CYCLES <b>Malyarets Lyudmyla, Voronin Anatoly, Lebedeva Irina</b> .....	46

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПЕРЕДОВОГО ДОСВІДУ ФІНАНСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ ТНК В ЕКОНОМІКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ <b>Матрунчик Д. М.</b> .....	<b>50</b>
МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ <b>Мищенко В. І.</b> .....	<b>53</b>
ВПЛИВ РИНКОВОЇ ВЛАДИ ТА РІВНЯ МОНОПОЛІЗАЦІЇ РИНКУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА <b>М'ячин В. Г., Бондар С. Я.</b> .....	<b>57</b>
МЕТОДИ ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА <b>М'ячин В. Г., Митрофанов В. Ю.</b> .....	<b>61</b>
ПРОТИДІЯ ДЕСТРУКТИВНИМ ІНФОРМАЦІЙНИМ ВПЛИВАМ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВОЄННО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ДЕРЖАВИ <b>Онофрійчук А. П.</b> .....	<b>64</b>
МЕТОДИЧНІ ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНВЕРГЕНЦІЇ ПРОДУКТИВНОСТІ ЗАЛІЗНИЦЬ УКРАЇНИ З ЄС <b>Піріашвілі О. Б.</b> .....	<b>67</b>
ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ <b>Пухальська Я. П.</b> .....	<b>71</b>
ВІДКРИТІ ІННОВАЦІЇ ЯК НОВІТНИЙ ПІДХІД ДО ЦИФРОВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ <b>Пушкар Т. А.</b> .....	<b>74</b>
ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІКИ ПРИРОДНО-МОНОПОЛЬНИХ СЕГМЕНТІВ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ <b>Райчева Л. І.</b> .....	<b>77</b>
РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ В ІННОВАЦІЙНИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ <b>Романів А. В.</b> .....	<b>80</b>
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА ЦИФРОВІЗАЦІЇ У СФЕРІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ <b>Сіньковський М. І.</b> .....	<b>84</b>
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ <b>Скляр Т. П.</b> .....	<b>88</b>

МІЖНАРОДНА ТЕХНІЧНА ДОПОМОГА НА ШЛЯХУ ДО ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ДЕРЖАВИ <b>Сментина Н. В.</b> .....	91
СИСТЕМНО-ОРІЄНТОВАНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ (КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ) <b>Столяров В. Ф., Любіч Д. О.</b> .....	95
ІНСТИТУЦІЙНІ ЗВ'ЯЗКИ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ <b>Ципліцька О. О.</b> .....	99
МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В КОНТЕКСТІ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ АВІАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ <b>Шевченко Я. С.</b> .....	103
<b>НАПРЯМ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИЗМ</b>	
ІНТЕРАКТИВНА ТУРИСТИЧНА КАРТА ЯК ІНФОРМАЦІЙНО-НАВІГАЦІЙНИЙ ЗАСІБ У ПІЗНАВАЛЬНОМУ ТУРИЗМІ (НА ПРИКЛАДІ М. ЧЕРНІВЦІ) <b>Бойчук О. В., Король О. Д., Круль Г. Я.</b> .....	108
SUSTAINABLE TOURISM AS A FACTOR OF HUMAN DEVELOPMENT <b>Lebedyev Ihor</b> .....	112
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ <b>Рябенька М. О., Тарлецька В. О.</b> .....	116
АНАЛІЗ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ СПІВРОБІТНИКІВ НА ПРИКЛАДІ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ <b>Сподар К. В.</b> .....	119
ФЕСТИВАЛІ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЕТНОТУРИЗМУ УКРАЇНИ <b>Строїнов В. В.</b> .....	124
<b>НАПРЯМ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ</b>	
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ БІОЕНЕРГЕТИЧНИХ АКТИВІВ В УПРАВЛІННІ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ <b>Біла Ю. А.</b> .....	128

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**Рябенька Марина Олександрівна**

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,*

*Вінницький торговельно-економічний інститут*

*Державного торговельно-економічного університету*

**Тарлецька Валерія Олегівна**

*здобувач вищої освіти,*

*Вінницький торговельно-економічний інститут*

*Державного торговельно-економічного університету*

Висока інвестиційна привабливість створює і підсилює явні та приховані переваги перед конкурентами. У сучасному українському суспільстві в умовах ринкової конкуренції ресторанный бізнес є одним з перспективних сфер діяльності.

Важливу роль у системі забезпечення ефективної діяльності підприємств ресторанного бізнесу відіграють інвестиції. Інвестиції є ключовою умовою вирішення практично всіх стратегічних і поточних завдань розвитку та забезпечення ефективної роботи підприємства.

Інвестування – це спосіб вкладення капіталу з метою отримання прибутку. Суть інвестування полягає в тому, що інвестор вкладає свої кошти, цінні папери, майно та права, що мають вартість, у проекти, які згодом принесуть фінансовий результат (прибуток) [2].

Інвестиційна привабливість підприємства змінюється під впливом великої кількості зовнішніх та внутрішніх факторів. Їх вивчення, систематизація та оцінка впливу є основними завданнями в управлінні інвестиційною привабливістю з метою підвищення її рівня.

Систему факторів, що впливають на інвестиційну привабливість підприємств ресторанного бізнесу, можна представити наступною сукупністю елементів (табл. 1). У таблиці фактори розташовані в порядку, який відображає їх важливість для інвестиційної привабливості підприємств з точки зору потенційного інвестора.

Розгляд інвестиційної привабливості підприємств ресторанного бізнесу слід починати з оцінки привабливості для інвестора в країні, де знаходиться об'єкт інвестування. Українська індустрія гостинності має свої особливості та відрізняються від інших країн специфікою законодавства. Стратегічне планування та управління ним у поточній діяльності підприємства мають враховувати не лише внутрішні резерви та можливості, а й стан економіки. Навколишнє середовище є

багатофакторним індикатором національної та світової макро-економічної кон'юнктури.

Таблиця 1

**Характеристика факторів, що впливають  
на інвестиційну привабливість ресторанного бізнесу**

<b>Фактори</b>	<b>Вплив</b>
<b>Зовнішні</b>	
Інвестиційна привабливість галузі	Рентабельність галузі (рентабельність активів). Власний капітал підприємства у галузі, рентабельність реалізованої продукції. Перспективи розвитку галузі (значення галузі в економіці). Ресурси, ступінь державної підтримки розвитку галузі, розвиток науково-технічної та сировинної база галузі. Інвестиційні ризики (рівень конкуренції).
<b>Внутрішні</b>	
Спеціалізація	Позиціонування на ринку; потенціал для розширення кола споживачів; оцінка професійний інституційний ринок.
Стан матеріально-технічної бази	Базове фінансування; відповідати обсягу та матеріально-технічній бази. Ступінь зносу основних засобів, ступінь капітального оновлення коштів.
Маркетингове забезпечення	Маркетингові стратегії, цінова політика, рекламна політика, наявність рекламних акцій, інформаційна політика
Фінансово-майновий стан	Рентабельність, платоспроможність, ліквідність, бізнес діяльність, фінансова стійкість, фінансовий рівень і підприємницький ризик

Інвестиційний потенціал підприємства ресторанного бізнесу, що розглядається як можливість вкладення коштів у матеріально-технічні та власні фактори виробництва для забезпечення умов нормального процесу відтворення на підприємстві, одержання очікуваного прибутку, містить, з одного боку, протиріччя сучасного економічного становлення і розвитку підприємства, а з іншого, зміни в характеристиках поточного інвестиційного процесу: розвиток ринкових, конкурентних і суверенних механізмів, різноманітність і природні форми мовлення інвестицій, різноманітність інвестицій та інші фактори [2].

Основними ризиками інвестування в ресторанний бізнес є: висока конкуренція, економічні ризики, зміна смаків споживачів, недостатній досвід менеджменту. Основними перспективами розвитку інвестиційної діяльності на підприємствах ресторанного бізнесу є:

1. Зростання популярності ресторанного бізнесу.
2. Збільшення доступності інвестицій.
3. Поява нових інвестиційних інструментів.
4. Зростання інтересу до здорового харчування.
5. Розвиток онлайн-замовлень.

Для досягнення інвестиційного розвитку підприємства ресторанного бізнесу необхідно спрогнозувати майбутню діяльність і досягти запланованих входів для отримання інвестиційного рейтингу [1].

Щоб бути успішним в ресторанному бізнесі, важливо: провести ретельний аналіз ринку та конкурентів; розробити чітку бізнес-стратегію, сформувати кваліфіковану команду менеджменту, запропонувати якісну продукцію та послуги, забезпечити високий рівень обслуговування, ефективно використовувати маркетингові інструменти, слідкувати за новими трендами та технологіями.

Для формування конкурентних переваг і забезпечення ефективної роботи підприємства тепер і в майбутньому необхідне розроблення науково обґрунтованої інвестиційної стратегії яка включає: стратегічний аналіз ринку, маркетингові дослідження, нові підходи і методики проведення рекламної діяльності, користування послугами консалтингових компаній ресторанного бізнесу, обґрунтування напрямі і об'єктів інвестицій в ресторанний бізнес. Стратегія повинна будуватись на основі вивчення реальних інвестиційних можливостей суб'єктів інвестування, внутрішніх і зовнішніх факторів, охопити такі проблеми, як оптимізація грошових коштів, власного і позикового капіталів, розподіл прибутку і формування відповідних фондів, інвестиційно-інноваційна та цінова політика.

### **Список використаних джерел:**

1. Ворсовський О.Л. Шляхи покращення інвестиційного клімату в Україні *Економіка та держава*. 2019. № 12. С. 95–98.
2. Нікольчук Ю.М. Готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, фінансове забезпечення, інвестиційна привабливість та перспективи подальшого розвитку в Україні. *Бізнес Інформ*. 2020. № 5. С. 218–226.
3. Європейська бізнес-асоціація. URL: <https://eba.com.ua/> (дата звернення: 19.02.2024).