

Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
Університет Яна Кохановського (м. Кельце, Польща)  
Тбіліський державний університет імені  
Іване Джавахішвілі (м. Тбілісі, Грузія)  
Технічний університет (м. Кошице, Словаччина)  
Технологічний університет (м. Кельце, Польща)  
Університет суспільних наук (м. Лодзь, Польща)  
Folkuniversitetet (м. Уппсала, Швеція)  
Яський університет ім. А. Й. Кузи (м. Яси, Румунія)  
Регіональна туристична організація  
Свентокшиського Воєводства (м. Кельце, Польща)  
Технологічний парк (м. Кельце, Польща)



***СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ,  
ЕКОНОМІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНІ  
ВИМІРИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ  
УКРАЇНИ***

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ  
XII Міжнародної науково-практичної конференції**

**15-17 травня 2024 року**

**Частина II**

**Вінниця-Чернівці 2024**

**Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця-Чернівці, 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024. Ч. 2. 462 с.**

У збірнику наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції розглядаються питання управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємства та регулювання соціальних проблем в сучасних умовах; сучасної парадигми менеджменту та публічно-владної діяльності; проблеми обліково-аналітичного, контрольного та інформаційного забезпечення управління підприємства; фінансовий механізм забезпечення соціально-економічного розвитку країни. Досліджуються інноваційні моделі та інформаційні технології в науці, освіті, економіці; теоретичні та практичні аспекти сучасного підприємництва та торгівлі; актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингових технологій в умовах євроінтеграції; теоретичний та прикладний аспекти проблем розвитку індустрії гостинності та харчової промисловості; історичні, філософські, соціально-психологічні та правові аспекти державотворчих процесів в умовах глобалізованого суспільства. Висвітлюються теоретичні та практичні аспекти розвитку студентського спорту в системі фізичного виховання ЗВО; інтерактивні технології та методи навчання як засіб формування іншомовної професійної компетенції.

Розраховано на науковців, спеціалістів, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

**Редакційна колегія:**

Голова редакційної колегії – **Замкова Н. Л.**, д-р філос. наук, професор  
Відповідальний секретар – **Мартинова Л. Б.**, д-р екон. наук, професор

**Члени редакційної колегії:**

**Громова О. Є.**, д-р екон. наук, доцент, **Даценко Г. В.**, д-р екон. наук, професор,  
**Іваницька Н. Б.**, д-р філол. наук, професор, **Прутська О. О.**, д-р екон. наук, доцент,  
**Хачатрян В. В.**, д-р екон. наук, доцент, **Чорна Н. М.**, д-р іст. наук, професор,  
**Бондар А. А.**, канд. наук з фіз. виховання і спорту, доцент, **Крупельницька І. Г.**,  
канд. екон. наук, доцент, **Махначова Н. М.**, канд. екон. наук, доцент, **Тернова А. С.**,  
канд. техн. наук, доцент, **Хом'яченко С. І.**, канд. юрид. наук, доцент, **Яремко С. А.**,  
канд. техн. наук, доцент

Наукові роботи друкуються в авторській редакції.

**ISBN 978-966-918-070-4**

---

**Пуздимір М.І., доцент**  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
**РУХЛИВІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ІГРИ ТА ЇХ МІСЦЕ У ФІЗИЧНОМУ**  
**ВИХОВАННІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ..... 317**

**Рогаль І.В.**  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
**ВПЛИВ ЗАНЯТЬ З ВОЛЕЙБОЛУ НА ПСИХОЛОГІЧНИЙ СТАН**  
**СТУДЕНТІВ ЗВО В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ В КРАЇНІ..... 324**

**Сальникова С.В., канд. наук з фіз. виховання і спорту, доцент**  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
**МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАВАННЯ ЯК ЗАСОБУ**  
**ОЗДОРОВЛЕННЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОЇ МЕДИЧНОЇ ГРУПИ..... 331**

**Шкондя В.В.**  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
**СПОРТИВНІ ІГРИ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ ТА**  
**ПОКРАЩЕННЯ ПСИХОЕМОЦІЙНОГО СТАНУ СТУДЕНТСЬКОЇ**  
**МОЛОДІ..... 337**

---

## **ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ**

---

**Havryliuk N.M., PhD in Pedagogy, Associate Professor**  
**Vinnitsia Institute of Trade and Economics of SUTE**  
**«PROFESSIONAL IDENTITY» DEFINITION AND**  
**IMPLEMENTATION..... 343**

**Довгань Л.І., канд. пед. наук, доцент**  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИМОГИ ДО ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З**  
**ПЕРЕКЛАДУ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ..... 350**

**Zapadynska I., PhD in Pedagogy, ass. professor**  
**Vinnitsia Institute of Trade and Economics of SUTE**  
**PROFESSIONAL COMPETENCE FORMATION IN THE PROCESS OF**  
**STUDYING ENGLISH..... 358**

**Ivanytska N.B., Doctor of Philological Sciences, Full Professor**  
**Vinnitsia Institute of Trade and Economics of**  
**State University of Trade and Economics**  
**Ivanytska N.L., Doctor of Philological Sciences, Full Professor**  
**Vinnitsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University**  
**DISCOURSE IN THE CONTEXT OF TRANSLATION QUALITY**  
**ASSESSMENT MODELS..... 364**

**Коровій Д.М., д-р філософії**  
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
**KEY METHODOLOGICAL APPROACHES IN THE FORMATION OF**  
**CULTURAL COMPETENCE..... 372**

---

---

<b>Мацера О.А.</b> Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ <b>ЗАСТОСУВАННЯ TRAVEL-БЛОГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ВДОСКОНАЛЕННЯ АНГЛОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФІЛОЛОГІВ.....</b>	<b>382</b>
<b>Нечипоренко В.О., канд. філол. наук, доцент</b> Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ <b>ФРЕЙМ-РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ENVIRONMENT У КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ОБЛАСТЯХ ЗНАНЬ.....</b>	<b>389</b>
<b>Осаульчик О.Б., канд. пед. наук, доцент</b> Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ <b>МОТИВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КРАЇНОЗНАВЧОГО АСПЕКТУ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....</b>	<b>398</b>
<b>Самохвал О.О., д-р пед. наук, доцент</b> Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ <b>ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЕФЕКТИВНОЇ МІЖСОБИСТІСНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ЯК ПЕРЕДУМОВИ СТАНОВЛЕННЯ СУЧАСНОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ФАХІВЦЯ.....</b>	<b>405</b>
<b>Ткачук Т.І., канд. філол. наук</b> Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ <b>МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ПЕРЕКЛАДАЧІВ: ЦИФРОВИЙ АСПЕКТ.....</b>	<b>413</b>
<b>Tereshchenko L.Ya., PhD, ass. professor</b> Vinnitsia Institute of Trade and Economics SUTE <b>DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE SKILLS IN YOUNG JOB SEEKERS.</b>	<b>420</b>
<b>Тимкова В.А., канд. філол. наук, доцент</b> Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ <b>КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ФІЛОЛОГІВ-ПЕРЕКЛАДАЧІВ.....</b>	<b>427</b>
<b>Тимошук Н.М., канд. філол. наук, доцент</b> Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ <b>LET'S FLIP: ФОРМУВАННЯ ЛІТЕРАТУРОЗНАВЧОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗАСОБАМИ ПЕРЕВЕРНУТОГО НАВЧАННЯ.....</b>	<b>435</b>
<b>Шостак У.В., канд. психол. наук</b> Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ <b>СТОРИТЕЛІНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕТОД НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....</b>	<b>441</b>
<b>Яблочнікова В.О.</b> Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ <b>ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ В УМОВАХ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ: КОРПОРАТИВНЕ НАВЧАННЯ.....</b>	<b>447</b>

---

## **DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE SKILLS IN YOUNG JOB SEEKERS**

*The article explores the notions of soft skills and communicative skills. It conveys a number of activities aimed at improving employment and business oriented communication skills. These can become a fostering factor for young people who are looking for their first employment and lack experience, confidence and sometimes even inspiration to land best job offers on the labor market.*

**Key words:** *soft skills, communicative skills, young job seekers.*

**Introduction.** The significance of soft skills for young employees in the contemporary workplace cannot be overstated. Soft skills, encompassing communication abilities, are essential for professional success, which in its turn correlates with higher income levels and mitigates the risk of unemployment. Elaborated communicative skills such as effective speaking, active listening, leadership, and teamwork are not only highly prioritized by employers but also serve as fundamental determinants in their recruitment decisions [3-4]. When evaluating prospective young candidates, employers place substantial emphasis on their broader soft skills like presentation, persuasive speech, and numeracy. Nonetheless, two thirds of employers are overly concerned about the level of these skills among young individuals entering the workforce. Such apprehensions can hamper youth recruitment, thereby erecting barriers for young talents to enter the job market. Thus, a significant decline in the confidence of young job seekers has been observed in recent years, with merely a third expressing confidence in aligning their skills with employers' expectations. There is a pressing need for joint efforts of educators and stakeholders to bridge the gap between the skills of young individuals and those sought by employers, thereby fostering smoother transitions of the youth into the workforce [1].

The educational losses resulting from both the war and the pandemic in Ukraine have underscored the urgency of enhancing the literacy and communication proficiencies of young individuals preparing to enter the job market. A significant proportion of employers express apprehensions that the educational losses would negatively influence the development of employment-related skills among the youth. The prolonged absence from traditional learning environments, coupled with the challenges posed by remote or disrupted schooling, has undoubtedly impeded the acquisition and refinement of communicative skills necessary for professional success [4-5]. As a result, employers anticipate encountering a workforce that may lack the adequate communication fluency and literacy proficiencies essential for effective workplace engagement.

The **aim** of the article is to explore the notion of communicative skills and suggest a number of activities aimed at improving employment and business oriented communication skills among the youth.

**Analysis of the research into this problem.** The focus of preparing individuals for employment primarily centers on the competencies demanded by businesses. Consequently, fostering work readiness becomes imperative to address the challenges encountered by young job seekers trying to join the workforce. Among the crucial proficiencies highlighted by employers, *interpersonal skills* stand out, albeit with varied interpretations across different generations. The notion of millennials' interpersonal skills differs significantly from that of Generations Y and Z, marking a departure from prior generational norms [7]. Interpersonal aptitude encompasses multifaceted dimensions, concentrating on interpersonal engagement during communication interactions. Firstly, effective communication plays a vital role in establishing and development of interpersonal connections, thereby influencing the interpersonal competencies of the participants. Secondly, teamwork contributes to development of interpersonal skills. Through teamwork, colleagues share common objectives, contributing to the development of group work, involvement and positively shaping the individual personalities within the group [3].

*Communication skills* can be perceived and developed at various levels –

intrapersonal, interpersonal, group, mass and extra personal [2]. Communication literacy has been identified as one of the essential literacies defined by UNESCO, which refers to «the ability to communicate well with others and to know social practices». Communication fall into broader categories: 1) awareness of the need for a variety of communication strategies, language registers, and tools that are adapted to context and content; 2) understanding and managing interactions and conversations in different socio-cultural contexts and domain-specific situations; 3) listening to others and engaging in conversations with confidence, assertiveness, clarity and reciprocity, both in personal and social contexts [6].

Effective communication for young employees involves a multifaceted approach that considers various factors to tailor messages appropriately.

1. Understanding when to use verbal (written or oral), non-verbal, visual, or mixed strategies is crucial. For instance, complex information might be better conveyed through written channels like email, while quick updates or feedback may be more effectively communicated verbally or through instant messaging.

2. Adapting the message to suit the audience's level of knowledge on the topic is essential. Using jargon or technical language might be appropriate when communicating with colleagues who are familiar with the subject matter but may hinder understanding when communicating with those less knowledgeable.

3. Being mindful of the context in which communication occurs helps in crafting appropriate messages. For example, a meeting with senior executives might require a more formal tone compared to a team brainstorming session. Communication with a friend might be more casual and relaxed, while communication with a manager or client may require a more formal tone and structure.

4. Clearly understanding the purpose of the communication—whether it's to instruct, inform, persuade, order, entertain, inquire, or socialize—helps in framing the message effectively. Each purpose demands a different tone, structure, and level of formality.

5. Choosing the right communication tools based on the nature of the

message and the recipient is essential. Text, email, smartphones, web conferencing, group messaging, and social networks each have their strengths and weaknesses, and selecting the most suitable one enhances the effectiveness of communication.

6. Young employees should sustain respectful cooperation with all participants of their professional activity, build constructive relationships and remain sensitive towards different world views.

Thus, being able to articulate verbal and non-verbal communication across a spectrum of registers, from formal to informal, is important. This adaptability allows young employees to communicate effectively in various professional settings and with different audiences.

Development of communication skills cannot be done overnight and requires various approaches applied in multiple educational settings. Below are several tasks that can encourage prospective workers to improve their communication literacy.

**Task 1. Role-playing scenarios.** Create various workplace scenarios (e.g., giving feedback to a colleague, presenting a project to a client, participating in a team meeting) and have participants role-play different roles. Encourage them to practice adapting their communication style, tone, and message based on the scenario and the role they are assigned. Most of learning materials on business English provided detailed instructions on such scenarios. A new variation of such role-play can be done with modern artificial intelligence applications which provide a secure space for those speakers who are reluctant to be heard and evaluated by other individuals. For instance, *Articulate* is an AI-powered platform which offers personalized feedback on communication skills, including speech clarity, pace, and tone, helping users refine their verbal communication. *Rehearsal VRP* utilizes virtual reality technology and AI to simulate real-world communication scenarios, providing users with immersive practice in public speaking, presentations, and interpersonal communication.

**Task 2. Audience analysis.** Provide participants with hypothetical audience profiles (e.g., a senior executive, a new intern, a client from a different industry) and ask them to draft communication messages (emails, presentations, etc.) tailored to each audience's level of knowledge, preferences, and expectations. It is helpful to



have recordings of the same communicative situation that is acted according to different scenarios so that a variety of communication styles and registers is presented and can be analyzed by the learners. Such a variety of alternative communicative situations can be found in *Business Partner B1+* course (Pearson Education Limited, 2018).

**Task 3. Purposeful communication tasks.** Learners are to complete specific communication tasks with different purposes (e.g., instruct, inform, persuade) and provide oral and written messages accordingly. Obviously, nowadays learners are extremely reliant on artificial intelligence tools while accomplishing such tasks. In response to this, they can be taught how to edit their writing in a more productive and efficient way. For example, they can explore the services of *Grammarly*. While primarily known for grammar and spelling correction, Grammarly also provides suggestions for clarity, conciseness, and tone, which can improve written communication skills. At the final stage the teacher provides feedback on the clarity, relevance, and effectiveness of their learner's communication.

**Task 4. Contextual communication challenges.** Present learners with communication challenges in different contexts (e.g., noisy environment, virtual meeting, formal event) and ask them to brainstorm strategies for adapting their communication to effectively convey their message despite the challenges.

**Task 5. The variety of communication tools.** Organize sessions where participants explore and experiment with various communication tools (email, video conferencing, messaging apps) in simulated workplace scenarios. Encourage them to identify the strengths and limitations of each tool and when to use them appropriately. It might be helpful for learners to use *Toastmasters International* service. While not exclusively an AI service, Toastmasters has incorporated AI tools and platforms to help users practice public speaking and communication skills through virtual meetings and evaluations.

**Task 6. Register Practice.** Provide participants with examples of communication in different registers (formal, informal) and ask them to rewrite or rephrase the messages to match a different register. Discuss how changes in tone,

vocabulary, and structure impact the overall effectiveness of the message. *Voicera* (Now part of Cisco Webex) is an AI transcription tool that captures and transcribes meeting conversations, allowing users to review and analyze their communication patterns and identify areas for improvement. Learners can use this tool to analyze the relevance of their lexical and stylistic choices, their usual communication strategies and even their habitual manner of speech that might be inappropriate in some communicative situations.

These exercises can be conducted through workshops, group discussions, or individual practice sessions, providing participants with opportunities to actively engage and develop their communication skills in a structured and supportive environment. Constructive feedback from peers or facilitators is essential for the effectiveness of the suggested communication exercises, allowing participants to receive. Encourage reflection on their communication strategies, strengths, and areas for improvement.

**Conclusions and prospects for further research.** Young employees who can navigate diverse communication scenarios effectively, fostering clear understanding and productive interactions in the workplace have much higher chances of being praised and promoted in the new workplace. That is why it is essential to foster their communication skills through a variety of methods which can be applied in different educational settings, such as workshops, group sessions, training courses, etc. Modern AI tools can complement traditional communication training methods and provide personalized feedback and practice opportunities for young workers to enhance their communication skills.

#### **References:**

1. Brown A., Teravainen-Goff A. & Clark C. A National Literacy Trust research report/ 2023. <https://eric.ed.gov/?id=ED627064> (дата звернення: 07.05.2024).

2. Ghasemi H., Keshkar S., Izadparast L., Talaei M. To Determine Validity and Reliability of Questionnaires of Appropriate Level of Communication and 6-Fold Effective Communication Skills. *New Trends in Sport Management*. 2014. 2(6). P. 99-109.
3. Indrawati C.D., Subarno A. et al. Influence of Work Motivation, Interpersonal Skills, and Knowledge Construction on the Work Readiness of Vocational Students. *Education Research International*. 2023, Article ID 4956337. <https://doi.org/10.1155/2023/4956337> (дата звернення: 07.05.2024).
4. Ivanytska N., Tereshchenko L. Cross-cultural pragmatics of the communicative strategy of the company's self-presentation in the genre «job advertisement». *Humanities Science Current Issues*, 2022. 53 (1). P. 215-221. [in Ukrainian] [http://www.aphn-journal.in.ua/archive/53\\_2022/part\\_1/31.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/53_2022/part_1/31.pdf) (дата звернення: 07.05.2024).
5. Ivanytska N., Tereshchenko L. Cross-language communicative and pragmatic profiling of the strategy of the company's self-presentation in the genre «job advertisement». *Humanities Science Current Issues*, 2023. 61 (1). P. 182-188. [in Ukrainian] [http://www.aphn-journal.in.ua/archive/61\\_2023/part\\_1/30.pdf](http://www.aphn-journal.in.ua/archive/61_2023/part_1/30.pdf) (дата звернення: 07.05.2024).
6. LifeComp – The European Framework for Personal, Social and Learning to Learn Key Competence. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2020.
7. Martin-Raugh M. P., Kyllonen P. C., Hao J. et al. Negotiation as an interpersonal skill: generalizability of negotiation outcomes and tactics across contexts at the individual and collective levels. *Computers in Human Behavior*, 2020. Vol. 104, Article ID 105966.

*Наукове видання*

**СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ,  
ЕКОНОМІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНІ  
ВИМІРИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ  
УКРАЇНИ**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ  
XII Міжнародної науково-практичної конференції**

**15-17 травня 2024 року**

**Частина II**

Редактор: Фатеева Т.  
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 2024 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний  
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 26,85.  
Обл.-вид. арк. 21,50. Тираж . Зам. №

---

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ  
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25