



Міністерство освіти і науки України  
Відокремлений структурний підрозділ  
«Вінницький торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного університету»

**Всеукраїнська науково-практична конференція**

# **«РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

**Збірник тез  
2 жовтня 2024 року**



**Вінниця – 2024**

Міністерство освіти і науки України  
Відокремлений структурний підрозділ  
«Вінницький торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного університету»

**Всеукраїнська науково-практична конференція**  
**«РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В**  
**УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ТЕНДЕНЦІЇ**  
**ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

**Збірник тез**

**2 жовтня 2024 року**

**Вінниця – 2024**

**УДК: 796.5:338.48.078 (477)**

**Розвиток туризму в Україні в умовах воєнного стану: тенденції та перспективи:** матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Вінниця, 2 жовтня 2024 р.). Вінниця, 2024. 144 с. – Мова укр. і англ.

*У збірнику матеріалів конференції розглядаються питання:*

1. Проблеми і перспективи розвитку національного ринку туристичних послуг.
2. Туристично-рекреаційний потенціал регіонів України.
3. Вплив війни на розвиток внутрішнього та міжнародного туризму.
4. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку традиційних та інноваційних напрямів туризму в Україні.
5. Менеджмент та маркетинг туризму та сфери гостинності в умовах воєнного стану.
6. Матеріальна та нематеріальна культурна спадщина як основа розвитку нових туристичних маршрутів.
7. Тренди в туризмі та сфері гостинності.

**Редакційна колегія:**

Голова редакційної колегії – Наталія ЛОЗОВСЬКА – директор ВСП «ВТЕФК ДТЕУ».

Відповідальний секретар – Галина ТРУБЛЯК – завідувач навчально-методичного кабінету ВСП «ВТЕФК ДТЕУ».

**Члени редакційної колегії:**

Людмила САВЛУК – заступник директора з навчальної роботи ВСП «ВТЕФК ДТЕУ».

Тетяна ФАДЄЄВА – к.геогр.н., голова циклової комісії туризму та природничих дисциплін ВСП «ВТЕФК ДТЕУ».

Альона РЯБЦЕВА – викладач туристичних дисциплін ВСП «ВТЕФК ДТЕУ».

*Відповідальність за зміст матеріалів, їх відповідність вимогам чинного законодавства і достовірність фактів та статистичних даних несуть автори.*

<b>Кульбабчук Владислава, Фадєєва Тетяна</b> ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНОЇ ТА НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ В ТУРИЗМІ.....	<b>116</b>
<b>Лесів Ігор</b> ВЕСІЛЬНА ЗВИЧАЄВІСТЬ ГАЛИЦЬКОГО ОПІЛЛЯ (НА ПРИКЛАДІ С. ГАННІВЦІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОГО РАЙОНУ, ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	<b>119</b>

## СЕКЦІЯ 7. ТРЕНДИ В ТУРИЗМІ ТА СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

<b>Бичкова Софія-Анастасія, Безверха Яніна</b> ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ ТА В УМОВАХ ВІЙНИ.....	<b>121</b>
<b>Букатов Андрій</b> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: АНАЛІЗ І ПЕРСПЕКТИВИ.....	<b>123</b>
<b>Вівсюк Ірина</b> ТРЕНДИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	<b>130</b>
<b>Діренко Карина, Макарова Тетяна</b> ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ – СУЧАСНІ ЗАСОБИ РОЗМІЩЕННЯ.....	<b>131</b>
<b>Кристик Анна, Макарова Тетяна</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА НОВІ ТРЕНДИ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	<b>135</b>
<b>Кузьо Мар'яна</b> ТРЕНДИ В ТУРИЗМІ ТА СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	<b>138</b>
<b>Острокамінська Софія, Телячук Наталія</b> NEW TRENDS IN TOURISM.....	<b>140</b>
<b>Янюк Ольга, Майданюк Вікторія</b> СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ГОСТИННОСТІ.....	<b>141</b>

4. Naila Faradila. Penerapan digital marketing pada keputusan pemesanan kamar hotel. *Jurnal ekonomi dan manajemen*. 2023. Vol. 2, no. 2. P. 109–115. <https://doi.org/10.56127/jekma.v2i2.617>

5. Neshchadym L., Tymchuk S. Innovative strategies as a prospective direction of planning activities of hotel and restaurant enterprises of Ukraine. *Market infrastructure*. 2021. No. 59. <https://doi.org/10.32843/infrastruct59-10>

*Ірина ВІВСЮК, доктор філософії з економіки, старший викладач Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ, м. Вінниця*

## **ТРЕНДИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

Розвиток готельного бізнесу України, під впливом зовнішніх факторів, має динамічно-строкатий характер. Не зважаючи на воєнний стан та суттєве скорочення об'єктів функціонування на ринку, підприємства готельного господарства підвищують якість обслуговування та впроваджують тренди готельної індустрії в свою діяльність.

У своїй статті Ольга Соловей налічує 15 трендів готельного бізнесу 2024-2025, зокрема: адаптивна гостинність, місцеві традиції, «відключитися від онлайну», конфіденційність тощо. Готелі пропонують все більш широкий перелік унікальних послуг для створення своєї ідентичності та конкурентоспроможності на ринку. Таким чином, можна також виділити наступні тренди, що наведені нижче.

Тренд «місцеві традиції» передбачає, що готелі стають більш локальними та змінюють своє місцеве оточення на досвід для гостей. Це означає утворення відчуття місця, використання місцевої культури та спільноти для створення виразної ідентичності [3].

Персоналізація та індивідуальний підхід до кожного гостя – один з важливих трендів діяльності готелів. Збір актуальних даних, уточнення вподобань, потреб та побажань для створення не лише комфортного, а особливого тимчасового перебування, що спонукатиме споживачів до повернення та рекомендацій іншим.

Зростання запитів клієнтів на екологічний відпочинок є ще однією світовою тенденцією, яка також має місце в Україні. Головні аспекти, найбільш характерні для еко-готелів, умовно можна розділити на дві групи: використання натуральних природних матеріалів при їх будівництві та облаштуванні; екологічно продумане використання природних ресурсів. Саме ці напрямки лягли в основу еко-політики, такі готелі всіляко інформують клієнтів про заходи, що вживаються для того, щоб проживання стало найбільш екологічно безпечним [1].

Близькість до природи – дуже суттєва перевага готельного комплексу. У літній період забронювати номер у замському комплексі майже неможливо. Є великий попит, а пропозицій не так уже й багато, тому підприємці зараз інвестують у такі проекти. Готелям, котрі знаходяться в мегаполісі необхідно встановлювати зону для вирощування зелені, котру можна використовувати на кухні ресторану. Також серед додаткових послуг можна пропонувати тури з гідом до озер, лісів на ферми з дегустаціями тощо [2].

Ще одним сучасним трендом сфери туризму, що зачіпає готельний бізнес, є зростання ролі соціальних мереж. Соціальні мережі стали потужним інструментом для маркетингу та впливу на прийняття рішення щодо подорожі. Мандрівники все частіше використовують такі платформи, як Instagram, Facebook і Pinterest, щоб поділитися враженнями від подорожей, зокрема перебуванням у готелі. Цей контент, створений

користувачами, служить формою відгуку та рекомендації, залучаючи більше людей розглянути можливості для своєї наступної відпустки [1].

Не лише використання соціальних мереж споживачами, а й готельними підприємствами. Заклади мають власні сторінки в мережах, де висвітлюють новинки, акційні пропозиції, поширюють відмітки гостей тощо.

Діджиталізація – це світовий тренд індустрії гостинності. Готелі застосовують власні додатки для безконтактного check-in та check-out, бронювання додаткових послуг, оплати рахунку, програми лояльності тощо.

В умовах стрімкого ритму життя в готелях також стало популярним «туристи у власному місті», що є викликом для місцевих підприємств. Жителі міста бажають змінити картинку, відволіктися та насолодитися відпочинком в комфортних ліжках та з якісним обслуговуванням.

Також, однозначний тренд – це спорт, який важливо зробити однією з послуг готелю. Перевагою серед конкурентів буде наявність своєї тренажерної зали, спа-зони, басейну. Послуги можна доповнювати програмами харчування і спортивними тренуваннями. Надавати послуги персонального фітнес-тренера або масажиста тощо [2].

Наведений перелік сучасних готельних трендів можна продовжувати, оскільки підприємства готельного господарства розвиваються та удосконалюються безперервно. Не зважаючи на складні для країни часи, українська сфера гостинності не поступається світовій.

### Список використаних джерел

1. Коробейникова Я.С., Котенко Р.М., Шука Г.П. Адаптація готельного бізнесу в період війни в контексті сучасних трендів (кейси Івано-Франківської області). *Економіка та суспільство*. 2024. № 64. URL: [https://economyandsociety.in.ua/index.php\\_/journal/article/view/4488/4427](https://economyandsociety.in.ua/index.php_/journal/article/view/4488/4427) (дата звернення: 29.09.2024).
2. Опря Б.О. Сучасні тренди в готельному бізнесі в Україні. *Сімдесят четверті економіко-правові дискусії*. Серія: Соціальні та гуманітарні науки: матеріали інтернет конф., 25-26 квітня 2023, 2023. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-4318/> (дата звернення: 29.09.2024).
3. Соловей О. 15 трендів готельного бізнесу плюс інсайти для індустрії краси та Wellness. Салонний маркетинг: веб-сайт. URL: <https://ua.salonmarketing.pro/blog/15-trendiv-gotel'nogo-biznesu-plyus-insayti-dlya-industrii-krasy-ta-wellness.html> (дата звернення: 29.09.2024).

*Карина ДІРЕНКО, студентка Одеського фахового коледжу економіки, права та готельно-ресторанного бізнесу, м. Одеса  
Науковий керівник: Тетяна МАКАРОВА,  
викладач*

## ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ – СУЧАСНІ ЗАСОБИ РОЗМІЩЕННЯ

Готельна індустрія є однією з ключових складових туристичного сектору економіки України. З розвитком технологій та змінами в очікуваннях споживачів, готельний бізнес стикається з необхідністю постійного вдосконалення своїх послуг і впровадження інновацій. Однією з важливих тенденцій у готельному бізнесі є поява нових форматів засобів розміщення.

Актуальність проблеми полягає в зростаючій потребі туристів у нових форматах розміщення, що відповідають сучасним вимогам до екологічності, мобільності та