

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»
ОПЕРАТОР ГАЗОРОЗПОДІЛЬНИХ МЕРЕЖ АТ «ВОЛИНЬГАЗ»
ЛУЦЬКА РАЙОННА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
СЕКРЕТАРІАТ УПОВНОВАЖЕНОГО ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПРАВ ЛЮДИНИ
НОВОВОЛИНСЬКА МІСЬКА РАДА
ВОЛИНСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
AGH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY IN KRAKOW
INSTITUT OF ECONOMICS OF ACADEMIA SINICA (Китайська Республіка-Тайвань)
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION, (Словацька Республіка)
VYSOKÁ ŠKOLA DANUBIUS, (Словацька Республіка)
UNIVERSITY OF MARYLAND, COLLEGE PARK, (USA)
UNIVERSITY OF ECONOMY IN BYDGOSZCZ, (Республіка Польща)

**I МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
«СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ
ТА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР
В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ
(28-29 жовтня 2022 року, м. Луцьк (Україна),
м. Подгайська (Словацька Республіка))**

Збірник тез

Луцьк – 2022

УДК 330.341.1(477):[316.47:502:620.9:34

Рекомендовано до друку науково-технічною, ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень» (Протокол № 9 від 31.10.2022 р.).

Рецензенти:

Лагодієнко Володимир – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу підприємництва та торгівлі, Одеський національний технологічний університет.

Длугопольський Олександр – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та економічної теорії, Західноукраїнський національний університет.

Соціально-компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції , (28-29 жовтня 2022 року), м. Луцьк: СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. 315 с.

ISBN 978-617-7843-44-2

В даному виданні розміщено вибрані праці, що за змістом своїм розкривають наступну проблематику: соціально-економічний потенціал України в умовах воєнного стану; екологічний потенціал України в умовах воєнного стану; енергетичний потенціал України в умовах воєнного стану; підприємництво в Україні за умова воєнного стану; маркетингові процеси забезпечення стабілізації держави в умовах воєнного стану; фінансово- інвестиційна стабілізація держави в умовах воєнного стану; нормативно-правове забезпечення стабілізації держави в умовах воєнного стану; публічне управління, адміністрування в умовах воєнного стану.

ISBN 978-617-7843-44-2

© «ВНУ ім. Лесі Українки»
© ГО «ІЕЕЕД», 2022

БОРТНИК Антон, ПЛОСКІНА Андріана ВАЛЮТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ НА ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	200
ГОЛУБЧУК Ігор, БОРТНИК Антон FEATURES OF BUSINESS ACTIVITY IN UKRAINE, UNDER THE CONDITIONS OF THE STATE OF MARTIAL	204
ЛАГОДІЄНКО Володимир, ОСТАПЧУК Марія ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	207
МАХНАЧОВА Наталя, БОНДАР Віта РОЛЬ ПУБЛІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ У ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ ТА ГРОМАДЯН В УМОВАХ ВІЙНИ	210
МИЛЬКО Інна МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ОРГАНІЗАЦІЇ	212
ОМЕЛЬЧУК Богдан, ПЛОСКІНА Андріана ФОРМУВАННЯ ВАЛЮТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ ЗА УМОВ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ	215
ЮШИН Сергій СТОСОВНО ПЕРСОНАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД	218

РОЗДІЛ 8. АЛТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ, ЯК ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД

VYSHNEVSKA Anastasiia, HRINKO Iryna INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE IN THE SECTOR OF ALTERNATIVE ENERGY SOURCES	220
VOVK Viktoriia EU ENERGY SECURITY AMID MILITARY AGGRESSION	222
ІГНАТЮК Олена, ІВАНЧУК Анастасія АЛТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД	224
КУПЧАК Володимир, КОСТИК Анатолій НЕОБХІДНІСТЬ АДАПТАЦІЇ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ТА В ПОСТ ВОЄННИЙ ПЕРІОД	226
ЛИСЕНКО-ГЕЛЕМБ'ЮК Катерина, ЛІСОВА Оксана СТРАТЕГІЧНІ ОБМЕЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ У ЄВРОПІ НА ТЛІ РОСІЙСЬКОЇ ЗАГРОЗИ ЕНЕРГЕТИЧНІЙ БЕЗПЕЦІ	238
ЛОЗІНСЬКА Любов, ДУБОВИЦЬКИЙ Іван ЗАГРОЗА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БІДНОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ПРОЦЕСІВ 2021-2022 РОКІВ	240
ДАНИЛЮК Тетяна, ЧУЛІПА Ігор ENERGY SECURITY OF UKRAINE: REGULATION, CONTROL, APPROPRIATE LEVEL OF IMPLEMENTATION	242

МАХНАЧОВА Наталя

к.е.н., доц.

Вінницький торговельно-економічний інститут Державного
торговельно-економічного університету

БОНДАР Віта

здобувач ОС «магістр»

Вінницький торговельно-економічний інститут Державного
торговельно-економічного університету

РОЛЬ ПУБЛІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ У ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ ТА ГРОМАДЯН В УМОВАХ ВІЙНИ

В умовах сьогодення комунікації грають велику роль, як у житті будь-якої людини, так і у діяльності органів публічної влади, оскільки вони притаманні роботі всіх громадських інститутів. Комунікації представляють собою основний транслятор інформації між людьми і публічними інститутами, як на рівні держави, так і на рівні громади.

Реалізація взаємодії як механізму зворотних зв'язків у відносинах органів влади і громадянського суспільства змінює структурну основу управління державою, що призводить до зміни механізмів публічного управління в цілому [1].

Російська агресія та початок активних бойових дій на значній території України наприкінці лютого 2022 року стали відправною точкою для перевірки української державності та ступеню розвиненості громадянського суспільства. Це стало перевіркою для системи органів публічної влади, а також випробовуванням як для пересічних громадян, так і для інститутів громадянського суспільства [2]. Оскільки влада як на загальнодержавному так і регіональному рівнях мали максимально швидко організувати роботу у нових умовах, забезпечити реалізацію оборонної функції, створити умови для збереження життя людей, оптимізувати взаємодію усіх ланок між силовими структурами та громадянами.

Важливо зазначити, що Міністерство цифрової трансформації активно працює над створенням нових механізмів взаємодії. Наприклад, в додатку Дія з'являються опитування, які допомагають дізнатись ставлення населення до тієї чи іншої ситуації. Крім цього органи місцевого самоврядування почали активно створювати свої Telegram-канали за допомогою яких підтримують постійний зв'язок з громадами. Навіть за умов постійних військових дій, органи публічної влади створюють нові сервіси та платформи.

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій дозволяє створити певний аналог особистісної комунікації, саме тому з 2019 року в Україні почали використовувати чат-боти в різних сферах, особливо часто створюють боти, які допомагають розвивати

соціальну сферу тих чи інших громад.

Зараз існує декілька корисних інструментів проєктів, які відображають цифрову грамотність влади. До прикладу платформа СВОЇ – це сучасний вебсайт та розумний муніципальний чат-бот у Viber і Telegram для зручної взаємодії громадян з органами місцевого самоврядування. Найбільше територіальних громад, які використали цю можливість у Вінницькій та Херсонській областях [3].

Крім територіальних громад та окремих міст існують і чат-боти, діяльність яких спрямована не на конкретних жителів тих чи інших міст, а на всіх українців. На початку березня 2022 року Офіс Президента України анонсував запуск чат-бота «Дитина не сама», де можна отримати чи надати підтримку дитині, яка лишилася без дорослих.

Зауважимо, що органи публічної влади також створюють свої боти. CareerBot створений за ініціативи Національного агентства України з питань державної служби ще в 2020 році. Чат-бот є частиною системи IT- підтримки для кандидатів на державні посади. Служба безпеки України також запустили відразу два своїх чат-боти, які допоможуть ідентифікувати зрадників та мародерів. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів також підтримала ініціативу та створила чат-бот, через який можна подати скаргу та захистити свої права споживачів.

На жаль, інформація про наявні чат-боти поширюється недостатньо, багато хто просто не знає, що в його громаді є такі цікаві інструменти, тому потрібно проводити активну інформаційну кампанію, як в соцмережах, так і за допомогою реклами. Також важливою є складова «живої» комунікації, тому варто в такі боти додавати фахівців, які б могли вести діалог з особою з приводу її проблеми.

Список використаних джерел

1. Махначова Н. М., Семенюк І. Ю. Комунікативні технології як механізм взаємодії громадянського суспільства та публічної влади. Молодий вчений. 2018. № 9. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/9/98.pdf>

2. Докаленко В.В. Взаємодія між органами публічної влади та інститутами громадянського суспільства в Україні в умовах широкомасштабної війни. Публічне управління та регіональний розвиток. 2022. № 15. с. 87-103. <https://doi.org/10.34132/pard2022.15.04>

3. Чат-бот СВОЇ. 2022. URL: <https://toolkit.in.ua>