

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
Академічне товариство імені М. Балудянського
(м. Кошице, Словаччина)
Державний Університет імені
Яна Кохановського (м. Кельце, Польща)
Вища школа економіки і права імені
проф. Едварда Ліпінського (м. Кельце, Польща)
Тбіліський державний університет імені
Іване Джавахішвілі (м. Тбілісі, Грузія)
Технічний університет (м. Кошице, Словаччина)
Університет «Petre Andreia» (м. Яси, Румунія)
Університет суспільних наук (м. Лодзь, Польща)
Folkuniversitetet (м. Упсала, Швеція)



*СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ, ЕКОНОМІЧНІ
ТА ГУМАНІТАРНІ ВИМІРИ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ*

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
X Міжнародної науково-практичної конференції**

06-07 жовтня 2022 року

Частина III

Вінниця 2022

Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 06-07 жовтня 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. 236 с.

У збірнику наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції розглядаються питання управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємства та регулювання соціальних проблем в сучасних умовах; сучасної парадигми менеджменту та публічно-владної діяльності, фінансовий механізм забезпечення соціально-економічного розвитку країни; проблеми обліково-аналітичного, контрольного та інформаційного забезпечення управління підприємства. Досліджуються інноваційні моделі та інформаційні технології в науці, освіті, економіці; теоретичні, практичні аспекти сучасного товарознавства; актуальні проблеми маркетингових технологій в умовах євроінтеграції, перспективи розвитку індустрії гостинності та харчової промисловості; історичні, філософські, соціально-психологічні та правові аспекти державотворчих процесів в умовах глобалізованого суспільства.

Висвітлюються інтерактивні технології та методи навчання як засіб формування іншомовної професійної компетенції, теоретичні та практичні аспекти розвитку студентського спорту в системі фізичного виховання ЗВО.

Розраховано на науковців, спеціалістів, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії – **Замкова Н. Л.**, д-р філос. наук, професор
Відповідальний секретар – **Мартинова Л. Б.**, д-р екон. наук, доцент

Члени редакційної колегії:

Громова О. Є., д-р екон. наук, доцент, **Іваницька Н. Б.**, д-р філол. наук, професор, **Нікітішин А. О.**, д-р екон. наук, доцент, **Стопчак М. В.**, д-р іст. наук, професор, **Хачатрян В. В.**, д-р екон. наук, доцент, **Чорна Н. М.**, д-р іст. наук, професор, **Бондар А. А.**, канд. наук з фіз. виховання і спорту, доцент, **Добровольська Н. В.**, канд. пед. наук, доцент, **Кудирко О. М.**, канд. екон. наук, доцент, **Махначова Н. М.**, канд. екон. наук, доцент, **Терещенко Л. Я.**, канд. філол. наук, доцент, **Тернова А. С.**, канд. техн. наук, доцент.

Друкується за ухвалою вченої ради Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ.

Наукові роботи друкуються в авторській редакції.

ISBN 978-966-629-964-5

ЗМІСТ

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО ТОВАРОЗНАВСТВА

Н. В. Андрусенко, канд. екон. наук Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ВИРОБНИЦТВО ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ: АДАПТАЦІЯ УМОВ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ ДО ЗАКОНОДАВСТВА ЄС.....	11
О. В. Васишина, канд. пед. наук Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ПЕДАГОГІЧНИЙ ПРОЦЕС ЯК ПОСЛІДОВНІСТЬ ВЗАЄМОПОВ'ЯЗАНИХ СТАДІЙ, ЕТАПІВ ФОРМУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ.....	21
І. Г. Власенко, д-р мед. наук, професор Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: ДИНАМІКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	31
С. В. Гирич, канд. техн. наук, доцент Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ СТАН РИНКУ ЗЕРНА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	42
В. І. Паламарчук, канд. техн. наук Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ВИЗНАЧЕННЯ КЛАСИФІКАЦІЙНИХ ОЗНАК КОМП'ЮТЕРНИХ МАНІПУЛЯТОРІВ.....	52
S. O. Sirenko, PhD in Technical Sciences, Associate Professor Vinnytsia Institute of Trade and Economics of SUTE CONSUMER PROPERTIES OF GLOBES.....	63
А. С. Тернова, канд. техн. наук, доцент Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	67
В. В. Шарко, д-р екон. наук., доцент Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ ТЕХНОЛОГІЇ В РИТЕЙЛІ: ХМАРНА ІНФРАСТРУКТУРА ТА АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ.....	76

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

В. М. Бондаренко, д-р екон. наук, професор Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ РОЗРОБКА АЛЬТЕРНАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ.....	83
---	-----------

7. Іщук С.О., Созанський Л.Й. Проблеми та особливості розвитку легкої промисловості в Україні: статистичний порівняльний аналіз із країнами Євросоюзу. *Статистика України*. 2020. № 1. С. 42-50. URL: <http://194.44.12.92:8080/xmlui/handle/123456789/4836>

8. Берестецька О.М. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств текстильної промисловості. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2019. № 1 (91). С. 141-150. URL: <http://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/842>

9. Несенюк Є.С. Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства на інноваційних засадах. 2021. URL: https://knutd.edu.ua/files/science/razovi-vcheni-rady/Neseniuk_dis.pdf.

10. Україна наростила експорт тканин у країни ЄС. Хто купує найбільше? URL: <https://shotam.info/ukraina-narostyla-eksport-tkanyn-u-krainy-yes-khto-kupe-na-ybil-she/>.

11. Українська асоціація підприємств легкої промисловості. URL: <https://ukrlegprom.org/ua/>.

12. Волинчук Ю.В., Нікітін Т.О. Аналітичне дослідження ринку товарів легкої промисловості України. *Економічний форум*. 2020. № 2. С. 28-36. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2020_2_6

УДК 004.7

В. В. Шарко, д-р екон. наук., доцент

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5830-8911>

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ТЕХНОЛОГІЇ В РИТЕЙЛІ: ХМАРНА ІНФРАСТРУКТУРА ТА АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ

У роботі проаналізовано основні моделі надання послуг за допомогою «хмар» і типи комерційних пропозицій у сфері «хмарних» обчислень. З'ясовано суть нової моделі комп'ютерних систем. Розглянуті особливості застосування «хмарних» технологій у сфері електронної торгівлі

Ключові слова: ритейл, «хмари», електронна торгівля, продаж, інформаційні системи, аутсорсинг.

Постановка проблеми. Практично усім ритейлерам довелося пристосовуватися до нових умов торгівлі. Частково усі ці зміни пов'язані з тим, що багато покупців, які перейшли з оф-лайн в он-лайн, продовжують здійснювати купівлі в Інтернеті. Близько 17 % від загальної кількості покупців, які почали здійснювати операції з придбання товарів в Інтернет-магазинах після настання пандемії, продовжують купувати без повернення в оф-лайн режим і після того, як частково або повністю було скасовано заходи на кшталт самоізоляції та карантину.

Перспектива розвитку вітчизняного ритейлу залежить від подальшого запровадження сучасних форматів підприємств торгівлі; зміцнення якості діяльності окремих ритейлерів України, спрямованих на досягнення зарубіжних стандартів; подальшого зростання частки продажу ВТМ та інших показників, які не впливають з природи традиційних кількісних змін в об'єктах торговельної мережі (кількість магазинів, їх асортимент, місце розташування тощо).

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням проблем організації інформаційних потоків в економіці, особливостей використання інформаційних систем займалися Л.М. Івін, В.М. Куклін; теоретичні й практичні аспекти «хмарних» технологій вивчали Дж. Різ, П. Фінгар, В. Леонов та інші. Теоретичними розробками і практичними впровадженнями рішень в галузі «хмарних» обчислень займаються дослідні підрозділи компаній «VMware», «Amazon.com», «Google», «Microsoft», «Hewlett-Packard», «Intel», «IBM», «EMC2» та інші.

Теоретичні та прикладні питання розвитку роздрібних торговельних мереж є предметом дослідження багатьох зарубіжних та вітчизняних учених таких, як І. Ансофф, Г. Армстронг, Д. Блекуелл, Г. Джоунз, П. Друкер, Ф. Котлер, Ж. Ламбен, Р. Патюрель, М. Портер, В.В. Апопій, Л.В. Балабанова, І.В. Балабанова, О.А. Біловодська, І.О. Бланк, В.А. Гросул, І.З. Должанський,

Н.О. Краснокутська, Л.О. Лігоненко, А.А. Мазаракі, І.С. Маркевич, Т.Л. Мітяєва, Л.О. Омелянович, А.А. Садеков, Л.Г. Саркісян, В.О. Соколов, І.В. Сорока, Л.В. Фролова, Т. Циганкова, О.О. Шубін та інші.

Метою роботи є аналіз особливостей застосування «хмарних» технологій у ритейлі, зокрема, в електронній торгівлі.

Виклад основного матеріалу. Останні дослідження компанії Nielsen свідчать, що в Україні частка споживачів, які купують певні категорії товарів он-лайн, також зросла за останні п'ять років у понад два рази [1]. Поступово змінюється і поведінка споживачів щодо пошуку та купівлі товарів. Тому для зростання обсягів продажу роздрібним компаніям необхідно не тільки знати власних клієнтів, історію їхніх купівель та запитів, уподобання, соціальний статус, а й ефективно використовувати цю інформацію на всіх етапах спілкування з ними, комплексно поєднувати оф-лайн та он-лайн канали продажу та забезпечувати єдиний та зручний споживчий досвід купівлі в них.

Експерти у сфері ритейлу 2015 року зазначали, що в майбутньому перевагу отримають ті канали продажу, які здатні забезпечити неповторний, характерний для конкретного бренду споживчий попит, завдяки якому покупці здійснять повторні купівлі [2].

У проведеному дослідженні міжнародної маркетингової дослідної компанії IDC (International Data Corporation) зазначається, що в країнах Центральної та Східної Європи ринок «хмарних» обчислень досить обмежений і складає всього 0,4 % [3].

За період існування інформаційних технологій (ІТ) змінилося вже декілька моделей побудови інформаційних систем. Сьогодні спостерігається уповільнення розвитку традиційних ринків ІТ, при цьому на перший план виходять нові моделі доставки інформації, що базуються на Інтернеті. Лавиноподібне зростання обсягу переданих і оброблених даних, сервісів та послуг, що надаються із використанням Інтернету з досить специфічним і масштабним навантаженням, яке викликане додатками, що реалізують ці сервіси, сприяло появі технологій «хмарних обчислень» (Cloud Computing) [4].

Поява «хмарних» обчислень пояснюється не тільки поступальним

розвитком технології, але й економічними факторами. Вартість процесорів, пам'яті та дискових масивів на споживчому ринку знизилася настільки, що комп'ютерні обчислення стали відносно дешевими. «Хмарні» обчислення – це не стільки впровадження нових фундаментальних технологій, скільки зміна методів доставки інформації.

Вітчизняний ринок «хмарних» послуг знаходиться на початковій стадії розвитку, однак спостерігається зростаючий інтерес до «хмарної» моделі надання ІТ-послуг. На сьогодні впровадження таких технологій в Україні має точковий характер.

Суть нової моделі комп'ютерних систем полягає у тому, що сервіси, які підтримують дані та архітектуру, розміщені на віддалених серверах. Дані знаходяться на цих серверах, на них же виконуються необхідні обчислення. Маючи у розпорядженні відповідний браузер (програма для перегляду Web-сторінок) і відповідні права, можна отримати доступ до цієї «хмари» незалежно від пристрою, що використовується. «Хмарні» обчислення – це комп'ютерна модель, яка передбачає, що усі сервери, мережі, додатки та інші елементи, пов'язані з центрами обробки даних, доступні ІТ-службі та кінцевим користувачам через Інтернет. Модель «хмари» відрізняється від традиційного аутсорсингу (передача компанією непрофільних функцій зовнішнім спеціалізованим компаніям) тим, що клієнти не передають в управління зовнішній організації свої власні ІТ-ресурси, а підключаються до «хмари» сервісів (інфраструктурних або програмних платформ).

Існує три основні моделі надання послуг за допомогою «хмар». Модель «інфраструктура як послуга» (Infrastructure as a Service – IaaS) забезпечує апаратні компоненти такі, як сервери, мережеве обладнання, пам'ять, центральні процесори і дисковий простір. IaaS – найбільш зрілий сегмент «хмарних» обчислень. Саме в сегменті IaaS найбільш послідовно втілюються класичні переваги «хмарних» обчислень: економія за рахунок ефекту масштабу (чим більше користувачів використовують ресурс, тим менша експлуатаційна вартість у розрахунку на одного користувача), еластичність, модель оплати «за лічильником» тощо [5]. Модель «платформа як послуга» (Platform as a Service –

РaaS) передбачає, що розробка додатків і платформа розгортання (як апаратне, так і програмне забезпечення) можуть бути поставлені в якості послуги, як правило, через Інтернет. Рішення класу РaaS – напрям «хмарних» обчислень, що динамічно розвивається, орієнтований насамперед на веб-розробників. Рішення РaaS дозволяють спростити розробку Web-додатків і заощадити трудовитрати програмістів. «Програмне забезпечення як послуга» (Software as a Service – SaaS) – розподілене розміщення програмного забезпечення на хостингу (фізичне розміщення інформації на сервері, що постійно знаходиться в мережі) провайдера, централізоване і віддалене, з доступом до мережі. Рішення класу SaaS – найстаріший різновид «хмарних» послуг. З усіх «хмарних» рішень тільки SaaS-додатки безпосередньо доступні кінцевому користувачу, і цим вони принципово відрізняються від рішень класу IaaS і РaaS, які спрямовані не на користувачів, а на розробників і власників ІТ-систем. Найбільш досконалі комерційні пропозиції сегменту SaaS сьогодні пов'язані з корпоративною електронною поштою, системами автоматизації бізнесу (CRM, ERP), торговельними майданчиками для організації електронних магазинів [5].

«Хмарні» обчислення та віртуалізація є дуже привабливими для роздрібно́ї торгівлі (перш за все, в секторі онлайн-торгівлі), особливо у зв'язку із сезонністю і значною динамікою змін, завдяки чому, в залежності від часового періоду, розрізняється кількість необхідних ресурсів.

Доставка і торгівля через Інтернет суттєво відрізняються від звичайного інформаційного сайту потребами необхідних ресурсів. Електронна комерція є стратегічним каналом продажу для багатьох ритейлерів, які постійно борються за забезпечення безперебійного електронного каналу торгівлі з мінімальними витратами, при тому, що вимоги цього каналу до обчислювальних потужностей можуть дуже різнитися у сезони піку і спаду.

Оскільки «хмарна» технологія може забезпечити обчислювальні потужності за вимогою і надання послуг повсюдного доступу, електронна торгівля природним чином пристосована для «хмарної» технології. До того ж, у «хмарному» середовищі легше впоратися із значною нерівномірністю потреб в обчислювальних потужностях у момент пікового навантаження та затишшя.

Підтримка власних Web-сайтів і електронних торгових каналів вимагає від ритейлерів витрат коштів на програмне й апаратне забезпечення і кадри, що необхідні для управління ними. Якщо канал торгівлі переміщується на спеціалізований сторонній «хмарний» хостинг, відпадає необхідність страхуватися від пікового навантаження. Замість цього компанії можуть оплачувати обчислювальні потужності на основі моделей тимчасового користування. Переміщення сайтів і електронних каналів торгівлі на «хмарну» платформу дозволяє отримати більше із базового обладнання, дискового простору та мережевої інфраструктури.

Ключовим елементом роздрібною торгівлі є бізнес-аналітика. Дослідження та вимірювання допомагають роздрібним торговцям приймати рішення у питаннях маркетингу, асортиментної політики та закупівель, які базуються на даних аналітики. До того ж, аналітика часто необхідна для угод між діловими партнерами (наприклад, виробниками і роздрібними торговцями). Якщо бізнес-аналітика підтримується «хмарною» платформою, роздрібні торговці можуть сплачувати за використання або в міру необхідності за ті види аналітики, які потрібні рідше.

«Хмарні» обчислення також дуже зручний варіант у випадку, коли торговець хоче мати загальну аналітичну платформу для спільного з діловим партнером використання інформації. Розміщення у «хмарі» та можливість швидкого нарощування обчислювальних потужностей без істотних вкладень є дуже зручним у період росту компанії.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Таким чином, «хмарні» обчислення можуть забезпечити компаніям роздрібною торгівлі ряд переваг, зокрема: скорочення операційних витрат, спрощення бізнес-процесів і операцій із партнерами і постачальниками. «Хмари» впливають на бізнес в цілому, а не тільки на оптимізацію IT-витрат. Вони змінюють методи ведення бізнесу, допомагають швидше реагувати на потреби бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Онлайн и офлайн торговля: грани стираются. Опыт совершения покупок в эпоху омни-канальности. URL: <http://www.nielsen.com/content/dam/niensglobal/eu/docs/reports/OmnichannelShopping-Brochure.pdf>.

2. Тотальные продажи – 2015. URL: http://www.pwc.ru/retail-consumer/publications/assets/total_retail_russian_2015_eversion.pdf.
3. Антонюк Я.М., Шиндировський І.М. Тенденції розвитку ритейлу в Україні. *Підприємництво і торгівля*. 2019. (24). С. 22-30. URL: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2019-24-03>.
4. Sharko V.V., Gevko V.L., Vivchar O.I., Radchenko O.P., Budiaiev M.O., Tarasenko O.V. Cloud technologies in business management. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2021. 4 (39). С. 294-301. URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v4i39.241318>
5. Соколенко В.А., Поляк А.В. Концепція «хмарних» обчислень та її застосування в електронній торгівлі. *Вісник НТУ «ХПІ». Актуальні проблеми розвитку українського суспільства*. 2013. № 6 (980). С. 109-117. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/159821082.pdf>.

Наукове видання

**СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ, ЕКОНОМІЧНІ
ТА ГУМАНІТАРНІ ВИМІРИ
ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
X Міжнародної науково-практичної конференції**

06-07 жовтня 2022 року

Частина III

Редактор: Фатєєва Т.
Комп'ютерна верстка: Тимощук М.

Підп. до друку 21.09.2022. Формат 60x84/16. Папір офсетний
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 16.12.
Обл.-вид. арк. 10.85. Тираж 1. Зам. № 234.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25