

ISSN 2710-3056

Grail of Science

Periodical scientific journal

No 39
May
2024

The issue of journal contains

Proceedings of the VII Correspondence
International Scientific and Practical Conference

GLOBALIZATION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE: INTERNATIONAL COOPERATION AND INTEGRATION OF SCIENCES

held on May 10th, 2024 by

NGO European Scientific Platform (Vinnytsia, Ukraine)
LLC International Centre Corporate Management (Vienna, Austria)

 **OU CI**
Open Ukrainian Citation Index



Euro Science Certificate № 22571 dated 03.04.2024
UKRISTEI (Ukraine) Certificate № 81 dated 05.01.2024

INDEX  COPERNICUS
INTERNATIONAL

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

GRAIL OF SCIENCE

№ **39** (May, 2024)

with the proceedings of the:

VII Correspondence International
Scientific and Practical Conference

**GLOBALIZATION OF SCIENTIFIC
KNOWLEDGE: INTERNATIONAL
COOPERATION AND
INTEGRATION OF SCIENCES**

held on May 10th, 2024 by

NGO European Scientific Platform
(Vinnytsia, Ukraine)
LLC International Centre Corporative
Management (Vienna, Austria)

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

ГРААЛЬ НАУКИ

№ **39** (травень, 2024)

за матеріалами:

VII Міжнародної науково-
практичної конференції

**ГЛОБАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОГО
ЗНАННЯ: МІЖНАРОДНА
КООПЕРАЦІЯ ТА
ІНТЕГРАЦІЯ НАУК**

що проводилася 10.05.2024

ГО «Європейська наукова
платформа» (Вінниця, Україна)
ТОВ «International Centre Corporative
Management» (Відень, Австрія)





ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЧАТ-БОТІВ ТА ВІРТУАЛЬНИХ ПОМІЧНИКІВ В ОСВІТЬОМУ ПРОЦЕСІ, ЯК ІНСТРУМЕНІВ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ
Гриценко Л.О., Голяд Р.О.591

ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ЗВО ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ
Шостак У.В.596

РЕФЛЕКСІЯ ЯК СТРУКТУРНИЙ КОМПОНЕНТ ПЕДАГОГІЧНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ МАЙБУТЬОГО ВЧИТЕЛЯ
Бутенко Н.І., Спринь О.Б., Мацейко І.І.601

ТРЕНДИ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
Грицяк Л.Д.605

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

TRANSLANGUAGING IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES
Luchenko O., Doronina O.610

ЗАСТОСУВАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ДОШОК ПІД ЧАС ОНЛАЙН-ЗАНЯТЬ З АНАТОМІЇ І ФІЗІОЛОГІЇ ЛЮДИНИ
Алексеева Т.М.612

ІННОВАЦІЙНІСТЬ ЯК КОНЦЕПТУАЛЬНА ОСНОВА ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ У ЗВО
Козлов Є.Д., Ступак О.П.615

ІНШОМОВНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ» В КОНТЕКСТІ НЕОДНОРІДНОСТІ КОМУНІКАТИВНИХ СТИЛІВ
Поздняков О.В.618

КЛЮЧОВІ ДРАЙВЕРИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТЬОЇ СФЕРИ
Дибкова Л.М.621

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ В МАГІСТРАТУРІ: ВИКЛИКИ ТА ДОСЯГНЕННЯ
Віценко А.Г., Петренко Ю.М.623

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ МАЙБУТНІХ ЮРИСТІВ У ПРОЦЕСІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ
Вишківська В.Б., Тригуб А.Ю.626

РОЗДІЛ XXIV. ПСИХОЛОГІЯ ТА ПСИХІАТРІЯ

СТАТТІ

НОРМАЛІЗАЦІЯ ЕМОЦІЙНИХ СТАНІВ ПАЦІЄНТІВ СТОМАТОЛОГА ЗАСОБАМИ МУЗИКИ
Меднікова Г.І.629

DOI 10.36074/grail-of-science.10.05.2024.089

ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ЗВО ТОРГОВО- ЕКОНОМІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ

Шостак Уляна Вікторівна

кандидат психологічних наук,
доцент кафедри іноземної філології та перекладу
Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету, Україна

Анотація. У статті розглянуто питання впровадження проєктно-орієнтованого навчання англійської мови у закладах вищої освіти торгово-економічного спрямування. Відзначено відмінності проєктно-орієнтованого навчання від традиційної методики навчання англійської мови. Розглянуто приклади впровадження проєктно-орієнтованого навчання англійської мови у закладах вищої освіти торгово-економічного спрямування та відзначено критерії оцінювання здобувачів освіти щодо вивчення англійської мови за цим підходом.

Ключові слова: проєктно-орієнтований підхід, бізнес-проєкт, навчання англійської мови, заклад вищої освіти, середовище навчання.

Проєктно-орієнтоване навчання англійської мови – це методика навчання, яка акцентується на використанні проєктів як засобу засвоєння мови. Таке навчання англійської мови в закладах вищої освіти торговельно-економічного спрямування є ефективним підходом у підготовці студентів до реальних викликів сучасного бізнес-середовища.

Замість традиційного підходу, де студенти вивчають мову через ізольовані вправи з граматики або словникові одиниці, проєктно-орієнтоване навчання пропонує студентам активно використовувати англійську мову у реальних ситуаціях під час розробки, виконання та презентації проєктів. Такий підхід призначений для того, щоб здобувачі освіти працювали у групах або командах над конкретними проєктами, які можуть бути пов'язані з їхнім академічним предметом (наприклад, економікою, маркетингом), професійними інтересами або реальними проблемами, з якими вони можуть стикнутися у майбутній професійній діяльності.

Фахівці у галузі методики викладання іноземних мов поділяють проєкти на «монопроєкти, колективні, усно-мовні, видові, письмові та Інтернет-проєкти» [1, с.198]. Цінність методу проєктно-орієнтованого навчання полягає у багаторівневому підході до вивчення англійської мови: від читання та аудіювання до говоріння та граматики. Очевидно, що метод проєктно-орієнтованого навчання сприяє «розвитку активного самостійного мислення

студентів та орієнтує їх на спільну дослідницьку роботу» [2, с. 107]. Окрім того, такий підхід можна використовувати із залученням мультимедійних технологій: демонстрацією відеопроєктів, проведенням інтерактивних ігор [3; 4].

В процесі роботи над проектом студенти мають можливість застосовувати мовні знання та навички у реальних ситуаціях, спілкуватися з однокурсниками та викладачами англійською мовою, а також розвивати навички співпраці, критичного мислення, презентаційних вмінь та роботи у команді. Проектно-орієнтоване навчання англійської мови створює стимулююче середовище для засвоєння мови та підвищення мотивації студентів, оскільки вони бачать безпосередній зв'язок між тим, що вони вивчають, і реальними ситуаціями, де вони можуть використовувати ці знання.

Автентичність завдань дозволяє студентам працювати над реальними бізнес-проектами, які можуть включати маркетингові дослідження, розробку бізнес-планів, аналіз конкурентоспроможності тощо, що допомагає студентам отримати практичний досвід і розвивати не лише мовні, а й підприємницькі навички.

Проектно-орієнтоване навчання охоплює низку дієвих методів, які забезпечують глибоке засвоєння матеріалу та розвиток універсальних навичок у студентів. Одним із ключових компонентів цього підходу є міждисциплінарний підхід, який дозволяє здобувачам освіти отримати комплексне розуміння своєї галузі та розвинути різноманітні навички. Наприклад, студенти можуть брати участь у проектах, де об'єднуються знання з економіки, бізнесу, маркетингу та фінансів для вирішення практичних завдань.

Здобувачі освіти можуть розробляти бізнес-плани для нових продуктів або послуг, які враховують аналіз ринку, стратегії маркетингу та фінансове планування, це дозволяє студентам не лише засвоїти теоретичні знання, а й застосувати їх у реальних ситуаціях, що підвищує їх розуміння та практичні навички. Крім того, проектно-орієнтоване навчання може включати завдання, де студенти працюють у командах для досягнення спільної мети. Такий підхід сприяє розвитку комунікативних і командних навичок, а також вчить студентів ефективно спілкуватися та співпрацювати з іншими.

Такий підхід до навчання відображає сучасні вимоги до підготовки фахівців у галузі торговельно-економічного спрямування, де важливо не лише знати теорію, але й мати практичні навички та вміння застосовувати їх у реальних ситуаціях.

Зважаючи на торговельно-економічне спрямування, завдання для проектно-орієнтованого навчання англійської мови у ЗВО можуть бути спрямовані на розвиток мовної, комунікативної та професійної компетенції студентів у сфері бізнесу та торгівлі. Розглянемо декілька прикладів таких завдань:

1. *Маркетинговий проект.* Створіть маркетинговий план для впровадження нового продукту на ринок. Включіть аналіз цільової аудиторії, конкурентний аналіз, стратегії просування та прогноз продажів. Підготуйте презентацію та обґрунтування своїх стратегій англійською мовою.

2. *Міжнародна торгівля.* Розробіть бізнес-план для розширення бізнесу на міжнародний ринок. Включіть аналіз цільових країн, стратегії експорту/імпорту,

оцінку ризиків і потенційних перешкод. Підготуйте презентацію з підсумками та рекомендаціями англійською мовою.

3. *Фінансовий аналіз.* Здійсніть фінансовий аналіз компанії. Використовуючи фінансові звіти, розрахуйте показники ефективності, ліквідності та стабільності. Підготуйте звіт зі своїми висновками та рекомендаціями англійською мовою.

4. *Міжкультурна комунікація.* Розробіть план комунікації для співпраці з міжнародними партнерами. Врахуйте культурні відмінності, етикет та нюанси ділової комунікації. Проведіть рольову гру або симуляцію переговорів англійською мовою.

5. *Інноваційні проекти.* Розробіть ідею для інноваційного проекту в галузі торгівлі або економіки. Включіть опис ідеї, аналіз ринку, потенційні вигоди та ризики. Підготуйте презентацію для інвесторів англійською мовою.

6. *Аналіз міжнародного ринку.* Дослідіть ринок певної країни або регіону, вивчіть його економічні та культурні особливості, а також потенційні можливості та ризики для міжнародного бізнесу. Проект може включати підготовку звіту з аналізом результатів та рекомендаціями для підприємства, яке планує розширити свою діяльність на зазначений ринок.

7. *Розвиток електронної комерції.* Розробіть бізнес-план для онлайн-магазину у певній галузі (наприклад, мода, технології, харчова продукція тощо). Дослідіть потенційний ринок, конкурентну ситуацію, стратегії просування та фінансові аспекти. Проект може завершитися презентацією бізнес-плану та пропозиціями для його втілення англійською мовою.

8. *Фінансове планування та аналіз.* Розробіть фінансовий план для стартапу у галузі, яка зацікавила. Розрахуйте витрати на запуск бізнесу, прогнозні прибутки та витрати, рентабельність та точку беззбитковості. Проект має включати підготовку фінансового звіту та презентацію ключових показників бізнесу англійською мовою.

9. *Стратегія маркетингу на соціальних медіа.* Розробіть стратегію маркетингу для компанії на платформах соціальних медіа. Вивчіть цільову аудиторію, визначте ключові платформи та методи комунікації, розробіть контент-план та стратегію просування. Проект має включати підготовку презентації з детальним описом стратегії та її плануванням англійською мовою.

10. *Аналіз конкурентоспроможності.* Проведіть аналіз конкурентоспроможності певної компанії у своїй галузі та дослідіть її стратегії, продукти/послуги, ринки та ресурси. Проект завершується підготовкою звіту з аналізом та рекомендаціями для підвищення конкурентоспроможності компанії.

Запропоновані завдання створюють можливості для студентів розвивати свої мовні навички у реальних бізнес-ситуаціях, розвивати творчість та аналітичні навички, спілкуватися професійно англійською мовою і розширювати свої знання в галузі бізнесу та торгівлі, а також отримувати цінний практичний досвід.

Очевидно, що робота у команді над проектом сприяє розвитку комунікативних навичок. Студенти вивчають, як ефективно спілкуватися, обговорювати ідеї, розв'язувати конфлікти, що є важливим у навчанні майбутніх

фахівців у сфері торговельно-економічного обслуговування. Окрім того, проєктно-орієнтоване навчання дозволяє студентам використовувати англійську мову у реальних ситуаціях, що розширює їхній словниковий запас, граматичні навички та навички аудіювання та письма.

Представляючи проєкт, студенти мають знати певні мовні кліше та фрази, наприклад:

- як представитися (*Let me briefly introduce myself. My name is... and I work for... as a... . For those of you who don't know me yet, my name is... and I'm responsible for...*);

- як ознайомити з метою, темою та структурою проєкту (*My objective today is...; Today I am here to talk to you about...; I am delighted to be here today to tell you about...*);

- як розповісти про компанію або проєкт (*Let me say a few words about our company; We are the multinational / privately-owned / public listed / startup company; Our vision is...; We specialize in...; We provide services in...*);

- як наводити приклади та кількісні показники (*As an illustration, ...; Based on our findings, ...; According to our study, ...; Our data shows/indicates...*);

- як запросити аудиторію до обговорення (*I will be happy to answer your questions now; Please feel free to interrupt at any time if you have questions; Do you have any questions before I move on?*).

Важливим аспектом проєктно-орієнтованого навчання англійської мови постає оцінювання, яке може бути здійснене не лише за знання мови, але й за здатність студентів застосовувати знання у реальних ситуаціях, які виникають під час проєктування та виконання проєктів.

Оцінювання проєктів студентів у проєктно-орієнтованому навчанні має забезпечити об'єктивність, враховуючи як мовні, так і професійні аспекти проєкту. Розглянемо декілька кроків, які викладачі можуть використовувати для правильного оцінювання:

- Критерії оцінювання. Заздалегідь розробіть чіткі критерії оцінювання, які враховують мовну точність, професійну компетенцію, організацію проєкту, співпрацю в групі та інші важливі аспекти. Наприклад, критерії можуть включати граматичну правильність, лексичний рівень, використання професійних термінів, креативність та оригінальність ідеї.

- Рубрика оцінювання. Створіть рубрику оцінювання, де кожен критерій має відведений бал. Це допоможе забезпечити консистентність в оцінюванні між різними оцінювачами.

- Самооцінка і взаємооцінка. Залучіть студентів до процесу оцінювання, дозволяючи їм самостійно оцінювати свої проєкти та проєкти інших членів групи. Такий підхід сприятиме самосвідомому розвитку студентів і сприйняттю конструктивної критики.

- Портфоліо. Запропонуйте студентам створювати портфоліо, де вони можуть включити не лише готові проєкти, а і їхні плани, етапи виконання, самооцінки та відгуки.

- Обговорення результатів. Після завершення проєкту проведіть обговорення результатів зі студентами, де вони можуть дізнатися про свої сильні сторони, а також про можливі напрямки подальшого вдосконалення.

Оцінювання має бути справедливим та мотивуючим, сприяти розвитку навичок та знань студентів у процесі навчання.



Узагальнюючи зазначимо, що проектно-орієнтоване навчання англійської мови у закладах вищої освіти торговельно-економічного спрямування має великий потенціал у підготовці студентів до успішної кар'єри в глобальному бізнес-середовищі. Цей підхід сприяє розвитку не лише мовних навичок, а й професійних, комунікативних та лідерських вмінь, які є критичними у сучасному світі бізнесу. Проектно-орієнтоване навчання дозволяє студентам отримувати практичний досвід у роботі з реальними бізнес-проектами, що розвиває їхні аналітичні та стратегічні навички. Вони навчаються адаптуватися до різноманітних бізнес-сценаріїв та приймати обґрунтовані рішення в умовах невизначеності. Через активне використання англійської мови у процесі проектної роботи студенти покращують свої мовні навички, навчаються ефективно комунікувати з міжнародними колегами та партнерами, що є ключовим у глобальному бізнес-середовищі. Окрім того, проектно-орієнтоване навчання сприяє розвитку навичок командної роботи, які стануть корисними в майбутній професійній діяльності. Студенти навчаються працювати в командах, розвивати взаємодопомогу та вирішувати проблеми спільними зусиллями.

Отже, проектно-орієнтоване навчання англійської мови є не лише ефективним методом вивчення мови, а й потужним інструментом для формування готовності студентів до викликів глобального бізнесу. Воно сприяє комплексному розвитку особистості та формуванню ключових компетенцій, необхідних у сучасній динамічній економічній сфері.

Список використаних джерел:

- [1] Ryan P. (2015). An Integrative Approach to English Language Teaching. *Issues in Interdisciplinary Studies*, 33, 181-209.
- [2] Дубасенюк О. А. (2019). Упровадження освітніх інновацій в системі вищої освіти. Інновації у вищій освіті: проблеми, досвід, перспективи: монографія / за ред. П. Ю. Сауха. Житомир: Вид-во ЖДУ імені Івана Франка, 2019. 444 с.
- [3] Добровольська Д. & Добровольська Л. (2020). Технологія навчання іноземної мови в разі контактних та дистанційних форм роботи. *Актуальні питання гуманітарних наук: Міжвуз. збірник наук. праць молодих вчених ДДПУ імені І. Франка*, 31, 139-143.
- [4] Шемуда М. Г. (2018). Застосування мультимедійних технологій у навчанні іноземних мов. *Теоретична і дидактична філологія: зб. наук. пр. Серія «Педагогіка»*, 182-192.