

# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей*

*V Міжнародної науково-практичної конференції  
(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)*





# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей  
V Міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)*

*Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського 2024*

**Рецензенти:**

доктор технічних наук, професор  
**Василь ПАСІЧНИЙ**  
(Національний університет харчових технологій)

доктор економічних наук, професор  
**Оксана ДАВИДОВА**  
(Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця)

доктор економічних наук, професор  
**Наталія ПАВЛЕНЧИК**  
(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

*Рекомендувала до друку вчена рада  
Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського  
(протокол № 3 від 27 листопада 2024 р.)*

С89 **Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності** : зб. тез доп.  
V Міжнар. наук.-практ. конф. (24-25 жовтня 2024 року, м. Львів). – Львів :  
ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 423 с.

Збірник містить матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», яка відбулася 24-25 жовтня 2024 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства; визначення шляхів розширення зв'язків між вищою освітою та бізнес-середовищем; удосконалення підходів до професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з управління та адміністрування і сфери обслуговування.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

**УДК 338.488.2:640.4**

*Матеріали публікуються в авторській редакції*

<b>Іван Коркуна, Роман Боднар</b> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ СФЕРИ ПОСЛУГ В ПЕРІОД КРИЗИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	102
<b>Уляна Новак, Наталія Петришин</b> ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	105
<b>Валентина Постова</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ТРЕНДИ У РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА ГЛОБАЛЬНИЙ ПОГЛЯД	108
<b>Пушка Ольга, Кобилянська Ольга</b> ВІПРОВАДЖЕННЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ БЕЗ ЦУКРУ В ГОТЕЛЬ СІМЕЙНОГО ТИПУ	111
<b>Любов Струтинська, Віталіна Долінська</b> СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ РЕСТОРАННОЇ ПРОДУКЦІЇ З ПТИЦІ	114
<b>Світлана Сисосєва, Єлізавета Голенішева</b> ТІКТОК ЯК НОВИЙ ТРЕНД ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	117
<b>Оксана Кравченко</b> ПОТОЧНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	121
<b>Марія Кочерга, Ольга Дулька, Олена Шидловська, Тетяна Іщенко</b> КВЕСТ-ПОСЛУГИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КУРОРТНИХ ГОТЕЛІВ	125
<b>Валерія Половинка, Валентина Бурак</b> РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	128
<b>Ростислав Кравченко, Олександр Люлька</b> ГОТЕЛЬ ІЗ ВИНОРОБНЕЮ ТА ШКОЛОЮ СОМЕЛЬЄ	131
<b>Юлія Іванюра, Марія Паска, Наталія Павленчик</b> ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ЯК НЕВІД'ЄМНИЙ ЕЛЕМЕНТ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ СЕРВІСІ	134
<b>Дмитро Каднічанський, Христина Ардан, Олена Халілова</b> РОЛЬ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ МІСТА ЛЬВОВА У РЕАБІЛІТАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ	137
<b>Діана Кривокульська, Лілія Зуб</b> ДІЯЛЬНІСТЬ РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ	141
<b>Анна Саган, Ірина Мазуркевич</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	144
<b>Роман Філь, Мар'яна Хромова</b> ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА ЯКОСТІ МЕДУ	147

**УДК 658.264:658.848(477)**

**Валентина Постова**

канд. екон. наук, доцент,  
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,  
*Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,  
м. Вінниця*

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ТРЕНДИ У РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА ГЛОБАЛЬНИЙ ПОГЛЯД**

Ринок швидкого харчування зазнає стрімких змін під впливом технологічного прогресу, зміни смаків споживачів та соціальних трендів. Ця галузь стала невід'ємною частиною сучасного життя, особливо в урбанізованих середовищах. Україна, як і багато інших країн, відчуває вплив цих глобальних тенденцій, але водночас має свої специфічні особливості.

Метою даного дослідження є комплексний аналіз сучасних тенденцій та трендів у розвитку закладів швидкого харчування в Україні, з урахуванням глобальних контекстів.

Проведене дослідження дозволило виявити, що на світовому ринку закладів швидкого харчування спостерігаються такі тенденції:

- зростання популярності здорового харчування. Споживачі все більше уваги приділяють здоровому харчуванню, тому заклади швидкого харчування пропонують нові страви з екологічно чистих продуктів, з низьким вмістом жиру, цукру та солі, а також вегетаріанські та веганські страви [1];

- персоналізація меню. Заклади швидкого харчування пропонують можливість персоналізувати замовлення, додаючи або видаляючи інгредієнти, вибираючи різні соуси та гарніри;

- використання технологій. Заклади швидкого харчування використовують мобільні додатки для замовлення їжі онлайн, оплати замовлень, отримання бонусів та персональних пропозицій. Також

використовуються термінали самообслуговування та автомати для приготування їжі;

- доставка їжі. Доставка страв із закладів швидкого харчування стає все більш популярною, завдяки сервісам доставки, таким як «Glovo», «Bolt», «Uber Eats»;

- зростання популярності етнічних кухонь. Заклади швидкого харчування пропонують страви різних кухонь світу, таких як мексиканська, італійська, японська, китайська, індійська;

- відповідальне ставлення до навколишнього середовища. Заклади швидкого харчування використовують екологічно чисті упаковки, скорочують використання пластику, сортують сміття та компостують харчові відходи [1].

Враховуючи вплив війни, в Україні спостерігаються такі тенденції:

1. Зростання популярності патріотичних брендів. Споживачі частіше обирають заклади швидкого харчування, які належать українським власникам та використовують українські продукти.

2. Розвиток онлайн-замовлень та доставки. Через мінливу безпекову ситуацію та зручність, онлайн-замовлення та доставка їжі стають все більш популярними.

3. Зменшення кількості закладів. Через війну та економічні проблеми очікується зменшення кількості закладів швидкого харчування в Україні.

4. Зміна формату роботи. Деякі заклади можуть змінити свій формат роботи, наприклад, відкрити магазини продуктів харчування або перейти на формат «to go».

5. Зростання цін. Через зростання цін на продукти харчування та логістичні труднощі, відбувається зростання цін на їжу в закладах швидкого харчування [2].

Отже, в Україні ринок закладів швидкого харчування динамічно розвивається, але все ще знаходиться на стадії становлення. Найбільш популярними форматами є фастфуд та кав'ярні. Цінова політика закладів швидкого харчування в Україні доступна, що робить їх популярними серед населення з різним рівнем доходу. Конкурентне середовище на ринку закладів швидкого харчування в Україні поки що не таке розвинене, як у світі [3].

Сучасні тенденції розвитку закладів швидкого харчування в Україні та світі свідчать про те, що ці заклади стають більш зручними, різноманітними, екологічними та відповідають потребам сучасних споживачів.

Отже, було визначено, що заклади швидкого харчування залишаються важливою частиною сфери ресторанного бізнесу, але їм потрібно адаптуватися до нових реалій, щоб відповідати очікуванням сучасних споживачів. Заклади швидкого харчування, які зможуть адаптуватися до цих нових реалій, будуть мати успіх у майбутньому. Ці заклади швидкого харчування є прикладом того, як можна успішно адаптуватися до нових реалій ринку. Українським закладам швидкого харчування також потрібно буде адаптуватися до цих нових реалій, щоб залишатися конкурентоспроможними. Світ стрімко змінюється, і заклади швидкого харчування, щоб залишатися конкурентоспроможними, повинні йти в ногу з цими змінами.

*Ключові слова:* сучасні тренди, тенденції, заклади швидкого харчування, фастфуд, глобальні тенденції.

### **Список використаних джерел:**

1. Дронова Т., Умовіст А. Маркетинговий аналіз закладів швидкого харчування м. Дніпро. *Економіка та суспільство*, Вип. 26. 2021. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-32>
2. Постова В.В. Особливості становлення концепції ресторанів формату «FAST CASUAL». *Економіка і регіони*. 2022. Вип. 85(2). С. 21–25.
3. Черкес Р., Косар Н., Бей Х. Дослідження ринку послуг швидкого громадського харчування України. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 60. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-47>

Наукове видання

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей  
V Міжнародної науково-практичної конференції  
(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)*

Матеріали публікуються в авторській редакції

Відповідальна за випуск

***Марія Паска***

Комп'ютерне верстання

***Уляна Гузар***

Дизайн

***Зореслав Романів***



**Львівський державний  
університет фізичної культури імені Івана  
Боберського**

79007, м. Львів, вул. Костюшка, 11

тел. +38 (067) 3026120

<http://www.ldufk.edu.ua/>

e-mail: [maria\\_pas@ldufk.edu.ua](mailto:maria_pas@ldufk.edu.ua)

ЛЬВІВ – 2024