

SCI-CONF.COM.UA

FUTURE OF SCIENCE: INNOVATIONS AND PERSPECTIVES



**PROCEEDINGS OF V INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
MARCH 24-26, 2025**

**STOCKHOLM
2025**

FUTURE OF SCIENCE: INNOVATIONS AND PERSPECTIVES

Proceedings of V International Scientific and Practical Conference
Stockholm, Sweden
24-26 March 2025

Stockholm, Sweden

2025

UDC 001.1

The 5th International scientific and practical conference “Future of science: innovations and perspectives” (March 24-26, 2025) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2025. 399 p.

ISBN 978-91-87224-03-4

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Future of science: innovations and perspectives. Proceedings of the 5th International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2025. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/v-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-future-of-science-innovations-and-perspectives-24-26-03-2025-stokgolm-shvetsiya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: sweden@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2025 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2025 SSPG Publish ®

©2025 Authors of the articles

PHILOLOGICAL SCIENCES

58. **Kazimova Sevda Agil, Ganira Mammadzada Shahin, Isayeva Kamala Ramiz** 301
HERE'S AN OUTLINE AND STRUCTURE FOR A 14-PAGE ARTICLE ABOUT VOWEL SOUNDS IN THE AN IN-DEPTH STUDY OF VOWEL SOUNDS IN THE AZERBAIJANI LANGUAGE
59. **Mammadova S.** 314
DIFFERENCES BETWEEN BRITISH ENGLISH AND AMERICAN ENGLISH
60. **Zabrudska L., Mykhailova A.** 318
ASSESSMENT AND MONITORING OF ENGLISH LANGUAGE LEARNING OUTCOMES

ECONOMIC SCIENCES

61. **Goncharenko N. I.** 325
THE GLOBAL ELECTRIC VEHICLE MARKET: EMERGING TRENDS AND INDUSTRIAL INSIGHTS
62. **Lazebnyi V.** 333
THE ROLE OF THE "MAGIC THIRD" PRINCIPLE IN THE IT ENTERPRISE DIRECTION AND CONTROL
63. **Mimanov Mustafa Metinov** 336
FEATURES OF THE MODERN FASHION INDUSTRY
64. **Palvashova H. I., Sedikova I. O., Sedikov D. V.** 343
INVESTMENT AND INNOVATION POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY IN UKRAINE: PROSPECTS, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES
65. **Xu Qiang, Nurgaliyeva Aliya** 348
GNNs FOR CREDIT RISK ASSESSMENT AND FRAUD DETECTION
66. **Бразілій Н. М., Сененко С. О.** 355
ВПРОВАДЖЕННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ
67. **Кононенко В. І.** 363
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ СТАНДАРТИЗАЦІЇ
68. **Куца О. О., Павлюк Т. І.** 370
ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
69. **Смолінська С. Д., Гарбич С. Т.** 377
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ

ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Куца Оксана Олександрівна,

Студент

Павлюк Тетяна Іванівна,

к.е.н., доцент

Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

м. Вінниця, Україна

Вступ. Суспільство відіграє ключову роль у забезпеченні сталого розвитку країни. Високий рівень конкурентоспроможності держави можливий лише за умови тісної взаємодії громадськості з економічною та політичною сферами. Соціально відповідальний бізнес виступає фундаментом сталого розвитку, оскільки соціальні проєкти сприяють об'єднанню українських та європейських компаній задля досягнення спільних цілей. Таким чином, відбувається інтеграція, що позитивно впливає на розвиток держави. Тому дослідження стратегій соціальної відповідальності та сучасних методів їх реалізації на підприємствах є важливим для зміцнення позицій країни у світовій економіці.

Сучасні соціально-економічні умови в Україні, що склалися внаслідок військових дій, ставлять перед бізнесом нові виклики. Підприємства змушені пристосовуватися до кризової ситуації та посилювати свою соціальну відповідальність. Соціально відповідальний бізнес робить значний внесок у підтримку економіки, створення робочих місць, допомогу постраждалим громадам і відбудову країни.

Війна суттєво змінила бізнес-середовище, змушуючи компанії переглядати свої стратегії та коригувати підходи до корпоративної соціальної відповідальності в умовах нових викликів. Змінилася манера ведення бізнесу: підприємства активніше долучаються до гуманітарних проєктів, надають підтримку своїм співробітникам, переселенцям та військовим, а також інвестують у відновлення критичної інфраструктури.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю аналізу особливостей соціально відповідального бізнесу в Україні під час війни, визначення його впливу на соціально-економічний розвиток країни та оцінки перспектив розвитку таких ініціатив у післявоєнний період.

Мета роботи. Необхідно дослідити ключові аспекти соціальної відповідальності бізнесу в умовах війни, виявити основні напрями діяльності українських компаній у цій сфері та проаналізувати їхній внесок у підтримку суспільства.

Матеріали та методи. Для узагальнення теоретичних засад соціальної відповідальності та її особливостей в умовах війни використовується метод аналізу і синтезу. Метод порівняльного аналізу дозволяє досліджувати зміни в підходах до соціальної відповідальності бізнесу до і під час війни, а також порівнювати міжнародний досвід із ситуацією в Україні. Соціологічні методи застосовуються для виявлення реального впливу соціально відповідального бізнесу на суспільство та вивчення ставлення населення до таких ініціатив. Метод статистичного аналізу допомагає обробляти та інтерпретувати кількісні дані щодо діяльності бізнесу в сфері соціальної відповідальності.

Результати та обговорення. Сучасна економіка країни характеризується швидким впровадженням інновацій, що відкриває численні можливості для ведення бізнесу в різних галузях. Головною метою будь-якого підприємця є забезпечення стабільного розвитку свого бізнесу, що, в свою чергу, дозволяє отримати максимальний прибуток. Ключовим фактором, що стимулює зростання виробництва, є людські ресурси. Саме кваліфіковані працівники є основним двигуном прогресу. Тому соціальна відповідальність компаній є важливим аспектом їх діяльності. Під соціальною відповідальністю розуміють надання допомоги суспільству для досягнення соціальних і економічних цілей.

Та така допомога спрямована на досягнення глобальних цілей сталого розвитку, серед яких:

- подолання бідності;
- забезпечення якісної освіти;

- ефективне використання ресурсів;
- справедлива праця та економічний розвиток;
- впровадження інновацій;
- подолання екологічних проблем [2].

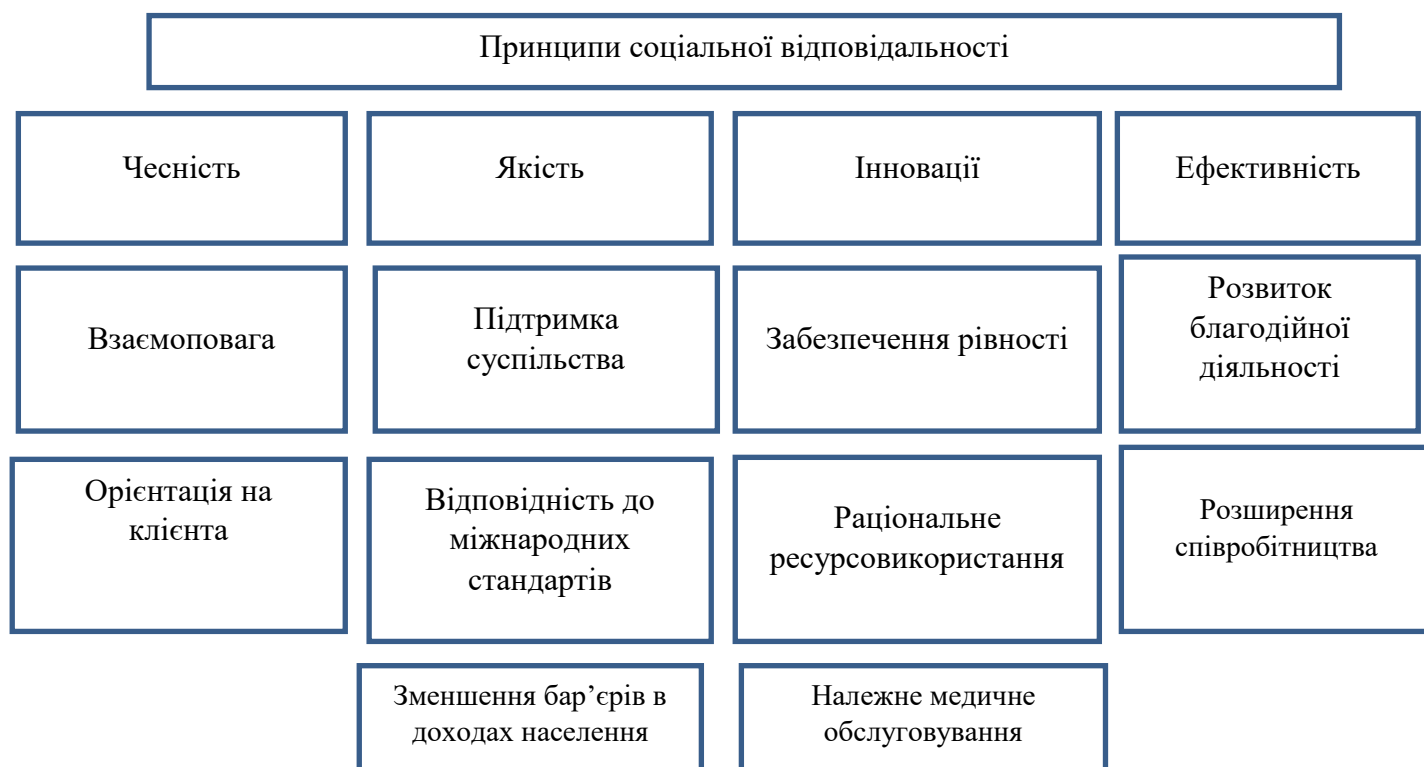


Рис. 1. Принципи Соціальної відповідальності

Діяльність соціально відповідального бізнесу може бути посилена такими факторами.:

- соціальні партнери;
- неурядові організації;
- акціонери;
- представники фінансової сфери;
- приватні фонди;
- споживачі [2].

В Україні підприємці лише починають освоювати сферу корпоративної соціальної відповідальності, але під час пандемії та війни український бізнес активно проявив себе, значно сприяючи підтримці держави та населення. Під час пандемії було передано мільйони гривень лікарням та медикам. З початком

війни пріоритетними напрямками соціальної діяльності компаній стали:

- допомога Збройним Силам України та бійцям на фронті зі спорядженням, фінансування на придбання озброєння, обладнання, харчування, медикаменти;

- надання житла та працевлаштування для вимушених переселенців;
- будівництво соціального житла;
- забезпечення медичними засобами та ліками;
- будівництво шкіл та дитячих закладів;
- впровадження соціальних проєктів;
- відновлення та підтримка ветеранів.

Ще з 2014 року ветерани почали відкривати власний бізнес в Україні, проте значну підтримку та розширені можливості для розвитку вони отримали лише після початку повномасштабного вторгнення РФ.

За останні роки ветерани відкрили більше сотні компаній різних сфер. Ці процеси підтримуються як державними програмами, так і приватними інвестиціями в проєкти, зокрема через приватні облігації для ветеранів. Завдяки цим проєктам десятки компаній отримали фінансування, серед яких:

- Veterano Group
- М'ясні консерви IMREADY
- Салон електромобілів L.Riker
- Будівельна компанія «Альтаір-Інвест» [3].

Таблиця 1

Напрями соціально відповідального бізнесу

Напрямы	Основна діяльність
Благодійність	Фінансування освітніх та медичних установ, сприяння інтернатам і дитячим будинкам, а також підтримка дітей з інвалідністю
Забезпечення різноманітних пілг працівникам	Оплата лікарняних листів, надання відпусток, матеріальна підтримка у складних життєвих обставинах, справедлива оплата праці
Екологія та енергозабезпечення	Благодійні заходи для охорони довкілля, використання замінного джерела енергії і екологічних матеріалів у процесі виробництва, зменшення забруднення повітря через очисні споруди
Навчальні ресурси	Гранти програми для навчання за кордоном для учнів та студентів, програми міжнародного стажування для майбутніх фахівців.

Соціально відповідальні українські підприємці приділяють увагу покращенню умов праці, підтримці освіти, благодійним ініціативам та дбайливому ставленню до споживачів. Водночас лише незначна кількість компаній активно долучається до вирішення таких масштабних проблем, як:

- охорона довкілля та екологія;
- бідність населення;
- охорона здоров'я громади.

Сьогодні соціально відповідальний бізнес в Україні перебуває на стадії формування. Не всі компанії впроваджують соціальну відповідальність, що зумовлено різними чинниками:

- підприємці не розглядають це як важливу потребу;
- декілька компаній не вважають таку діяльність доцільною;
- суттєвий дефіцит коштів для реалізації соціальних ініціатив [2].

Протягом війни в Україні сформувалися кілька особливостей, які відрізняють корпоративну соціальну відповідальність (КСВ) в нашій країні від інших. Така трансформація відбувається в двох напрямках — зовнішньому та внутрішньому. За зовнішнім напрямом бізнес активно сприяє забезпеченню Збройних Сил, надає допомогу вимушеним переселенцям, а також українцям, які потрапили в складні життєві обставини (зокрема, тим, хто постраждав від бойових дій, ворожих терористичних актів або тимчасової окупації).

Внутрішня корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) не менш важлива для бізнесу, ніж зовнішня, оскільки безпосередньо пов'язана з репутацією компанії. Війна позбавляє людей відчуття безпеки та контролю над обставинами, має вплив на фізичне та психічне здоров'я, змушуючи їх адаптуватися до нових умов та відновлювати хоча б частковий контроль над власним життям. Протягом перших місяців війни багато хто потребував допомоги в переїзді та евакуації, а також фінансової, психологічної та юридичної підтримки. В таких умовах люди покладали надії на допомогу компаній, у яких працюють [1].

З 2008 року в Україні працює «Центр розвитку соціальної

відповідальності», який зосереджує увагу на чотирьох ключових напрямках. Перш за все, центр займається впровадженням нових освітніх програм, які сприяють інтеграції з міжнародним досвідом. Іншим важливим завданням є надання підтримки населенню в складні моменти життя та активна співпраця з громадськістю та урядом для підтримки ініціатив, що сприяють розвитку соціальної відповідальності в країні.

Протягом 2020 року Україна підвищила свій рейтинг соціального прогресу, зайнявши 63-є місце, що є значним досягненням порівняно з попередніми роками, коли країна знаходилася на 80-му місці. У реалізації соціальної відповідальності більш успішними стали представники транснаціональних корпорацій, які орієнтуються на сучасні громадські принципи та стандарти [2].

Таблиця 2

Дії соціально відповідальних компаній в Україні

Компанія	Благодійний внесок суспільству
TEDIS-Ukraine	Надається допомога людям похилого віку, що мають проблеми у купівлі лікарських засобів та продуктів харчування. Компанія закуповує продуктові набори та передає їх пенсіонерам, які цього потребують в різні куточки країни.
Vodafone	Надають клієнтам безкоштовний доступ до сервісів Vodafone Press, Vodafone Music, Bookmate для розваг під час самоізоляції.
Lifecell	Активно підтримують працівників медичного персоналу, скасовують плату за дзвінки та доступ до ресурсу інтернет Міністерства охорони здоров'я та Міністерства закордонних справ України.

Висновки. Отже, можна зробити висновок, що дотримання принципів соціально відповідального бізнесу сприяє сталому розвитку економіки як на національному, так і на міжнародному рівнях. Прогрес у досягненні конкурентоспроможних позицій можливий тільки за умови налагоджених відносин з громадськістю та екологічними аспектами. Більшість ініціатив соціальної відповідальності сприяють зміцненню зв'язків між країнами, що

активізує процеси інтеграції та глобалізації, сприяючи розвитку високорозвиненого суспільства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Корпоративна соціальна відповідальність під час війни та в повоєнному відновленні URL: <https://surl.li/piobbo> 2
2. Соціально відповідальне ведення бізнесу – складова сталого розвитку URL: <https://surl.li/plitpj> 1
3. Соціально відповідальний бізнес під час війни URL: <https://surl.li/yitscg> 3