

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра менеджменту та адміністрування**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Реалізація державної політики щодо діяльності засобів масової інформації в
Україні» (за матеріалами ДЕПАРТАМЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ТА КОМУНІКАЦІЙ З ГРОМАДСЬКІСТЮ Вінницької обласної військової
адміністрації)**

Здобувача вищої освіти
II курсу, групи ПУА-21з(м),
спеціальності 281 «Публічне
управління та адміністрування»
освітньої програми «Публічне
управління та адміністрування»
заочної форми навчання

Ольги
Андріяш

Науковий керівник
канд. екон. наук доцент

Наталя
Махначова

Гарант освітньої програми
канд. наук держ. упр., доцент

Ірина
Ніколіна

Вінниця 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	7
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕПАРТАМЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КОМУНІКАЦІЇ З ГРОДСЬКІСТЮ ВІННИЦЬКОЇ ОВА	13
2.1 Організаційно-правова характеристика та аналіз результатів діяльності Департаменту інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю Вінницької ОВА	13
2.2 Особливості функціонування Департаменту інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю Вінницької ОВА в умовах воєнного стану	18
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗМІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	22
3.1 Аналіз закордонного досвіду державної підтримки ЗМІ	22
3.2 Шляхи вдосконалення державного регулювання діяльності ЗМІ під час війни	29
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	43
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми дослідження визначається низкою взаємопов'язаних факторів. Вільний обмін інформацією є одним з найважливіших чинників розвитку демократичного суспільства. Забезпечення громадян, державних і громадських структур необхідними відомостями про навколишній світ і події, що відбуваються в ньому, здійснюється шляхом постійного вдосконалення систем, технологій і засобів поширення інформації. Визначальне значення в цьому процесі належить саме засобам масової інформації, які збирають і поширюють інформацію через інформаційні агентства, періодичні друковані видання, радіо, телебачення і т.д.

Засоби масової інформації, будучи, фактично, «четвертою владою», відіграють в суспільно-політичному житті важливу роль. Вони реалізуються в ряді соціально-політичних функцій: репродуктивній (що відображає), продуктивній (творчій), і, на мій погляд, найважливішій – інформаційній, яка полягає в отриманні та поширенні відомостей про найбільш важливі для суспільства і органів влади події.

Актуальність теми підтверджує і те, що інформаційна діяльність ЗМІ дозволяє людям об'єктивно судити про політичні події і процеси лише в тому випадку, коли вона доповнюється їх освітньою функцією. Ця функція проявляється в повідомленні громадянам знань, що дозволяють реально оцінювати і упорядковувати відомості, отримані із ЗМІ та інших джерел, правильно орієнтуватися в складному і суперечливому потоці інформації.

У демократичному суспільстві найважливіша політична і соціальна задача ЗМІ – суцільне впровадження заснованих на повазі закону і прав людини цінностей, навчання громадян мирно вирішувати конфлікти, не ставлячи під сумнів суспільний консенсус щодо основних питань державного устрою.

Засоби масової інформації значною мірою впливають на формування громадської думки і в деякій мірі несуть відповідальність за те, що відбувається

в суспільстві, а тому повинні керуватися, перш за все, інтересами суспільства і держави.

У діяльності ЗМІ, починаючи з минулого століття, відбулися значні зміни. Стрімкий розвиток інноваційних технологій зумовив збільшення інформаційних каналів: люди черпають інформацію з усіх джерел, «світова павутина» включає в себе і ЗМІ, тому набирають популярність електронні видання.

Актуальність розгляду питання про державне регулювання ЗМІ підтверджують і сучасні соціально-політичні реалії, зокрема воєнний стан, який введений в Україні з 24 лютого 2022 року. Реалії жорстокої війни росії проти України, як ніколи показують, яку важливу місію мають засоби масової інформації у суспільстві. Адже своєчасне, достовірне та незаангажоване інформування громадян та світу про перебіг війни, відіграє важливу роль у супротиві ворогові. Право громадян отримувати своєчасну та достовірну інформацію визнане не лише низкою міжнародних актів, а й законодавством України. Проте у період особливого правового режиму (воєнний стан) можуть встановлюватись певні обмеження цього права. Важливо розуміти, де проходить межа між правом на інформацію та національною безпекою.

У зв'язку з вищевикладеним, державне регулювання діяльності засобів масової інформації на сучасному етапі (під час війни) набуває особливого значення. Разом з тим, особливо важливим залишається питання про допустимий ступінь (і взагалі про допустимість) втручання держави в діяльність українських засобів масової інформації.

Гіпотеза дослідження. Очікується, що аналіз суті державно-правового регулювання діяльності ЗМІ, на прикладі роботи Департаменту інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю Вінницької ОВА дозволить виявити недоліки у взаємодії органів влади з мас-медіа з метою їх усунення на основі передових практик державної підтримки засобів масової інформації в зарубіжних країнах.

У зв'язку з вищесказаним, *мета* написання кваліфікаційної роботи на вказану тему полягає у вивченні та аналізі сутності державно-правового регулювання діяльності засобів масової інформації.

Поставлена мета досягається вирішення наступних завдань:

- надати визначення ЗМІ, визначити їх роль і функції в сучасному суспільстві; дослідити зміни, що відбулися в діяльності ЗМІ в останні роки і розкрити їх причини;
- вивчити досвід державної підтримки засобів масової інформації в зарубіжних країнах;
- дослідити нормативно-правову базу України, яка регулює діяльність сучасних ЗМІ, зокрема в умовах воєнного стану;
- проаналізувати діяльність Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької ОВА;
- розробити рекомендації, спрямовані на вдосконалення державного регулювання діяльності ЗМІ.

Об'єктом дослідження стала діяльність засобів масової інформації.

Предмет дослідження – державно-правове регулювання засобів масової інформації в Україні.

Теоретичну основу дослідження становлять фундаментальні роботи з теорії держави і права, теорії управління, теорії журналістики, а також теорії цифрових комунікацій. Серед них наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених: С. Алексєєва, Ю. Батурина, А. Васильєва, Г. Гассер, Н. Кобця, В. Копилова, Ю. Лейбо, Г. Мальцева, Т. Матвєєвої, І. Монахова-Яценко, І. Ніколіної та інших. До теоретичних основ магістерської роботи відносяться також теорії «масового суспільства» - ряд соціологічних, соціально-філософських і філософсько-історичних концепцій, які вивчають як «масову» так і соціальну структуру, в якій людина нівелюється, стаючи безликим елементом соціальної машини, «підігнаною» під її потреби (Г. Лебон і Г. Тард, Х. Ортега-іГассет, К. Маннгейм, Д. Рисмен, Е. Фромм, Р. Міллс). Інтерес для нашого дослідження представляє класична робота американських соціологів Ф. Сиберт, Т. Петерсона і У. Шрамм «Чотири теорії преси (або нормативні теорії масових комунікацій)» (1956 р), в якій розглядаються відносини між пресою і урядом при різних формах правління і в різні хронологічні періоди.

Питанням формування державної політики щодо ЗМІ як складової державної інформаційної політики України присвячено роботи І. Арістової, О. Гриценка, В. Дрешпака, О. Литвиненка, Є. Мартиненко, Г. Почепцова, О. Сосніна, С. Чукут та інших вітчизняних науковців. Разом з тим недостатньо приділено уваги питанням її впровадження на різних рівнях управління.

В силу полідисциплінарного характеру дослідження його *методологічною основою* є комплекс наукових методів пізнання, як загальнонаукових - системний, діалектичний, логічний, дедуктивний та індуктивний методи пізнання, так і системно-функціональний, формально-юридичний, аналіз статистичної звітності, аналіз документів і т.д.

Інформаційну базу дослідження становлять: Конституція України, закони України, нормативно-правові акти Кабінету Міністрів України, статистичні дані, матеріали науково-практичних конференцій, монографії та науково-аналітичні статті вітчизняних авторів з предмету дослідження.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в узагальненні та доповненні теоретико-методичних положень щодо аналізу діяльності засобів масової інформації в Україні.

Практична цінність одержаних результатів полягає в розробці пропозицій щодо шляхів вдосконалення регулювання діяльності засобів масової інформації в Україні.

Апробація результатів була здійснена на XII Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих», (м. Вінниця, ВТЕІ ДТЕУ, 20 квітня 2023 р.) та на X Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології» (м. Вінниця, ВТЕІ ДТЕУ, 10 жовтня 2023 р.).

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел та додатків. Список використаних джерел містить 50 найменувань. В роботі наявні 4 рисунки та додатки.

РОЗДІЛ 1

ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ ЯК ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ

Інформаційна політика є однією з ключових сфер діяльності держави, яка гарантує незалежність країни в інформаційній сфері за будь-яких умов. Втрата інформаційної незалежності може призвести до втрати цілісного суверенітету країни. Інформаційна політика держави важлива не лише в мирний час, але її значення особливо зростає під час війни. Вважаємо, що утримувати інформаційний фронт під час війни, яку росія розпочала проти України у 2014 році, і повномасштабної війни з 24 лютого 2022 року є завданням не легким, проте цілком реальним. Таким чином, серед напрямів інформаційної політики за умов війни пріоритетним питанням є забезпечення інформаційної безпеки держави.

Питання особливостей інформаційної безпеки України у своїх працях досліджували Бондаренко В., Горбань Ю., Дорогих С., Залєвська І., Пишна А., Михальський Я., Удренас Г. та ін.

Мета статті полягає у дослідженні питань інформаційної безпеки України як напряму інформаційної політики за умов повномасштабної війни.

Інформаційна безпека держави - це системний підхід до захисту інформації та інформаційних ресурсів, що належать державі, від різноманітних загроз і викликів, зокрема кіберзагроз, шпигунства, дезінформації, втручання в інформаційний простір тощо. Це включає в себе заходи, політику та стратегії, які спрямовані на забезпечення національної безпеки через захист конфіденційної, цілісної та доступної інформації, яка важлива для функціонування державних інституцій, економіки та суспільства в цілому.

Інформаційна безпека України складається з численних компонентів та складових, які спільно забезпечують захист інформації та інформаційних

ресурсів держави від різноманітних загроз і викликів. Основні складові інформаційної безпеки держави наведено на рисунку наведеному нижче.



Рисунок 1.1 - Основні складові інформаційної безпеки України

Охарактеризуємо кожний аспект національної інформаційної безпеки. Складова «кібербезпеки» включає заходи щодо захисту комп'ютерних систем, а також інформаційних технологій і мереж від кібератак, вірусів, хакерських атак та інших кіберзагроз. Захист від інформаційної війни полягає у розробці стратегій та політики для виявлення та запобігання дезінформації, маніпуляціям та іншим формам інформаційної агресії, що можуть завдати шкоди національним інтересам.

Особливо важливо проводити заходи для запобігання витоку конфіденційної інформації та збереження секретності державних документів і даних. Питання «захисту прав людини та приватності» пов'язане з забезпеченням прав громадян на захист особистих даних і конфіденційної інформації, з урахуванням дотримання чинного законодавства України. Що стосується ризиків, то варто проводити аналіз та приймати заходи для зменшення ризиків, що пов'язані з інформаційною безпекою, які можуть вплинути на державні інтереси.

Також важливо здійснювати контроль щодо захищеності інформаційних систем, особливо в умовах повномасштабної війни, які обслуговують критичні сектори України, такі як: енергетика, транспорт, фінанси, комунікації тощо. Захист цих інфраструктур є важливим для забезпечення функціонування суспільства та економіки в цілому. Варто додати, що неабияку важливість відіграє законодавство України. В умовах дії воєнного стану необхідно розробити та впровадити відповідне законодавство та політику, які регулюватимуть сфери інформаційної безпеки, включаючи визначення відповідальності та санкції для порушників.

Від початку запровадження на території України воєнного стану державні органи в Україні прийняли низку документів, присвячених забезпеченню інформаційної безпеки. Так, зокрема, 12 березня 2022 року Кабінет Міністрів України видав Постанову № 263 «Деякі питання забезпечення функціонування інформаційно-комунікаційних систем, електронних комунікаційних систем, публічних електронних реєстрів в умовах воєнного стану», в якому запропонував міністерствам, іншим центральним та місцевим органам виконавчої влади, державним та комунальним підприємствам, установам, організаціям, що належать до сфери їх управління, для забезпечення належного функціонування інформаційних, інформаційно-комунікаційних та електронних комунікаційних систем, публічних електронних реєстрів, володільцями (держателями) та/або адміністраторами яких вони є, та захисту інформації, що обробляється в них, а також захисту державних інформаційних ресурсів, можуть вжити таких додаткових заходів:

1) розміщувати державні інформаційні ресурси та публічні електронні реєстри на хмарних ресурсах та/або в центрах обробки даних, що розташовані за межами України, та реєструвати доменні імена у домені gov.ua для такого розміщення;

2) створювати додаткові резервні копії державних інформаційних ресурсів та публічних електронних реєстрів з дотриманням установлених для таких ресурсів вимог щодо цілісності, конфіденційності та доступності;

3) зберігати резервні копії державних інформаційних ресурсів та публічних електронних реєстрів у зашифрованому вигляді, зокрема за межами України, на хмарних ресурсах та/або окремих фізичних носіях, та/або в ізольованому сегменті центрів обробки даних з дотриманням установлених для таких ресурсів вимог щодо цілісності, конфіденційності та доступності;

4) зупиняти, обмежувати роботу інформаційних, інформаційно-комунікаційних та електронних комунікаційних систем, а також публічних електронних реєстрів [1].

Варто відзначити, що надзвичайно важливо аби українці мали вільний доступ до необхідної інформації, яку здійснюють офіційні інформаційні канали у соціальних мережах, до українських застосунків таких як «Дія», «Київ цифровий», а також до сервісів, які сповіщають населення щодо повітряної тривоги тощо. Додамо, що було створено інформаційний ресурс, якого раніше не існувало, у якому є змога залишити інформацію щодо завданої шкоди країною-агресоркою росією громадянам України. Також з початку повномасштабної війни існує додаток, у якому можна подати дані щодо пересування військових частин ворога.

Слід додати, що на сьогодні, телебачення залишається одним із ключових засобів передачі інформації громадськості. Тому 18 березня 2022 року Радою національної безпеки і оборони України було прийнято Рішення «Про нейтралізацію загроз інформаційній безпеці держави» [2]. У даному Рішенні затвердились заходи, що спрямовані на:

- стале функціонування об'єктів цифрового ефірного мовлення та безперебійну трансляцію телевізійних каналів в МХ - 1, -2, -3, -5;
- цілодобовий моніторинг ефірної мережі, обладнання головної станції мультиплексування, супутникових та наземних каналів зв'язку;
- резервування супутникових каналів доставки програм та обладнання головної станції мультиплексування;
- резервну доставку телеканалів до цифрових передавачів із залученням альтернативного оператора супутникового зв'язку [2].

Хочемо зауважити, що українці з початку повномасштабного вторгнення росії на територію України, допомагають протистояти ворогу на інформаційному фронті, завдяки уже відпрацьованому вмінню швидко реагувати і спростовувати фейкові новини, шляхом розповсюдження правдивої інформації у створених Telegram каналах та на платформі YouTube.

Також 18 березня 2022 року Радою національної безпеки і оборони України було прийнято Рішення «Щодо реалізації єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану». У якому було встановлено, що в умовах воєнного стану реалізація єдиної інформаційної політики є пріоритетним питанням національної безпеки, забезпечення якої реалізується шляхом об'єднання усіх загальнонаціональних телеканалів, програмне наповнення яких складається переважно з інформаційних та/або інформаційно-аналітичних передач на єдиній інформаційній платформі стратегічної комунікації – цілодобовому інформаційному марафоні «Єдині новини #UAразом» [3].

Погоджуємось з науковцем Дорогих С., що окупація Криму і частин Донецької та Луганської областей у 2014 році стали можливими, у тому числі, і через недоліки в тодішній державній інформаційній політиці – відсутності в цих регіонах якісного національного контенту. Це дозволило країні-агресору перехопити ініціативу і фактично зайняти українське інформаційне поле, розпочати пропагування власних ідей та формування світогляду українських громадян, схиляючи їх до сепаратизму та колабораціонізму [1].

Слід додати, що Україні вдалося привернути увагу світових лідерів на наше бачення війни і спростувати більшість інформаційних провокацій ворога в усіх сферах, звісно що не без підтримки іноземних засобів масової інформації. Як наслідок – військова, соціальна та економічна допомога світових демократичних країн.

Таким чином, виклики з якими досі зіштовхується Україна вимагають швидкого і невідкладного реагування держави у напрямку інформаційної безпеки, співпраці з громадянами, побудові системи інформування громадян, а також відстоюванні інформаційного суверенітету та активному поширенні

правдивої інформації про події в Україні як для внутрішньої, так і закордонної аудиторії.

Також маємо надію, що влада реагуватиме та спростовуватиме інформацію, яку поширюють наразі українські ЗМІ та інфлюенсери щодо подій, які відбуваються в середині держави. Важливо, щоб відслідковувалася «бойовий» настрій захисників та цивільних громадян після «інформаційних вкидів» та проводилось активне реагування на ці потоки інформації.



РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕПАРТАМЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КОМУНІКАЦІЙ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ВІННИЦЬКОЇ ОВА

2.1. Організаційно-правова характеристика та аналіз результатів діяльності Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької ОВА

Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької ОДА(з 24 лютого 2022 відповідно до Указу Президента України №68/2022 Вінницької військової адміністрації) є структурним підрозділом Вінницької військової адміністрації[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Згідно Положення Департамент підпорядкований голові обласної військової адміністрації, а також підзвітний і підконтрольний Держкомтелерадіо України, Міністерству інформаційної політики України. Департамент є правонаступником Управління у справах преси та інформації облдержадміністрації і Управління з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю облдержадміністрації. Департамент керується Конституцією і законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, розпорядженнями голови ОВА, наказами Держкомтелерадіо України, а також Положенням. Варто відзначити, що основною метою діяльності Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької ОВА є забезпечення виконання на території області повноважень, встановлених законодавством у інформаційній діяльності та сфері комунікацій з громадськістю [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**](Додаток А).

У полі зору обласного структурного підрозділу – інформаційне забезпечення діяльності органів виконавчої влади, реалізація державної політики в інформаційній сфері, співпраця зі ЗМІ різних форм власності, реалізація в області програми книговидавання та книгорозповсюдження, забезпечення

комунікативної політики між владою і громадою, проведення консультацій з громадськістю з питань реалізації державної політики, співпраця з громадськими організаціями та політичними партіями.



Рисунок.2.1 – Організаційна структура Департаменту інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю Вінницької ОВА

Одними із найважливіших завдань діяльності Департаменту є формування позитивного іміджу Вінниччини в засобах масової інформації, висвітлення діяльності ОДА, інформаційне наповнення веб-сайту та підтримка свободи слова в регіоні (рис.2.2).

У рамках виконання цих завдань, протягом другого півріччя 2021 року було проведено близько 150 онлайн брифінгів за участю керівництва, понад 20 тематичних кампаній. Зокрема, активно висвітлювалися інформаційні месиджі щодо реалізації в Україні та області програми Президента України В.Зеленського «Велике будівництво», мала приватизація на Вінниччині, земельна реформа в дії, інформаційні посили щодо соціально-економічний розвиток області, туристична привабливість регіону, вивчення та збереження історичної спадщини краю, реформа медичної галузі, медицина та охорона здоров'я, соціальний захист малозахищених верств населення, надання населенню субсидій та стан їх

ЗАВДАННЯ ДЕПАРТАМЕНТУ:

-
- 1) інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів державної влади;
 - 2) сприяння реалізації конституційного права громадян на свободу слова;
 - 3) забезпечення проведення державної політики в інформаційній та видавничій сферах області;
 - 4) співпраця із засобами масової інформації різних форм власності;
 - 5) створення умов для розвитку інформаційної та видавничої сфер на території області;
 - 6) забезпечення комунікативної політики влади та громадськості;
 - 7) аналіз і прогнозування суспільно-політичних процесів на території області;
 - 8) забезпечення проведення консультацій з громадськістю з питань формування та реалізації державної політики; сприяння місцевим органам виконавчої влади у забезпеченні взаємодії з політичними партіями та громадськими організаціями.

Рисунок.2.2 – Завдання Департаменту інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю Вінницької ОВА

перерахунку в області, підтримка молоді, стан та розвиток АПК області, інвестиційна привабливість та інвестиційні проекти, що реалізуються на території Вінниччини, робота житлово-комунальної галузі краю, соціальних захист та підтримка родин загиблих та учасників АТО та інші

Окрім того, близько 200 матеріалів про соціально-економічний розвиток Вінниччини оприлюднено у всеукраїнських Інтернет-виданнях: Інтерфакс, УНІАН, Укрінформ та в ефірі місцевих телеканалів

Створенню сучасного медіа-образу Вінниччини сприяє виготовлення та розповсюдження низки презентаційних інформаційних роликів. Відтак, протягом року виготовлено та розповсюджено низку соціальних роликів спрямованих на боротьбу із поширенням COVID-19 , ряд мотиваційних відеороликів «Любіть Україну українською». Підготовлено матеріали, виготовлено та розповсюджено документальні фільми про реформи, що здійснюються в області. Зокрема, реформу децентралізації, освіти, соціальні ролики з популяризації здорового способу життя,

Департамент інформаційної діяльності та зв'язків з громадськістю ОВА отримав диплом «Книги рекордів України» за встановлення рекорду в категорії «Видавництво» – найчисельніше, єдине в Україні, багатотомне видання історій сільських та міських громад однієї області.

За сприяння Департаменту знято вісім фільмів про наших земляків. На веб-сайті ОДА створено банер під назвою «Вінничани в історії», де розміщено фільми про Якова Гальчевського, Якова Гандзюка, Івана Богуна, Юхима Щирицю, Семена Ільницького, Олімпіаду Пащенко, Михайла Грушевського, Дмитра Марковича.

З-поміж пріоритетних напрямків роботи Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької ОВА є реалізація заходів, передбачених «Регіональною програмою сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Вінницькій області на 2019-2021 роки», сприяння розвитку інформаційного простору та розширення участі Вінницької області в наповненні національного теле-, радіо- простору, розвиток книговидавничої галузі області, збереження національно-патріотичних традицій,

підтримка та співпраця з інститутами громадянського суспільства Вінниччини, вшанування сучасних традицій державотворення.

Протягом зазначеного періоду коштом обласного бюджету видано 18 творів місцевих та 9 творів серії «Моя Вінниччина».

Видані книги передані бібліотекам для поповнення бібліотечних фондів, для потреб обласної адміністрації, її структурних підрозділів, обласної Ради, інших установ та організацій з метою проведення конференцій, ділових зустрічей, відзначення загальнодержавних свят, ювілейних і пам'ятних дат та обслуговування делегацій, репрезентації області в Україні та за кордоном, вручення переможцям змагань, конкурсів та олімпіад, для використання в депутатській діяльності народними депутатами та депутатами місцевих рад.

За рахунок коштів обласного бюджету протягом другого півріччя 2021 року профінансовано редакційні групи «Реабілітовані історією», «Книга Пам'яті України», «Звід пам'яток історії та культури Вінницької області» та комунальна установа «Видавничий дім «Моя Вінниччина».

Розпорядженням Голови ОВА затверджено склад громадської ради при обласній державній адміністрації. До її складу ввійшли 35 представників інститутів громадянського суспільства Вінниччини. Керівників комітетів громадської ради включено до комісій, що діють при структурних підрозділах ОВА.

Важливим заходом в рамках співпраці влада-громадськість став Форум громадських ініціатив. У форматі «Майстерня майбутнього», 30 вересня 2021 року, відбувся IV-й Форум громадських ініціатив «Я змінюю», що об'єднав понад 150 учасників – представників ІГС області і територіальних громад.

За результатами Форуму сформовано резолюцію щодо налагодження комунікацій ІГС із територіальними громадами, яку надіслано до КМУ для розгляду в якості законодавчої ініціативи.

З червня 2021 року по липень 2022 року відбулось 2 засідання обласної комісії з реабілітації, на яких розглянуто понад 400 заяв про визнання осіб реабілітованими чи потерпілими від репресій.

Обґрунтовані пропозиції стосовно кожної зі справ передаються до Національної комісії з реабілітації для подальшого їх вирішення по суті

До речі, це далеко не повний перелік зон відповідальності структурного підрозділу, діяльність якого розглядається. Зазначений фрагмент відображає діяльність органу державної влади в напрямку реалізації державної політики в інформаційній сфері, співпаці із засобами масової інформації і інститутами громадянського суспільства, а також формування медіаобразу регіону.

2.2. Особливості функціонування Департаменту інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю Вінницької ОВА в умовах воєнного стану

Під час воєнного стану Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації є структурним підрозділом військової адміністрації, підпорядкований голові військової адміністрації, а також підзвітний і підконтрольний Держкомтелерадіо України, Міністерству інформаційної політики України.

У зв'язку з військового вторгненням росії в Україну з лютого 2022 року інформаційні кампанії, месиджі та посили суттєво змінилися. З перших днів вторгнення рф в Україну активізувалося інформування населення через Facebook сторінку обласної військової адміністрації. Одразу було створено Telegram канал та Instagram сторінку ОВА. Згодом був відкритий канал у Vider.

На цих ресурсах постійно оприлюднюється інформація з офіційних джерел. Щодня оприлюднюється звернення Президента України В. Зеленського, орієнтовні втрати противника, хвилина мовчання за загиблими у російсько-українській війні, оголошення про повітряні тривоги у Вінницькій області, інформація про ВПО в області тощо.

Також висвітлюються матеріали щодо оперативної обстановки на фронті, всеукраїнських та регіональних заходів, зустрічей керівництва області з родинами Захисників і Захисниць, внутрішньо переміщеними особами,

представниками міжнародних організацій та фондів, громадських організацій; роботи закладів охорони здоров'я області та соціальних закладів, фінансування пенсійних та інших соціальних виплат, протидії торгівлі людьми, цифровізації державних та адміністративних послуг, систематичне інформування населення про дії у разі загрози або виникнення надзвичайних ситуацій, правила поведінки з вибухонебезпечними предметами, підтримка та висвітлення благодійних акцій Нацбанку України зі збору коштів на ЗСУ, зокрема, «Смілива гривня», профілактика сезонних харчових отруєнь.

Постійно готуються матеріали про реалізацію проєктів на Вінниччині та розміщуються на офіційних ресурсах ОВА, РВА та територіальних громад. А також в друкованих, електронних ЗМІ та на Інтернет ресурсах.

Відповідно до рекомендацій МОЗ України продовжується висвітлення спільного проєкту МОЗ та USAID «Підтримка реформ охорони здоров'я». У зв'язку з погіршенням ситуації на захворюваність на COVID-19 активізувалась роз'яснювальна робота щодо необхідності здійснення ревакцинації населення, яке є в групі ризику.

Відповідно до Доручення Прем'єр-міністра України продовжується висвітлення інформації щодо правил поведінки населення під час надзвичайних ситуацій, про дії в умовах надзвичайних ситуацій воєнного характеру: як скласти «Екстрену валізу», як діяти в разі ураження хімічною зброєю різного типу, як надати пораненому першу медичну допомогу тощо.

В області протягом зазначеного періоду також реалізовувалась кампанія з розміщення на рекламних площинах (борди, сітілайти тощо) інформаційних повідомлень з нагоди державних свят, звернень Міністерства оборони України про вступ в лави ЗСУ та Героїв України, наданих інформаційних повідомлень МОЗ України щодо важливості вакцинації від COVID 19 тощо.

Таким чином протягом I-го півріччя 2022 року на офіційному сайті ОВА та на офіційних ресурсах у соцмережах ОВА щодня оприлюднюється близько 20-30 інформацій. Незважаючи на військовий час оприлюднюється у двічі більше важливих для громадян інформацій ніж за вказаний період минулого року.

Через військову агресію з боку росії фінансування за кошти обласного бюджету книговидання та проєктів громадських організацій припинено.

Саме через це, видання книг місцевих авторів у поточному році за рахунок коштів обласного бюджету не здійснюється. Але слід зазначити, що усі книги видані 2021 року, протягом першого півріччя 2022 року передавалися для поповнення бібліотечних фондів громад, навчальних закладів області, військовим частинам, які дислокуються на Вінниччині. У співпраці з волонтерами книги відправлено для потреб вимушених переселенців, які тимчасово проживають в Латвії, Естонії, Польщі та США.

Наразі активно здійснюється збір та підготовка матеріалів до видання наступного тому обласної книги «Реабілітовані історією», «Звіт пам'яток історії та культури Вінницької області. Вінницький район» та підготовлено до друку книгу «Захисники незалежної України – герої АТО\ООС. Вінницька область» (книга перша), а також видано літературно-мистецький журнал «Вінницький край».

Не дивлячись на складну фінансову ситуацію «Видавничий дім «Моя Вінниччина» видав спецвипуск «Україна у вогні» літературно-мистецького журналу «Вінницький край». Всі матеріали спецвипуску присвячені військовим, які боронять сьогодні нашу державу, волонтерам та подіям цієї страшної війни. Редакція також вже підготувала до друку 10 книг серії «Моя Вінниччина».

З метою популяризації вітчизняної книжкової продукції Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОВА спільно з обласною організацією Національної спілки письменників України вже проведено 16 презентацій книг місцевих авторів та серії «Моя Вінниччина» за участю письменників, громадськості та представників засобів масової інформації.

Ще одним важливим напрямком роботи Департаменту є комунікаційна складова. Зокрема робота з громадськими організаціями області, проведення консультацій з громадськістю, інформування населення про реалізацію державної та регіональної політики, соціально-економічний розвиток держави та регіону тощо.

Відповідно до цього, протягом I-го півріччя 2022 року на офіційному вебсайті ОВА проведено 9 консультацій з громадськістю.

Забезпечено проведення публічних консультацій з громадськістю щодо проєктів нормативно-правових актів центральних органів виконавчої влади та обласної військової адміністрації.

Департамент у межах компетенції здійснює організаційну підтримку та інформаційний супровід діяльності громадської ради при ОВА. Інформація про діяльність громадської ради систематично розміщується на офіційному вебсайті ОВА у розділі «Громадянське суспільство», рубриці «Громадська рада».

За вказаний період з Громадською радою було проведено близько 40 онлайн зустріч. На них обговорювалися важливі питання життєдіяльності області в період воєнного стану та залучення громадських організацій до волонтерства.

Підсумовуючи викладене, зауважу, що ситуація в державі, пов'язана із війною, не тільки скорегувала роботу державних структур, зокрема Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОВА, а й неабияк акцентувала увагу на важливості оперативної та ефективної комунікації влади із громадськістю. Серед першочергових завдань якої - безпека наших громадян.

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗМІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

3.1 Аналіз закордонного досвіду державної підтримки ЗМІ

Наявність державної підтримки ЗМІ, незалежно від їх виду, пов'язана з усвідомленням державою того факту, що масово-інформаційний бізнес – це не просто підприємництво, а діяльність, яка сприяє інформуванню та соціально-культурному розвитку суспільства. Система підтримки ЗМІ існує в більшості європейських країн.

Необхідність державної підтримки періодики була схвалена Радою Європи ще в 70-х роках ХХ століття [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

В наші дні Комісія Євросоюзу наполягає в збереженні плюралізму без втручання у внутрішні справи редакцій. Однак події останнього часу змушують небезпідставно сумніватися у невтручанні Європарламенту та Єврокомісії в діяльність ЗМІ. Зокрема, 23 листопада 2016 року Європарламент прийняв резолюцію «Стратегічні комунікації ЄС як протидія пропаганді третіх сторін».

Наслідки світової фінансової кризи і бурхливий розвиток Інтернету для багатьох друкованих видань в країнах Західної Європи і США стали причинами зниження продажів і призвели до зменшення тиражів, скорочення передплати і, навіть, закриття деяких видань. Багато видань перейшли повністю в онлайнформат. Однак уряди різних країн в тій чи іншій мірі вживають заходів щодо підтримки паперових видань, щорічно направляючи великі кошти в сектор періодики. Серед іншого, використовуються прямі фінансові інвестиції, організовуються гранти і цільові програми для невеликих, або тих, що знаходяться на межі банкрутства, газет. З непрямих заходів поширене введення окремих, або в комплексі, видів пільг: податкових, митних, поштово-телеграфних і ін.

Зупинимося докладніше на системі державної підтримки ЗМІ в деяких європейських країнах. В даний час в зарубіжних країнах діють різні

організаційно-правові механізми державної підтримки засобів масової інформації. Розглянемо сучасні форми організаційної підтримки ЗМІ з боку регулюючих органів в деяких країнах.

У Великобританії державним медіарегулятором в сфері комунікацій є Управління з комунікацій (Ofcom) – державне відомство, створене в 2001 р Ofcom регулює діяльність телекомунікаційних компаній, а також займається спостереженням за дотриманням Мовного кодексу, приймає скарги від телеглядачів, виносить попередження в разі порушення норм кодексу і законодавства, може застосувати до правопорушників санкції, в т.ч. відкликати ліцензію. Його діяльність спрямована на забезпечення інтересів різних категорій громадян як споживачів теле- і радіомовної продукції, оптимального використання національного електромагнітного спектра мовлення. Найважливішим засобом організаційної підтримки телебачення і радіомовлення відповідно до «Закону про комунікації» є забезпечення доступності теле- і радіомовлення на всій території Сполученого Королівства шляхом розширення різноманіття служб, які здійснюють електронні комунікації; сприяння зростанню кількості провайдерів в сфері телевізійних і радіо комунікацій, поліпшення змісту і підвищення якості їхнього мовлення[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Одним з напрямків діяльності Ofcom є сприяння здійсненню цілей публічного сповіщення, тому що саме воно забезпечує необхідний рівень інформування населення з найбільш актуальних проблемам внутрішньої і зовнішньої політики, економіки, соціальної сфери.

Для реалізації цього напрямку вищезгаданий закон передбачає технічні, організаційні, консультативні, інформаційні та фінансові заходи державної підтримки. Крім того, для реалізації цілей теле- і радіомовлення, інформаційного обміну, розвитку комп'ютерних мереж загального користування юридичним особам Ofcom надає інформаційну, методичну, організаційну та консультативну підтримку в сфері використання радіочастотного спектру.

Державна підтримка засобів масової інформації в Великобританії поширюється і на систему навчання і підвищення кваліфікації працівників теле-

і радіомовлення. Ofcom надає безпосереднє сприяння в організації підготовки, навчання і підвищення кваліфікації посадових осіб та технічного персоналу.

Для консультативного сприяння електронним ЗМІ з 2003 р в окремих регіонах країни організовані консультативні комітети, які взаємодіють безпосередньо з Державним секретарем.

Інформаційна підтримка державою ЗМІ забезпечується наданням їм Департаментом ЗМІ, культури і спорту, Ofcom, Управлінням по податках і зборах та іншими державними органами нормативно-правових, методичних та інших матеріалів, необхідних в їх роботі.

Особливий інтерес для нас представляють заходи державної підтримки регіональних ЗМІ. Так, урядом Великобританії особлива увага приділяється питанням розвитку і вдосконалення місцевого телебачення і радіо. Зокрема, поставлено завдання створення життєздатної системи місцевого телебачення, що охоплює всі основні регіони країни. Вона повинна бути спрямована на забезпечення робочих місць для населення цих регіонів і створення можливостей для освітлення місцевими організаціями мовлення компаніями тим, що цікавлять місцеве населення і враховують місцеві потреби.

Регулювання місцевого телемовлення відноситься до компетенції Ofcom.

Управління здійснює ліцензування відповідних компаній по їх заявкам. Інститут ліцензування використовується для здійснення організаційно-технічної та фінансової підтримки підприємств місцевого мовлення. З цією метою було введено новий вид ліцензії - «Багатофункціональний оператор». На її власника покладається відповідальність за створення і підтримання на належному рівні необхідної технічної інфраструктури у відповідному регіоні. В цілях стимулювання компаній до здійснення такої діяльності держава надає їм певну фінансову підтримку. Так, Ofcom визначає пріоритетні регіони, де потрібен розвиток місцевого телемовлення, і пропонує зацікавленим компаніям відповідні ліцензії на умовах виділення їм певного обсягу фінансування на будівництво та технічне оснащення телевізійних комплексів і розвиток інфраструктури. Крім того, з метою підтримки місцевого телебачення, Ofcom виділяє органам місцевого телемовлення певний, зручний для них частотний спектр мовлення і

надає переважні позиції в електронних гід з ТВ програм. У свою чергу компанії місцевого телебачення зобов'язуються здійснювати мовлення в публічних інтересах і формувати його зміст, ґрунтуючись на потребах місцевого населення. При цьому законодавчо забезпечується саморегулювання ЗМІ в Великобританії, де питання організації та функціонування преси не регламентуються спеціальними статутними нормами права. Держава не втручається в діяльність ЗМІ.

Втручання держави можливо тільки у випадках, коли професійна діяльність ЗМІ і працюючі в них журналісти зачіпають визначені законом питання публічного характеру, наприклад, питання режиму державної таємниці.

Англійські друковані ЗМІ не платять ПДВ (ставка становить 0%) (Додаток Б), знижені поштові збори для доставки передплатних видань. Субсидії англійської держави в друковану пресу на душу населення одні з найвищих у світі і дорівнюють 80,4 євро в рік [Ошибка! Источник ссылки не найден.] (додаток Б).

Цікавими видаються організаційно-правові механізми державної підтримки засобів масової інформації в Португалії. Державне сприяння ЗМІ здійснюється в цій країні відповідно до закону «Про режим державного стимулювання діяльності ЗМІ» № 23/2015 від 6 лютого 2015 р. Держава надає допомогу «фізичним або юридичним особам, які мають періодичні видання регіонального та місцевого рівня, що зареєстровані в регулюючих органів масової інформації Португалії та класифікуються як португальські відповідно до Конституції і Закону «Про засоби масової інформації» [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Закон поширюється переважно на періодичні друковані видання, цифрові ЗМІ та радіостанції, що працюють на регіональному та місцевому рівнях, які зазнають найбільших труднощів із знаходженням стабільних джерел фінансування. На допомогу з боку держави можуть розраховувати і оператори радіомовлення, які здійснюють мовлення, в тому числі і через інтернет, на локальному рівні. Закон спеціально обумовлює, що термін діяльності операторів повинен бути не менше двох років на момент подачі заявки. Об'єктом державної

допомоги є і конкретні журналісти (з дійсним професійним посвідченням), та інші працівники ЗМІ.

Як і у Великобританії, в Португальській республіці держава сприяє в сфері професійної підготовки та зайнятості журналістів і медійників: сприяє працевлаштуванню журналістів і працівників вказаної сфери, організовує надання консультаційних послуг з питань започаткування власної справи в сфері масових комунікацій і подальшого ведення підприємницької діяльності. Крім того, державна підтримка поширюється і на процес підвищення кваліфікації, що сприяє придбання здібностей, навичок і знань для успішного пошуку роботи і працевлаштування.

Велика увага та підтримка в рамках діючих державних програм приділяється технологічній модернізації ЗМІ. Тут на державному рівні впроваджують сучасні технології, програми та додатки, сприяючи, тим самим, скороченню витрат на обладнання та оптимізацію процесу виробництва, а також просуванню мультимедійних платформ і переносу ЗМІ на цифрові носії.

Участь держави в проектах, які забезпечують підвищення доступу до засобів масової інформації, сучасним інформаційним і комунікаційним технологіям для людей з фізичними обмеженнями може доходити до 80% вартості проекту.

З метою розвитку стратегічних партнерств, держава сприяє їх створенню за допомогою угод та інших форм асоціації та співпраці з іншими, перш за все португаломовними, засобами масової інформації, як в Португалії, так і за кордоном.

Особливо хотілося б відзначити діяльність держави в реалізації за допомогою ЗМІ освітніх і пізнавальних проектів. Закон Австрії «Про підтримку друкованих ЗМІ» передбачає субсидіювання щоденних і щотижневих видань «з метою підтримки розмаїття в медіасередовищі країни». У 2015 році на підтримку друкованих ЗМІ в австрійському бюджеті було закладено 8,9 млн. євро [Ошибка! Источник ссылки не найден.] (додаток Б).

При цьому обумовлюються критерії для отримання державних субсидій: приналежність видання (не повинно належати територіальним органам

державної влади або юридичним особам з участю територіальних органів державної влади), відсутність вузькогалузевої спрямованості, періодичність (щоденне видання має видаватися не рідше ніж 240 разів на рік, а щотижневe – не рідше 41 разу на рік), ареал поширення (велика частина тиражу повинна поширюватися в Австрії та перебувати у вільному продажі), штат (повинен складатися з мінімум 6 штатних журналістів), кількість продаваних примірників (мінімум 10 тис. прим. одного номера на всій території Австрії або 6 тис. прим. одного номера в одній з федеральних земель країни), середньорічна ціна одного номера (не повинна бути істотно нижче середньорічних цін за один номер у видань схожого типу), продаж одного номера і його ціна. Видання районного значення не субсидуються.

У Німеччині в якості форми фінансової підтримки ЗМІ використовуються податкові послаблення для друкованої преси, регульовані федеральним «Законом про податок з обороту», в якому обумовлено, що для газет та інших періодичних видань розмір цього податку встановлено в розмірі 7% (замість 19% для всіх інших підприємств і фірм) **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]** (додаток Б).

Це положення поширюється також на книговидавничу діяльність, включаючи ілюстровані книжки для дітей, фотоальбоми та видання про мистецтво, музичні ноти, поштові марки і каталоги, а також всі види картографічної продукції. Однак дана податкова пільга не застосовується щодо видань рекламного характеру, а також книг і брошур, які підпадають під обмеження закону про захист молоді. В той же час інтернет-версії друкованих ЗМІ, їх онлайн-версії для мобільних пристроїв, що розповсюджуються за передплатою, а також самостійні інформаційні інтернет-портали обкладається повним податком. У Німеччині для видавництва встановлена пільгова ставка ПДВ в 7% (проти повної, рівній 19%) (Додаток Б).

У Данії, відповідно до положень закону «Про надання підтримки ЗМІ», підтримка мас-медіа може виділятися, як на фінансування поточної редакційної діяльності, так і на створення і розвиток видання, а також фінансування ЗМІ, що опинилися на межі банкрутства. При подачі заяви на отримання державної

допомоги ЗМІ зобов'язані відповідати ряду критеріїв: зберігати фінансову незалежність, мати власну редакційну колегію, бути орієнтованими на широке коло читачів, публікувати переважно власні матеріали, зачіпаючи в них питання, пов'язані з політичною, суспільною і культурною сферами життя, проводити власні журналістські розслідування і видаватися не менше 10 разів на рік. Друковані та Інтернет-видання також мають право на отримання державної допомоги на запуск і розвиток (розширення) своєї діяльності («інноваційний пул»).

В середньому період надання такої підтримки становить 3 роки, при цьому редакція може направити звернення в Управління по ЗМІ з проханням збільшити цей термін. Щорічний обсяг «Інноваційного пулу» становить 20 млн. датських крон (3 млн. дол. США).

В Іспанії в даний час на загальнодержавному рівні не застосовується підтримка ЗМІ у вигляді прямої фінансової допомоги [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. Особливо хотілося б підкреслити, що в Іспанії, як і в Португалії, основна фінансова підтримка ЗМІ виявляється в регіонах (т.зв. автономних спільнотах), в т.ч. і у вигляді прямого фінансування. За наявними у пресі даними, в Андалусії за різними статтями витрат в період 2015-2019 рр. з регіонального бюджету на потреби ЗМІ було виділено близько 1 млрд. євро (близько 200 млн. в рік). У бюджеті Каталонії в 2019 р. на фінансування ЗМІ спрямовано 341 млн. євро і т.д. [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. Показовими є і критерії фінансування: використання в публікаціях відповідними ЗМІ регіональних мов (баскської, каталонської, галлійської і т.д.).

Одночасно автономними урядами заохочуються видання, націлені на просування туристичного продукту регіонів, присвячені спеціальним тематиками (наприклад культура, виноробство, гастрономія та ін.).

У Франції обсяг держпідтримки в грошовому вираженні є одним з найбільших в Європі - 61,5 євро на душу населення в рік. Важливим кроком для збереження існуючої системи продажів преси став дозвіл для кіосків виконувати функції з видачі замовлень онлайн магазинів, а також продавати тютюнову продукцію та сувеніри. Уряд країни і особисто президент Франції активно

підтримують сегмент поширення друкованих ЗМІ шляхом проведення рекламних кампаній через Урядову службу інформації.

У 2009 році було прийнято постанову, що забезпечує доступ до безкоштовної передплати для молоді на будь-яке періодичне видання. Серед інших заходів - звільнення від професійного податку та знижені ставки оподаткування на дохід від продажу преси (складають 2,1% проти повної ставки в 19,6%) [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Таким чином, серед організаційно-правових механізмів державної підтримки засобів масової інформації в європейських країнах можна виділити кілька основних напрямків:

- ✓ по-перше, це конституційне забезпечення свободи ЗМІ;
- ✓ по-друге, законодавче закріплення правового статусу ЗМІ;
- ✓ по-третє пряма фінансова допомога;
- ✓ четвертим напрямком є організаційна підтримка з боку регулюючих органів,
- ✓ п'ятим – технічне сприяння засобам масової інформації з боку регулюючих органів.

Крім того, в деяких країнах особливо підтримуються видання на національних мовах, приділяється увага освіті працівників масмедіа, розповсюдження друкованої продукції серед молоді.

3.2. Шляхи вдосконалення державного регулювання діяльності ЗМІ під час війни

Реалії жорстокої війни росії проти України, як ніколи показують, яку важливу місію мають засоби масової інформації у суспільстві. Адже своєчасне,

достовірне та незаангажоване інформування громадян та світу про перебіг війни, відіграє важливу роль у супротиві ворогові. Саме завдяки журналістам світова спільнота щоденно отримує повну, правдиву та неупереджену інформацію про порушені права і свободи людини, воєнні злочини та інші звірства в Україні; задокументовані докази про злочини проти людяності; прийняті надважливі рішення політиків світу щодо постачання Україні зброї та запровадження санкцій проти росії.

Під час війни журналістські стандарти нічим не відрізняються від стандартів часів миру, проте саме в умовах конфлікту, аби не завдати шкоди військовим і цивільним масмедіа мають дотримуватись законодавства (зокрема тих обмежень, які наша держава впровадила з 24 лютого 2022 року).

Тож варто визначити, де проходить межа між правом на інформацію та національною безпекою, чи обмежують свободу слова розроблені державою рекомендації і який в цьому плані напрацьований світовий досвід.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показав, що питанням державного регулювання діяльності ЗМІ в умовах війни присвячено низку публікацій, як вітчизняних так, і зарубіжних науковців. Зокрема різним аспектам державного регулювання у своїх працях приділяли увагу Бала В., Бурмагін О., Виставкіна Д., Гнатюк С., Моргун А., Штурхецький С. Буроменьський М., Білз Е., Бетц М., Шюпп К., Казанжи З. та інші. Під час проведення антитерористичної операції на сході України було створено ряд матеріалів, які містили поради та інструкції щодо журналістської діяльності в зоні бойових дій, зокрема: посібник ОБСЄ «Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації» **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**, Посібник ГО Інститут масової інформації «Журналіст і (НЕ) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах» **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**, Редакційний статут Суспільного — «Редакційні засади інформаційного мовлення суспільного мовника», зокрема, Розділ 4 «Особливості застосування редакційних засад при висвітленні військових конфліктів, зокрема, пов'язаних із сепаратизмом на сході України і з військовою агресією росії» **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]** та інші.

Ніколіна І.І. зазначає, що фундаментальні засади розбудови сучасних демократичних держав – верховенство права, демократія та належне врядування, які утвердилися в такій же хронологічній послідовності **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**.

Право громадян отримувати своєчасну та достовірну інформацію визнане не лише низкою міжнародних актів, а й законодавством України. Проте у період особливого правового режиму(в Україні з 24 лютого це воєнний стан) можуть встановлюватись певні обмеження цього права. Важливо розуміти, де проходить межа між правом на інформацію та національною безпекою.

Журналістка та авторка телеграм-каналу «Всрата журналістика» Юліана Скібіцька у своїй колонці для Суспільне Культура зазначила, що «24 лютого українські медіа зустрілися з тим, з чим досі не зустрічалися, – з великою війною. Війна, звісно, триває вісім років, але не в таких масштабах, зосередившись на територіях лише двох областей. Окрім того, в країні вперше запровадили воєнний стан, який передбачає й воєнну цензуру, в умовах якої ЗМІ також ніколи не працювали. Іспит, якого ніхто не хотів, журналісти склали непогано» **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**.

Варто зазначити, що під час війни держава вимушена діяти в значно відмінних від мирного часу умовах. Такий особливий правовий режим діяльності державних органів називається воєнним станом, і його регулює відповідний закон**[Ошибка! Источник ссылки не найден.]** (рис.3.1).

Під час воєнного стану допускається тимчасове, зумовлене загрозою, обмеження конституційних прав і свобод людини і громадянина та прав і законних інтересів юридичних осіб із зазначенням строку дії цих обмежень, наприклад, право проводити збори, мітинги, походи і демонстрації, визначене у статті 39 Конституції **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**.

Зокрема частково діє обмеження конституційного права людей вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**.

Проте такі обмеження застосовуються лише в інтересах національної безпеки, територіальної цілісності або громадського порядку і зовсім не

скасовую основні положення чинного Закону України «Про доступ до публічної інформації» [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Стосовно ж роботи ЗМІ в період війни, то з початку повномасштабного вторгнення росії в Україну, прийнято низку змін у медіазаконодавстві, які спрямовані на регулювання роботи засобів масової інформації.



Рисунок 3.1 – Зміни медіазаконодавства з початку повномасштабного вторгнення рф в Україну

Чи не основним нормативно-правовим актом, яким детально унормовано порядок взаємодії між представниками медіа та українськими силами оборони, є наказ Головнокомандувача ЗСУ, генерала Валерія Залужного №73 від 3 березня 2022 року [Ошибка! Источник ссылки не найден.] (рис.3.1).

Серед іншого даний документ містить перелік інформації, «розголошення якої може негативно вплинути на хід виконання завдань в умовах воєнного стану». Згідно нього, журналістам забороняється збирати та поширювати новини, «які мають на меті пропаганду або виправдання широкомасштабної збройної агресії рф», військові операції, а також про «об'єкти, зображення та умовні позначки» [Ошибка! Источник ссылки не найден.] (рис.3.1).

Зокрема, ЗМІ категорично заборонено висвітлювати:

- найменування частин і підрозділів, а також їхнє розташування;
- кількість військових у частинах і підрозділах;
- кількість озброєння та техніки, їхній стан і місце зберігання;

Також не можна висвітлювати будь-яку інформацію про:

- операції, які проводять або планують;
- систему охорони й оборони військових частин;
- наявне озброєння та техніку (крім видимих або очевидно виражених);
- порядок залучення сил (військових) і засобів (озброєння);
- збір розвідувальних даних;
- переміщення та розгортання військ (найменування, кількість, маршрути);
- військові частини та їхню тактику, методи дій;
- унікальні операції та спосіб їх виконання;
- ефективність радіоелектронної боротьби противника;
- відкладені або скасовані операції;
- зниклий або збитий літак, корабель та операції з пошуку і порятунку;
- плани щодо безпеки наших військ (dezinformacia, maskuvannya, protidija);
- інформаційно-психологічні операції, які проводять або планують;
- пропаганду або виправдання широкомасштабної збройної агресії Росії проти України.

Наказом № 73 від 3 березня 2022 року, також встановлено порядок допуску представників засобів масової інформації на військові об'єкти у районі ведення бойових дій на період воєнного стану **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]** (рис.3.1).

Зокрема, документом визначено алгоритм дій командувачів видів (сил), командирів військових частин і підрозділів Збройних Сил України під час роботи з представниками цивільних засобів масової інформації.

Також, визначено порядок акредитації журналістів національних та іноземних медіа, правила роботи представника засобу масової інформації у районі ведення бойових дій. (див додаток В,Г).

Світова практика свідчить про запровадження більш жорсткої процедури акредитації. Армія США, наприклад, запровадила подібні правила під час війни у Перській затоці 1990-1991 років, що певною мірою обмежувало роботу журналістів, але жоден з медійників тоді не загинув, на відміну від в'єтнамської війни. З іншого боку, повинен існувати розумний баланс між забезпеченням потреб воєнної необхідності і дотриманням норм, які гарантують виконання засобами масової інформації їх функцій у демократичному суспільстві. Жорсткі умови акредитації представників преси з боку військового командування роблять важким висвітлення конфлікту саме з тих позицій, які обумовлені професійною культурою і совістю журналіста **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**.

Аналізуючи роль медіа у висвітленні війни, вивчення потребує не тільки традиційні ЗМІ, але й онлайн-ресурси. Як не крути, а сьогодні соціальні мережі займають провідне місце в комунікації. Ці інформ-платформи користуються популярністю як серед школярів, так і високопосадовців. Неабияку роль їм відводять і у висвітленні війни. Так, за інформацією СБУ, більшість розвідувальної інформації російські окупаційні війська отримують саме з соцмереж українців **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**.

Через онлайн-платформи як ФБ, Twitter, Instagram, Telegram, TikTok наші співвітчизники поширюють фото, відео з особистими трагедіями війни. З одного боку- це показує правду в реальному часі, життя як воно є, з іншого –шкодить українському суспільству. Так, наприклад питання руйнувань та пошкоджень інфраструктури міст України надає можливість рашистськими агресорам корегувати вогонь, знищувати вцілілі будівлі та засоби забезпечення тощо. Питання забезпечення населення водою та харчами може призвести до ударів ворога по шляхах підвезення і місцях зберігання продуктів, по вразливих точках інфраструктури.

Час від часу на своїй сторінці у ФБ заступниця Міністра оборони України Ганна Маляр закликає українців не бути корегувальниками вогню. «Ми справді вільна, демократична країна зі свободою слова. Наше суспільство вже звикло до відкритості і висвітлення в Інтернеті абсолютно всього. Але війна - це в тому

числі обмеження на поширення певної інформації - заради вашої ж безпеки. Ви звикли до правдивої інформації, але під час війни не треба правдиво інформувати ворога - навпаки. Якщо ви не хочете допомагати ворогу знищувати наші міста і села, тоді: у соціальних мережах, у публічних виступах та коментарях для ЗМІ не називайте точні цілі і об'єкти враження» **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**.

Тож, серед жорстких «інформаційних санкцій», введених під час воєнного стану, стало встановлення кримінальної відповідальності за ведення фото- і відеозйомки військових об'єктів. Так, 21 березня 2022 року Верховна Рада ухвалила в цілому законопроект «Про внесення змін до Кримінального та Кримінального процесуального кодексів України (щодо забезпечення протидії несанкціонованому розповсюдженню інформації про направлення, переміщення міжнародної військової допомоги в Україну, рух, переміщення або розміщення Збройних Сил України чи інших військових формувань України, вчинене в умовах воєнного або надзвичайного стану) (№ 7189) **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]** (рис.3.1).

Необхідність ухвалення цього рішення обумовлена тим, що попри тривале повномасштабне вторгнення російських агресорів та запровадження в Україні воєнного стану, деякі громадяни розміщують в мережі Інтернет інформацію про рух або розташування Збройних Сил України чи переміщення міжнародної військової допомоги, чим свідомо чи несвідомо допомагають ворогу.

Зазначимо, що й до початку повномасштабного рашистського вторгнення українське законодавство забороняло здійснення фото- та відео зйомки об'єктів Міністерства оборони та Збройних Сил України. Зокрема, заборонялося фіксувати місцезнаходження військової техніки, озброєння, майна та особового складу, рух колон військової техніки та переміщення особового складу, режимні військові об'єкти, дислокацію військ.

Після 24 лютого Управління зі зв'язків з громадськістю ЗСУ додатково повідомило про заборону вести зйомки як військової техніки, так і об'єктів інфраструктури. Крім того, було заборонено знімати дороги загального користування, блокпости та укріплення, розташування, зосередження чи

переміщення військових частин (підрозділів) сил оборони. У цьому контексті водіям також було заборонено користуватися відеореєстраторами.

Не зважаючи на це, час від часу з'являлися особи, які продовжували поширювати таку інформацію, допомагаючи цим ворогу.

З ухваленням законопроекту № 7189, кожна особа має пам'ятати, що Кримінальний кодекс України доповнено новою статтею 114-2, яка передбачає покарання у вигляді позбавлення волі на строк від 3 до 5 років за поширення інформації про направлення чи переміщення зброї, озброєння та боєприпасів територією України, якщо така інформація не розміщувалася у відкритому доступі Генеральним штабом ЗСУ чи Міністерством оборони України або в офіційних джерелах відповідних відомств країн-партнерів, вчинене в умовах воєнного або надзвичайного стану.

Позбавлення волі на строк від 5 до 8 років передбачене за поширення інформації про переміщення, рух або розташування ЗСУ чи військових формувань, за можливості їх ідентифікації на місцевості, якщо така інформація не розміщувалася у відкритому доступі Генштабом ЗСУ, вчинене в умовах воєнного або надзвичайного стану [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**] (рис.3.1). І, нарешті, вищезазначені дії, вчинені за попередньою змовою групою осіб або з метою надання такої інформації державі-агресору, або якщо вони спричинили тяжкі наслідки, каратимуться позбавленням волі на строк від 8 до 12 років.

Автори нової кримінальної статті охрестили її «статтею проти тік-токерів», маючи на увазі користувачів соціальних мереж, які безконтрольно публікують фото і відео переміщення військової техніки.

Попри це більшість засторог від військових спрямовані саме до журналістів. Як не крути, але пошук балансу між стандартами свободи слова та обороною країни, зокрема у воєнний час є довготривалим процесом. Так під час першої спроби відкритого діалогу зі спільнотою в кінці березня, заступниця Міністра оборони Ганна Маляр, звертаючись до масмедіа, зокрема зауважила, що «ті професійні стандарти, які вчать в університетах, частину з них доведеться сховати у валізу до перемоги, бо більшість речей зараз не те що не можна робити,

а це навіть небезпечно для життя і здоров'я людей, узагалі небезпечно для держави» **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**.

Серед зовсім «свіжих» змін в медіазаконодавстві - Постанова Кабінету Міністрів України від 21 жовтня 2022 року № 1205, якою внесено зміни до постанови Уряду від 27 вересня 2017 року № 733 «Положення про організацію оповіщення про загрозу виникнення або виникнення надзвичайних ситуацій та зв'язку у сфері цивільного захисту». Зокрема, змінами було уточнено питання забезпечення готовності автоматизованих систем оповіщення шляхом установлення на об'єктах операторів електронних комунікацій, провайдерів програмної послуги та телерадіокомпаній, які залучаються до оповіщення, спеціальних технічних засобів для передачі сигналів та інформації через програми теле- та радіомовлення. Цією ж постановою встановлено, що порядок дій оперативно-чергових (чергових, диспетчерських) служб центральних та місцевих органів виконавчої влади, а також центрів управління мережами операторів електронних комунікацій, провайдерів програмної послуги, телерадіоорганізацій, засобів масової інформації незалежно від форми власності, які долучаються до оповіщення та інформування населення, під час передачі сигналів оповіщення та інформування населення визначається законодавством, зокрема положеннями про системи оповіщення, планами у сфері цивільного захисту **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]** (рис.3.1).

З огляду на поточну ситуацію в країні та нагальну необхідність посилення цивільного захисту населення, Національна рада закликає ліцензіатів, до яких надходили або будуть надходити відповідні звернення, враховувати відповідні зміни і надалі дотримуватися вимог законодавства у сфері цивільного захисту, а також налагодити співпрацю з відповідними підрозділами ДСНС і місцевими органами виконавчої влади (органами місцевого самоврядування), відповідальними за організацію оповіщення населення про загрозу виникнення або виникнення надзвичайних ситуацій.

Вивчаючи дане питання, медіааналітики виокремлюють три можливі наслідки діяльності ЗМІ під час воєнного стану:

- ЗМІ можуть сприяти прискоренню політичних рішень через одночасне висвітлення проблеми на багатьох ресурсах;
- ЗМІ можуть утруднювати досягнення політичних цілей через занадто емоційне висвітлення новин або розкриття військових операцій;
- діяльність ЗМІ може впливати на політичний порядок денний [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Питанням державного регулювання діяльності ЗМІ в Україні, зокрема унормуванню роботи журналістів в умовах воєнного стану приділено чимало уваги. Так, з початку повномасштабного вторгнення РФ проведено низку круглих столів за участі військових, масмедіа, експертів, де йшлося про пошук балансу між свободою у сфері медійного висвітлення та збереженням безпеки.

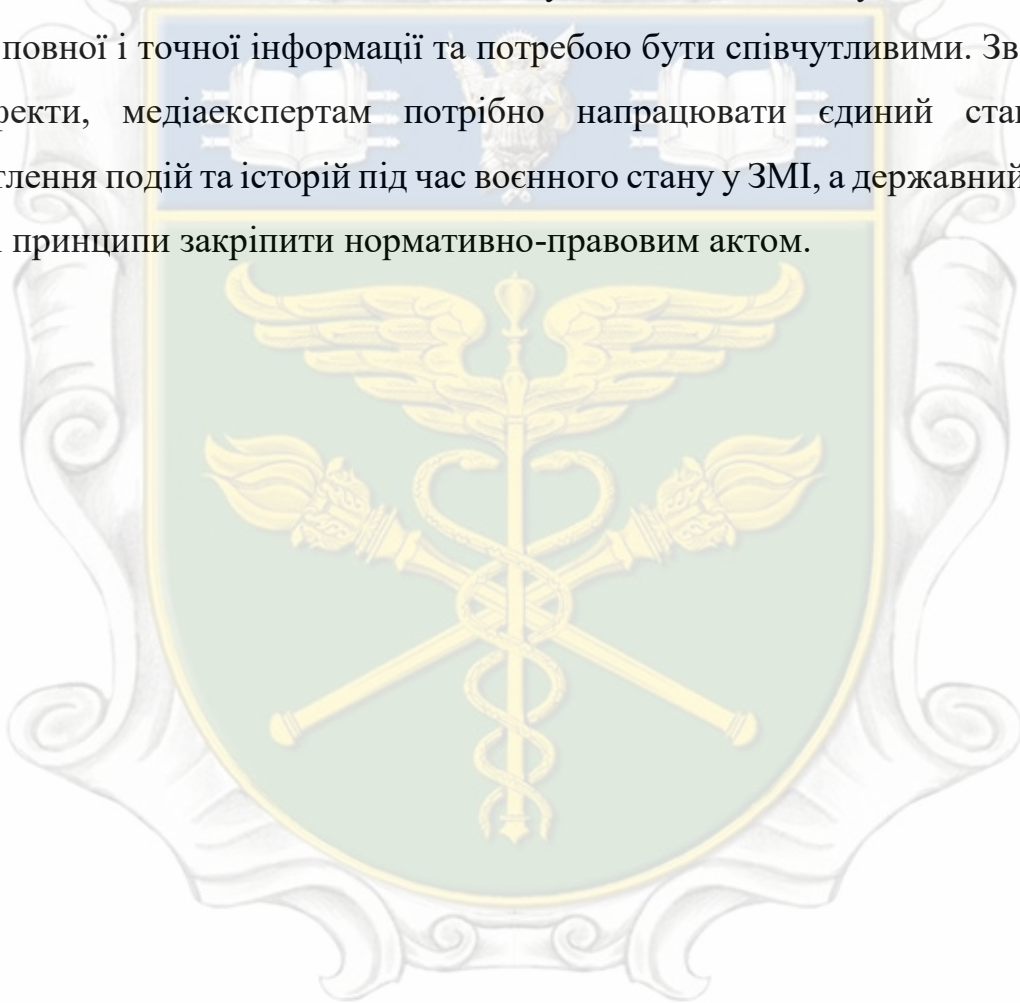
На основі проведених інтерв'ю, діалогів та опитувань Аспен Інститут Київ спільно з координатором проєктів ОБСЄ в Україні за експертної підтримки «Інтерньюз-Україна» напрацювали пакет рекомендацій. Їхня мета — покращити умови роботи журналістів під час воєнного стану в Україні та оптимізувати їх взаємодію з представниками влади та військовими [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Помічними в цьому плані є рекомендації Інституту масової інформації (ІМІ) щодо Правил для журналістів по поведінці з військовими [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Зокрема, там (див. додаток В) наголошується, що не варто робити записи і діставати мікрофон, не запитавши попередньо співрозмовника. А також не треба знімати обличчя бійців, їх позиції та озброєння. Розпитувати бійців краще про те, що відбувається на тому місці, де вони дислокуються. Ще кілька важливих порад ми можемо дослухатись з редакційних настанов БІ-БІ-СІ. Зокрема, для висвітлення війни застосовуються такі редакційні принципи: «Тон наших повідомлень має таке ж важливе значення, як і їх надійність. Ми повинні поважати людську гідність, не пом'якшуючи при цьому реалій війни. Має бути чітке редакційне обґрунтування для використання дуже виразних зображень війни або сцен жорстокості» [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Комісія з журналістської етики нагадує, «що журналісти повинні завжди забезпечувати баланс між суспільним інтересом щодо повної і точної інформації та потребою бути співчутливими. Завжди слід поважати недоторканність приватного життя і гідність мертвих. Варто також уникати необґрунтованого показу крупним планом облич і серйозних травм, або інших матеріалів, пов'язаних з насиллям» **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**.

Підсумовуючи викладене в даному розділі, зазначу, що доступ до інформації лишається важливим під час війни. Водночас державне регулювання роботи ЗМІ в цей час є виправданим, оскільки ворогом активно ведуться кампанії дезінформації. Що до журналістських стандартів, то під час воєнного стану вони нічим не відрізняються від стандартів часів миру. Але , саме через війну, журналісти і редакції мають посилювати свою пильність до достовірності і точності. ЗМІ повинні завжди забезпечувати баланс між суспільним інтересом щодо повної і точної інформації та потребою бути співчутливими. Зважаючи на ці ефекти, медіаекспертам потрібно напрацювати єдиний стандарт для висвітлення подій та історій під час воєнного стану у ЗМІ, а державний регулятор має ці принципи закріпити нормативно-правовим актом.



ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

З огляду на викладені вище положення стосовно державного регулювання діяльності ЗМІ в Україні, а також на сучасний стан адміністративно-правового забезпечення можемо зробити наступні висновки.

ЗМІ є обов'язковими суб'єктами інформаційних відносин, які виникають та існують як у сфері, врегульованій та контрольованій державою, так і у сфері суспільства.

Варто зауважити, що в нинішніх умовах державно-правове регулювання ЗМІ в Україні далеко не досконале та не ґрунтується на чітко вибудованій науковій концепції, а тому має ряд серйозних недоліків.

Перш за все, немає закону, що регулює діяльність електронних ЗМІ, не уточнений статус органів місцевого самоврядування як повноцінних учасників правовідносин із засобами масової інформації і не закріплений статус державних і муніципальних засобів масової інформації. В чинному законодавстві немає поняття соціально значущих засобів масової інформації. Крім того, рівень журналістики, в силу відсутності державної підтримки і відповідної освіти, залишає бажати кращого.

Нині ж слід відмовитися від організаційно бюрократичного розуміння інформаційного комплексу і вирішувати проблему його формування виходячи з діалектичного розуміння необхідності взаємопов'язаного регулювання всіх галузей інформації. Ця взаємопов'язаність повинна виражатися в законодавчій базі окремими складовими інформаційного комплексу. Усі прийняті закони повинні враховувати спільність кінцевих цілей функціонування окремих його галузей і секторів.

Аналіз правового регулювання взаємовідносин державної влади і ЗМІ в Україні демонструє неузгодженість цього процесу. Спроби забезпечити демократичний підхід до свободи преси в Україні не мають переконливого успіху, оскільки не супроводжуються справжньою громадською участю в

обговоренні загальних соціальних норм, а також правил державного регулювання та саморегулювання ЗМІ.

Недостатньо активна політика держави по відношенню до цього сегменту ЗМІ, сприяє витісненню регіональної преси глобальними, національними і місцевими розважальними медіапроектими.

Нині електронні ЗМІ також мають ряд проблем, на які слід звернути увагу і які слід усунути.

На рівні суб'єкта необхідно створити такі умови, щоб видання не сприймали нестійким елементом суспільної системи: необхідно системно переконувати державу і суспільство в здатності журналістської корпорації самостійно регулювати свою діяльність і демонструвати це вміння.

З огляду на процеси становлення публічносервісної концепції держави є підстави вважати, що адміністративно-правове забезпечення діяльності ЗМІ повинно бути спрямовано на створення таких умов і форм їх діяльності, що повною мірою забезпечувало б обслуговування та задоволення правомірних інформаційних потреб та інтересів приватних осіб і суспільства. До основних напрямків реалізації адміністративно-правового забезпечення діяльності ЗМІ (взагалі суб'єктів інформаційних відносин) згідно із публічно-сервісним підходом, слід віднести: визначення правового статусу суб'єктів інформаційних відносин; встановлення чітких випадків, коли можливе обмеження їх статусу або здійснення інформаційної діяльності; встановлення системи гарантій забезпечення правомірної інформаційної діяльності, у тому числі встановлення адміністративної відповідальності за порушення у сфері інформаційної діяльності; завершення процесу формування галузі інформаційного права шляхом розроблення та прийняття Інформаційного кодексу України.

В свою чергу зусилля редакційних колективів, які б виробляли і виконували принципи і норми корпоративної поведінки, повинні вивчатися і широко транслюватися. Для активізації процесів саморегулювання преси необхідно систематично підвищувати її відкритість, що стає можливим при постійному і цілеспрямованому залученні в її діяльність як локальної, так і глобальної аудиторії, яка, в силу зростаючої інтерактивності формулює вимоги до

медіаконтенту. Істотний внесок в розвиток процесів регулювання може стимулювати внутрішній самоконтроль або саморефлексію як співробітників редакцій, так і аудиторії.

Вирішенню цього завдання сприяють різні методики редакційного менеджменту, які описують не тільки особливості організації праці, а й різні парадигми раціональності людей, включених в сферу діяльності цього соціального інституту. Важливим напрямком повинно стати залучення інвестицій для створення науково-дослідних і дитячих видань на території суб'єкта. Це не менш важливо, ніж залучення інвестицій в інші сфери суспільно-економічного розвитку.

Особливо очевидна значимість засобів масової інформації проявляється в сучасній воєнній реальності. Водночас державне регулювання роботи ЗМІ в цей час є виправданим, оскільки ворогом активно ведуться кампанії дезінформації. Зважаючи на ці ефекти, медіаекспертам потрібно напрацювати єдиний стандарт для висвітлення подій та історій під час воєнного стану у ЗМІ, а державний регулятор має ці принципи закріпити нормативно-правовим актом.

У контексті наведеного варто відзначити, що подальші наукові пошуки слід спрямувати на дослідження питань суб'єктного складу інформаційних відносин, структури та змісту їх правового статусу, вдосконалення механізму гарантування інформаційної діяльності. Саме такий підхід до адміністративно-правового забезпечення діяльності ЗМІ стане умовою розвитку суспільства та особи, умовою, яка здатна забезпечити становлення та розвиток в Україні сучасного інформаційного суспільства.

Тож з метою забезпечення стратегічної стабільності Україні необхідно рухатися по шляху захисту суверенітету в інформаційному просторі, участі у формуванні системи інформаційної безпеки, забезпечуватиме протидію використанню інформаційних технологій у військових цілях, а також розвитку національної системи управління сегментом Інтернет.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Арістова І.В. Державна інформаційна політика: організаційно-правові аспекти. За заг. ред. О.М. Бандурки: Моногр. Харків: Вид-во УВС, 2000.
2. Бойко Н. Українці в Інтернеті. Інтереси та пріоритети використання мережі Н. Бойко. *Соціальний моніторинг*. Київ: Інститут соціології НАН України, 2010. 356–363 с.
3. Вектор змін. Посібник для оптимізації унормування роботи медіа під час воєнного стану. URL.: <https://bit.ly/3ORDg25>. (дата звернення: 2.09.2022).
4. Вікіпедія URL: <http://surl.li/ljpy> (дата звернення: 01.06.2023).
5. Вознесенська О. А. Правові засади державного регулювання в галузі аудіовізуальних засобів масової інформації: дис. ... кандидата юрид. наук: 12.00.01. Київ, 2012. с.94-98 URL: <http://surl.li/dvazg>.
6. Ворошилов В. В. Журналістика 2000. К. 360 с.
7. Ганна Маляр. Під час війни журналістам не потрібно проводити фактчекінг офіційних заяв військових відомств України. КЖЕ. 30.03.2022. URL: <http://surl.li/ddtke> (дата звернення 12.09.2023)
8. Ганна Маляр. Фейсбук. URL :<http://surl.li/ddweq> (дата звернення: 17.09.2023).
9. Гриценко О. М. Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності : монографія. Київ, 2002. 204 с.
10. Добровольська Т.В. Особливості державного регулювання діяльності засобів масової інформації в Україні під час воєнного стану. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології: зб. матеріалів ІХ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції*, м. Вінниця, 06 жовтня 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. II. С.67-77.
11. Добровольська Т.В. Теоретико-правові засади діяльності засобів масової інформації та їх значення в сучасному суспільстві. *Вісник студентського*

- наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. (м.Вінниця, 21 квітня 2022). Вип. 145. С. 109-120*
12. Драгомір М. Державна фінансова підтримка місцевих друкованих медіа: стандарти Ради Європи та Європейські практики. Експертний звіт. URL: <https://rm.coe.int/state-financial-support-to-local-print-media-council-of-europe-standar/1680a44d27>
 13. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. Київ.: «Компанія ВАІТЕ», 2016. URL: <https://www.osce.org/files/f/documents/9/3/254531.pdf> (дата звернення: 7.09.2023).
 14. Загальна декларація прав людини ООН: міжнародний документ від 10 грудня 1948 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_015
 15. ЗМІ в умовах воєнного стану. Рекомендації Комісії з журналістської етики щодо інформації, яку не можна розголошувати. URL: <http://surl.li/ddtma> (дата звернення: 22.09.2023).
 16. Інтернет-ЗМІ. Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Інтернет-ЗМІ> (дата звернення: 10.07.2022).
 17. Інформаційна війна. 90% інформації російська розвідка бере з соцмереж українців – СБУ. Читомо.19.03.2022.URL.: <http://surl.li/ddtme> (дата звернення: 22.09.2023).
 18. Іншин М.І. Сучасний стан та шляхи удосконалення взаємовідносин органів державної влади і засобів масової інформації. *Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційне суспільство в Україні: інформаційно-правова культура, освіта, наука».* Суми: Довкілля. 2008. С. 33 – 38.
 19. Ірина Земляна. Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. URL: <http://surl.li/bvjx> і (дата звернення: 22.09.2023)
 20. Каплій О. В. Конституційно-правові засади організації та діяльності засобів масової інформації в Україні: автореф. дис. на здобуття наук.

- ступеня кандидата юрид. наук: спец. 12.00.02 «Конституційне право; муніципальне право». Одеса, 2014. 23 с.
21. Каплій О. В. Правовий вплив недержавних засобів масової інформації на формування правової культури та правомірної поведінки громадян. Правовий вплив на неправомірну поведінку: актуальні грані: монографія / за ред. проф. О.В. Козаченка, проф. Є.Л. Стрельцова. Миколаїв: Іліон, 2016. URL: <http://surl.li/dvamv> (дата звернення: 22.09.2023)
22. Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод: міжнародний документ від 4 листопада 1950 року. URL: https://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_004 (дата звернення: 17.08.2023)
23. Конституція України. URL: <http://surl.li/ddtmn> (дата звернення: 22.09.2023)
24. Конституція України: Закон України від 28 червня 1996 року № 254к/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр> (дата звернення: 15.10.2023).
25. Костецька Т. А. Засоби масової інформації. Юридична енциклопедія : в 6 т. / [редкол.: Ю. С. Шемшученко (голова) та ін.]. К. : Вид-во «Українська енциклопедія» імені М. П. Бажана, 1998–2004. Т. 2: Д–Й. 1999. 741 с.
26. Красноступ Г. М. Правове забезпечення державної інформаційної політики. URL.: <http://www.bezpeka.com/ua/lib/spec/low/art642.html> (дата звернення: 17.09.2023)
27. Людвик І. В. Конституційно-правовий статус ЗМІ: поняття, структура та юридичні ознаки. *Бюлетень Міністерства юстиції України*. 2017, № 1. С. 111–116.
28. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права ООН: міжнародний документ від 16 грудня 1966 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_043 (дата звернення: 17.09.2023).

- 29.Огін З. Проблеми впровадження суспільного радіомовлення в Україні. *Новітні технології телерадіомовлення : світовий досвід : матеріали наук. колоквиуму*, 16 .11. 2011 р., Київ, 2018. 181 с. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/Books/Novitnitekh.pdf>.
- 30.Положення про Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької облдержадміністрації року. URL: <http://www.vin.gov.ua/departament-informatsiinoi-diialnosti-ta-komunikatsii-z-hromadskistiu/polozhennia-pro-departament> (дата звернення: 17.09.2022).
- 31.Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/885-2019-п#Text> (дата звернення: 17.09.2022).
- 32.Поляруш О. О. Інститути громадянського суспільства як засіб реалізації державної політики у сфері інформаційної безпеки України. *Інформація і право*. 2019, № 1(1). С. 62–68.
- 33.Постанова Кабінету Міністрів України від 21 жовтня 2022 року № 1205 URL: <http://surl.li/droti> (дата звернення: 30.10.2022).
- 34.Правове забезпечення інформаційної діяльності в Україні. За заг. ред. Ю. С. Шемшученка, І. С. Чижа. К., 2006. 384 с.
- 35.Про внесення змін до Кримінального та Кримінального процесуального кодексів України щодо забезпечення протидії несанкціонованому поширенню інформації: Закон України №7189 від 24.03.2022. URL.:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2160-20#Text>(дата звернення: 17.09.2022).
- 36.Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів: Закон України від 23.09.1997 N 540/97-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-вр#Text> (дата звернення: 17.09.2022)
- 37.Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні: Закон України від 06.03.2003 №601-IV ВР. URL:

- <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/601-15#Text> (дата звернення 17.09.2022).
38. Про доступ до публічної інформації: Закон України №2939-VI від 19.02.2022 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text> (дата звернення: 22.09.2022).
39. Про друковані засоби масової інформації (преси) в Україні: Закон України від 16 листопада 1992 року №2782-XII ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text> (дата звернення: 14.04.2022).
40. Про друковані засоби масової інформації (преси) в Україні: Закон України від 16 листопада 1992 року № 2782-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12> (дата звернення: 17.05.2022).
41. Про інформацію: Закон України від 2 жовтня 1992 року № 2657- XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 1.08.2022).
42. Про організацію взаємодії між Збройними Силами України, іншими складовими сил оборони та представниками засобів масової інформації на час дії правового режиму воєнного стану: Наказ №73 Головнокомандувача ЗСУ, генерала Валерія Залужного від 3 березня 2022 URL: <https://ips.ligazakon.net/document/MUS36785?an=2> (дата звернення: 1.08.2022).
43. Про парламентські слухання «Суспільство, засоби масової інформації, влада: свобода слова та цензура в Україні»: постанова Верховної Ради України від 24 жовтня 2002 року № 190-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/190-15> (дата звернення: 1.08.2022).
44. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 23.09.1997 N 539/97-ВР. URL:

- <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/539/97-вр#Text> (дата звернення 17.06.2022)
45. Про правовий режим воєнного стану: Закон України від 12 травня 2015р. №389 –VIII URL.: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/389-19#n5> (дата звернення: 17.09.2022).
46. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 № 270/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр#Text> (дата звернення: 11.09.2022)
47. Про телекомунікації : Закон України від 18.11.2003 р. №1280-IV ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15#Text> (дата звернення: 17.09.2022)
48. Про утворення військових адміністрацій: Закон України» від 24.02.2022 №68/2022-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/68/2022#Text> (дата звернення: 01.06.2022).
49. Проценко Д. В. Розвиток законодавства України у сфері регулювання діяльності ЗМІ. *Наукові записки НаУКМА*. Юридичні науки. 2012. Т. 129. С. 88-92. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/2208/Protsenko_Rozvytok_zakonodavstva_Ukrainy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
50. Редакційний статут Суспільного: Розділ 4. Особливості застосування редакційних засад при висвітленні військових конфліктів... URL: <http://surl.li/bwmrd> (дата звернення: 2.09.2022).
51. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі URL: <https://www.bbc.co.uk/editorialguidelines> (дата звернення: 17.09.2022)
52. Резолюція Генеральної Асамблеї ООН «Регистрация и опубликование договоров и международных соглашений, Правила для введения в действие статьи 102 Устава Организации Объединенных Наций» 14 декабря 1946 года URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_840#Text (дата звернення: 17.09.2022).

53. Сайт інституту масової інформації. Правила для журналістів щодо поведінки з військовими. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/pravy-la-dlya-zhurnalistiv-shhodo-povedinky-z-vijskovymy-i44056> (дата звернення: 01.06.2022).
54. Скибіцька Ю. Війна на інформаційному фронті. Чого ми досягли, а в чому наробили помилок. *Суспільне медіа*. 2 червня, 2022. URL: <http://surl.li/ddtlu> (дата звернення: 2.05.2022).
55. Статут Організації Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури, ЮНЕСКО: міжнародний документ від 16 листопада 1945 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_014 (дата звернення: 15.10.2020).
56. Цимбалюк В. С. Мас-медіа-право в інформаційному суспільстві. В. *Інформація і право*. 2011. № 1. С.30 URL: <http://ippi.org.ua/sites/default/files/11tvspis.pdf> (дата звернення: 17.05.2022).
57. Шевченко Т. Правовий статус Інтернет-ЗМІ в Україні: проблеми, перспективи врегулювання. URL: <http://www.yurgazeta.com/ru/oarticle/1120/> (дата звернення: 17.05.2022).
58. Шестак В. С. Засоби масової інформації та їх роль у суспільстві і державі: питання адміністративно-правового забезпечення право і безпека. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Pib/2010_5/PB-5/PB-5_33.pdf (дата звернення: 17.09.2022).
59. Шугайло Я. В. Засоби масової інформації: історичні аспекти розвитку. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2010. Вип. 6 (59). С. 410–415. URL: <http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2010/6/67.pdf>
60. Юридична енциклопедія в 6 т. Т. 2: Д–Й. редкол: Ю. С. Шемшученко (голова) та ін. Київ: Вид-во «Українська енциклопедія» ім. М. П. Бажана, 1999. 744 с.