

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра менеджменту та адміністрування**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«Удосконалення комунікаційного механізму взаємодії влади та громади»
(за матеріалами комунального підприємства «Радіокомпанія «Місто над Бугом»,
м. Вінниця)**

Здобувача вищої освіти
II курсу, групи ПУА-21д(м),
спеціальності 281 «Публічне управління
та адміністрування»
освітньої програми «Публічне управління
та адміністрування»
денної форми навчання

Максима
Горбенка

Науковий керівник
канд. екон. наук, доцент

Наталія
Махначова

Гарант освітньої програми
канд. наук держ. упр., доцент

Ірина
Ніколіна

Вінниця 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ ЧЕРЕЗ КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОСТІР	7
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ РАДІОКОМПАНІЇ «МІСТО НАД БУГОМ»	24
2.1 Організаційна характеристика та роль радіокомпанії «Місто над Бугом» у взаємодії влади та громади через медіа	24
2.2 Аналіз існуючих комунікаційних практик на прикладі радіокомпанії «Місто над Бугом»	37
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ ТА ГРОМАДИ	45
3.1 Підвищення ефективності комунікацій між владою та громадою	45
3.2 Шляхи удосконалення комунікаційного механізму взаємодії влади та громади в радіокомпанії «Місто над Бугом»	49
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	60
ДОДАТКИ	66

ВСТУП

Актуальність теми. Удосконалення комунікаційного механізму взаємодії влади та громади залишається надзвичайно актуальною в сучасному світі. Зі зростанням доступу до інформації та активізацією громадянського суспільства, ефективна комунікація між владою та громадою стає стратегічно важливою для забезпечення демократичного розвитку та суспільного порозуміння.

Однією з ключових причин актуальності цієї теми є зміна у способі сприйняття владою громадською спільнотою. Громадяни сьогодні вимагають більшої участі в прийнятті рішень та відкритості у роботі владних структур. Громадяни хочуть бути активно включеними у формування політик та визначення стратегій розвитку. З цього погляду, комунікаційний механізм стає не лише засобом передачі інформації, але і інструментом для залучення громади до суспільних процесів. На тлі цього виникає потреба вдосконалення інструментів комунікації, які забезпечать ефективний обмін інформацією між владою та громадою.

Необхідно також враховувати роль медіа в цьому контексті. Медіа виступають як посередники, які формують громадську думку та впливають на взаємодію влади та громади. Розуміння особливостей цієї взаємодії через призму дослідження конкретних медійних платформ допомагає розробити більш ефективні стратегії комунікації.

Також важливо враховувати, що технології швидко розвиваються, що може змінювати способи взаємодії. Споживачі інформації все більше користуються соціальними мережами, інтернет-платформами та іншими цифровими засобами для обміну думками та враженнями. Отже, вдосконалення комунікаційного механізму потребує адаптації до нових технологічних реалій. Забезпечення прозорості в прийнятті рішень, відкритість владних структур, врахування думки громади у процесі прийняття рішень - це необхідні елементи сучасного управління, і вдосконалення комунікаційного механізму, що дозволяють досягти

цих цілей. Активна взаємодія між владою та громадою сприяє вирішенню соціальних проблем, зміцненню довіри до владних органів та підвищенню рівня задоволення потреб громадян.

Нарешті, удосконалення комунікаційного механізму потребує системного та цільового підходу. Рекомендації та пропозиції, розроблені на основі теоретичного аналізу та практичного дослідження, повинні бути впроваджені експериментально для оцінки їхньої ефективності в реальних умовах взаємодії влади та громади.

У цілому, удосконалення комунікаційного механізму взаємодії влади та громади визначається як стратегічно важливий аспект для розвитку стійкого та відкритого суспільства.

Узагальнюючи, у контексті сучасних викликів та змін в суспільстві, удосконалення комунікаційного механізму взаємодії влади та громади є ключовим елементом для забезпечення стабільного та розвиненого суспільства.

Дослідження комунікативних процесів є однією з актуальних наукових проблем, оскільки в сучасних умовах комунікація є невід’ємною складовою будь-яких форм суспільних відносин. Питання налагодження ефективних публічних комунікацій завжди в полі зору науковців та практиків зокрема: Є. Невальонного[1], О. Борисенка, К. Чернокалової[10], Д. Іванченко, Д. Андрєєва[12], О. Герасименко, І. Семена[17], А. Миколюк[19], Я. Маленко[21], Є. Романенка[23], Л. Ладонько[25], О. Косова[26], Н. Махначову, І. Семенюк [24], І. Арістової, О. В. Рубцова, С. Серьогіна, М. Томенка, Є. Тихомирової, Ю. Шемшученка та багато інших.

Гіпотезою дослідження є припущення, що зміни в комунікаційному механізмі можуть сприяти позитивним змінам в комунікації між владою та громадою, а також сприяти соціальному прогресу та розвитку. Також можна припустити, що оптимізований комунікаційний механізм сприятиме покращенню прийняття рішень, а також забезпечить більш ефективну відповідь владних структур на потреби та проблеми громади.

Мета дослідження полягає в теоретико-методологічному обґрунтуванні

шляхів удосконалення механізму комунікації влади та громади з метою підвищення ефективності, відкритості та взаєморозуміння у відносинах між цими двома суб'єктами.

Для досягнення цієї мети потрібно виконати *наступні завдання*:

- розглянути основні поняття в сфері комунікації, визначення ключових термінів та основних теорій, які визначають комунікаційний процес;
- проаналізувати вплив комунікаційного простору на взаємодію влади та громади;
- систематизувати існуючі підходи до використання комунікаційного простору для поліпшення взаємодії влади та громади;
- розглянути організаційну характеристику радіокомпанії «Місто над Бугом», її структуру та функції;
- дослідити існуючі комунікаційні практики в радіокомпанії «Місто над Бугом», оцінити їх ефективність та недоліки;
- розробити пропозиції щодо удосконалення комунікаційного механізму;
- запропонувати рекомендації для покращення комунікації між владою та громадою.

Об'єктом дослідження є механізм комунікації між владою та громадою.

Предметом дослідження є процес взаємодії та обміну інформацією між владою та громадою з метою вдосконалення цього процесу для покращення взаєморозуміння, ефективності прийняття рішень та створення більш відкритого соціального середовища.

Методи дослідження. Теоретично та методологічно це дослідження ґрунтується на відповідній системі філософських та суспільних знань, а також на теоретичних основах управлінських наук. Дослідження здійснено шляхом аналізу спеціальної літератури, вивчення та узагальнення комунікаційного механізму влади та громади. У ході дослідження були використані загальні методи дослідження, такі як аналіз, синтез та узагальнення, а також спеціальні методи, такі як структурний, системний, типологічний та аналіз документів. Ці методи

дозволили повністю розкрити поставлені завдання дослідження.

Інформаційною основою дослідження є нормативно-правові акти України, монографії, науково-аналітичні статті вітчизняних та зарубіжних вчених, а також матеріали конференцій і семінарів, інтернет-ресурси та інші джерела.

Окремі положення роботи апробовано на Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих» (м. Вінниця, ВТЕІ ДТЕУ, 20.04.2023), на тему «Удосконалення комунікаційного механізму в публічній сфері на сучасному етапі» та X Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції «Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології» (м. Вінниця, ВТЕІ ДТЕУ, 06.10.2023), на тему «Особливості комунікаційного механізму взаємодії влади і громади в умовах війни».

Практичне значення отриманих результатів наукового дослідження визначається тим, що вони дозволили визначити шляхи удосконалення комунікаційного механізму влади та громади.

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел і додатків. Список використаних джерел містить 50 найменувань. Наведено 5 рисунків, 9 таблиць, 5 додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ ЧЕРЕЗ КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОСТІР

Комунікативні технології є основним інструментом взаємодії між громадянським суспільством та органами публічної влади. Відносини та вплив громадянського суспільства та органів влади, як двох складових однієї системи, визначають демократичний розвиток країни. Громадянське суспільство ґрунтується на ідеї автономії та індивідуальної свободи громадян, відсутності втручання держави в їхнє життя. Громадянське суспільство є суспільством з розвиненими економічними, культурними, правовими та політичними відносинами між індивідами, які не підпорядковані державі. У ньому активно розвивається громадське життя, діють установи та ЗМІ, формуються та функціонують різноманітні громадські об'єднання. Громадянське суспільство є базою для правової держави і визначає рівновагу між ним і державою. Ця рівновага є важливим елементом стабільного демократичного розвитку, і її порушення може викликати гіпертрофію владних структур, відчуженість і політичне безсилля народу[1].

Однією з актуальних проблем, яка потребує розв'язання, є забезпечення ефективної комунікації в інформаційному просторі нашої країни і в усьому світі[2]. Сучасне суспільство визнається великою мережею взаємодії та обміну інформацією, де ключову роль відіграє явище комунікації. Основні поняття та теорії комунікації є необхідними для розуміння та аналізу цього складного процесу, який формує наше сприйняття світу, взаємодію між різними соціальними групами та вплив на прийняття рішень. Основні поняття та теорії комунікації є не лише теоретичним конструктом, але й інструментом для розуміння та впровадження ефективних комунікативних стратегій в різних сферах суспільства. Поглиблене вивчення цих аспектів дозволяє краще розуміти природу

взаємодії та виявляти шляхи для вдосконалення комунікаційних процесів в сучасному інформаційному середовищі.

Процес публічної управлінської комунікації має компоненти, які є стандартними для будь-якого акту комунікації. Серед них є суб'єкт - комунікатор (органи державного управління різних рівнів), саме повідомлення, об'єкт - реципієнт або одержувач (суспільство в цілому), канали розповсюдження інформації, канали зворотного зв'язку, а також процес кодування/декодування інформації[3].



Рисунок 1.1 - Комунікаційна модель Лассвела

На сьогодні ця модель є високо визнаною та популярною, оскільки найточніше висвітлює взаємозв'язки між її структурними елементами. Значна кількість досліджень комунікаційних процесів, включаючи область управління, здійснюється за допомогою цієї моделі[9].

Розглядаючи різні способи розуміння комунікації, можна сказати, що взагалі це взаємодія, процес та засоби спілкування, що дозволяють створювати, передавати та приймати різноманітну інформацію. Американський соціолог Чарльз Кулі вважав, що комунікація – це механізм, що робить можливими відносини між людьми, і всі засоби передачі символів розуму (мова, жести, міміка

тощо). Видатний американський політолог Лассвел Гарольд Дуайт пропонував розглядати комунікацію як лінійний процес передачі інформації. Модель комунікації Лассвела (рис. 1.1), уперше опублікована в 1948 р. у статті «Структура і функція комунікації в суспільстві», отримала широке визнання як одна з провідних парадигм теоретичного осмислення цього феномена. Ця модель на сьогодні є популярною та зручною, оскільки найточніше подає співвідношення її структурних елементів. Значна кількість досліджень комунікаційних процесів, у тому числі й у сфері управління, проводиться з її використанням[1].

У світі комунікації існують різні погляди та теорії, які визначають та трактують поняття комунікації. Кожна з них має власні підходи та особливості у розумінні взаємодії та обміну інформацією (табл 1.1). Термін "комунікація" може мати різноманітні інтерпретації, і ці тлумачення залежать від методологічного підходу, який обирають автори досліджень: чи це процесний, філософський, психологічний, соціальний, економічний тощо[4]. Розглядаючи різні теорії та погляди на комунікацію, ми можемо отримати глибше розуміння того, як цей процес функціонує в суспільстві та як різні аспекти взаємодії визначаються залежно від теоретичного підходу.

Таблиця 1.1 - Визначення поняття «комунікація»

Автор	Визначення
С. Денисюк	Комунікація – це тип взаємодії між людьми, що припускає інформаційний обмін.
Ю. Габермас	Комунікація - теорія суспільства і демократії.
Г. Почепцов	Комунікація – це процеси перекодування вербальної в невербальну і невербальної у вербальну сфери.
В. Різун	Комунікація - це спосіб взаємодії, який включає в себе різні методи та засоби для створення та підтримання зв'язків.

У сфері державного управління комунікації визначаються як рух інформації та інструмент діалогу між учасниками управлінського процесу. Це важлива частина взаємодії між владою та громадянським суспільством. Комунікаційна взаємодія між органами державної влади та громадськими організаціями чи окремими громадянами може розглядатися як сукупність дій, спрямованих на формування та реалізацію управлінських завдань і функцій. Це також включає задоволення інформаційно-комунікативних потреб користувачів публічних послуг та самих органів влади за допомогою соціально-комунікативних технологій[6].

Комунікація представляє собою процес взаємодії між суспільними суб'єктами, такими як соціальні групи, спільноти або особистості, під час якого відбувається обмін інформацією, досвідом, здібностями і результатами діяльності за допомогою загальної системи символів[7].

Найбільш деталізоване уявлення про державно-управлінську комунікацію було запропоновано Р.-Ж. Щварценбергом, який визначав її як "процес передачі політичної системи до іншої та обміну інформацією між індивідами та групами на всіх рівнях, включаючи взаємодію між політичною та соціальною системами"[8].

Як відомо, для успішної комунікації важливо мати інформацію. Управління та інформація повинні бути тісно пов'язані між собою. Інформація - це тлумачення даних і є основою для діяльності будь-якої організації. Потoki інформації грають важливу роль у розвитку світогляду. Таким чином, у процесі еволюції комунікацій можна виділити три етапи: міжособистісна комунікація (особистий контакт, листування, телефон), медійна комунікація (газети, радіо, телебачення) і інтернет-комунікація.

Перша стадія розвитку комунікацій - це міжособистісна комунікація, коли люди спілкуються безпосередньо один з одним. Більшість вважає цей спосіб спілкування найціннішим, особливо у державному секторі. Телефонні розмови є важливим методом комунікації в управлінні, забезпечуючи швидкий обмін інформацією, особливо при великій відстані між співрозмовниками.

Друга стадія розвитку комунікацій - медійна комунікація, коли спілкування відбувається через засоби масової інформації. Газети, радіо та телебачення використовуються для інформування великої кількості людей про діяльність державних органів.

Третя стадія розвитку - інтернет-комунікація. Нові комунікаційні технології змінюють співвідношення "глобальний простір - час", роблячи локальний простір світовим, а час відносним. В традиційному державному управлінні комунікація має пірамідальну форму, де є джерело інформації на вершині та безліч реципієнтів в основі[10].

Суть комунікативного процесу полягає не лише в обміні інформацією, але й у спільному осмисленні предмета та формуванні спільного знання про нього. Особливість обміну інформацією між людьми та технічними пристроями виявляється у тому, що через систему знаків партнери можуть впливати один на одного, тобто обмін інформацією обов'язково супроводжується впливом на поведінку партнера. Мова, як система знаків, змінює стан учасників комунікативного процесу. Комунікативний вплив є, в суті, психологічним впливом одного учасника комунікації на іншого з метою зміни його поведінки[11].

Отже, основні поняття та теорії комунікації є фундаментальними для розуміння процесів передачі інформації в сучасному суспільстві. Комунікація виступає ключовим елементом взаємодії між різними суб'єктами, включаючи владу та громаду, і визначає ефективність цієї взаємодії. Теоретичні аспекти комунікації визначають різні аспекти цього явища, починаючи від процесу передачі повідомлення і закінчуючи впливом соціокультурних факторів на сприйняття інформації.

Взаємодія між владою та громадою в сучасному суспільстві визначається не лише діяльністю органів влади, але й суттєво залежить від якості та ефективності комунікаційного простору. Комунікація стає ключовим інструментом, через який формується взаєморозуміння, довіра і спільна відповідальність між

представниками влади та громадськістю.

Вже в давнину філософи вивчали, як люди спілкуються між собою та з владою. Зокрема, Платон у своїй праці "Держава" висловив думку, що комунікація є логічним результатом людського спільного життя. Коли ми аналізуємо взаємодію між владою та громадою з філософсько-правового погляду, важливо звернути увагу на чинники, які впливають на якість цього процесу. Вже з античних часів вчені підкреслювали, що поширення інформації, тобто комунікаційні механізми, мають велике значення для ефективного взаємодіалогу між владою та громадою[12].

Для представника публічної влади ключовими є навички прямого міжособистісного спілкування, оскільки, як правильно відзначено Торнтоном, основна проблема керівників може бути узагальнена одним словом — комунікація. Така особлива увага до розвитку навичок спілкування пояснюється просто: 80% робочого часу управлінці витрачають на вербальну (словесну) комунікацію. Більшість з них, і наукові дослідження підтверджують це, вважають себе ефективними комунікаторами. Крім того, за їхнім глибоким переконанням, проблема спілкування виникає не через їх власну некомпетентність, а через недоліки їхніх співрозмовників, особливо серед підлеглих службовців[23].

Управлінець є фахівцем, який вміло використовує ділове спілкування для досягнення результативних цілей, взаємодіючи з іншими. Управлінське спілкування визначається як взаємодія керівника з підлеглими, в ході якої він інформує, отримує інформацію, коригує дії підлеглих та оцінює їхню роботу та професійні якості.

У колективі існують два основні напрями передачі формальної інформації: вертикальний (вгору та вниз в ієрархічних рівнях) та горизонтальний (між співробітниками одного рівня). Дослідження показують, що ефективність горизонтального спілкування в професійних відносинах досягає 90%. Це може пояснюватися тим, що співробітники на одному рівні управління розуміють один одного, знають взаємні проблеми та можуть ефективно використовувати

потенціал ділового спілкування.

Це можна пояснити тим, що існують різниці у соціальному статусі, які суттєво впливають на ефективність спілкування в обох напрямках: від підлеглого до керівника та від керівника до підлеглого. Ці статусні відмінності функціонують як суттєвий фільтр, що ускладнює взаєморозуміння та призводить до менш ефективного обміну інформацією між учасниками комунікації в обох напрямках – як у вертикальному, так і у горизонтальному спілкуванні[34].

Головна причина ігнорування інформації з нижніх рівнів ієрархії полягає у несформованій психологічній зрілості керівників. Занурені в відчуття власного вищого статусу, яке приносить їм значну самодостатність, вони вважають, що мають право ігнорувати думки інших, особливо своїх підлеглих. Це призводить до того, що інформацію, яка надходить із нижчих рівнів управління, вони сприймають як виклик своєму посадовому статусу та абсолютній правоті у всьому, навіть якщо це свідомий або підсвідомий процес.

Керівники вищого рівня управління несуть відповідальність за спотворення та перекручування інформації. Часто вони дотримуються невірної ідеї, що службовці-виконавці та навіть менш високопоставлені керівники не повинні мати повний обсяг інформації про загальний стан справ у колективі. Вони переконані, що підлеглі повинні обмежитися виконанням завдань, не висуваючи зайвих питань[35].

Механізм публічної управлінської комунікації включає компоненти, які є стандартними для будь-якого комунікативного процесу, зокрема:

- відправник-комунікатор, який може бути органами державного управління різних гілок і рівнів влади, організаціями громадянського суспільства або окремими громадянами, залежно від ініціювання комунікаційного процесу;
- повідомлення, яке може бути офіційною публічною інформацією, усною або письмовою, вербальною або невербальною;
- одержувач, який може представляти суспільство в цілому, різні інститути громадянського суспільства або окремих громадян;

- канали передачі/поширення повідомлень, такі як міжособистісні, інституційні, масові; формальні та неформальні;
- канали зворотного зв'язку, що включають прохання, звернення громадян, різні форми громадянської участі тощо;
- процес кодування-декодування інформації, який включає підготовку інформаційних повідомлень та їхню адекватну інтерпретацію з аудиторією;
- різні комунікаційні перешкоди, такі як технічні, семантичні, психологічні, невербальні та соціокультурні [25].

Формування та відтворення відносин влади та управління, а також створення інститутів можливі лише при ефективній публічній комунікації, розглянутій як спосіб взаємодії між суб'єктами та об'єктами управління. Під ключовими характеристиками комунікації слід розуміти наявність двох або більше учасників комунікативного процесу, які володіють загальним засобом передачі інформації. Також важливою є ситуація, яку учасники намагаються осмислити, а для цього вони використовують набір символів, таких як тексти, слова або жести, для передачі суті даної ситуації [28].

Є. Драчов вказує на те, що під час виконання основних управлінських функцій, таких як планування, організація, мотивація, координація, аналіз і контроль, комунікація відіграє роль інтегруючого фактора. Використовуючи потоки інформації, вона направляє повідомлення від одного елементу до іншого відповідно до встановлених цілей. Фактично, система обробки інформації виконує об'єднуючу функцію для всіх підсистем або відділів управління[32]. Ще одним прикладом стратегічного планування та втілення комплексної інформаційної кампанії з євроінтеграції є впровадження Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на період з 2018 по 2021 рік[28]. А умови зміцнення євроінтеграційних процесів роблять питання комунікації надзвичайно важливим для демократичного розвитку суспільства комунікації[29].

Щодо комунікації в громаді, вона грає ключову роль у створенні спільності, підтримці взаєморозуміння, розвитку довіри та сприянні

демократичному процесу. Це важливий елемент для формування спільної ідентичності та взаємодії між різними членами громади.

Основні аспекти комунікації в громаді включають:

❖ Інформування:

Надання інформації виступає важливою складовою українського процесу європейської інтеграції[30]. Громада повинна мати доступ до актуальної та достовірної інформації. Це стосується не лише подій на місцевому рівні, але й політичних, соціальних та економічних змін на більш широкому рівні.

❖ Залучення:

Громада повинна мати можливість брати активну участь у прийнятті рішень, що стосуються її життя. Це може включати проведення громадських обговорень, анкетування, роботу із зацікавленими групами та інші форми взаємодії.

❖ Діалог:

Важливим елементом є двосторонній діалог між громадою та її представниками. Це дозволяє враховувати різноманітні погляди та думки, сприяє вирішенню конфліктів та формуванню конструктивних рішень.

❖ Розвиток громадської свідомості:

Комунікація в громаді також спрямована на розвиток громадянської свідомості, формування громадських цінностей та підтримку активної участі в громадському житті.

❖ Вирішення конфліктів:

Ефективна комунікація в громаді є важливим інструментом для вирішення конфліктів та побудови конструктивних відносин між різними членами громади.

❖ Використання технологій:

Засоби сучасних технологій, такі як соціальні мережі, електронна пошта, веб-сайти та інші, можуть використовуватися для ефективної комунікації в громаді, полегшуючи обмін інформацією та взаємодію.

Загалом, комунікація в громаді є важливим фактором для забезпечення

сталого розвитку, демократії та підтримки соціально-економічного благополуччя на місцевому рівні. Для забезпечення прозорості та ефективної взаємодії між владою та мешканцями громади, органи публічної влади та місцевого самоврядування використовують різні комунікаційні інструменти. У зв'язку з децентралізацією та виконанням євроінтеграційних зобов'язань українські органи влади все частіше використовують соціальні мережі у своїй комунікаційній діяльності. Оскільки більшість жителів України активно використовують ці онлайн-інструменти, їх популярність постійно зростає. Навчаючись з європейського досвіду, українські територіальні громади розробляють власні комунікаційні стратегії та входять в медіапростір[36].

В Україні цей процес цифрової трансформації на основі діджиталізації публічного управління був закріплений у "Стратегії сталого розвитку "Україна-2020", де визначені методологічні основи подальшого реформування країни. Серед ключових аспектів:

- забезпечення доступу громадян до інформації;
- формування більш ефективної структури публічного адміністрування;
- децентралізація повноважень та розвиток місцевого самоврядування [13].

Ті ж самі ідеї були включені до положень указу Президента України "Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року" [14]. На практиці прогрес у цьому напрямку відзначився завдяки активному використанню онлайн інструментів, наданню електронних послуг та можливостей освіти під час пандемії COVID-19, що сприяло підвищенню потенціалу та ефективності працівників органів місцевого самоврядування. Проте, ефективний розвиток та впровадження новітніх технологій неможливі без забезпечення належних умов та вирішення ряду існуючих наразі проблемних питань[15]. Отже, впровадження е-урядування призвело до таких наслідків, як збільшення відкритості та прозорості діяльності органів влади, значне підвищення якості адміністративних послуг і забезпечення громадян доступом до інформації від органів влади за допомогою сучасних інформаційних технологій[16].

Комунікаційна діяльність, зокрема зв'язки з громадськістю - це систематична робота, яка включає в себе систематичні дії, спрямовані на встановлення взаємовигідних стосунків між владою та громадськістю. Впливати на ці стосунки можна лише за допомогою зацікавленості і переконань, а не примусу чи повного контролю (табл. 1.2.).

Таблиця 1.2 - Етапи комунікації

Етапи комунікації	Опис
Формулювання повідомлення	Повідомлення повинно бути коротким, зрозумілим і однозначним.
Визначення адресата повідомлення	Чітка ідентифікація цільової аудиторії.
Вибір оптимального каналу передачі повідомлення	Мінімізує проблему невірності та відповідає особливостям аудиторії.
Підтвердження розуміння адресатом повідомлення через зворотний зв'язок	Забезпечення зворотного зв'язку для підтвердження та уточнення розуміння повідомлення.

Цифрові комунікації - це зручний і ефективний спосіб просування нових проєктів та співпраці між громадою та владою. У сучасному світі важливо не тільки реалізовувати зміни, але й активно спілкуватися з мешканцями, наголошувати на потенціалі, інформувати громаду про плани та результати роботи. Діджиталізація є необхідною частиною успішної роботи будь-якої сучасної територіальної громади [17].

Сучасні інструменти електронної демократії створюють багато нових можливостей для взаємодії громади і влади. Вони дозволяють людям висловлювати свої думки та зворотний зв'язок, а також сприяють поясненню рішень, які приймаються владою. Цей новий контекст в Україні ставить перед нами нові виклики у сфері комунікації між владою та громадою. Саме використання електронного каналу комунікації може забезпечити ефективний двосторонній обмін інформацією між громадою і владою, що є особливо важливим на етапах обговорення пропозицій та аналізу наслідків прийнятих рішень владних органів. Наразі в Україні електронний канал комунікації між

громадою і владою використовується не дуже ефективно. Наприклад, коли регіональні органи влади представляють громаді певний проект, такий як витрати місцевого бюджету, електронні ЗМІ повідомляють громаду про цей проект. Однак часто таке інформування здійснюється практично без аналітичної підтримки, і іноді "експертами" виступають самі працівники органів влади, що може створювати конфлікт інтересів. Крім того, електронні ЗМІ часто мають зацікавленість своїх власників, що призводить до того, що інформація, яку подають громаді, може бути неповною та спотвореною, або ж необ'єктивною. Електронні ЗМІ відіграють важливу роль у взаємодії між владою та громадою, надаючи інформацію владі про потреби, що існують в громаді. Вони сприяють не лише зворотному зв'язку від громади до влади, але також стають ефективною платформою для спілкування з експертами та аналітиками. Українські умови часто суттєво знижують роль цих фахівців, іноді навіть ігноруючи їхню участь [18].

Будь-яка система повинна пристосовуватися та удосконалюватися, враховуючи виклики сучасності. Зокрема, в сучасному світі акцент робиться на розвиток технологій і їх активне впровадження у всіх сферах, включаючи місцеве самоврядування. Цей процес розвитку визначається впливом загального цифрового перетворення, яке підняло на новий рівень не тільки виконання обов'язків органів місцевого самоврядування, але й специфіку їхньої взаємодії з громадою. Цифрове перетворення та публічна комунікація, включаючи як класичний, так і цифровий діалог між владою та громадянським суспільством, стали ключовими інструментами для розвитку та підвищення ефективності місцевого самоврядування.

В контексті вивченої проблеми також необхідно просувати розвиток та впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в системі публічного управління в Україні. Важливо вирішити завдання забезпечення інформаційної безпеки держави та уникнення поширення інформації, розповсюдження якої заборонено відповідно до законодавства[24].

Окрім співпраці з ЗМІ, важливо також взаємодіяти з визначеними лідерами, які мають великий рейтинг довіри в громадськості. Вони можуть виконувати ті ж функції через свої власні канали комунікації. Проте цей процес потрібно освоювати обережно, щоб не пошкодити свій власний імідж[19].

У 2018 році Український кризовий медіа-центр розпочав навчання громад по написанню комунікаційних стратегій в рамках Програми DOBRE. За 5 років було проведено 38 тренінгів та консультацій для голів громад, заступників, секретарів рад, комунікаційників та фахівців відділів. Громади з різних регіонів набули навичок для написання ефективних комунікаційних стратегій, що сприяють їхньому розвитку. Більше 100 громад, зокрема 95 партнерів програми USAID DOBRE з 10 областей, взяли участь у навчанні. Також був організований тренінг для представників громад з п'яти інших областей у партнерстві з Асоціацією ОТГ (рис.1.2).



Рисунок 1.2 - Схема взаємодії влади та громади

Правильно обрана стратегія спілкування допомагає громаді розвиватися. Вона дозволяє визначити основні інструменти спілкування, які допоможуть залучити фінансування, впоратися з кризовими ситуаціями, вирішувати спільні питання та підвищити довіру в громаді. Стратегія комунікації є важливою для громад. Вона допомагає встановити зв'язок між мешканцями і владою. Тому

Програма DOBRE надає допомогу громадам у створенні комунікаційних стратегій, зокрема для основних послуг. Цей інструмент буде корисним для будь-якої громади і допоможе реалізувати заплановані ініціативи у громаді[20].

Також важливу роль грає у взаємодії між владою та громадою бібліотека, забезпечуючи систему комунікації надійними даними. Вона допомагає органам влади та самоврядування отримати інформаційно-аналітичну підтримку. Органи влади активно використовують матеріали, які надає бібліотека, публікуючи їх на своїх вебсайтах та спрямовуючи до місцевих громад. Цей досвід може стати важливим для подальшого розвитку державної системи стратегічних комунікацій. Бібліотека ефективно використовує вже розроблені методи для оперативного наповнення комунікаційних каналів важливою інформацією[21].

Отже, взаємодія влади та громади через комунікаційний простір є ключовим аспектом сучасного управління та розвитку суспільства. Засоби електронної комунікації відкривають нові можливості для ефективного обміну інформацією між владою та громадою, створюючи платформу для взаємодії та залучення громадськості до процесів управління. На сучасному етапі розвитку суспільства важливо забезпечити не лише односторонню передачу інформації від влади до громади, але й активно враховувати зворотний зв'язок та думку громадян. Комунікаційний простір виступає не лише як канал інформації, але і як арена для вираження різноманітних поглядів та ідей.

В сучасному суспільстві взаємодія між владою та громадою визначається не лише структурними зв'язками, але і активними формами комунікації. Ключовим елементом цього взаємодійного процесу стає розуміння та ефективне використання різних форм комунікації. В контексті вдосконалення взаємодії між владою та громадою дослідження різноманітних способів спілкування стає актуальним завданням. Це дозволяє розкрити потенціал комунікації як ключового інструменту для будівництва довіри, ефективного прийняття рішень і вирішення важливих питань, що стосуються громади.

Форми комунікації між владою та громадою є важливим аспектом

демократичного суспільства (табл.1.3). Ефективна комунікація між владою та громадою є необхідною для забезпечення демократичної системи та підтримання взаєморозуміння між обидвома сторонами. Відкритість, доступність і взаємодія є ключовими елементами, які сприяють зміцненню довіри та ефективності управління. Це дозволяє громаді брати участь у прийнятті рішень, виражати свої думки та контролювати дії влади[22].

Таблиця 1.3 - Форми комунікації між владою та громадою

Форма комунікації	Опис
Офіційні заяви та прес-релізи	Влада може висловлювати свою позицію та інформувати громаду через офіційні заяви та прес-релізи. Прес-конференції, офіційні брифінги та виступи в мас-медіа дозволяють представникам влади надавати офіційну інформацію та відповідати на запитання громадян.
Соціальні мережі та інтернет-платформи	Влада та представники громади можуть вести активність в соціальних мережах для безпосереднього взаємодії з громадою.
Публічні слухання	Організація публічних слухань дає можливість громаді висловлювати свої думки та пропозиції з певних питань. Це може бути організовано як зустріч, відкритий форум або консультація.
Інформаційні бюлетені/сайт	Влада може розсилати інформаційні бюлетені, електронні листи чи регулярні оновлення для інформування громади про важливі події, рішення та інші аспекти діяльності.
Громадські обговорення та форуми	Організація громадських обговорень і форумів дозволяє громаді обговорювати важливі питання та висловлювати свої точки зору.

Також ще одним засобом комунікації є веб-сайт органу влади, який є комунікативною основою, яка пов'язує його з отримувачами адміністративних

послуг, тобто з громадою. Тому нераціональним буде використовувати офіційний веб-сайт органу місцевого самоврядування виключно як електронну дошку оголошень, електронний інформаційний стенд або як промоційний продукт, створений для зовнішньої аудиторії. Існування офіційного сайту створює потужні та вагомі технічні та адміністративні переваги для органу місцевого самоврядування, які здатні принципово змінити саму ідеологію надання адміністративних послуг. Інтернет як засіб комунікації несе низку безперечних економічних, соціальних, політичних та технічних переваг, серед яких:

- Зручність, включаючи заощадження часу, зусиль та ресурсів для отримувачів і надавачів послуг;
- Масовість, що охоплює широку аудиторію для поширення інформації, просування ідей та продуктів;
- Ефективність, організація та спрощення процесів адміністративного обслуговування;
- Довіра, яку забезпечує відкритість діяльності влади за допомогою Інтернет-технологій. Хоча Інтернет-технології можуть бути нерівномірно розповсюдженими, особливо в малих громадах, їх розвиток динамічний, і час, коли Інтернет стане загальнопоширеним явищем, наближається швидко. Важливо утриматися від відставання в цьому процесі.

Зазначимо, що для користувачів важливою характеристикою є інформаційне наповнення сайту. Таким чином, інформаційне наповнення повинно бути повним і, водночас, уникати зайвих відомостей, непотрібних повторень і т.д.[37].

А головними факторами, які сприяють відсутності комунікації та високому рівню конфліктності в комунікативному просторі місцевого самоврядування, за висновками вітчизняних дослідників, є взаємна недовіра між громадою та владою, відсутність налагодженого обміну інформацією між владою та громадськістю, а також відсутність усталених традицій і партнерських взаємин у процесах прийняття управлінських рішень[38].

Отже, форми комунікації виступають не лише як ключовий, але й

невід'ємний елемент взаємодії між владою та громадою у демократичному суспільстві. Забезпечення відкритості, доступності та ефективної взаємодії є важливим завданням для зміцнення довіри та висловлення інтересів громади в процесі управління. Різноманітні форми комунікації, починаючи від офіційних заяв до активного використання соціальних мереж і організації публічних слухань, надають можливість владі та громаді обмінюватися інформацією, думками та ідеями.



РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ РАДІОКОМПАНІЇ «МІСТО НАД БУГОМ»

2.1. Організаційна характеристика та роль радіокомпанії «Місто над Бугом» у взаємодії влади та громади через медіа

Комунальне підприємство «Радіокомпанія «Місто над Бугом» знаходиться у м. Вінниця, вул. Єрусалимка, 8 (рис 2.1) .

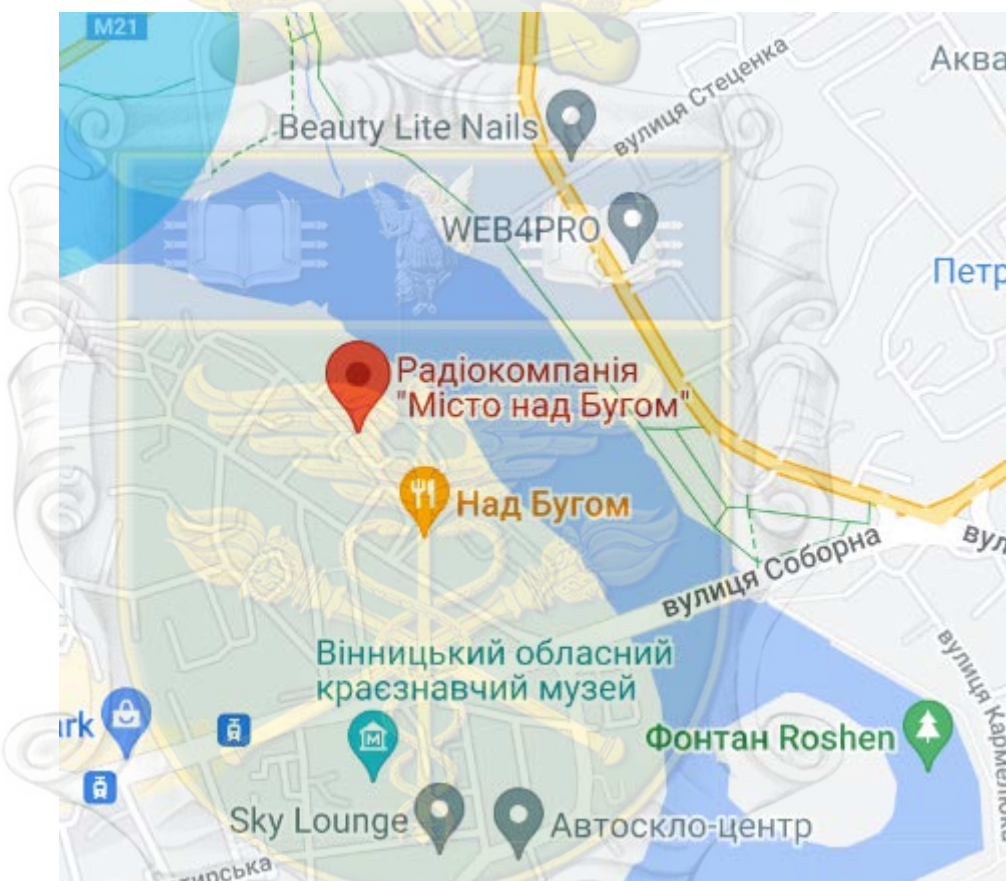


Рисунок 2.1 - Місцезнаходження комунального підприємства

Радіокомпанії «Місто над Бугом» у м. Вінниця

Радіокомпанія «Місто над Бугом» є джерелом музики та найактуальніших новин, які звучать кожну годину. Звуковий ефір постійно транслюється із високотехнологічної студії, розташованої у самому центрі живописного вінницького району, відомого як Єрусалимка. Назва радіостанції бере свій

початок від однойменної програми, що була першою на Вінниччині та охоплювала всю область. Ідея створення міської радіостудії у Вінниці виникла у Дмитра Педорука та Володимира Бойка, авторів радіопроекту «Місто над Бугом».

Табличка 2.1 - Основні дані про підприємство

Назва підприємства	Комунальне підприємство РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ»
Код ЄДРПОУ	24902523
Статутний капітал	500 грн
Дата реєстрації	25.12.2001
Місто	Вінниця
Адреса	Україна, 21050, Вінницька область, Вінницький район, місто Вінниця, вулиця Єрусалимка, будинок 8
E-mail	nadbugom@gmail.com
Телефони	(0432) 67-04-90 (приймальня) (067) 01-01-800 (прямий ефір) (097) 602-49-49 (реклама)
Уповноважені особи	Власник: Вінницька Міська Рада Директор: Голуб Ігор Дмитрович
Види діяльності	60.10 Діяльність у сфері радіомовлення

Творча концепція РК «Місто над Бугом» фокусується на постійному представленні актуальних міських новин, авторському контенті та профільних програмах 24/7. У ефірі 101,8 FM журналісти взаємодіють з експертами та інсайдерами, які діляться своїми переконаннями та враженнями, а також взаємодіють із слухачами. Інформаційна служба та редакції творчих та розважальних проєктів завжди прагнуть бути в курсі міських подій. Регулярно організовують інтерактивні заходи та розіграші подарунків під час ефіру. Щоб отримати позитивний настрій на весь робочий день, слухачі можуть насолоджуватися ранковим Drive show. По завершенні напруженого робочого дня Light show розфарбовує вечір. Проєкт "Час змін" пропонує відкриті обговорення актуальних питань, подій та особистостей. У вихідні ранкове Party в халаті

насичує гумором та яскравими емоціями, а вечірнє Трейлер шоу подарує асорті свіжих новин та новинок кіноіндустрії. Щоденні привітання, які надходять у наш Viber, виносять на лице посмішку у SMILE з доставкою. Тематичні програми завжди враховують бажання слухачів, і їх напрямки адаптуються до вимог сучасності. Краще один раз почути, ніж читати опис, і тому проєкти доступні у подкастах та на офіційних сторінках 101,8FM у соціальних мережах.

Музичний формат на РК "Місто над Бугом" представлений сучасною, молодіжною музикою, призначеною вразити навіть найбільш вибагливих меломанів. Музика не лише підкреслює концепцію 101,8 FM, але ідентифікує, викликає різні настрої та навіть підштовхує слухачів до використання Shazam. Заборонене радіо - це російськомовні й народні пісні та шансон. Якщо у слухачів є композиція, якою вони б хотіли поділитися з Україною та світом, можна звертись до музичного редактора. Радіостанція працює одночасно на кількох площинах: на 101,8 FM, Першому національному каналі провідного мовлення та в онлайні. Вони пропонують широкий спектр послуг, таких як реклама, рекламні акції, повноцінні PR-кампанії, привітання, медіа-підтримка та унікальна для Вінниці послуга - мобільна студія. Команда професіоналів обладнана якісною технікою для надання інформаційного супроводу подій, які важливі для усіх в Вінниці, Україні та світі. Детальніше про їхні послуги та їх вартість можна дізнатися на їхньому сайті.

Також радіокомпанія неодноразово ставала лауреатом та переможцем різних конкурсів, отримувала почесні грамоти, подяки, дипломи та допомогла встановити 2 рекорди.

Фінансова звітність РК «Місто над Бугом» за 2022, 2021 та 2020 роки відображає основні фінансові показники, які свідчать про її економічну діяльність та фінансовий стан протягом зазначених періодів(табл 2.2).

Таблиця 2.2 - Фінансова звітність РК «Місто над Бугом» за 2020-2022 роки

	2022	2021	2020
Дохід	6 809 300 грн	7 282 300 грн	6 631 500 грн
Чистий прибуток	-5 400 грн	400 грн	0 грн
Активи	2 424 000 грн	1 690 600 грн	1 657 200 грн
Зобов'язання	0 грн	6 000 грн	0 грн
Кількість працівників	28	25	-

1. Дохід, зменшення доходу у 2022 році може вказувати на ряд економічних або ринкових факторів, які вплинули на фінансові результати.

2. Чистий прибуток, втрата може бути зумовлена різними факторами, такими як витрати на розвиток, зміни в податковому регулюванні або інші економічні обставини.

3. Активи, збільшення активів може вказувати на розвиток бізнесу, інвестиції в нові проекти або інші стратегічні рішення.

4. Зобов'язання, відсутність зобов'язань може вказувати на фінансову стабільність та ефективне управління фінансами.

5. Кількість працівників, збільшення кількості працівників може свідчити про розширення діяльності чи впровадження нових ініціатив.

Загальною тенденцією є збереження та певне зростання активів, проте зменшення доходу та чистого прибутку в 2022 році вимагає додаткового аналізу та розгляду стратегій управління компанією.

Радіокомпанія спеціалізується на зборі, узагальненні, накопиченні, створенні, редагуванні та підготовці документованих або публічно оголошених відомостей про події в суспільстві, державі та природному середовищі для їх подальшого поширення серед радіослухачів.

Головною метою діяльності є забезпечення постійного та регулярного інформування громадськості про роботу міської ради та виконавчих органів, об'єктивне висвітлення подій у громадсько-політичному, суспільному, економічному та культурному житті Вінницької міської об'єднаної територіальної

громади. Компанія також прагне забезпечити права громадян на отримання об'єктивної, правдивої та оперативної інформації, сприяти вільному обговоренню суспільних питань та створенню конкурентоспроможної інформаційної продукції. Для досягнення цих цілей, радіокомпанія веде трансляцію інформаційних, культурно-просвітницьких, спортивних та розважальних програм, реалізує рекламні заходи, проводить соціологічні дослідження та організовує різноманітні громадські заходи. У своїй роботі компанія керується принципами об'єктивності, правдивості та професійної етики. Окремі види діяльності, які підлягають ліцензуванню, реалізуються лише після отримання відповідної ліцензії згідно з чинним законодавством.

Радіокомпанія "Місто над Бугом" має власний статут, який доступний для ознайомлення на офіційному вебсайті компанії. Цей документ визначає ключові аспекти діяльності, встановлює принципи та завдання. Завдяки прозорій політиці та відкритості, кожен відвідувач вебсайту може знайти деталізовану інформацію щодо цілей, прав та обов'язків та господарсько-фінансової діяльності. Доступ до статуту сприяє взаємодії з аудиторією, надаючи їм можливість краще розуміти місію та цінності(дод.А)[40].

Радіокомпанія "Місто над Бугом" ретельно дотримується високих етичних стандартів у своїй діяльності. Кодекс етики працівників, який розміщений на офіційному вебсайті компанії, визначає основні етичні цінності, принципи службової поведінки, загальні обов'язки та права співробітників. Кодекс є важливим документом, який визначає стандарти діяльності в контексті етичних принципів. Він охоплює питання запобігання проявам корупції, а також встановлює відповідальність за порушення Кодексу етики (дод.Б)[41].

РК "Місто над Бугом" має ретельно розроблену Стратегію розвитку на 2023 рік. Цей стратегічний документ визначає ключові напрямки та цілі розвитку компанії на найближчий період, і включає в себе:

- модернізацію візуалізації стратегічних проєктів РК, шляхом покращення дизайну звукоізоляції та індивідуалізації проєктів;

- модернізацію студійно-монтажного комплексу та автоматизацію звітної документації з метою економії ресурсів РК;
- удосконалення технології робочого процесу шляхом вивчення та підбору новітнього програмного забезпечення;
- покращення маркетингової стратегії РК для удосконалення її комерційної діяльності та інші(дод. В)[42].

Також РК "Місто над Бугом" має структуру власності суб'єкта у сфері медіа, розміщену на головному сайті (дод. Г)[43].

Радіокомпанія демонструє відкритість та прозорість шляхом публікації ряду ключових документів на своєму вебсайті[45]. Серед цих документів можна знайти:

- ❖ Редакційна рада: цей документ визначає склад та функції редакційної ради, яка відіграє важливу роль у формуванні та контролі якості контенту.
- ❖ Інформація про види діяльності: розкриття різноманітності видів діяльності, для кращого розуміння обсягу та спектру послуг.
- ❖ Послуги: детальний опис послуг, які надає РК "Місто над Бугом", щоб забезпечити повний обсяг можливостей партнерам та аудиторії.
- ❖ Ризики: аналіз можливих ризиків, що можуть вплинути на діяльність компанії.
- ❖ Біографія керівника: інформація про керівника компанії, досягнення та досвід.
- ❖ Річний звіт керівника за 2022 рік: детальна звітність щодо діяльності РК протягом минулого року.
- ❖ Фінансовий план на 2023 рік: огляд планованих фінансових витрат та доходів на майбутній рік.
- ❖ Відомості про кінцевих бенефіціарних власників: розкриття власницької структури та інформації про осіб, які мають кінцевий контроль.
- ❖ Структура. Ці документи свідчать про відданість, відкритість та про високі стандарти корпоративного управління РК.

Отже, РК "Місто над Бугом" є визначним медіа-джерелом у Вінниці, представляючи музику та новини високої якості. Заснована ідеєю Дмитра Педорука та Володимира Бойка, станція пропонує різноманітний контент, включаючи новини, авторські програми, інтерактивні заходи та розважальні проекти. Зосереджена на міському спрямуванні, вона прагне взаємодіяти зі слухачами та відзначається своїм сучасним музичним форматом. Фінансова стабільність та нагороди, отримані у різних конкурсах, підтверджують успішність радіокомпанії.

Взаємодія між владою та громадою через медіа визначається численними факторами, що включають політичну культуру, структури медіа, рівень доступу до інформації та інші соціокультурні та політичні чинники.

Серед сучасних інформаційно-комунікаційних засобів, які використовують органи місцевого самоврядування для комунікації з місцевою громадою найбільш ефективними і оперативними залишаються засоби масової інформації, серед яких переважає преса. Результати регіональних досліджень підтверджують популярність використання владою ЗМІ для інформування громади про свою діяльність (табл.2.3).

Таблиця 2.3 – Особливості взаємодії влади та громади через медіа

Інформаційна транспарентність	Медіа виконують роль посередника між владою та громадою, надаючи громадянам інформацію про дії влади, прийняття рішень та події, які впливають на суспільство. Важливо, щоб ця інформація була об'єктивною та доступною для всіх.
Свобода преси	Наявність свободи преси є ключовою для забезпечення об'єктивності та незалежності інформаційних джерел. Свобода преси дозволяє журналістам висвітлювати різноманітні точки зору та критикувати владні дії без перешкод.

Продовження таблиці 2.3.

Публічна думка та вплив громади	Медіа можуть відігравати роль каталізатора для формування публічної думки та мобілізації громади. Вони можуть створювати платформу для обговорення питань, які стосуються суспільства, і впливати на формування громадської думки.
Електронне урядування	З використанням інформаційно-комунікаційних технологій може виникати можливість ефективної взаємодії між владою та громадою. Електронні платформи можуть забезпечити прозорість, участь громадян у процесі прийняття рішень та сприяти активній комунікації між владою та громадою.
Соціальні мережі	Зростання використання соціальних мереж значно змінює способи взаємодії між владою та громадою. Соціальні платформи можуть слугувати як засіб для зв'язку, обміну інформацією та вираження громадської думки.
Ризик маніпуляції	З масовим доступом до інформації існує ризик маніпуляції громадською думкою за допомогою медіа. Фейки, дезінформація та політичні маніпуляції можуть впливати на об'єктивність інформації та спотворювати уявлення громади про події. Ще однією проблемою є кібербезпека, яка в останні роки стала однією з найгостріше обговорюваних та актуальних проблем у соціальних науках, впливаючи на процеси формування політики та щоденне життя громадськості[39].

Основним джерелом достовірної інформації про роботу органів місцевого самоврядування є інформаційний підрозділ. Загальною метою його роботи є створення позитивного та динамічного іміджу органу місцевого самоврядування.

Це досягається шляхом забезпечення відкритості діяльності органу та налагодження конструктивних зв'язків з громадськістю, засобами масової інформації, політичними партіями та громадськими організаціями[44].

Взаємодія влади та громади через медіа є складним та динамічним процесом, який визначається взаємодією різних факторів у сучасному інформаційному суспільстві. Забезпечення прозорості, об'єктивності та активної участі громади є важливими аспектами цього процесу.

Цифрові технології дають нові можливості для політичної участі громадянського суспільства та окремих громадян і громад, а також важелі впливу з боку громадянського суспільства на органи влади та здійснення громадського контролю, які можуть бути використані поряд з традиційними офлайн формами[26].

Медіа є не лише посередником інформації, але й каталізатором громадської думки. Вони створюють образи подій та постатей влади, впливаючи на сприйняття громадою дійсності. Журналістика, як об'єктивний фільтр, грає важливу роль у представленні об'єктивної інформації, що визначає довіру громади до владних структур.

З появою соціальних мереж взаємодія між владою та громадою отримала новий формат. Громадяни виступають в якості активних учасників обговорень, а інформація поширюється надзвичайно швидко. Влада повинна адаптуватися до цього контексту, реагуючи оперативнo на суспільні настрої та запити. Медіа виступає каталізатором прозорості владних структур. Громадськість очікує відкритості у процесах влади, а медіа відіграє ключову роль у викриванні корупції та інших недоліків. Інформаційна доступність робить владу більш відповідальною перед громадою. Влада все частіше використовує медіа для прямої взаємодії з громадою.

Прес-конференції, відеозвернення та соціальні мережі стають платформами для висловлення позицій та відповідей на питання громадськості. Це зближує владу та громаду, роблячи процес управління більш демократичним та

відкритим(рис.2.2.).



Рисунок 2.2 – Види комунікацій через засоби масової інформації

Незважаючи на позитивні зміни, існують виклики взаємодії влади та громади через медіа. Медійна маніпуляція, фейки та інші виклики вимагають посилення заходів з підвищення медіаграмотності громадян. Державні органи влади повинні активно просувати свою діяльність та одночасно вивчати та враховувати громадську думку. Це можливо лише за умови налагодження ефективного зворотного зв'язку. Ми повністю погоджуємося з думкою дослідників, які вважають, що конфлікти та розбіжності є невід'ємною частиною процесів діалогу та обговорень між владою та громадськістю. Таким чином, стратегічне завдання держави полягає в забезпеченні демократизації цього процесу. Немає альтернативи демократії, оскільки її можна встановити і утримувати лише шляхом обговорень і діалогу[27].

Також, важливо забезпечити рівний доступ до інформації для всіх верств населення. Взаємодія влади та громади через медіа є невід'ємною складовою сучасного суспільства. Важливо розвивати та модернізувати цей процес, забезпечуючи відкритість, прозорість та активну участь громадян у формуванні рішень. Влада та громада повинні працювати разом, використовуючи медіа як

ефективний інструмент взаємодії та співпраці.

Основні аспекти цієї взаємодії включають:

1. Публічна інформаційна прозорість:
 - Медіа виконують роль посередника, надаючи громадянам доступ до інформації про рішення та дії влади.
 - Прозорість дій влади через медіа сприяє визначенню ступеня відповідальності та легітимності владних структур перед громадою.
2. Формування громадської думки:
 - Медіа впливають на формування громадської думки, висвітлюючи події та питання з різних поглядів.
 - Здатність медіа створювати образи та враження може визначати погляди громадськості на владу та її дії.
3. Взаємодія через соціальні мережі:
 - Соціальні мережі дозволяють владі та громаді спілкуватися безпосередньо, що зменшує бар'єри між ними.
 - Громадяни можуть висловлювати свої погляди, висувати вимоги та взаємодіяти з владними органами через ці платформи.
4. Свобода преси і незалежність медіа:
 - Незалежність та свобода преси визначають ступінь об'єктивності інформації, яку отримує громада.
 - Медіа, які можуть критикувати владу та висвітлювати різні точки зору, сприяють розвитку демократії.
5. Електронне урядування (e-government):
 - Використання інформаційно-комунікаційних технологій у взаємодії з громадою дозволяє ефективно управляти та вирішувати проблеми.
 - Онлайн-платформи та сервіси можуть полегшувати участь громадян у процесах прийняття рішень та забезпечувати зворотний зв'язок.
6. Ризики медійної маніпуляції:
 - Медійна маніпуляція, така як дезінформація та фейкові новини, може

викликати спотворення уявлень громадськості та впливати на вибір влади.

- Громада повинна бути освіченою та критичною до інформації, яку вона споживає.

7. Кризові та ризикові комунікації:

- Медіа грають важливу роль у кризовому та ризиковому управлінні. Ефективна комунікація в часи кризи може вплинути на сприйняття громадою дій влади та мобілізувати ресурси для подолання проблем.

- Здатність влади адекватно та вчасно реагувати на кризові ситуації через медіа допомагає зберегти довіру громади.

8. Взаємодія з громадськими організаціями та активістами:

- Медіа служать платформою для висвітлення діяльності громадських організацій та активістів, їхніх поглядів і вимог.

- Влада може взаємодіяти з громадськими організаціями через медіа, щоб враховувати громадську думку та побажання у прийнятті рішень.

9. Гласність та відповідальність:

- Медіа можуть висвітлювати випадки корупції та неправомірної діяльності владних структур, сприяючи підвищенню рівня гласності та відповідальності.

- Публічна експозиція може стимулювати владу до чесних та прозорих практик.

10. Громадянська участь та активізація:

- Медіа можуть впливати на громадянську участь та активізацію громадян у політичних процесах.

- Ефективна комунікація через медіа може заохочувати громадян до участі у виборах, обговорення громадських питань та взаємодії з органами влади.

Важливою складовою взаємодії влади та громади через медіа є їхні взаємовідносини та способи взаємодії.

Таблиця 2.4 - Основні аспекти взаємодії влади та громади

Медійні канали	– Газети – Телебачення – Радіо – Інтернет-платформи – Соціальні мережі
Комунікаційні стратегії	– Прес-конференції – Інтерв'ю – Прес-релізи – Спільні проекти з медіа
Обмін інформацією	– Публікації в офіційних джерелах – Відповіді на запитання журналістів – Коментарі представників влади
Соціальна взаємодія	– Зворотний зв'язок через соціальні мережі – Обговорення важливих питань у громадськості – Петиції та інші форми вираження громадської думки
Реакція громади	– Протести та акції – Висловлення позиції через медіа – Спільні ініціативи громадських організацій
Візуалізація даних	– Графіки та інфографіка для легшого сприйняття статистичних даних – Відео- та аудіоматеріали для більш ефективної комунікації
Ключові теми	– Економічні реформи – Соціальна політика – Екологічні питання – Міжнародні відносини – війна
Моніторинг та аналіз	– Відслідковування змін у громадській думці – Аналіз медійного покриття – Вимірювання ефективності комунікаційних стратегій

Важливо відзначити, що Міністерство цифрової трансформації активно працює над розробкою нових методів взаємодії. Наприклад, у додатку "Дія" впроваджуються опитування, які спрямовані на вивчення поглядів населення щодо різних ситуацій. Крім того, місцеві органи самоврядування почали активно формувати свої канали у мережі Telegram, щоб підтримувати постійний зв'язок з громадами. Навіть при наявності постійних воєнних дій, органи публічної влади

розробляють та впроваджують нові сервіси та платформи [33].

Отже, взаємодія влади та громади через медіа є важливим інструментом сучасного суспільства, визначаючи сприйняття громадою дійсності та формування громадської думки. З появою соціальних мереж змінився формат взаємодії, де громадяни стали активними учасниками обговорень, а влада адаптується до цього нового контексту. Важливо наголосити, що медіа виконують ключову роль у представленні об'єктивної інформації, що визначає довіру громади до владних структур. Однак існують виклики, такі як медійна маніпуляція та фейки, що вимагають підвищення медіаграмотності громадян.

Влада все активніше використовує медіа для прямої взаємодії з громадою, що сприяє зближенню сторін та робить управління більш демократичним та відкритим. Однак важливо продовжувати розвивати цей процес, забезпечуючи відкритість та активну участь громади у формуванні рішень для досягнення більш справедливого та ефективного суспільства.

2.2 Аналіз існуючих комунікаційних практик на прикладі РК «Місто над Бугом»

Радіокомпанія «Місто над Бугом» працює з метою постійного та систематичного інформування громадськості про роботу міської ради та виконавчих органів, забезпечує об'єктивне та всебічне висвітлення подій у громадсько-політичному, соціальному, економічному та культурному житті Вінницької міської об'єднаної територіальної громади. Їхня мета полягає в гарантуванні прав громадян на свободу слова, отримання правдивої та оперативної інформації, а також в сприянні відкритому обговоренню суспільних питань.

Радіокомпанія діє відповідно до принципів об'єктивності та правдивості

інформації, компетентності та забезпечення права кожного громадянина на доступ до неї. РК створює конкурентоспроможну інформаційну продукцію, дотримуючись професійної етики та моралі усіма працівниками. А саме РК:

- створює та транслює інформаційні, культурно-просвітницькі, спортивні та розважальні програми, художні, документальні, науково-популярні аудіопередачі;
- створює аудіотвори, власних та національних радіопродуктів;
- розробляє та виготовляє рекламну продукцію, проводить рекламні кампанії, виробляє аудіо та іншу рекламно-інформаційну продукцію з метою одержання прибутку; отримує, зберігає, обробляє, створює, використовує, розповсюджує інформацію; розповсюджує офіційні повідомлення, оголошення, звернення, роз'яснення рішень міської ради та виконавчого комітету міської ради, висвітлює роботи сесій, засідань, нарад;
- висвітлює актуальні події громадсько-політичного, економічного та культурного життя Вінницької міської об'єднаної територіальної громади, Україні та за її межами;
- надає у встановленому законодавством порядку ефірний час для ведення передвиборної агітації;
- організовує та проводить аналітичні та соціологічні дослідження;
- проводить радіофестивалі, конкурси;
- організовує прес-конференції, презентації, "круглі столи", диспути, обговорення, слухання;
- організовує конференції, семінари, громадські заходи;
- створює та організовує діяльність кореспондентських пунктів, відділень, представництв;

Радіокомпанія "Місто Над Бугом" веде різноманітні програми, охоплюючи широкий спектр тематик та інтересів аудиторії. Основні з них:

1. Все буде Україна!:

- спілкування з творчими людьми України, волонтерські проєкти, які вони створюють і підтримують;
- «воєнний» етап українського шоу-бізнесу і мотивація;
- спілкування про воєнну журналістику, розслідування;
- спілкування про символіку, зашифровану в гербі України;
- спілкування з державними службовцями;
- спілкування зі спеціалістами з питань радіаційного, хімічного та біологічного захисту та ін.

2. Акцент:

- Коли закінчиться війна?
- Як допомогти військовому адаптуватись у родині після фронту?
- Що таке посттравматичний стресовий розлад і які наслідки він може мати у родині?
- Економіка України сьогодні.
- Як Україна буде змінювати економічні підходи у найближчому майбутньому і на чому робитиме акцент?
- Які галузі в економіці України можуть витягнути її з кризи?

3. Політичний компас:

- Розподіл бюджету
- Дипломатія
- Контрнаступ
- Військова стратегія
- Складні питання українського народу

4. Час змін

- Проєкт про особистості, події та ідеї, які щодня змінюють м.Вінницю;
- Відкриті розмови та актуальні питання;
- Розуміння тенденцій та прагнення новизни.

5. П'ять чому?

- Чому українська молодь виїжджає за кордон?
- Чому проти онлайн-освіти?

На хвилях "Місто над Бугом" можна знайти різноманітні новини, та аудиторія завжди залишається інформованою та підтриманою. РК стежить за різними сферами життя, докладаючи багато уваги.

Мета комунікаційних практик полягає в тому, щоб привертати увагу аудиторії, підтримувати інтерес, надавати інформацію і розважати.

Комунікаційні практики РК з владою:

- ❖ Інформаційна обов'язковість: зазвичай поширюють офіційні заяви, інформацію про дії та рішення органів влади. Це може включати оголошення, промови та інтерв'ю представників влади.

- ❖ Інтерактивні програми: створення програм, які дозволяють слухачам висловлювати свої думки та питання, щоб сприяти двосторонньому спілкуванню між владою і громадою.

- ❖ Просвітницькі кампанії: розповсюдження інформації щодо соціальних програм, освітніх ініціатив, та інших справ, які стосуються громади.

- ❖ Експертні програми: запрошення експертів та представників влади на програми для обговорення важливих тем, що може покращити сприйняття владних органів серед громади.

Комунікаційні практики РК з громадою:

- Громадська участь: акцент на громадській участі, платформи для висловлення різноманітних голосів у громаді.

- Локальна інформація: надання більше простору локальній інформації та подіям, які мають важливість для конкретного місцевого співтовариства.

- Акцент на різноманітності: активне підтримування різноманіття голосів і культур в громаді, давати слово меншинам та недооціненим групам.

- Громадські дебати: організація обговорень та дебатів на громадських радіостанціях сприяє активному висловленню різних точок зору і формує обґрунтовану громадську думку.



Рисунок 2.3 – Комунікаційна практика РК з владою та громадою

На цьому рисунку стрілки вказують на двосторонній обмін інформацією та обговорення між громадою, радіокомпанією та владою. Голоси та інформація перетікають між усіма сторонами, створюючи відкрите середовище для обміну думок та розмірковувань(рис 2.3).

Комунікаційні практики між владою та громадою важливі, оскільки вони є основним механізмом взаємодії, що дозволяє створити сприятливе середовище для спільного розвитку. Ці практики створюють місткий канал для обміну інформацією, ідеями та думками між владою та громадою. Вони не лише забезпечують передачу ключових повідомлень та рішень, але й сприяють залученню різноманітних голосів та поглядів до процесу прийняття рішень.

Ефективна комунікація дозволяє громаді відчувати себе частиною прийнятих рішень та сприяє її участі у формуванні стратегій та програм. Вона відкриває канали для висловлення конструктивної критики, що є важливим елементом розвитку та покращення ефективності владних органів.

Крім того, взаємна комунікація допомагає владі швидше та точніше реагувати на зміни у громадському настрої, враховувати потреби та реалії громади в процесі розробки стратегій та політик. Це створює умови для

ефективного управління, спрямованого на досягнення спільних цілей та забезпечення гармонійного розвитку суспільства(табл. 2.5).

Таблиця 2.5 – Причини комунікаційних практик РК з владою та громадою

Прозорість та довіра	Забезпечення відкритості та чесності у взаємодії сприяє розвитку довіри між владою та громадою. Комунікація дозволяє уникнути непорозумінь і підвищує рівень довіри.
Громадська участь	Комунікація стимулює громадську участь, що є важливим елементом демократії. Громада, яка відчуває, що її думка важлива, більш схильна до співпраці та підтримки владних ініціатив.
Ефективність рішень	Зміцнення комунікації дозволяє залучати різноманітні погляди та ідеї, що може призвести до розроблення більш ефективних та прийнятних рішень для громади.
Розуміння потреб	Комунікація є засобом для влади зрозуміти потреби та очікування громади, що сприяє адаптації стратегій та програм до реальних вимог.
Попередження конфліктів	Ефективна комунікація допомагає уникнути конфліктів та неврегульованих протиріч, або, якщо вони виникають, сприяє їх швидкому вирішенню.
Розвиток спільноти	Комунікація є ключовим фактором у формуванні єдиної спільноти. Зближення громади і влади сприяє спільному розвитку та покращенню якості життя.
Інновації та зміни	Відкрита комунікація сприяє впровадженню інновацій та потрібних змін. Вона створює умови для обміну ідеями, який може стимулювати розвиток та модернізацію.
Демократія та участь	Ефективна комунікація відіграє

	ключову роль у забезпеченні демократичного процесу. Громадяни, які мають доступ до інформації та можливість висловити свою думку, стають активними учасниками громадського життя.
Створення довіри	Комунікація допомагає у формуванні та зміцненні довіри між владою та громадою. Відкритість та прозорість сприяють створенню позитивного сприйняття владних структур.
Запобігання конфліктам	Відкрита комунікація може допомогти уникнути непорозумінь та конфліктів, або швидко їх вирішити, сприяючи мирному співіснуванню.

Отже, в обох випадках, важливою є прозорість, об'єктивність та розуміння аудиторії, а також гнучкість в адаптації до змін у суспільстві та медіа-середовищі. Комунікаційні практики РК з владою покладають свою основу на інформаційній обов'язковості. Це включає в себе активне поширення офіційних заяв та інформації про дії та рішення органів влади через оголошення, промови та інтерв'ю представників влади. Такі радіостанції створюють інтерактивні програми, що сприяють взаємодії з аудиторією, дозволяючи слухачам висловлювати свої думки та питання, що сприяє двосторонньому спілкуванню між владою і громадою. Просвітницькі кампанії стають іншим важливим аспектом комунікації. Комунікаційні практики РК з владою використовуються для розповсюдження інформації про соціальні програми, освітні ініціативи та інші справи, які стосуються громади. Запрошення експертів та представників влади на ефір для обговорення важливих тем розширює обсяг інформації та може покращити сприйняття владних органів серед громади.

Комунікаційні практики РК з громадою, навпаки, акцентують на громадській участі та створюють платформи для висловлення різноманітних голосів у громаді. Вони надають більше простору локальній інформації та подіям, які мають важливість для конкретного місцевого співтовариства. Зосередження на

різноманітні голосів і культур в громаді визначає їхню стратегію, а організація громадських дебатів допомагає у формуванні обґрунтованої громадської думки.

В цілому, комунікаційні практики є важливим інструментом для будівництва відкритого та прозорого суспільства, де спільна взаємодія між владою та громадою є ключовим елементом сталого розвитку та підтримання соціального рівноваги.



РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ ТА ГРОМАДИ

3.1 Підвищення ефективності комунікацій між владою та громадою в РК «Місто над Бугом»

Розробка ефективної системи комунікації між владою та громадою у радіокомпанії є ключовим аспектом для підтримки відкритості, прозорості та взаєморозуміння. Для того, щоб краще проаналізувати комунікацію між владою та громадою в РК «Місто над Бугом» зробимо SWOT-аналіз, який є стратегічним інструментом, що використовується для оцінки внутрішніх сильних і слабких сторін, а також зовнішніх можливостей та загроз, з якими стикається організація(табл.3.1).

Таблиця 3.1 – Swot-аналіз комунікаційного механізму між владою та громадою в РК «Місто над Бугом».

Сильні сторони	Слабкі сторони
- сучасні медіаформати, програми; - активна присутність в соціальних мережах(Instagram,Telegram,YouTube)[46,47,48,49,50]; - публічні обговорення, опитування; - гості-експерти; - широкий вибір тем та програм; - використання сучасних технологій.	- недостатнє охоплення аудиторії; - недостатнє використання мобільних технологій; - недостатня взаємодія з аудиторією в офлайн-режимі; - нерегулярність обговорення; - відсутність мобільного додатка.
Можливості	Загрози
- розширення охоплення; - впровадження мобільного додатка; - співпраця з громадськими організаціями; - співпраця з іншими медіа; - підтримка соціальних проєктів; - використання аналітичних даних, для залучення аудиторії.	- dezinformacija ta fejk-novini; - технічні проблеми; - низька залученість громади; - недостатня фінансова підтримка; - конкуренція в Інтернет-просторі.

Серед сильних сторін радіокомпанії варто визначити:

1. Сучасні медіаформати та програми: спрямованість на сучасні медіаформати, такі як аудіо-та відеоподкасти, що дозволяє радіокомпанії створювати контент, який відповідає сучасним тенденціям і привертає увагу аудиторії. Це важливо, оскільки динамічні формати можуть привертати нових слухачів та стимулювати активніше споживання контенту.

2. Активна присутність в соціальних мережах (Instagram, Telegram, YouTube): активна взаємодія в соціальних мережах розширює коло аудиторії та надає можливість взаємодії в реальному часі. Використання популярних платформ, таких як Instagram, Telegram, та YouTube, може дозволити радіокомпанії ефективно досягати різних груп слухачів та збільшити вплив.

3. Публічні обговорення та опитування: здійснення публічних обговорень та опитувань сприяє створенню відкритого простору для взаємодії з громадою. Це робить комунікацію більш двосторонньою, враховуючи думки та переконання слухачів, і сприяє формуванню відчуття власної участі та значущості.

4. Гості-експерти: залучення гостей-експертів підвищує рівень аналізу та інформаційної цінності передач. Експертна думка надає авторитетність та обґрунтованість тем, що може збільшити довіру аудиторії та впливати на якість обговорень.

5. Широкий вибір тем та програм: наявність різноманітних тем та програм сприяє привертанню аудиторії різного віку та інтересів. Широкий спектр контенту дозволяє задовольняти різні потреби слухачів та забезпечує сталу аудиторію.

6. Використання сучасних технологій: використання сучасних технологій у трансляціях підвищує якість та доступність контенту. Це може включати в себе використання передових аудіо- та відеотехнологій, що забезпечує високий стандарт розсилання та відтворення контенту.

Загальною тенденцією є те, що ці сильні сторони сприяють активній,

різноманітній та взаємодійній комунікації між владою та громадою.

Серед слабких сторін радіокомпанії слід відзначити декілька аспектів:

1. Недостатнє охоплення аудиторії свідчить про те, що частина громади може залишатися поза увагою через обмеження охоплення радіосигналу або відсутність доступу до онлайн-ресурсів.

2. Недостатнє використання мобільних технологій та відсутність мобільного додатка обмежують зручність доступу аудиторії до контенту та можливість активної взаємодії. У сучасному світі, коли мобільні пристрої стали невід'ємною частиною повсякденного життя, це може впливати на конкурентоспроможність радіостанції.

3. Недостатня взаємодія з аудиторією в офлайн-режимі вказує на можливу втрату потенційного контакту з частиною громади, яка може бути менш активною в онлайн-середовищі.

4. Нерегулярність обговорень може впливати на враження про постійний діалог між владою та громадою, тим самим ускладнюючи взаємодію та створюючи можливість виникнення інформаційних прогалин.

5. Відсутність мобільного додатка є ще однією слабкою стороною, оскільки це обмежує зручність та швидкість доступу до контенту для користувачів мобільних пристроїв, що є важливим аспектом в сучасній мобільній ері.

Серед можливостей виділяються кілька ключових напрямків:

1. Розширення охоплення: може бути досягнуте шляхом удосконалення сигналів та розвитку онлайн-платформ, що дозволить привертати нових слухачів та розширювати аудиторію.

2. Впровадження мобільного додатка: впровадження мобільного додатка дозволить забезпечити зручний та швидкий доступ до контенту для користувачів мобільних пристроїв, зростаючи тим самим залученість та взаємодію.

3. Співпраця з громадськими організаціями: співпраця з громадськими організаціями може допомогти залучити додаткові ресурси та ідеї для створення

змісту, а також забезпечити більшу відкритість до потреб громади.

4. Співпраця з іншими медіа: взаємодія з іншими медіа-організаціями дозволяє розширити аудиторію через обмін контентом та інформацією, що може бути вигідним для обох сторін.

5. Підтримка соціальних проєктів: підтримка соціальних проєктів відкриває можливості для радіокомпанії взяти участь у справах громадського значення, забезпечуючи позитивний вплив на сприйняття аудиторією.

6. Використання аналітичних даних для залучення аудиторії: використання аналітичних даних дозволяє розуміти вподобання та поведінку аудиторії, що в свою чергу дозволяє створювати більш персоналізований та привабливий контент для слухачів, підвищуючи їхню залученість.

Загрози вимагають уважного вивчення та розробки стратегій для їх подолання з метою забезпечення стабільності та успішної роботи радіокомпанії в умовах сучасного медіапростору:

1. Дезінформація та фейк-новини: загроза дезінформації та фейк-новин може підірвати довіру аудиторії та впливати на об'єктивність інформації, яку надає радіокомпанія. Це може призвести до втрати слухачів та репутації.

2. Технічні проблеми: можливі технічні проблеми, такі як перебої у роботі обладнання чи проблеми зі зв'язком, можуть призвести до перерв у трансляції та втрати слухачів.

3. Низька залученість громади: низька залученість громади може вказувати на недостатню активність аудиторії та обмежену взаємодію. Це може призвести до втрати цікавості слухачів та падіння рейтингу.

4. Недостатня фінансова підтримка: недостатня фінансова підтримка може обмежити можливості розвитку та створення якісного контенту, що вплине на конкурентоспроможність радіостанції.

5. Конкуренція в інтернет-просторі: зростаюча конкуренція в Інтернет-просторі може викликати розподіл уваги слухачів між різними медіа-платформами, що може вплинути на рейтинг та популярність радіокомпанії.

3.2 Шляхи удосконалення комунікаційного механізму взаємодії влади та громади в РК «Місто над Бугом»

Покращення комунікації між владою та громадою в радіокомпанії є ключовим елементом успішного функціонування медіаорганізації. Для покращення комунікацій між владою та громадою можна навести декілька пропозицій:

1. Створення періодичних програм:

Для ефективного взаємодії з аудиторією та створення прозорого інформаційного середовища, радіокомпанія може реалізувати періодичні програми, спрямовані на активну участь представників влади та громади. Цей стратегічний підхід передбачає кілька ключових кроків:

✓ Розробка та впровадження спеціальних програм:

Радіокомпанія може розробити та впровадити спеціальні програми, що висвітлюватимуть важливі події та ініціативи від представників влади. Ці програми стануть невід'ємною частиною розкладу трансляцій, сприяючи регулярному та системному спілкуванню з аудиторією.

✓ Запрошення представників громади та експертів:

У межах цих програм передбачається активна взаємодія з громадою, запрошуючи її представників та експертів для участі в обговореннях. Це створить атмосферу відкритості, дозволяючи різним групам висловлювати свої погляди та обговорювати актуальні питання. Такий підхід дозволяє не лише посилювати інформаційну діяльність влади, але й створювати платформу для активної взаємодії та спільного обговорення суттєвих аспектів, що формує ефективний інформаційний простір та зближує різні групи громадян.

2. Використання соціальних мереж:

З метою активної взаємодії з аудиторією та покращення її залученості, радіокомпанія може покращити комунікацію через соціальні мережі. Ця стратегія передбачає кілька ключових етапів:

✓ Розміщення анонсів програм та інтерв'ю: активно використовуючи платформи соціальних мереж, публікувати анонси програм, інтерв'ю та розширені версії інформації.

✓ Взаємодія через коментарі та відгуки: активна взаємодія зі слухачами через коментарі та відгуки, створюючи простір для активних обговорень. Відкриті діалоги на платформах соціальних мереж дозволяють отримати зворотний зв'язок, реагувати на відгуки аудиторії та налаштовувати контент на їхні потреби та очікування.

Ця стратегія розширює можливості взаємодії та підтримує відкритий та двосторонній обмін інформацією. Інтеграція соціальних мереж в комунікаційний план сприятиме створенню динамічного інформаційного середовища та сприятиме підвищенню зацікавленості слухачів.

3. Створення аудіо- та відеоподкастів:

З метою поглибленого зв'язку з аудиторією та активного висвітлення важливих питань для громади та роботи влади, радіокомпанія може створити аудіо- та відеоподкасти.

✓ Розробка та регулярна публікація подкастів: розроблювати та регулярно публікувати аудіо- та відеоподкасти, що стосуються ключових питань для громади та роботи влади. Ці подкасти стануть невід'ємною частиною контенту, надаючи слухачам можливість отримувати глибокий інсайт у найактуальніші теми.

✓ Залучення гостей з різних сфер: подкасти будуть відзначатися розмаїттям гостей з різних сфер життя та експертизи. Запрошення гостей розширить обговорення, представляючи різні точки зору та допоможуть слухачам отримувати інформацію з різних джерел.

Цей стратегічний підхід до створення аудіо- та відеоподкастів покликаний не лише розширити аудиторію, але й забезпечити розуміння та взаємодію з важливими темами, що формують суспільство. Це інноваційне середовище сприятиме підняттю інформаційної культури та створенню діалогу між різними

групами населення.

4. Організація публічних обговорень:

Радіокомпанія може забезпечити платформу для активного діалогу та обговорення важливих питань. Ця стратегія передбачає кілька ключових етапів:

✓ Регулярні публічні обговорення: регулярно проводити публічні обговорення на найактуальніші теми, де представники влади матимуть можливість вислуховувати питання та думки громадян, що створить не тільки площину для вираження громадської думки, але й покладе основи для спільного пошуку рішень та вирішення проблем.

✓ Трансляція обговорень: з метою максимального охоплення аудиторії та розширення доступу до цих важливих обговорень, можна забезпечити трансляцію на РК. Це зробить інформаційні обговорення доступними для широкого кола слухачів, надаючи можливість кожному висловити свої погляди та приєднатися до обговорення, навіть на відстані.

Цей підхід покликаний сприяти відкритості, прозорості та активній участі громади у прийнятті рішень. Публічні обговорення, які будуть транслюватися через радіостанцію, стануть місцем, де об'єднуються різні голоси, формуючи спільноту, яка активно бере участь у формуванні свого оточення та майбутнього.

5. Створення мобільного додатка:

В рамках постійного прагнення до інновацій та розширення можливостей взаємодії з аудиторією, радіокомпанія може розглянути можливість створення мобільного додатка. Це передбачає кілька ключових аспектів:

✓ Розробка мобільного додатка: розробити та впровадити мобільний додаток, який надасть користувачам зручний доступ до інформації про події, інтерв'ю та новини. Цей додаток буде виконувати роль інтерактивної платформи, на якій аудиторія може швидко та ефективно отримувати актуальний контент.

✓ Можливість відправлення голосових та текстових повідомлень: мобільний додаток буде наділено можливістю взаємодії, дозволяючи користувачам відправляти голосові та текстові повідомлення. Це створить простір

для активного зворотного зв'язку, де громада зможе висловлювати свої думки, ділитися враженнями та брати участь у формуванні контенту.

Ця ініціатива зі створення мобільного додатка розглядається як крок у напрямку покращення користувацького досвіду та розширення можливостей взаємодії між радіостанцією та її слухачами. Додаток стане не лише джерелом інформації, але й простором для активної спільноти, що сприятиме покращенню комунікації та залученню аудиторії.

6. Формування експертної ради: у відповідь на вимоги сучасного медіапростору та з метою забезпечення високого рівня обговорення та аналізу ключових питань, радіокомпанія може створити експертну раду. Цей інноваційний крок включає в собі кілька ключових етапів:

✓ Створення експертної ради: створити експертну раду, яка об'єднає представників влади, журналістів та представників громадських організацій. Це об'єднання фахівців дозволить створити місце для обговорення та обґрунтування стратегічних напрямків діяльності.

✓ Обговорення стратегічних питань: експертна рада буде фокусуватися на обговоренні стратегічних питань, пов'язаних із розвитком та вдосконаленням роботи радіокомпанії. Це може включати в себе питання контенту, технічних інновацій, взаємодії з аудиторією та багато інших аспектів.

✓ Подання рекомендацій: результатом роботи експертної ради буде подання конкретних рекомендацій щодо поліпшення роботи РК. Це буде важливим кроком для впровадження інновацій та забезпечення високої якості контенту.

Ця ініціатива не лише сприятиме вдосконаленню роботи радіокомпанії, але й забезпечить широкий погляд на ключові аспекти діяльності. Експертна рада стане майданчиком для творчого обміну ідеями та розробки стратегій, спрямованих на найкращі практики та інновації в медіа.

7. Оновлення вебсайту: радіокомпанія знає про важливість вдосконалення віртуальної платформи для забезпечення максимальної

доступності та якісного обслуговування аудиторії. З цією метою, потрібно регулярно оновлювати вебсайт, щоб забезпечити зручний та інформативний простір для слухачів:

✓ Оновлений та інформативний вебсайт: створити вебсайт, що вражає своєю актуальністю та легкістю використання. Оновлені архітектурні рішення та мінімалістичний дизайн забезпечать зручний доступ до архівів програм, інтерв'ю та додаткових ресурсів.

✓ Завантаження контенту: новий вебсайт буде мати можливість завантаження контенту. Це дозволить аудиторії насолоджуватися програмами та улюбленим контентом в будь-який зручний для них момент.

Оновлений вебсайт стане не лише платформою для отримання інформації, але і динамічним простором для взаємодії та обміну ідеями. Цей крок поліпшить досвід користувачів та сприятиме підвищенню інтерактивності інтернет-ресурсу.

Також можна зосередитися на розширенні активності у соціальних мережах з метою покращення взаємодії з аудиторією та привертання нових слухачів.

- ✓ Instagram:
 - постійне оновлення історій та нових публікацій для підтримки актуальності та привертання уваги;
 - взаємодія зі слухачами через коментарі та опитування для створення відчуття спільноти;
 - використання хештегів для збільшення видимості контенту;
- ✓ Facebook:
 - регулярні пости, що відображають різні аспекти роботи радіостанції та заходи для залучення уваги аудиторії;
 - організація живих трансляцій для прямого спілкування зі слухачами;
 - створення групи спільноти для обговорення та обміну думками;
- ✓ YouTube:
 - розширення контенту через регулярні відеоподкасти, включаючи інтерв'ю, огляди та за кулісами;

- співпраця з популярними ютуберами або створення власних колаборацій для розширення аудиторії;
- забезпечення якісного відео та звукового контенту для залучення уваги глядачів;
- ✓ TikTok:
- створення коротких, захопливих відеороликів, відображаючи цікаві моменти з ефективного дня в студії;
- використання трендів та популярних челенджів для взаємодії;
- залучення аудиторії до створення власного контенту за допомогою хештегів та викликів;

Ці заходи сприятимуть не лише утриманню існуючої аудиторії, а й залученню нових слухачів через ефективне використання різноманітних форматів та платформ.

Отже, сильні сторони радіокомпанії включають спрямованість на сучасні медіаформати, активну присутність в соціальних мережах, публічні обговорення та опитування, запрошення гостей-експертів, широкий вибір тем та програм, і використання сучасних технологій. Ці аспекти сприяють активній, різноманітній та взаємодійній комунікації між владою та громадою.

Серед слабких сторін можна виділити недостатнє охоплення аудиторії, недостатнє використання мобільних технологій, недостатню взаємодію в офлайн-режимі, нерегулярність обговорень та відсутність мобільного додатка. Ці аспекти можуть впливати на конкурентоспроможність та залученість слухачів. Можливості для розвитку включають розширення охоплення, впровадження мобільного додатка, співпрацю з громадськими організаціями, співпрацю з іншими медіа, підтримку соціальних проєктів та використання аналітичних даних для залучення аудиторії. Загрози включають дезінформацію та фейк-новини, технічні проблеми, низьку залученість громади, недостатню фінансову підтримку та конкуренцію в інтернет-просторі. Ці загрози вимагають уважного вивчення та розробки стратегій для забезпечення стабільності та успішної роботи

радіокомпанії в умовах сучасного медіапростору.

Також ми висвітлили важливість покращення комунікації між владою та громадою в радіокомпанії та запропонували конкретні стратегії для досягнення цієї мети. Запропоновані ідеї включають створення періодичних програм з участю представників влади та громади, використання соціальних мереж для активної взаємодії, створення аудіо- та відеоподкастів для поглибленого зв'язку, організацію публічних обговорень, створення мобільного додатка та формування експертної ради.

Варто не забувати про соціальні мережі, і важливість їх постійного оновлення. На Instagram радіостанція підтримує актуальність та привертає увагу шляхом постійного оновлення історій та публікацій. Взаємодія зі слухачами через коментарі та опитування створює відчуття спільноти, а використання хештегів збільшує видимість контенту. На Facebook регулярні пости розглядають різні аспекти роботи радіостанції та використовують заходи для залучення уваги аудиторії. Живі трансляції дозволяють прямо спілкуватися зі слухачами, а створення групи спільноти сприяє обговоренню та обміну думками. На YouTube радіостанція розширює контент за допомогою регулярних відеоподкастів, включаючи інтерв'ю, огляди та за кулісами. Співпраця з ютуберами та якісний відео та звуковий контент допомагають залучити увагу глядачів.

На TikTok радіостанція створює короткі, захопливі відеоролики, відображаючи цікаві моменти з ефективного дня в студії. Використання трендів та челенджів підвищує взаємодію, а залучення аудиторії до створення власного контенту за допомогою хештегів та викликів сприяє активності.

Ці кроки не лише сприятимуть взаєморозумінню між владою та громадою, але й забезпечать прозоре інформаційне середовище та залученість аудиторії. Також важливо оновлювати вебсайт для забезпечення зручного доступу та якісного обслуговування слухачів. Взаємодія через різноманітні медійні формати та публічні обговорення допомагатиме побудувати відкритий діалог і сприяти вдосконаленню діяльності радіокомпанії.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

На основі опрацьованого матеріалу можемо зробити висновки, що мета кваліфікаційної роботи досягнута, завдання вирішені. У процесі проведеного дослідження встановлено важливість основних понять і теорій комунікації для розуміння процесів передачі інформації в сучасному суспільстві. Комунікація розглядається як ключовий елемент взаємодії між різними суб'єктами, зокрема між владою та громадою, визначаючи ефективність цієї взаємодії. Теоретичні аспекти комунікації висвітлюють різні аспекти цього явища, від процесу передачі повідомлення до впливу соціокультурних факторів на сприйняття інформації. Важливість взаємодії влади та громади через комунікаційний простір визначається як ключовий аспект сучасного управління та розвитку суспільства.

Засоби електронної комунікації розглядаються як інструмент для ефективного обміну інформацією між владою та громадою, що створює платформу для взаємодії та залучення громадськості до управлінських процесів. Зазначається, що важливо не лише передавати інформацію від влади до громади, але й активно враховувати зворотний зв'язок та думку громадян.

Комунікаційний простір розглядається як не лише канал інформації, але і арена для вираження різноманітних поглядів та ідей. Форми комунікації визнаються як не лише ключовий, але й невід'ємний елемент взаємодії між владою та громадою у демократичному суспільстві.

Забезпечення відкритості, доступності та ефективної взаємодії визнається важливим завданням для зміцнення довіри та висловлення інтересів громади в процесі управління. Різноманітні форми комунікації, від офіційних заяв до активного використання соціальних мереж і організації публічних слухань, розглядаються як можливість для влади та громади обмінюватися інформацією, думками та ідеями.

Також була розглянута РК "Місто над Бугом" і визначено, як медіа може впливати на сприйняття громадою дійсності та сприяти формуванню громадської думки. Підкреслено зміни у форматах взаємодії через соціальні мережі, де

громадяни стають активними учасниками обговорень. Зазначено, що медіа виконують ключову роль у представленні об'єктивної інформації та визначають довіру громади до владних структур. Але зазначаються існуючі виклики, такі як медійна маніпуляція та фейки, які вимагають підвищення медіаграмотності громадян. Акцентовано на тому, що влада використовує медіа для прямої взаємодії з громадою, зробивши управління більш демократичним та відкритим. Прозорість, об'єктивність та розуміння аудиторії визначають успішні комунікаційні практики, а також гнучкість у адаптації до змін у суспільстві та медіа-середовищі.

Описано різні аспекти комунікаційних практик, включаючи розповсюдження офіційних заяв, інтерактивні програми для взаємодії з аудиторією, просвітницькі кампанії та організацію громадських дебатів. Виділено важливість громадської участі та висловлення різноманітних голосів у громаді для формування обгрунтованої громадської думки.

Загалом, підкреслено, що комунікаційні практики є необхідним інструментом для будівництва відкритого та прозорого суспільства, де взаємодія між владою та громадою є ключовим елементом для сталого розвитку та підтримання соціальної рівноваги.

Сильні сторони радіокомпанії включають сучасні медіаформати та програми, активну присутність в соціальних мережах, публічні обговорення та опитування, запрошення гостей-експертів, широкий вибір тем та програм, і використання сучасних технологій. Ці аспекти сприяють активній, різноманітній та взаємодійній комунікації між владою та громадою.

Слабкі сторони включають недостатнє охоплення аудиторії, обмежене використання мобільних технологій та відсутність мобільного додатка, недостатню взаємодію з аудиторією в офлайн-режимі, нерегулярність обговорень та відсутність мобільного додатка. Ці аспекти можуть впливати на зручність доступу та взаємодії, особливо в сучасному медіапросторі.

Можливості включають розширення охоплення, впровадження мобільного

додатка, співпрацю з громадськими організаціями, співпрацю з іншими медіа, підтримку соціальних проєктів та використання аналітичних даних для залучення аудиторії. Ці напрямки можуть сприяти розвитку та покращенню ефективності радіокомпанії.

Загрози включають дезінформацію та фейк-новини, технічні проблеми, низьку залученість громади, недостатню фінансову підтримку та конкуренцію в інтернет-просторі. Для подолання цих загроз необхідно розробити стратегії, спрямовані на забезпечення стабільності та успішної роботи радіокомпанії в умовах сучасного медіапростору.

І наостанок обговорено стратегії покращення комунікації між владою та громадою в радіокомпанії. Перша пропозиція включає створення періодичних програм, що сприяють активній участі представників влади та громади через розробку спеціальних інформаційних програм та запрошення експертів у обговорення. Друга стратегія використовує соціальні мережі для підвищення залученості аудиторії, розміщення анонсів програм і взаємодію через коментарі та відгуки. Третя пропонує створення аудіо- та відеоподкастів, розробку регулярних випусків та запрошення різноманітних гостей. Четверта стратегія передбачає організацію публічних обговорень з регулярними трансляціями на радіостанції для максимального охоплення аудиторії та створення платформи для вираження громадської думки. Ці стратегії спрямовані на підвищення взаємодії між владою та громадою, розширення інформаційного простору та створення активної спільноти громадян.

Останній крок спрямований на поліпшення інтерактивності та якості обслуговування аудиторії. Акцент на створенні мобільного додатка вказує на прагнення забезпечити користувачам зручний доступ до актуальної інформації та сприяти взаємодії через голосові та текстові повідомлення. А введення в дію усіх цих стратегій (створення періодичних програм, використання соціальних мереж, аудіо- та відеоподкастів, мобільного додатка, експертної ради та оновлення вебсайту) допоможе радіокомпанії не лише покращити комунікацію з аудиторією,

а й стати більш відкритою, інноваційною та залученою до побажань та потреб своєї громади.

Отже, розглянуто різноманітні аспекти комунікаційних практик, такі як розповсюдження офіційних заяв, інтерактивні програми, просвітницькі кампанії та громадські дебати. Виділена важливість громадської участі та висловлення різноманітних думок для формування обґрунтованої громадської думки. Підкреслено, що комунікаційні практики є важливим інструментом для будівництва відкритого суспільства, де взаємодія між владою та громадою має визначальне значення для сталого розвитку та утримання соціальної рівноваги.

Зокрема, розглянуто стратегії поліпшення комунікації в радіокомпанії, такі як створення періодичних програм для активної участі представників влади та громади, використання соціальних мереж для залучення аудиторії, створення аудіо- та відеоподкастів з різноманітними гостями, і організація публічних обговорень на радіостанції. Останній крок у напрямку поліпшення інтерактивності та обслуговування аудиторії полягає в створенні мобільного додатка для зручного доступу до інформації та сприяння взаємодії через голосові та текстові повідомлення.

Узагальнюючи, впровадження всіх цих стратегій допоможе радіокомпанії не тільки покращити комунікацію з аудиторією, але й стати більш відкритою, інноваційною та залученою до потреб своєї громади.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Національна концепція розвитку громадянського суспільства в Україні [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.civicua.org/servlet/DataLoad?t=3&c=1&q=34709>.
2. Шарова Т. М. Цифровий формат освіти та комунікація: огляд онлайн курсів. In: Академічна культура дослідника в освітньому просторі: європейський та національний досвід: зб. матеріалів III міжнар. наук.-практ. конф., 14-15 трав. 2020 р. Видавництво СумДПУ імені АС Макаренка, Суми, 2020. р. 144-149. URL: <http://eprints.mdpu.org.ua/id/eprint/9945/>
3. Чернов С. Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства: вітчизняний і зарубіжний досвід. Запоріжжя, 2017. 515 с.
4. Сагер Л. Ю. Аналіз теоретичних основ внутрішніх комунікацій як необхідної умови ефективного управління підприємством. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 1, С. 128-136.
5. Невальонний Є. О. Сутність комунікації як процесу у сфері управління. *Наука і оборона*, 2019, 2: 35-38 с. URL: <http://nio.nuou.org.ua/article/view/179792>
6. Мазур В. Г. Комунікації як механізм взаємодії державних органів влади та громадськості на регіональному рівні. Державне управління: удосконалення та розвиток № 8. – 2011. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=313>
7. Комунікації. Онлайн підручник для студентів, 2015-2019. URL: <https://stud.com.ua/31819/menedzhment/komunikatsiya> (дата звернення: 03.11.2019).
8. Романенко Є.О. Державно-управлінська комунікація як механізм реалізації державної політики. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2013. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ Duur_2013_2_5
9. Суспільно-комунікативні процеси у Збройних Силах України : підручник / В. І. Алещенко та ін.; за заг. ред. В. С. Чорного. – К. : НУОУ ім. Івана

Черняхівського, 2017. – 372 с

10. Борисенко О. П., Чернокалова К. О. Комунікація як інструмент державного управління: сучасні тенденції. 2020. URL: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/handle/123456789/4128>

11. Денисюк С. Г. Комунікологія : навчальний посібник / С. Г. Денисюк. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 102 с

12. Андреев Д. В., Іванченко Д. В. Філософсько-правова методологія налагодження дієвої комунікації влади тамісцевих громад в інформаційному суспільстві. 2019. URL: <https://elar.naiu.kiev.ua/server/api/core/bitstreams/77cd4a3e-0cde-498e-bfc7-76c407bc6540/content>

13. Стратегія сталого розвитку «Україна-2020». Схвалено Указом Президента України від 12 січня 2015 року. 2015. № 5.

14. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року. Схвалено Указом Президента України від 30 вересня 2019 року. 2019. № 722/2019.

15. Bentley Artur. Process or Government: A Study of Social Pressures / Artur Bentley; New Brunswick. London, 1995. 468 p.

16. Семенченко А.І., Серенок А.О. Електронне урядування та електронна демократія. Київ, 2017. Частина 2: Електронне урядування: основи та стратегії реалізації. 72 с. URL: https://onat.edu.ua/wp-content/uploads/2018/05/Part_002_Feb_2018.pdf

17. Герасименко О., Семен І. Комунікації та інформаційний простір в управлінні та розвитку територіальної громади. *Молодий вчений*, 2019, 11 (75): 800-803. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/1581/1547>

18. Шиян А. Моделювання взаємодії громади та влади в контексті електронної демократії. *University Scientific Notes*, 2019, 1-2 (69-70): 156-166 с. URL: https://unz.univer.km.ua/article/view/69-70_156-166/pdf

19. Миколук А. В. Діджиталізація та публічна комунікація як інструменти підвищення ефективності місцевого самоврядування. 2023. URL: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/5186/1/8.pdf>

20. Комунікаційна стратегія для громад: практичні поради та успішні кейси [Електронний ресурс]. URL: <https://uacrisis.org/uk/komunikatsijna-strategiya>

21. Маленко Я. В. Бібліотека як учасник соціокультурних комунікацій влади і громади: зарубіжний досвід. URL: http://www.nbu.gov.ua/sites/default/files/all_files/202011_artilces_field_dopmat_files/tezi_nbu.gov 2020 2.pdf#page=339

22. Про комунікацію між владою і громадою, результати виборів та локальну демократію. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.vplyv.org.ua/archives/5814>

23. Романенко Є.О. Публічна комунікація як засіб транспарентності державного управління. Збірник наукових праць Національної академії державного управління при Президентові України / за заг. ред. Ю. В. Ковбасюка. Київ: НАДУ, 2018. Вип. 1. С. 15–26.

24. Махначова Н. М., Семенюк І. Ю. Комуникативні технології як механізм взаємодії громадянського суспільства та публічної влади. Молодий вчений. 2018. №9. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/9/98.pdf>

25. Ладонько Л. С., Новікова Н. Л., Мірко Н. В. Основні аспекти комунікаційної взаємодії органів державної влади з громадськістю. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2020. № 4. – URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1618>

26. Косов О. В., Особливості застосування інформаційних технологій у впливі громадянського суспільства на органи влади. 2022. URL: <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/19186/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%20%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%20%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

27. Афонін Е. А., Гонюкова Л. В., Войтович Р. В. Громадська участь у творенні та здійсненні державної політики. К.: Центр сприяння інституційному розвитку державної служби, 2006. – 160 с.

28. Каретна О.О., Милосердна І.М., Ігнат'єва І.І. Роль та особливості інформаційно-комунікаційних технологій у взаємодії органів державної влади з громадянським суспільством. Політичні інститути та процеси. Випуск 5. 2020. URL: http://politicus.od.ua/5_2020/11.pdf

29. Шехавцова С. Міжкультурна комунікація в освіті як імператив демократичного розвитку суспільства. *Професіоналізм педагога: теоретичні й методичні аспекти*, 2022, 2.17: 174-184. URL: <http://profped.ddpu.edu.ua/article/view/260021>

30. Костенко А. М. Інформаційно-комунікативні стратегії євроінтеграції в Україні. Грані: науково-теоретичний альманах. 2018. Т. 21. № 11. С. 70–77.

31. Розпорядження КМУ від 25 жовтня 2017 р. № 779-р «Про схвалення Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018–2021 роки». – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/250383204>

32. Драчов Є. В. Сутність та функції комунікації в системі державного управління // Науковий вісник Академії муніципального управління. – 2014. – (Управління; 3). – С. 159–167.

33. Махначова Н.М., Бондар В.О. Роль публічних комунікацій у взаємодії влади та громадян в умовах війни. Соціально-компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки: матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (28-29 жовтня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. С. 210-211.

34. Комунікації в публічному управлінні: аспекти організаційної культури та ділового спілкування : навч. посіб. / уклад.: Гошовська В. А. та ін. Київ : К.І.С., 2016. 130 с.

35. Макаренко Л.П. Політична комунікація як визначальна складова демократичної політичної системи. Гілея : Науковий вісник. Серія : Політичні науки. 2014. Вип. 82. С. 425–430.

36. Карпюк А. В. Трофімчук-Кирилова Т. М. Соціальні мережі як важливі інструменти ділової комунікації територіальних громад України в умовах

євроінтеграції. Вчені записки, 2022, 48 с. URL:
https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/spec_2022/8.pdf

37. Махновська В. О., Засоби масової комунікації об'єднаних територіальних громад: Специфіка наповнення URL:
https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student_nauka/2018-2019/zhurn_roboty/05.pdf

38. Терещенко Д.А. Організаційно-правове забезпечення комунікативної діяльності місцевих органів влади, 2009. 20 с.

39. Єнін М. Н., Коржов Г. Мережева комунікація: ризики та перспективи (на основі соціологічних опитувань громадської думки в країнах Євросоюзу). *ВІСНИК*, 2021, 22. URL: http://socio-journal.kpi.kiev.ua/archive/2021/1/1_2021.pdf#page=22

40. Статут комунального підприємства «Радіокомпанія «Місто над Бугом». URL: <https://mistonadbugom.com.ua/images/documents/wVECicZBktvkkNs2EZ6dPxYPUeZkb14Bw08Vu3dc.pdf>

41. Кодекс етичної поведінки працівників комунального підприємства Радіокомпанії «Місто над Бугом». URL: <https://mistonadbugom.com.ua/images/documents/9BdV6teQMSCkZZcwIwTq9sAEwcW90lbiOMYk75Kr.pdf>

42. Стратегія розвитку РК «Місто над Бугом» на 2023 рік. URL: <https://mistonadbugom.com.ua/images/documents/gAKP2rgAjqpMRsqLpEVcfBTQL9y78NZ89sVLhrTw.png>

43. Схематичне зображення структури власності РК «Місто над Бугом» у сфері медіа. URL: <https://mistonadbugom.com.ua/images/documents/xlCZZAY8mAbDG0tzLG4Z24aIFyXShO1gopKvTRwt.pdf>

44. Кузнецова О.Д. Основи масової комунікації : навч. посіб. Львів : Ред.-видавн. відділ Львів. ун-ту. С. 47–56

45. Офіційний сайт РК «Місто над Бугом». URL:
<https://mistonadbugom.com.ua/>

46. Офіційна сторінка в Instagram РК «Місто над Бугом». URL:
https://www.instagram.com/mistonadbugom_vinn/

47. Офіційна сторінка в Facebook РК «Місто над Бугом». URL:
<https://www.facebook.com/radiomistonadbugom/>

48. Офіційна сторінка в YouTube РК «Місто над Бугом». URL:
<https://www.youtube.com/channel/UCf0hddeFu9qbPVSsGDMZ6Uw>

49. Офіційна сторінка в TikTok РК «Місто над Бугом». URL:
<https://www.tiktok.com/@mnb.vinn>

50. Офіційна сторінка в MixCloud РК «Місто над Бугом». URL:
https://www.mixcloud.com/Radio_Misto_nad_Bugom/

