

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Університет Яна Кохановського (м. Кельце, Польща)
Folkuniversitetet (м. Уппсала, Швеція)
Технологічний парк (м. Кельце, Польща)
Технологічний університет (м. Кельце, Польща)
Гуманітарно-економічна академія (м. Лодзь, Польща)
Яський університет ім. А. Й. Кузи (м. Яси, Румунія)



СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ, ЕКОНОМІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНІ ВИМІРИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
XIII Міжнародної науково-практичної конференції**

14-16 травня 2025 року

Частина II

**Вінниця-Луцьк
2025**

Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця-Луцьк, 14-16 травня 2025 р. Вінниця, 2025. Ч. 2. 498с.

У збірнику наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції розглядаються питання управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємства та регулювання соціальних проблем в сучасних умовах; сучасної парадигми менеджменту та публічно-владної діяльності; проблеми обліково-аналітичного, контрольного та інформаційного забезпечення управління підприємства; фінансовий механізм забезпечення соціально-економічного розвитку країни. Досліджуються інноваційні моделі та інформаційні технології в науці, освіті, економіці; теоретичні та практичні аспекти сучасного підприємництва та торгівлі; актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингових технологій в умовах євроінтеграції; теоретичний та прикладний аспекти проблем розвитку індустрії гостинності та харчової промисловості; історичні, філософські, соціально-психологічні та правові аспекти державотворчих процесів в умовах глобалізованого суспільства. Висвітлюються теоретичні та практичні аспекти розвитку студентського спорту в системі фізичного виховання ЗВО; інтерактивні технології та методи навчання як засіб формування іншомовної професійної компетенції.

Розраховано на науковців, спеціалістів, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії – **Замкова Н. Л.**, д-р філос. наук, професор

Відповідальний секретар – **Мартинова Л. Б.**, д-р екон. наук, професор

Члени редакційної колегії:

Іваницька Н. Б., д-р філол. наук, професор, **Поліщук І. І.**, д-р екон. наук, професор, **Хачатрян В. В.**, д-р екон. наук, професор, **Чорна Н. М.**, д-р іст. наук, професор, **Бондар А. А.**, канд. наук з фіз. виховання і спорту, доцент, **Гнидюк І. В.**, канд. екон. наук, доцент, **Гусак Л. П.**, канд. пед. наук, доцент, **Крупельницька І. Г.**, канд. екон. наук, доцент, **Махначова Н. М.**, канд. екон. наук, доцент, **Тернова А. С.**, канд. техн. наук, доцент, **Хом'яченко С. І.**, канд. юрид. наук, доцент

Наукові роботи друкуються в авторській редакції.

ISBN 978-966-918-182-4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

- Громова О. Є., доктор економічних наук, доцент**
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
**ПРОМИСЛОВІ ПІДПРИЄМСТВА: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ
ЗДОБУТТЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ..... 86**
- Довгань Ю. В., кандидат економічних наук, доцент**
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
**ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУТНІСТЬ, ЗМІСТ І РОЛЬ У
ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 91**
- Петрова В. О.**
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ..... 99**
- Поліщук І. І., доктор економічних наук, професор**
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
**ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ..... 108**
- Середницька Л. П.**
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
**ЦІНОВА ЕЛАСТИЧНІСТЬ ПОПИТУ ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ
ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ..... 117**
- Танасійчук А. М., доктор економічних наук, професор**
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
**ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ (PR) ЯК ІНТЕГРАТИВНА ПЛАТФОРМА В
УПРАВЛІННІ СОЦІАЛЬНИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ 127**
- Якушевська О. В., кандидат економічних наук**
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
**КОМУНІКАЦІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ІНФОРМАЦІЙНА СТІЙКІСТЬ,
НАРАТИВИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА..... 136**
-
-

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ І ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТИ

- Антонюк К. Г., доктор філософії за спеціальністю «Економіка», доцент**
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
**СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙ В ТУРИСТИЧНОМУ
БІЗНЕСІ..... 146**
-

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ І ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТИ

УДК 338.48:659.2

Антонюк К. Г., доктор філософії за спеціальністю «Економіка», доцент

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4566-7792>

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

У статті досліджено сутність та роль комунікацій у туристичному бізнесі як ключового інструменту взаємодії між суб'єктами туристичної діяльності. Особлива увага приділена значенню сучасних цифрових технологій у забезпеченні ефективної комунікації. Обґрунтовано, що налагоджена система комунікацій є визначальним чинником успішності туристичного бізнесу в умовах високої конкуренції та змінного середовища.

Ключові слова: туристичний бізнес, комунікації, клієнтоорієнтованість, маркетинг, цифрові технології, взаємодія.

Постановка проблеми. Сучасний туристичний бізнес функціонує в умовах високої конкуренції, динамічних змін споживчих запитів і стрімкого розвитку цифрових технологій. У таких умовах ефективна комунікація стає критично важливим чинником не лише для залучення та утримання клієнтів, а й для побудови стійких партнерських відносин, репутаційного іміджу та оперативного реагування на зміни ринку. Проте на практиці багато туристичних компаній зіштовхуються з проблемами недостатньої уваги до стратегічного планування комунікаційної діяльності, що призводить до втрати лояльності клієнтів,

комунікаційними стратегіями та конкурентоспроможністю туристичних підприємств, а також вплив новітніх технологій на якість та ефективність комунікацій, що може бути актуальним при подальших дослідженнях даної тематики.

Список використаних джерел:

1. Бугіль С. Я. Роль маркетингових комунікацій у розвитку туризму та підвищенні конкурентоспроможності туристичних підприємств. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації* : тези доп. IX Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 14-15 квіт., 2022 р.). Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 239-242.
2. Глазова С., Ліпич В., Горбенко І. Мовні аспекти комунікації в інтернет-середовищі: виклики та перспектив. *Вісник науки та освіти*. 2023. №. 9 (15). С. 49-61.
3. Голованова М., Каменєва З. Лояльність клієнтів і метрики її вимірювання. *Маркетинг в Україні*. 2019. №1. С. 43-46.
4. Жила В. Б. Види та шляхи розвитку комунікації в туризмі. *Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні*: матер. III Міжнар. наук.-практ. конф. Молодих вчених і студентів (м. Львів, 2 березня 2023 р.). Львів : Львівський торговельно-економічний університет. 2023. С. 490-492
5. Котис Н. Дистанційний менеджмент: особливості комунікацій. *Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах війни та післявоєнної відбудови України*: Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю. (Тернопіль, 31 трав. 2022 р.). Тернопіль : ЗУНУ, 2022. С. 126-130.
6. Маковецька Н. В., Сидорук А.В. Сутність комунікативної складової туристичного менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 29. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/555/533> (дата звернення: 08.05.2025)
7. Соколова Ю. О., Кисельова К. О. Особливості стратегії маркетингових комунікацій підприємства в мережі Інтернет. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2019. № 6 (111). С. 96-100.