

ТЕЗИ

VI Міжнародної науково-практичної
конференції

«СУЧАСНІ ВИКЛИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ»

06-07 листопада 2025
м. Житомир

Міністерство освіти і науки України
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Національна академія наук вищої освіти України
Академія економічних наук України
Департамент агропромислового розвитку та економічної політики Житомирської обласної
військової адміністрації
Управління культури та туризму Житомирської обласної військової адміністрації
Запорізький національний університет
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Вінницький національний технічний університет
Хмельницький національний університет
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Одеський національний економічний університет
Вища школа менеджменту в Лігниці (Республіка Польща)
Університет Західної Македонії (Греція)
Господарська академія імені Д.А. Ценова (Республіка Болгарія)
Вища школа економічна (Чеська Республіка)
Кіпрський інститут маркетингу (Республіка Кіпр)

ТЕЗИ

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «СУЧАСНІ ВИКЛИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ»

06-07 листопада 2025 року
м. Житомир

УДК 005.9 М50

Друкується за рішенням Вченої ради Державного університету «Житомирська політехніка» (протокол № 19 від «17» листопада 2025 р.).

Редакційна колегія: *д.е.н., проф. Віктор ЄВДОКИМОВ*
д.е.н., проф. Оксана ОЛІЙНИК
д.е.н., проф. Галина ТАРАСЮК
д.е.н., проф. Евангелос СІСКОС
д.е.н., проф. Ольга ГАРАФОНОВА
д.е.н., проф. Алла ЧЕРЕП
д.е.н., проф. Тетяна ОСТАПЧУК
д.е.н., проф. Наталія ВИГОВСЬКА
д.е.н., проф. Сергій ЛЕГЕНЧУК
д.е.н., проф. Альона КЛИМЧУК

Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів VI Міжнар.
М50 наук.-практ. конф. – Житомир: Житомирська політехніка, 2025. – 463 с.

ISBN 978-966-683-718-2

В даному збірнику представлені матеріали досліджень українських та зарубіжних вчених і науковців, які доповідалися на VI Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу»

За точність викладення матеріалу та достовірність використаних фактів відповідальність несуть автори

ISBN 978-966-683-718-2

УДК 005.9

© «Житомирська політехніка», 2025

УДК 004.9:640.43

Постова В.В., к.е.н., доц.

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

Вплив діджиталізації на операційну ефективність закладів ресторанного господарства

У сучасних умовах розвитку індустрії гостинності діджиталізація стає ключовим чинником підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. Активне впровадження інформаційних технологій змінює традиційні підходи до управління, обслуговування гостей, формування асортименту та контролю за якістю продукції. Цифрові рішення дозволяють оптимізувати операційні процеси, зменшити витрати ресурсів і підвищити рівень задоволеності клієнтів. Вплив діджиталізації проявляється як у внутрішній організації діяльності закладу, так і в зовнішній комунікації з гостями, забезпечуючи гнучкість та швидку адаптацію до мінливих ринкових умов.

Одним із найпоширеніших напрямів цифрової трансформації є впровадження POS-систем, які інтегрують процеси приймання замовлень, обліку продажів, управління складом і контролю за фінансовими потоками. Використання таких програм, як Poster POS, Servio POS, R-Keeper, iiko, дає змогу автоматизувати більшість рутинних операцій, підвищити точність розрахунків та скоротити час обслуговування гостей [1]. Крім того, ці системи забезпечують аналітику в реальному часі, що дозволяє менеджерам ефективніше планувати закупівлі, оптимізувати роботу персоналу та формувати стратегічні рішення на основі даних. Не менш важливою складовою діджиталізації є впровадження CRM-систем, які допомагають закладам ресторанного господарства управляти базою клієнтів, здійснювати персоналізовані пропозиції, програму лояльності та автоматизовану розсилку. Такі інструменти сприяють підвищенню рівня взаємодії з гостями, формують довготривалі відносини та збільшують повторні візити. Для споживачів це означає комфорт, швидкість обслуговування та можливість отримати індивідуальний підхід, що є важливими аспектами сучасної культури споживання.

Значний вплив на операційну ефективність має також інтеграція онлайн-сервісів і мобільних додатків. Платформи для бронювання столиків, онлайн-меню, сервіси доставки та безконтактної оплати стали невід'ємною частиною діяльності сучасних ресторанів. Використання таких інструментів не лише підвищує зручність для клієнтів, а й дає можливість скоротити навантаження на персонал, мінімізувати помилки під час обслуговування, забезпечити безпеку та прозорість розрахунків. Діджиталізація охоплює й внутрішні процеси управління персоналом. Використання електронних систем планування графіків, обліку робочого часу, автоматичного розподілу завдань і моніторингу ефективності працівників забезпечує зниження адміністративних витрат і підвищення продуктивності праці [2]. Такі інструменти допомагають керівникам оперативно реагувати на зміни в потоці відвідувачів, контролювати якість обслуговування й утримувати стабільний рівень сервісу.

Окрему роль у цифровій трансформації ресторанного бізнесу відіграють технології штучного інтелекту та аналітики даних. Вони дозволяють прогнозувати попит, визначати найбільш популярні страви, планувати закупівлі інгредієнтів і навіть автоматично формувати рекомендації для гостей. Наприклад, системи на основі машинного навчання аналізують історію замовлень і пропонують індивідуальні позиції меню, що підвищує середній чек і рівень задоволеності клієнтів.

Важливою перевагою цифровізації є також екологічна складова. Перехід на електронні документи, скорочення використання паперових чеків, оптимізація енергоспоживання та контролю за відходами сприяють сталому розвитку підприємств ресторанного господарства. Таким чином, діджиталізація поєднує економічну ефективність із соціальною та екологічною відповідальністю бізнесу.

Підсумовуючи, можна зазначити, що ресторани, які активно впроваджують цифрові інструменти, отримують очевидні конкурентні переваги, знижують операційні витрати, підвищують якість сервісу та зміцнюють свій бренд на ринку послуг гостинності. Отже, вплив діджиталізації на операційну ефективність закладів ресторанного господарства є багатовимірним і системним: від автоматизації виробничих процесів до побудови гнучких стратегій розвитку. Подальші дослідження у цьому напрямі мають бути спрямовані на оцінку економічної результативності впроваджених ІТ-рішень, аналіз ризиків цифрової трансформації та розробку моделей ефективного управління цифровими ресурсами у сфері ресторанного бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Пашковська І. Аналіз використання автоматизованих систем управління в ресторанному бізнесі. *Стратегії підприємств*. 2020. С. 33.
2. Постова В.В. Система автоматизації обліку для закладів ресторанного господарства. *Економіко-правові дискусії* : матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції студентів, аспірантів та науковців, 30 квітня 2022 р. Кропивницький : ЛА НАУ, 2022. С. 56–57.

VI Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу», 06-07 листопада 2025 р.

Ковбасюк Д.С. Тренд на «зелені» готелі як конкурентна перевага сучасного бізнесу гостинності	395
Козлова О.В., Горшкова Л.О. Агротуризм - його значення для розвитку сільських територій	397
Кондратенко Р.С., Ярмолюк Д.І. Тематичні ресторани та їх популярність	398
Котвицький А.В., Ярмолюк Д.І. Цифрові інновації готельного бізнесу	400
Котерняк Г.О., Ярмолюк Д.І. Автоматизовані системи управління в індустрії гостинності: ефективність і тенденції	401
Кочин Т.С., Ярмолюк Д.І. Туристичні готелі міста Львів	402
Ксеняк С.М. Інноваційні підходи до управління екологічними аспектами діяльності готельно-ресторанного бізнесу	403
Лавренчук А.М., Ярмолюк Д.І. Туризм – драйвер сталого розвитку суспільства	405
Логвин М.М., Єгорова О.В., Карпенко Н.М. Перспективи розвитку сфери туризму в Україні: демографічний аспект	406
Марчук В.В. Сучасні тенденції розвитку сімейного відпочинку в курортних готелях України (на прикладі м. Одеса)	407
Мельничук В.В. Світовий ринок туристичних послуг у 2025 році	408
Мельничук В.В., Ярмолюк Д.І. Найвідоміші кавові маршрути світу	409
Міроненко Ю.А. Кавовий туризм у системі індустрії відпочинку Бразилії	411
Омельчук Т.В. Екотуризм як інструмент збереження природних ресурсів	413
Осипчук М.О., Ярмолюк Д.І. Значення маркетингових комунікацій для стратегій розвитку туризму	414
Павловська А.А., Ярмолюк Д.І. Діяльність ЮНЕСКО у сфері охорони культурної спадщини	415
Павлюк А.О., Ярмолюк Д.І. Аспекти екологічної безпеки туристичної діяльності Львівської області та комплекс заходів щодо її покращення	416
Пашинський С.Р. Роль соціальних мереж у просуванні ресторанного бренду	418
Петренко Д.П. Туристичні дестинації Коростеня: від древлянської столиці до фестивалю дерунів	419
Поляновський Я.О., Ярмолюк Д.І. Фулфілмент-сервіс ресторанного бізнесу в Україні	420
Постова В.В. Вплив діджиталізації на операційну ефективність закладів ресторанного господарства	421
Присяжнюк С.О. Впровадження цифрових технологій у закладах індустрії гостинності	422
Процюк А.Л. Організація і технологія обслуговування барів при готелі	424
Романенко Н.В., Куча Д.Ю. Туризм як ефективний чинник розвитку історико-культурної спадщини	426
Салімон О.М., Пономарьова Е.П. Вплив стандартизації бізнес-процесів на якість лакшері послуг в умовах українського ринку	427
Семидко В.В. Збалансований розвиток сільського туризму на прикладі передмість Житомира	429
Скіба В.С. Пригодницький туризм в Австрії	430
Смолюк Ю.С., Ярмолюк Д.І. Лазуровий берег як туристична дестинація	432
Сугерей А.О., Ярмолюк Д.І. Психологічні аспекти спілкування персоналу з «важкими» клієнтами	433
Тертенюк Є.Е. Тенденції та виклики розвитку світового круїзного туризму	434
Ткаченко Д.О. Фестивальний туризм у Німеччині	436
Толстопятенко О.О. Інноваційний розвиток та перспективи бутік-готелів в Україні	437
Трач В.В. Особливості винного туризму Грузії	439
Федорчук В.В., Ярмолюк Д.І. Використання соціальних мереж для просування готелів і ресторанів	440
Ходоровська М.С. Регуляторні вимоги при міжнародних та внутрішніх подорожах з домашніми улюбленцями	441
Холодченко Н.С. Екстремальний туризм в Гватемалі. Вулканічний альпінізм	443
Чичерський К.І. Якість як важлива складова надання туристичних послуг	444
Шевелюк М.М. Післявоєнна гостинність: український сервіс як чинник культурної ідентичності та сталого відновлення	445