

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ**



ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЇ**

***«ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ
ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ»***

16 жовтня 2025 року

Вінниця – 2025

Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку: збірник наукових праць III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025 636 с.

У збірнику наукових праць III Всеукраїнської науково-практичної конференції досліджуються проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності в умовах глобальних викликів, аналізуються стратегічні орієнтири розвитку менеджменту та маркетингу в індустрії гостинності, висвітлюються тенденції та тренди розвитку національного та міжнародного туристичного ринку в контексті сталого розвитку України, а також проаналізовано сучасні інноваційні технології в сфері ресторанного господарства.

Розраховано на науковців, викладачів закладів вищої освіти, фахівців сфери готельно-ресторанного бізнесу (HoReCa) та туризму, молодих вчених, здобувачів освітнього ступеня «магістр» та «бакалавр».

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії – **Довгань Юрій**, канд. екон. наук, доцент.
Відповідальний секретар – **Чорна Наталія**, д-р істор. наук, професор.

Члени редакційної колегії:

Кізюн Алла, канд. географ. наук, доцент;
Мазуркевич Ірина, канд. екон. наук, доцент.

Відповідальність за достовірність даних, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

ЗМІСТ

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Антонюк Катерина

**доктор філософії з економіки, доцент кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи**

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**СПЕЦИФІКА ЗАСТОСУВАННЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ В
ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....17**

Безпалько Віктор

здобувач освітнього ступеня «магістр»

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ
РОЗВИТКОМ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....25**

Бєлов Владислав

здобувач освітнього ступеня «магістр»

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СЕРВІС ЯК ТРЕНД
ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ У ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ.....31**

Бєлов Владислав

здобувач освітнього ступеня «магістр»

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....39**

Благун Дарина

здобувач освітнього ступеня «бакалавр»

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ ТА
ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ.....45**

Бурлак Владислав

здобувач освітнього ступеня «магістр»

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ КАНАЛІВ КОМУНІКАЦІЇ В
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДЛЯ
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....51**

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

УДК 331:005.33:338.48

Антонюк Катерина

доктор філософії з економіки, доцент

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4566-7792>

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

СПЕЦИФІКА ЗАСТОСУВАННЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

У статті досліджено специфіку застосування тайм-менеджменту в туристичному бізнесі, який є динамічним та клієнтоорієнтованим. Обґрунтовано, що ефективне управління часом є необхідним для підвищення продуктивності та якості послуг. Визначено, що основними елементами є системне планування (довгострокове та щоденне) та корпоративні стандарти, які забезпечують гнучкість реагування на ринкові зміни. Проаналізовано структуру, правила побудови та механізм ефективної системи тайм-менеджменту на туристичному підприємстві. Розглянуто ключові методи, адаптовані для галузі та обґрунтовано їхню роль у забезпеченні конкурентоспроможності туристичних підприємств.

Ключові слова: тайм-менеджмент, туристичний бізнес, управління часом, планування, ефективність, корпоративний тайм-менеджмент.

Постановка проблеми. Динамічний та висококонкурентний характер туристичного бізнесу, що включає одночасне виконання різноманітних завдань (обслуговування клієнтів, бронювання, розробка маршрутів) та чергування пікових періодів із періодами спаду, вимагає від туристичних підприємств максимальної гнучкості та ефективного використання ресурсів. Неефективне управління робочим часом призводить до зниження якості послуг, незадоволеності клієнтів та, як наслідок, до втрати конкурентних переваг. Попри визнання важливості тайм-менеджменту, залишається потреба в систематизації

та адаптації його загальних принципів і методів до конкретної специфіки туристичної сфери, а також у формуванні чіткої структури та правил його корпоративного впровадження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання ефективного використання часу та впровадження тайм-менеджменту в бізнес-процеси, особливо в динамічних секторах економіки, є предметом активного вивчення низки вітчизняних та зарубіжних науковців. Зокрема, вивченням особливостей застосування методів тайм-менеджменту в туризмі займалися такі вчені як Луньова Т., Назаренко О., Примак Т., Хитра О. та інші, однак залишається потреба в систематизації практичних аспектів впровадження комплексних корпоративних систем управління часом та формуванні внутрішніх стандартів з урахуванням специфіки туристичного підприємства.

Метою статті є дослідження теоретичних засад та систематизація практичних аспектів застосування тайм-менеджменту в туристичному бізнесі, а також обґрунтування структури, правил побудови та виявлення найбільш ефективних методів і технологій управління часом для підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств в умовах мінливого ринкового попиту.

Виклад основного матеріалу. Тайм-менеджмент є невід’ємною частиною успішного функціонування будь-якого бізнесу, особливо такого динамічного та орієнтованого на клієнта, як туристичний бізнес. Ефективне управління часом дозволяє туристичним компаніям підвищити продуктивність, покращити якість послуг та забезпечити задоволеність клієнтів [7, с. 48].

Ключовим елементом тайм-менеджменту є системне планування, яке охоплює різні часові горизонти. Щоб досягти максимальної ефективності, необхідно розробляти як детальні щоденні плани, так і довгострокові стратегії [1, с. 236]. При цьому важливо забезпечити узгодженість планів різних рівнів та готовність до внесення змін під впливом зовнішніх факторів. Планування – це не просто складання списків завдань, а цілеспрямована підготовка до реалізації поставлених цілей, що включає розробку конкретних дій та оптимізацію розподілу часу між роботою та відпочинком [9, с. 26].

Впровадження методів тайм-менеджменту на туристичних підприємствах вимагає дотримання певної структури (рис. 1).

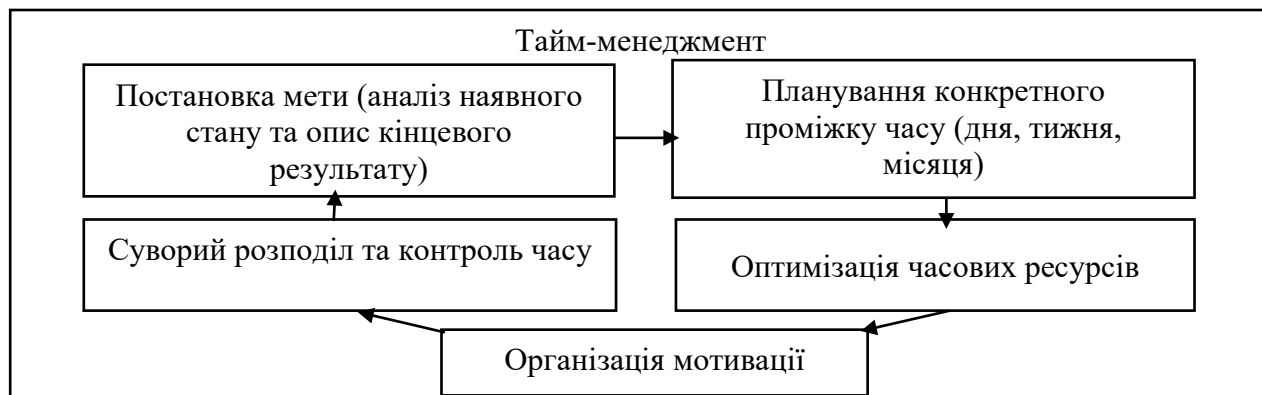


Рисунок 1 – Структура тайм-менеджменту туристичних підприємств

Внутрішню структуру тайм-менеджменту можна продемонструвати як взаємозв'язок складових частин. Як відзначає більшість дослідників, перенесення представленої структури в практичну площину її використання дасть помітну економію робочого часу, вплине на трудову дисципліну і, зрештою, позитивно вплине на ефективність праці. Практичне впровадження принципів цієї технології в організацію виробничих процесів зробить їх ефективнішими і високо результативними [11, с. 47]. Для забезпечення ефективного функціонування даної структури туристичного підприємства необхідними є конкретні правила побудови даної системи (рис. 2).

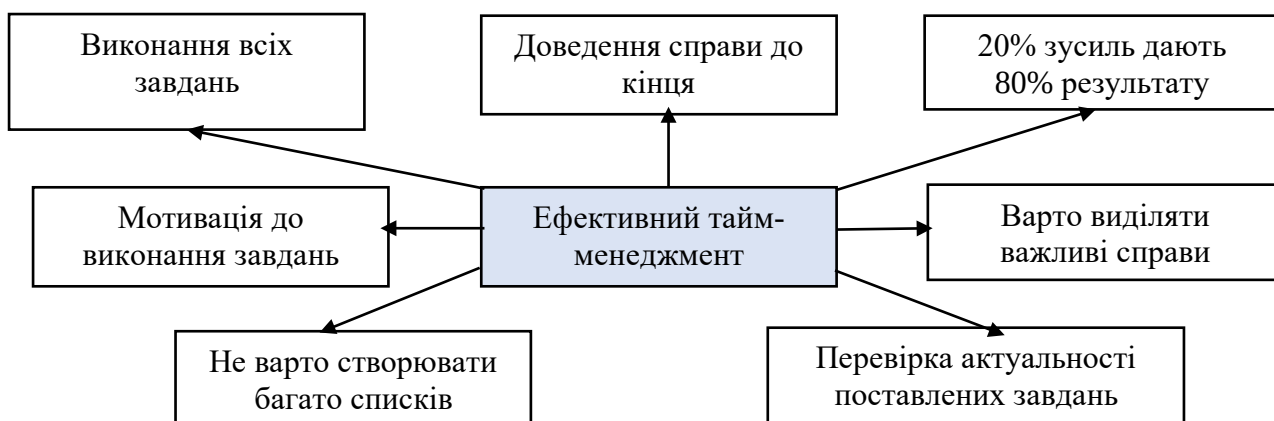


Рисунок 2 – Правила побудови ефективної системи тайм-менеджменту туристичного підприємства

Ефективний тайм-менеджмент в організації передбачає детальне планування всіх робочих процесів. Залежно від того, з чим працює співробітник – матеріалами, людьми чи інформацією – використовуються різні інструменти планування. Для завдань, пов'язаних з матеріальними ресурсами, застосовують бюджети часу, для роботи з персоналом – графіки, а для роботи з інформацією – методи організації інформаційного потоку. Отже, система тайм-менеджменту тісно пов'язана з іншими компонентами управлінської діяльності, зокрема, й туристичним підприємством (рис. 3) [6].



Рисунок 3 – Зв'язок системи тайм-менеджменту з іншими аспектами управлінської діяльності туристичних підприємств [2]

Механізм управління часом складається з таких блоків: особистісний аналіз, smart-планування, дисципліна та боротьба з «поглиначами часу» (рис. 3).

Зважаючи на соціальну спрямованість туристичної сфери та різноманітність культурних аспектів, важливо впроваджувати принципи соціального тайм-менеджменту. Це передбачає цілеспрямований вплив на поведінку клієнтів, формування їхніх потреб та вподобань [3, с. 37].



Рисунок 3 – Зв’язок механізмів тайм-менеджменту зі стратегією розвитку туристичної організації та її людським потенціалом

Крім того, необхідно розвивати часову компетентність співробітників, щоб вони могли ефективно працювати в динамічному середовищі туристичного бізнесу. Для цього підприємство має розробити внутрішні стандарти використання часу, які охоплюють всі сфери діяльності: обслуговування клієнтів, проведення нарад, прийняття рішень тощо [8, с. 648].

Важливою умовою побудови ефективної системи корпоративного тайм-менеджменту на підприємстві є формування єдиної системи координат, в якій

працює весь персонал підприємства, тобто розробка та впровадження в корпоративну культуру стандартів з тайм-менеджменту (зафіксованих документально та доведених до відома персоналу правил, що регулюють питання його часової організації професійної діяльності) [10, с. 81]. При впровадженні корпоративного тайм-менеджменту доцільним є використання різноманітних інформаційних технологій та локальних мереж для організації комунікаційного процесу, сучасних технічних засобів, а також відповідного програмного забезпечення, зокрема Microsoft Outlook – персонального інформаційного менеджера, що дозволяє планувати завдання, відстежувати роботу з документами, автоматично складати щоденник роботи та узгоджувати її з роботою інших працівників, володіє функціями поштового клієнта тощо [5].

Існує досить широкий перелік методів і технологій ефективної організації та управління часом, які відрізняються тим, що розглядають процес роботи з різних сторін функціонування туристичного підприємства (табл. 1).

Таблиця 1 – Методи тайм-менеджменту, які найчастіше використовуються в туристичному бізнесі

Метод	Характеристика
Матриця Ейзенхауера	Цей метод дозволяє розподілити завдання за двома критеріями: важливість та терміновість. Завдання діляться на чотири категорії: 1. Важливі та термінові: їх потрібно виконати негайно. 2. Важливі, але не термінові: їх потрібно запланувати на майбутнє. 3. Неважливі, але термінові: їх можна делегувати або відкласти. 4. Неважливі та не термінові: їх можна виключити зі списку завдань.
Метод Помідоро	Цей метод передбачає роботу з інтервалами по 25 хвилин (помідори), після яких робиться коротка перерва. Після чотирьох таких інтервалів робиться більш тривала перерва. Цей метод допомагає підтримувати високу концентрацію протягом робочого дня.
Техніка ABC	Кожному завданню присвоюється літера від А до С за ступенем важливості. (А - високий, В - середній, С - низький). Завдання з найвищим пріоритетом (А) виконуються першими
Метод Канбан	Цей метод візуалізує робочі процеси за допомогою дошки або онлайн-інструменту. Завдання переміщуються по дошці від однієї колонки до іншої (наприклад, «Зробити», «В процесі», «Готово»).
Ганттівська діаграма	Створення графіку завдань з вказанням часових рамок для кожного

Крім того, часто в туристичній сфері користуються популярністю цифрові технології тайм-менеджменту, які попередньо згадувалися у табл. 1. Застосування методів тайм-менеджменту в туристичному бізнесі дозволяє підвищити ефективність роботи, покращити якість послуг та досягти більших успіхів [4, с. 35]. Тайм-менеджмент – це не одноразова акція, а постійний процес, який вимагає дисципліни та організації, який є важливим, оскільки попит на туристичні послуги може різко змінюватися, що вимагає гнучкості та швидкого реагування, а співробітники туристичних компаній часто виконують різноманітні завдання одночасно: обслуговують клієнтів, бронюють квитки, готелі, розробляють туристичні маршрути тощо, пікові періоди завантаженості чергуються з періодами спаду, що вимагає ефективного планування ресурсів, щоб виділитися серед конкурентів, туристичні компанії повинні надавати якісні послуги швидко та ефективно.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Тайм-менеджмент є критичною умовою успіху туристичного бізнесу, забезпечуючи підвищення продуктивності та якості послуг. Важливим є системне планування та впровадження корпоративних стандартів. Для практичної роботи найбільш ефективні Матриця Ейзенхауера, Метод Помідоро та Канбан, що підкріплені інформаційними технологіями. Необхідність цих заходів викликана високою динамічністю попиту та багатозадачністю співробітників. Встановлено, що важливим є системне планування, яке має бути як стратегічним, так і щоденним (тактичним), інтегрованим та гнучким. Успішне впровадження цієї технології вимагає чіткого дотримання структури та правил побудови, що, у свою чергу, має бути тісно пов'язане з усіма управлінськими функціями підприємства.

Подальші дослідження мають бути зосереджені на кількісній оцінці економічного ефекту від впровадження конкретних методик тайм-менеджменту, вивченні можливостей цифровізації та AI-рішень для автоматизованого планування ресурсів, розробці адаптивної моделі корпоративного тайм-менеджменту, що враховує специфіку туристичного підприємства та зовнішні чинники.

Список використаних джерел:

1. Андрушкевич Н.В. Тайм-менеджмент в системі управління підприємством. *Механізми забезпечення сталого розвитку економіки: проблеми, перспективи, міжнародний досвід*: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 1 листопада 2024 р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2024. С. 235-238.
2. Луньова Т. Впровадження корпоративного тайм-менеджменту на вітчизняних підприємствах. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 69. URL: <https://surl.li/zfualw> (дата звернення: 04.10.2025)
3. Назаренко О.В. Тайм-менеджмент у контексті управління персоналом сучасних організацій. *Управління розвитком персоналу в умовах цифровізації*. 2020. Вип. 56 (2). С. 34-40.
4. Панченко В.А., Піка І.В. Тайм-менеджмент – шлях до збільшення ефективності праці працівників освітньої організації. *Наукові записки. Серія: Педагогічні науки*. 2022. Вип. 207. С. 33-37.
5. Примак Т.Ю., Васильчук О.В. Тайм-менеджмент як інструмент підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: <https://surli.cc/irrhtf> (дата звернення: 04.10.2025)
6. Самойленко В.В. Тайм-менеджмент як інструмент оптимізації управлінських рішень. *Ефективна економіка*. 2024. № 5. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3789> (дата звернення: 09.10.2025)
7. Сидоренко І.П. Роль тайм-менеджменту в підвищенні продуктивності праці в сучасному бізнесі. *Сучасні тенденції розвитку бізнес-управління*. 2020. Вип. 35(2). С. 45-50.
8. Сухорукова А.Л., Єфімова А. М., Ізбаш В.М. Організація робочого часу та продуктивність: тайм-менеджмент для керівників та співробітників. *Scientific achievements of contemporary society: The 3rd International scientific and practical conference (October 10-12, 2024)* Cognum Publishing House, London, United Kingdom. 2024. С. 640-648.
9. Технології тайм-менеджменту в управлінській діяльності державних службовців: монографія / Л.Л. Приходченко, Н.В. Пироженко, М.П. Кернова, І.М Синчак; під заг. ред Л.Л. Приходченко. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2021. 180 с.

10. Федоренко О.М. Тайм-менеджмент для бізнесу: практичні аспекти застосування в умовах гібридної роботи. *Менеджмент і інновації в бізнесі*. 2023. Вип. 28(3). С. 77-85.

Хитра О.В. Роль тайм-менеджменту в підвищенні ефективності управління туристичним підприємством як суб'єктом індустрії гостинності. *Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки*. 2022. Вип. 2 (65). С. 40-5

УДК 640.4:658.5

Безпалько Віктор

здобувач освітнього ступеня «магістр»

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

У статті досліджено сучасні інноваційні підходи до управління сталим розвитком закладів ресторанного господарства. Розглянуто ключові напрямки: цифровізацію та автоматизацію управлінських процесів, впровадження екологічних практик, розвиток соціально відповідальної корпоративної культури та інтеграцію цих аспектів у єдину стратегію закладу. Встановлено, що комплексне застосування інновацій підвищує ефективність діяльності, оптимізує ресурси, зміцнює лояльність клієнтів і персоналу, а також забезпечує довгострокову конкурентоспроможність закладу. Визначено перспективи подальших досліджень щодо оцінки ефективності інновацій, інтеграції принципів сталого розвитку у бізнес-процеси та формування корпоративної культури відповідальності.

Ключові слова: *сталий розвиток, інновації, управління якістю, ресторанний бізнес, цифрові технології, соціальна відповідальність, екологічна ефективність.*

Постановка проблеми. У сучасних умовах глобалізації та зростання конкуренції в ресторанному бізнесі питання забезпечення сталого розвитку