

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради
06.04.2026
протокол № 03, п. 8

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ від 06.04.2026 № 61

**ДИЗАЙН / DESIGN
РОБОЧА ПРОГРАМА**

Для всіх галузей знань та спеціальностей

Розробник: Антонюк Катерина, доктор філософії з економіки

Обговорено та схвалено:

на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи від 02.03.2026 р., пр. № 04;

на засіданні вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування від 23.03.2026 р., пр. № 03.

Рецензенти:

Онищук Наталія, кандидат економічних наук, доцент;

Швець Віталій, завідувач кафедри будівництва, міського господарства та архітектури Вінницького національного технічного університету.

Редактор: Фатєєва Т.

Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 21.04.2026 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний

Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 0,98.

Обл.-вид. арк. 0,77. Тираж 2. Зам. № 131.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

Мета вивчення освітнього компонента. Дизайн – нині головна, найбільш розвинена і теоретично осмислена сфера діяльності людини за законами краси поза мистецтвом. Він охоплює область проектування, виробництва і буття речей, виготовлених промисловістю, з урахуванням їх користі, зручності і краси. Це новий, промисловий вид естетичної діяльності, породжений потребами масового виробництва і споживання.

Метою вивчення освітнього компонента «Дизайн» є засвоєння здобувачами вищої освіти основних понять дизайну, формування у них сучасного погляду на створення затишку та комфорту, використовуючи базові знання, вмінь та навичок загальнонаукового аналізу дизайну та архітектури.

Предметом вивчення освітнього компонента є будівлі архітектури та їх дизайн, історія зародження дизайну як естетичної діяльності.

Головною концептуальною ідеєю курсу є розширення кругозору, вивчення процесу створення предметів дизайну та вивчення різних дизайнерських стилів для розуміння та сприйняття мови «архітектури та дизайну».

Знання з дизайну допоможуть здобувачам краще розуміти принципи формування естетичного, функціонального та комфортного середовища, застосовувати дизайнерські підходи у практичній діяльності, а також сприятимуть розвитку креативного мислення та навичок проєктної діяльності.

Результати вивчення освітнього компонента, його місце в освітньому процесі.

Результатом вивчення здобувачами вищої освіти освітнього компонента «Дизайн» є формування у них комплексу компетентностей:

- формування системного розуміння сутності дизайну як форми проєктної творчості та його ролі у формуванні предметного і просторового середовища;
- володіння основами дизайнерського мислення, принципами композиції, стилю та естетики у дизайнерській діяльності;
- розуміння історичних етапів розвитку дизайну та стилістичних напрямів у дизайні й архітектурі;
- засвоєння принципів функціональності, раціональності та естетичної доцільності у проєктуванні об'єктів дизайну;
- формування знань щодо особливостей конструювання об'єктів дизайну, ролі конструкції, світла, кольору та матеріалів у формоутворенні;
- розуміння основ процесу дизайн-проєктування та принципів ергономіки;
- усвідомлення особливостей сучасних напрямів дизайнерської діяльності, зокрема дизайну міського середовища, ландшафтного дизайну та дизайну закладів готельно-ресторанного господарства.

Освітній компонент розрахований на 120 годин / 4 кредити та є вибірковим.

Критерії оцінювання результатів навчання.

Перевірка та оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів з освітнього компонента «Дизайн» забезпечується здійсненням поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять та передбачає оцінювання рівня теоретичної підготовки здобувачів до заняття, якості виконання відповідних завдань. Здійснення поточного контролю знань здобувачів включає опитування (усне та/або письмове), комп'ютерне тестування, підготовку презентацій та виступ із ними. За роботу на навчальних заняттях здобувачі можуть отримати 80 балів (10 занять * 8 балів = 80 балів).

За виконання позааудиторної самостійної роботи (проходження курсів на платформі Prometheus або на інших онлайн платформах за тематикою освітнього компонента, виконання есе, участь у наукових заходах, опублікування тез доповідей) здобувачі можуть отримати 20 балів.

Максимальна сума балів за поточну навчальну роботу, таким чином, складає 100 балів.

Таблиця 1.1 – Критерії оцінювання результатів навчання

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з освітнього компоненту, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом НПП виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Для очної (денна, вечірня) форми навчання поточна робота оцінюється в 100 балів, підсумковий контроль (екзамен) оцінюється в 100 балів.

До екзамену допускаються всі здобувачі вищої освіти, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.

Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу від 17.06.2024 № 08 (зі змінами від 25.11.2025, протокол № 12).

Згідно з цим же Положенням здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право в день оголошення результатів звернутися із заявою на ім'я директора з проханням апеляційного перегляду оцінки.

Обсяг освітнього компонента в кредитах та його розподіл

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	СРС		
Тема 1. Основи дизайну та історія його розвитку	10	2	2	6	В, Д/ПР, УД, КТ	8
Тема 2. Стиль у дизайні та архітектурі	10	2	2	6	В, Д/ПР, УД, КТ	8
Тема 3. Естетика та функціональність у дизайні	10	2	2	6	В, Д/ПР, УД, КТ	8
Тема 4. Конструювання та композиція об'єктів дизайну	10	2	2	6	В, Д/ПР, УД, КТ	8
Тема 5. Світло і колір у дизайні	10	2	2	6	В, Д/ПР, УД, КТ	8
Тема 6. Дизайн та сучасні матеріали	10	2	2	6	В, Д/ПР, УД, КТ	8
Тема 7. Процес проектування у дизайні	10	2	2	6	В, Д/ПР, УД, КТ	8
Тема 8. Ергономіка як основа дизайн-проектування	10	2	2	6	В, Д/ПР, УД, КТ	8
Тема 9. Сучасні види дизайнерської діяльності	10	2	2	6	В, Д/ПР, УД, КТ	8
Тема 10. Дизайн середовища	10	2	2	6	В, Д/ПР, УД, КТ	8
Індивідуальне завдання	20			20	ІЗ	20
Разом	120/4	20	20	80		100
Підсумковий контроль	Екзамен					

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

В – відповідь на практичних заняттях – 2 бали.

Д/ПР – доповідь/презентація – 4 бали.

УД – участь у дискусії – 1 бали.

КТ – комп'ютерне тестування – 1 бал.

ІЗ – індивідуальне завдання – 20 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах, виконання творчого завдання – 10 балів; виконання наукового дослідження за обраною темою, участь у наукових заходах – 10 балів).

Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.

Критерії оцінювання розроблені відповідно до положення Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://www.vtei.com.ua/doc/2024/dok/8.pdf>.

II. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА.

Зміст освітнього компонента (теми програми).

Тема 1. Основи дизайну та історія його розвитку

Теорія дизайну. Поняття фірмового стилю. Основні складові фірмового стилю. Етапи розробки фірмового стилю. Сутність дизайну. Теорія дизайну. Розробка фірмового стилю. Історія зародження дизайну. Еволюція дизайну. Леонардо да Вінчі – перший дизайнер, поняття «провідного художника». Розвиток дизайну в ХХ та ХХІ сторіччях. «Баухаус» та ВХУТЕМАС. Поняття «архітектура» та «дизайн». Поняття «синтезу мистецтв». Етапи розвитку дизайну.

Тема 2. Стиль у дизайні та архітектурі

Розвиток дизайну і архітектури. Формула розвитку архітектурних стилів. Витоки інтернаціонального стилю. Історичні стилі інтер'єру. Характеристика регіональних стилів. Сучасні стилі

Сучасні архітектурні форми. Сутність архітектурної композиції. Властивості архітектурної форми: розмір, положення форми в просторі по відношенню до глядача, маса будівлі в зоровому сприйнятті, фактура матеріалу, колір в архітектурних композиціях, світлотінь. Види архітектурної композиції: фронтальна, об'ємна, висотна, поглиблено-просторова композиції. Ансамбль в архітектурі. Єдність архітектурної композиції. Вплив символічно-психологічного оцінювання на якість сприйняття дизайнерських рішень. Прийоми планування компоновки зальних та чарункових просторів.

Тема 3. Естетика та функціональність у дизайні

Особливості естетичної свідомості та її структура. Естетична діяльність і сфери її прояву. Естетична та художня діяльність. Функціональність і раціональність форм. Мобільність і варіабельність форм. Дизайн як вид естетичної діяльності, його духовний зміст. Творче співробітництво дизайнера та інженера. Тенденції розвитку сучасного дизайну: синтез традицій та інновацій. Естетичні властивості дизайну. Раціональний стайлінг.

Тема 4. Конструювання та композиція об'єктів дизайну

Сутність художнього конструювання. Основні принципи художнього конструювання. Методика художньо-конструкторського аналізу. Послідовність художнього конструювання об'єктів дизайну. Моделювання об'єктів дизайну. Закони композиції конструктивних об'єктів дизайну. Композиційні прийоми конструювання об'єктів дизайну.

Гармонізація дизайну. Об'єкт та результат композиційного мислення в архітектурі та дизайні. Особливості візуального сприйняття вертикальних та горизонтальних форм. Параметричні дані приміщення: план, масштаб. Створення технічного завдання на дизайн-проект. Об'єкт та результат композиційного мислення в архітектурі та дизайні. Ілюзія зорового сприйняття.

Тема 5. Світло і колір у дизайні

Значення кольору в дизайні. Поняття оптичного змішання. Основні фізичні параметри кольору. Лінійний сонячний спектр, ахроматичний та хроматичний кольорові ряди. Біологічні основи кольороведення. Типи кольорових контрастів. Асоціативно-психологічна дія кольорів. Етнічні стереотипи кольорових переваг.

Види потоків світла. Освітлення готельних номерів. Види освітлення в приміщеннях готелю. Світлорозподіл в приміщеннях готелю. Класифікація штучного світла. Способи і прийоми освітлення. Норми освітлення. Визначення величини освітлення. Прив'язки точок освітлення. План розміщення розеток.

Тема 6. Дизайн та сучасні матеріали

Гармонія архітектурного рішення. Поява штучних матеріалів, як новий виток в палітрі дизайнерів. Природні матеріали – основа дизайну та архітектури. Використання глазурованої кераміки в дизайні фасадів. Садова керамічна скульптура як елемент дизайну готельних комплексів. Матеріали та вироби на основі мінеральних в'язучих речовин. Матеріали з дерева та його похідних. Метали у архітектурі та дизайні. Тканина та шкіра в дизайні інтер'єру. Пластмаса, як основний матеріал сучасних стилів дизайну.

Тема 7. Процес проєктування у дизайні

Мета та завдання дизайн-проєктування. Ескізний проєкт. Етапи дизайн-проєктування. Засоби проєктного моделювання. Проєктне моделювання. Візуально-графічні засоби проєктного моделювання. Застосування закономірностей композиції у дизайн-проєктуванні.

Тема 8. Ергономіка як основа дизайн-проєктування

Ергономіка та антропометрія. Реакція чуттєвих рецепторів людини на властивості простору. Вплив антропометричних характеристик на предметно-просторові параметри організованого середовища. Основи техніки безпеки, обмеження при освоєнні простору різних типів. Біонічні витоки конструктивних та декоративних форм в архітектурі та дизайні. Геомантика та вчення фен-шуй в дизайні середовища життя.

Тема 9. Сучасні види дизайнерської діяльності

Промисловий дизайн. Графічний дизайн. Стайлінг-дизайн. Пабліш-арт. Нон-дизайн. Сайнс-дизайн. Web-дизайн. Рекламний дизайн. Кустарний дизайн. Футуро-дизайн. Психо-дизайн. Арт-дизайн. Кітч.

Тема 10. Дизайн середовища

Методи комплексного формування архітектурного та міського середовища. Особливості формування середовищних структур. Дизайн середовища вулиці (площі, скверу). Візуальні комунікації вулиці міста. Фактори формування сучасного образу міста. Організація предметно-просторового середовища площі.

Ландшафтний дизайн як естетична складова робіт по благоустрою території. Види трав'яного дизайну. Види газонів: газони лугового типу, газони англійського типу, газони «пікнік» тощо. Вертикальне планування території. Покриття доріжок та площадок. Штучні водойми та фонтани. Освітлення у ландшафтному дизайні. Малі архітектурні форми.

Концепція дизайну закладів готельно-ресторанного господарства. Особливості дизайн-проектування готелів та ресторанів. Структура розробки концепції дизайн-проекту. Основні критерії оцінювання дизайнерських проєктів: безпека, функціональність, міцність, естетична привабливість, відповідність сучасним тенденціям та бюджетним можливостям.

Структура освітнього компонента.

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час здобувача, год
1	2	3
Знати основні поняття та категорії теорії дизайну Пояснювати передумови виникнення та етапи розвитку дизайну Характеризувати діяльність видатних представників дизайну та їх внесок у розвиток дизайнерської думки Розуміти значення фірмового стилю та бренду у сучасній дизайнерській практиці	Тема 1. Основи дизайну та історія його розвитку Лекція № 1 План лекції 1. Теорія дизайну. 2. Історія зародження дизайну. Еволюція дизайну. 3. Леонардо да Вінчі – перший дизайнер, поняття «провідного художника». 4. Розвиток дизайну в XX та XXI сторіччях. 5. «Баухаус» та ВХУТЕМАС. Рекомендовані джерела: Основні: 2-5, 7. Додаткові: 10,11, 14-19. Інтернет-ресурси: 31, 32.	2
	Самостійна робота здобувачів. 1. Основи бренду та основні його елементи. 2. Товарний знак як основа бренду.	6
	Практичне заняття № 1 Питання до заняття 1. Поняття «архітектура» та «дизайн». 2. Поняття «синтезу мистецтв». 3. Етапи розвитку дизайну. 4. Поняття та складові фірмового стилю. 5. Сутність дизайну. Теорія дизайну. 6. Розробка фірмового стилю відповідно до індивідуального заняття.	2
Знати основні історичні та сучасні стилі дизайну і архітектури Характеризувати особливості регіональних стилів та їх характерні риси Аналізувати вплив стилістичних напрямів на формування інтер'єрів та архітектурних форм	Тема 2. Стил ь у дизайні та архітектурі Лекція № 2 План лекції 1. Історичні стилі інтер'єру. 2. Характеристика регіональних стилів. 3. Сучасні стилі. 4. Сутність архітектурної композиції. 5. Властивості архітектурної форми. Види архітектурної композиції. Рекомендовані джерела: Основні: 1-7. Додаткові: 11, 14-16, 20-22, 25, 27. Інтернет-ресурси: 29-33.	2
	Самостійна робота здобувачів. 1. Розвиток будівельної техніки та технології матеріалів. Їх вплив на формування особливостей будівель. 2. Вплив символічно-психологічного оцінювання на якість сприйняття дизайнерських рішень.	6

1	2	3
Розуміти властивості архітектурної форми, принципи їх використання у дизайні та значення композиції у формуванні архітектурного середовища	Практичне заняття № 2 Питання до заняття 1. Поняття термінів «екстер'єр» та «інтер'єр». 2. Типологія архітектурного середовища. 3. Властивості архітектурної форми 4. Види архітектурної композиції. Єдність архітектурної композиції. 5. Ансамбль в архітектурі.	2
Знати основні поняття естетики та їх роль у дизайнерській діяльності Пояснювати структуру естетичної свідомості та форми її прояву Аналізувати взаємозв'язок естетичних та функціональних характеристик дизайнерських об'єктів Характеризувати сучасні тенденції розвитку дизайну	Тема 3. Естетика та функціональність у дизайні Лекція № 3 План лекції 1. Особливості естетичної свідомості та її структура. 2. Естетична діяльність і сфери її прояву. Естетична та художня діяльність. 3. Функціональність і раціональність форм. 4. Мобільність і варіабельність форм. Рекомендовані джерела: Основні: 1-5. Додаткові: 10, 11, 13-19, 22, 25, 27. Інтернет-ресурси: 29, 31-33.	2
	Самостійна робота здобувачів. 1. Естетичні властивості дизайну. 2. Раціональний стайлінг.	6
	Практичне заняття № 3 Питання до заняття 1. Дизайн як вид естетичної діяльності, його духовний зміст. 2. Творче співробітництво дизайнера та інженера. 3. Тенденції розвитку сучасного дизайну: синтез традицій та інновацій.	2
Розуміти принципи художнього конструювання об'єктів дизайну та закони композиції у процесі створення дизайнерських об'єктів Пояснювати етапи художньо-конструкторського аналізу та проєктування	Тема 4. Конструювання та композиція об'єктів дизайну Лекція № 4 План лекції 1. Сутність та принципи художнього конструювання об'єктів дизайну. 2. Методика та етапи художньо-конструкторського аналізу і проєктування об'єктів дизайну. 3. Закони та прийоми композиції у конструюванні об'єктів дизайну. 4. Моделювання об'єктів дизайну та формування композиційного рішення. 5. Гармонізація дизайну та особливості візуального сприйняття форм у композиції.	2

1	2	3
Характеризувати методи моделювання об'єктів дизайну Аналізувати особливості візуального сприйняття форм у композиції Усвідомлювати значення гармонізації елементів у дизайнерському рішенні	Рекомендовані джерела: Основні: 1, 2, 4-7. Додаткові: 10-19, 21, 22, 23, 25, 27. Інтернет-ресурси: 29, 31.	
	Самостійна робота здобувачів. 1. Конструктивні елементи у дизайні інтер'єру. 2. Роль декоративно-прикладного мистецтва у формуванні дизайну інтер'єру.	6
	Практичне заняття № 4 Питання до заняття 1. Сутність художнього конструювання. Основні принципи художнього конструювання. 2. Методика художньо-конструкторського аналізу. 3. Моделювання об'єктів дизайну. 4. Закони композиції конструктивних об'єктів дизайну. 5. Об'єкт та результат композиційного мислення в архітектурі та дизайні. 6. Ілюзія зорового сприйняття.	2
Розуміти основні принципи використання світла і кольору у дизайні, а також роль світлорозподілу та норм освітлення у формуванні комфортного середовища Пояснювати фізичні параметри кольору та особливості його сприйняття Аналізувати вплив кольору на емоційне та психологічне сприйняття середовища Характеризувати типи освітлення та їх функціональне призначення	Тема 5. Світло і колір у дизайні Лекція № 5 План лекції 1. Види потоків світла. Класифікація штучного світла. 2. Способи і прийоми освітлення. Норми освітлення. Визначення величини освітлення. 3. Значення кольору в дизайні. 4. Основні фізичні параметри кольору. 5. Лінійний сонячний спектр, ахроматичний та хроматичний кольорові ряди.	2
	Рекомендовані джерела: Основні: 1-6. Додаткові: 10-19, 21, 22, 23, 25, 27. Інтернет-ресурси: 29-33.	
	Самостійна робота здобувачів. 1. Прив'язки точок освітлення. План розміщення розеток. 2. Біологічні основи кольороведення. 3. Колір як засіб пізнання світу. Теорія кольору Йоганнеса Іттена.	6
	Практичне заняття № 5 Питання до заняття 1. Види освітлення. Світлорозподіл. 2. Норми освітлення. Визначення величини освітлення відповідно до індивідуального завдання. 3. Основні фізичні параметри кольору. 4. Лінійний сонячний спектр, ахроматичний та хроматичний кольорові ряди. 5. Типи кольорових контрастів. 6. Етнічні стереотипи кольорових переваг.	2

1	2	3
Знати основні види матеріалів, що використовуються у дизайні і архітектурі Пояснювати властивості природних та штучних матеріалів Аналізувати можливості застосування матеріалів у дизайнерських рішеннях Характеризувати роль оздоблювальних матеріалів у формуванні інтер'єру	Тема 6. Дизайн та сучасні матеріали Лекція № 6 План лекції 1. Матеріали в архітектурі та дизайні. 2. Природні матеріали – основа дизайну та архітектури. 3. Використання глазурованої кераміки в дизайні фасадів. Рекомендовані джерела: Основні: 1-7. Додаткові: 8, 9, 11, 14-19, 21, 22, 25-27. Інтернет-ресурси: 29, 31, 33.	2
	Самостійна робота здобувачів. 1. Садова керамічна скульптура як елемент дизайну. 2. Пластмаса, як основний матеріал сучасних стилів дизайну.	6
	Практичне заняття № 6 Питання до заняття 1. Тканина та шкіра в дизайні інтер'єру. 2. Метали у архітектурі та дизайні. 3. Матеріали з дерева та його похідних.	2
	Тема 7. Процес проєктування у дизайні Лекція № 7 План лекції 1. Мета та завдання дизайн-проєктування. 2. Ескізний проєкт. Етапи дизайн-проєктування. 3. Засоби проєктного моделювання. Рекомендовані джерела: Основні: 1-7. Додаткові: 8-10, 12-15, 18, 21, 23-25, 26, 28. Інтернет-ресурси: 29, 31, 32.	2
Знати основні етапи процесу дизайн-проєктування Пояснювати зміст і значення ескізного проєкту Аналізувати процес формування дизайнерського рішення Характеризувати засоби та інструменти проєктного моделювання Розуміти роль композиційних закономірностей у дизайн-проєктуванні	Самостійна робота здобувачів. 1. Основні етапи процесу дизайн-проєктування та їх характеристика. 2. Роль ескізного проєкту у створенні дизайнерських рішень. 3. Сучасні засоби та інструменти проєктного моделювання у дизайні.	6
	Практичне заняття № 7 Питання до заняття 1. Ескізний проєкт. Етапи дизайн-проєктування. 2. Проєктне моделювання. 3. Візуально-графічні засоби проєктного моделювання. 4. Застосування закономірностей композиції у дизайн-проєктуванні.	2

1	2	3
Розуміти основні принципи ергономіки та антропометрії Пояснювати вплив антропометричних характеристик людини на організацію простору Аналізувати взаємодію людини та предметно-просторового середовища Характеризувати біонічні принципи формоутворення у дизайні Визначати значення ергономічних вимог при проектуванні середовища	Тема 8. Ергономіка як основа дизайн-проектування Лекція № 8 План лекції 1. Ергономіка та антропометрія. 2. Біонічні витоки конструктивних та декоративних форм в архітектурі та дизайні. 3. Вплив антропометричних характеристик на предметнопросторові параметри організованого середовища. 4. Вчення фен-шуй в дизайні середовища. Рекомендовані джерела: Основні: 2-7. Додаткові: 8-10, 12-15, 18, 21, 23-25, 26, 28. Інтернет-ресурси: 29-31, 33.	3 2
	Самостійна робота здобувачів. 1. Основи техніки безпеки, обмеження при освоєнні простору різних типів. 2. Біонічні витоки конструктивних та декоративних форм в архітектурі та дизайні.	6
	Практичне заняття № 8 Питання до заняття 1. Реакція чуттєвих рецепторів людини на властивості простору. 2. Вплив антропометричних характеристик на предметно-просторові параметри організованого середовища. 3. Геомантика та вчення фен-шуй в дизайні середовища життя.	2
	Тема 9. Сучасні види дизайнерської діяльності Лекція № 9 План лекції 1. Промисловий дизайн. 2. Графічний дизайн. 3. Стайлінг-дизайн. Пабліш-арт. 4. Нон-дизайн. Сайнс-дизайн. 5. Web-дизайн. Рекламний дизайн. Рекомендовані джерела: Основні: 1-4, 7. Додаткові: 10-20, 22, 23, 25-28. Інтернет-ресурси: 29, 31, 33.	2
Знати основні напрями сучасної дизайнерської діяльності Пояснювати роль дизайну у сучасному інформаційному суспільстві Аналізувати функціональні можливості різних видів дизайну Характеризувати новітні тенденції розвитку	Самостійна робота здобувачів. 1. Психо-дизайн. 2. Арт-дизайн. Кітч. 3. Характеристика пабліш-арту, нон-дизайну та сайнс-дизайну. 4. Особливості web-дизайну та рекламного дизайну.	6

1	2	3
дизайнерської діяльності Розуміти специфіку рекламного та комунікаційного дизайну	Практичне заняття № 9 Питання до заняття 1. Промисловий дизайн. 2. Графічний дизайн. 3. Стайлінг-дизайн. 4. Кустарний дизайн. Пабліш-арт. 5. Нон-дизайн. Сайнс-дизайн. Футуро-дизайн. 6. Web-дизайн. Рекламний дизайн.	2
Пояснювати основні принципи формування міського та ландшафтного середовища та особливості дизайну громадських просторів Аналізувати елементи ландшафтного дизайну та їх функціональне призначення Характеризувати особливості дизайну закладів готельно-ресторанного господарства Розуміти принципи формування стилю та концепції інтер'єру закладів гостинності Усвідомлювати значення комплексного підходу до проєктування середовища	Тема 10. Дизайн середовища Лекція № 10 План лекції 1. Сутність і специфіка дизайну міського середовища: його основні принципи, концепції та підходи до формування. 2. Ландшафтний дизайн як естетична складова робіт по благоустрою території. 3. Види трав'яного дизайну та види газонів. Штучні водойми та фонтани у ландшафтному дизайні. 4. Особливості дизайну закладів готельно-ресторанного господарства. 5. Формування стилю та концепції інтер'єру закладів гостинності. Рекомендовані джерела: Основні: 1-7 . Додаткові: 8-11, 14, 15, 18-28. Інтернет-ресурси: 29-33. Самостійна робота здобувачів. 1. Методи комплексного формування архітектурного та міського середовища. 2. Дизайн середовища вулиці (площі, скверу). 3. Стилі ландшафтного дизайну. 4. Особливості видів ландшафтного дизайну. 5. Сучасні тенденції дизайну закладів готельно-ресторанного господарства.	2
	Практичне заняття № 10 Питання до заняття 1. Візуальні комунікації вулиці міста. Фактори формування сучасного образу міста. 2. Види газонів: газони лугового типу, газони англійського типу, газони «п'якнік» тощо. 3. Штучні водойми та фонтани. Освітлення у ландшафтному дизайні. 4. Розробка концепції інтер'єру закладу гостинності. 5. Визначення стилістичних і композиційних рішень для оформлення інтер'єру. 6. Приклади успішних дизайнерських рішень у закладах гостинності.	6
		2
Індивідуальне завдання		20
ВСЬОГО		120/4

III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Блумквіст Г. Натхнення кольором. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с.
2. Бойлен А. Л. Візуальна культура. Київ : ArtHuss, 2021. 208 с.
3. Бондар Л. Предметний дизайн в Україні. Меблі, освітлення, декор. Київ : CP Publishing. 2021. 192 с.
4. Вільямс Р. Дизайн. Книга для недизайнерів. Харків : Vivat, 2022. 240 с.
5. Прищенко С. *Дизайн і реклама : ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття). 2-ге вид., випр. і допов.* Київ : Кондор, 2020. 208 с.
6. Шаповал С. Л., Палієнко О. О., Плешкань Н. М. *Інжиніринг будівель. Практикум : навч. посіб..* Київ : КНТЕУ, 2018. 232 с.
7. Pryshchenko S.V. *Poster and new media. A visual language of advertising graphics: monograph.* Kyiv : Condor, 2023. 240 p.

Додаткові:

8. *HoReCa : навч. посіб. Т.1 : Готелі. 2-ге вид., перероб. і допов.* Київ : КНТЕУ, 2019. 348 с.
9. *HoReCa : навч. посіб. Т.2 : Ресторани.* Київ : КНТЕУ, 2017. 312 с.
10. Бовш Л., Расулова А., Расулов Р. Дизайн-менеджмент як концепція ефективного проектування бізнесу. *Товари і ринки.* 2024. № 3. С. 40-59.
11. Бондаренко С. М. Екомода як перспективний напрям підвищення якості управління на підприємствах легкої промисловості. *Інфраструктура ринку.* 2021. Вип. 60. С. 58-63. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/13.pdf
12. Бородин Є., Миргородська М. Фактори муніципального управління міським середовищем: температурний та вітровий комфорт. *Аспекти публічного управління.* 2022. № 3. С. 51-58.
13. Владимирська Г. О., Владимирський П. О. Реклама : навч. посіб.. Київ : Кондор, 2021. 333 с.
14. Гейнс Дж. Своя оселя. Дизайн простору, у якому хочеться жити. Київ: ArtHuss, 2019. 352 с.
15. Гудзь О.Є. Модернізація організаційно-інформаційного дизайну сучасних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* 2017. № 2. С. 4-13.
16. Дубовий О.В., Блажкевич Т.П., Дубовий В.І. Екологічний дизайн: навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 362 с.
17. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
18. Єфременкова Н. Дизайн-менеджмент як інструмент підвищення конкурентоспроможності. *Проблеми і перспективи економіки та управління.* 2020. № 3. С. 142-148. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/224552>
19. Єфременкова Н., Бабіна Н. Екологічний підхід у дизайні продукції. *Проблеми і перспективи економіки та управління.* 2021. № 4. С. 121-127. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/262658/259062>
20. Заварзін О. Дизайн готельно-ресторанних комплексів: систематизація оздоблювальних матеріалів. *Товари і ринки.* 2021. № 3. С. 96-104.

21. Кім О. О., Шумило О. С., Євтушенко В. А. Маркетингова система управління конкурентоспроможністю бізнесу: дизайн підприємницьких структур, урахування макроекономічних та глобальних проблем сучасності. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 63. С. 53-56. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63_2022/12.pdf

22. Мендела І., Мендела Є. Біофільний дизайн як стратегія сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2025. № 76. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6306/6249>

23. Павленкова П. П., Тележенко Л. М., Біленька І. Р., Дзюба Н. А. Технологічне проектування підприємств ресторанного господарства: навч. посіб. стер. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 312 с.

24. Процак К., Передрій М. Ресторанний бізнес в умовах кризи: проблеми та напрямки розвитку. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1821/1757>

25. Руденченко А. Синтез мистецтв як одна з методологічних засад наукового обґрунтування навчання етнодизайну у мистецьких закладах вищої освіти. *Вища школа*. 2020. № 11-12. С. 63-71

26. Сазонець О. М., Гессен А. Є., Седлецька О. В., Яковлева-Мельник Н. Г. Електронний маркетинг і графічний дизайн у готельному бізнесі. *Ефективна економіка*. 2025. № 4. URL: <https://surl.li/fivymy>

27. Тининика А. Витоки екологічного дизайну в генезисі соціокультури. *Вища школа*. 2019. № 4. С. 67-78.

28. Федосова К. Дослідження впливу дизайну та презентації ресторанних страв на споживачів. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1057/1014>

Інтернет-ресурси:

29. Види сучасної дизайнерської діяльності. URL: <http://studcon.org/vydy-suchasnoyi-dyzaynerskoyi-diyalnosti>

30. Історичні стилі в дизайні інтер'єру. URL: <https://www.fnbud.kiev.ua/uk/istoricheskie-stili-v-dizajne-interera/>

31. Дизайн як проектна культура. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10556/>

32. Що таке фірмовий стиль і нащо він потрібен кожній компанії. URL: <https://ideadigital.agency/firmovij-stil/>

33. 12 популярних стилів у дизайні інтер'єру, які потрібно знати. URL: <https://surl.li/vsqnhx>